



TURISMO Y PATRIMONIO

SEMINARIO INTERNACIONAL

29-31 **05-06**
MAYO **JUNIO**

- Jesús Ramón Aranguren Carrera
- Yoarnelys Vasallo Villalonga (Compiladores)

MAESTRÍA EN TURISMO
MENCIÓN: PATRIMONIO Y TURISMO COMUNITARIO

MEMORIAS DEL SEMINARIO



Instituto de
Posgrado





TURISMO Y PATRIMONIO

SEMINARIO INTERNACIONAL

MEMORIAS DEL SEMINARIO

MAESTRÍA EN TURISMO
MENCIÓN: PATRIMONIO Y TURISMO COMUNITARIO

- Jesús Ramón Aranguren Carrera
- Yoarnelys Vasallo Villalonga (Compiladores)



Instituto de
Posgrado



CRÉDITOS



Editorial Universitaria 2020
Universidad Técnica del Norte
Avenida 17 de Julio 5-21
IBARRA - IMBABURA - ECUADOR
Teléfono 2997800

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS:

Marcelo Cevallos Vallejos PhD.
Rector

Miguel Naranjo Toro PhD.
Vicerrector Académico

José Revelo Ruiz
Vicerrector administrativo PhD.

Comité coordinador:

Jesús R. Aranguren, PhD.
jaranguren@utn.edu.ec

Yoarnelys Vasallo Villalonga MSc.
yvasallo@utn.edu.ec

COMPILADORES: Jesús Aranguren, PhD. y Yoarnelys Vasallo Villalonga MSc.

PARES REVISORES: Jesús R. Aranguren PhD.; Yoarnelys Vasallo MSc.; José Alfí Moncada PhD.; Nila Pellegrini PhD.; Marcelo de la Rosa PhD.; Leonardo Manuel Cuétara Sánchez PhD.; Joel Campusano MSc.; Laura Duran MSc.; Johan Sira MSc.; Nhora Magdalena Benítez Bastidas PhD. y Patricio Andrade MSc.

Con el Aval de la Fundación RECINATUR Internacional de Chile



Diagramación y diseño: Liseth Quilumbango
ISBN: 978-9942-784-92-6

ISBN: 978-9942-784-92-6



Julio, 2020

EDITORES, CONFERENCISTAS Y REVISORES

Jesús Ramón Aranguren Carrera (Ecuador). Profesor de Biología y Química en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador Venezuela, M.Sc. en Ecología en el Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVICVenezuela), DEA en Turismo Sustentable Universidad de Málaga-España; Doctor en Educación en la Universidad Sur de México; Posdoctorado en Educación Ambiental para la Sustentabilidad-Venezuela. Tiene 42 años de experiencia como docente-investigador en Educación Superior. Líneas de Investigación: Agroecología, Turismo Sustentable y Educación para la Sustentabilidad. En la actualidad es docente-investigador del Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica del Norte – UTN. Cuenta con publicaciones indexadas y arbitradas entre libros y publicaciones en revistas científicas. Ha participado en eventos nacionales como organizador, ponente y conferencista. Orcid.No. 0000-0002-4318-7771

Yoarnelys Vasallo Villalonga (Ecuador). Licenciada en Turismo y Máster en Gestión Turística por la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, Matanzas, Cuba; Diplomado Básico de Formación Ambiental; Diplomado Normas y Procedimientos para la Gestión de Posgrado; Posgrado en Didáctica y Pedagogía Educativa; Ponente en eventos nacionales e internacionales; autora y coautora de libros y artículos científicos; Docente Universitario de Pre y Postgrado e Investigadora en la Universidad Técnica del Norte, Ibarra – Ecuador; Asesora y consultora de empresas y proyectos de Gestión Turística y árbitro de revisión de artículos y textos científicos para editoriales de Ecuador y Cuba.

Joel Campusano (Venezuela). Docente Universitario, TSU en Turismo, Licdo. en Administración mención Mercadeo, Msc. en Desarrollo y Ambiente y doctorando en Desarrollo Sostenible, ambos estudios en la Universidad Simón Bolívar. Ha sido Gerente de operadoras turísticas, Coordinador de la carrera de turismo Colegio Universitario Prof. José Lorenzo Pérez Rodríguez, Director de turismo del INCRET y Gerente de Promoción y Mercadeo de INATUR, Coordinador del Laboratorio de Calidad Ambiental y Jefe de Investigación y Postgrado en el IUT “Dr. Federico Rivero Palacio”-Región Capital. Posee amplia experiencia en asesoría y capacitación a empresas, instituciones oficiales y comunidades organizadas en Venezuela. Actualmente es consultor independiente en desarrollo sustentable, gestión y calidad ambiental y áreas afines; docente de: Sistemas de Calidad y Ambiente y Procesos Químicos, y administra la cátedra de Mercadeo Turístico Sostenible en la maestría de Gerencia del turismo sostenible en la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Laura Duran (México). Ingeniera Bioquímica en Administración y Explotación de Recursos Acuáticos, por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Guaymas, Sonora. Diplomada (por concluir) en Educación personalizada para la mejora de la práctica docente, por Universidad Iberoamericana Puebla. Cuenta con 30 años de experiencia como educadora ambiental en diversos contextos socio-ambientales y amplia experiencia en el desarrollo de procesos de investigación, planeación e implementación de programas para la socialización del conocimiento en educación ambiental. Ejes temáticos: conservación de la biodiversidad, sustentabilidad, cambio climático, cultura del agua, interpretación ambiental del patrimonio. En el área de la docencia se desempeña como profesora

de asignatura a nivel universitario, desde 2009 a la fecha. En 2017 con LAI Beatriz Figueroa Cebada y LDG Mariana González Morales conforman *Ecosfera: educación ambiental para la sustentabilidad*, equipo interdisciplinar y consultoría. Forma parte del grupo interdisciplinar Resiliencia. En 2019 colabora como parte del equipo coordinador IBERO PUEBLA del Simposio Educación y Cultura Ambiental en el Estado de Puebla, en el Marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Cuenta con 9 publicaciones entre libros y artículos científicos y ha participado como ponente en: cursos, seminarios y ponencias.

Marcelo de la Rosa (Chile). Técnico Universitario en Turismo de la Universidad Austral de Chile. Especialista en Planificación turística. Licenciado en Educación. (Profesor en Educación Técnica Profesional en turismo) y Especialista en Desarrollo Curricular y evaluación de competencias de la Universidad Austral de Chile. Actualmente es Jefe del departamento de Patrimonio y Turismo de la Ilustre Municipalidad de Corral (27 años) en la Región de Los Ríos, Chile. Asimismo, Encargado en la comuna de Corral del Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile. Paralelamente a sus labores Gubernamentales es Director Internacional de Fundación Red Iberoamericana ciencia, naturaleza y turismo “RECINATUR” y Gerente General de la Editorial Internacional RECINATUR y miembro del comité editorial de la revista científica «Recinatur International Journal of Applied Sciences, Nature». Creador del primer Programa Municipal de Turismo Rural en la república de Chile en el año 1993. En 1995 crea y dirige el Programa Reanimación histórica en el Monumento Nacional Castillo de Corral, que transformó a la comuna de Corral en la única autogestionaria económicamente en turismo de la república de Chile hasta la fecha (2019) y, se transforma en ejemplo internacional sobre desarrollo Social por medio del Turismo en un Municipio. En el año 2013, lidera junto a la docente Mexicana Irma Brígida Suárez Rodríguez, (Universidad Autónoma San Luis Potosí, campus Valles) un equipo internacional multidisciplinario de Iberoamérica, mandados por Fundación Social de Colombia para desarrollar y aplicar en el departamento de Tolima, un nuevo modelo de desarrollo turístico, denominado “Plan Participativo para el desarrollo turístico del corredor Norte de Ibagué”. A partir del año 2016, crea la Editorial Internacional RECINATUR y de la cual es su Gerente General. Así inicia la publicación de la serie de colección: “Investigaciones turísticas de Iberoamérica”, con el Libro “TURISMO, SOCIEDAD Y CULTURA I, II, III y IV”, que contó con financiamiento “PIFI” de la Universidad Autónoma San Luis Potosí de México.

Leonardo Cuetara Sánchez (Cuba). Licenciado en Economía Máster en Optimización y Tomas de decisiones; Máster en Gestión Turística; PhD en Ciencias Económicas; Docente e investigador de la Carrera de Turismo. Universidad Técnica de Manabí; Reconocimientos y méritos de investigación y posgrado: Reconocimiento al mérito docente de la Escuela de Economía, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Técnica de Manabí, 2019; Certificación de reconocimiento por la labor desempeñada como árbitro de la revista ECOCIENCIA, Universidad Tecnológica, Guayaquil, Ecuador, 2019; Certificación de reconocimiento por la labor desempeñada como árbitro de la revista DYNA, Universidad Nacional de Colombia, Medellín, 2018; Premio al

Mérito Científico: Creación de un Observatorio turístico en el destino de sol y playa Varadero, Cuba, Universidad de Matanzas, 2012; Distinción Especial del Ministro de Educación Superior de Cuba por los resultados en el trabajo de Posgrado, Universidad de Matanzas, 2012

Johan Sira (Venezuela). Profesor de la Universidad Simón Bolívar-Sede Litoral. Consultor en Gestión de Destino Turísticos y Sistemas de Gestión de la Calidad. Doctorante en Gestión del Desarrollo sostenible. Tiene publicaciones en revistas científicas.

Wilian Patricio Andrade Ruiz (Ecuador). Magister en Gestión y Desarrollo Social (Universidad Técnica Particular de Loja UTPL 2012) , Magister en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales (Universidad Técnica del Norte UTN 2008), Magister en Prospectiva Estratégica (Universidad de los Pueblos de Europa 2019), Diplomados en Diplomado en Gestión Pública para el Desarrollo Territorial (2015), Procesos Electorales (2013), Gestión Municipal (2011), Intervención Social (2006) y Licenciado en Ciencias de la Educación Especialidad Docencia Técnica de Contabilidad y Administración (Universidad Católica Sede Ibarra 2002). Líneas de Investigación: Desarrollo Social y Educación; varias publicaciones como autor y coautor; ponencias nacionales e internacionales. Director de Planificación – Docente Investigador de Grado y Posgrado (UTN 2016 – 2018), Director de Carrera – Docente Universidad de Otavalo (UO 2007 – 2013). Director provincial Consejo Nacional Electoral Delegación Imbabura (2012 – 2015), Coordinador Zonal y Director Provincial del Ministerio de Inclusión Económica y Social (2010 – 2012). Director Administrativo Municipio de Cotacachi (2009 – 2010). Consultor áreas social y comunitaria de instituciones públicas y privadas.

Nila Coromoto Pellegrini. Licenciada en Biología (USB), Magister en Educación. Mención Docencia en Educación Superior (UNESR). Doctora en Ciencias de la Educación (UNESR). Profesora jubilada-Titular de la Universidad Simón Bolívar. Departamento de Estudios Ambientales, División de Ciencias Biológicas. Sección Gestión y Educación Ambiental. Actualmente, Coordinadora de los Postgrados en Desarrollo y Ambiente (USB). Profesora y Coordinadora de la Línea Evaluación y Desarrollo Sustentable en el Doctorado de Educación, Universidad Católica Andrés Bello. Investigador activo del Grupo de Investigación Vida Urbana y Ambiente (VUA) de la Universidad Simón Bolívar. Representante de la Universidad Simón Bolívar en la Red Venezolana de Universidades por el Ambiente (REVUA) y en RCE-Caracas Con más de 30 artículos de investigación publicados en revistas arbitradas. Autora y Coautora de Capítulos de Libro y participación en numerosos eventos nacionales e internacionales en las áreas de Educación ambiental, Educación para el desarrollo sustentable e Interpretación Ambiental.

José Alí Moncada Rangel. Licenciado en Educación, mención Ciencias Biológicas (Universidad Católica Andrés Bello - UCAB). Magister en Educación Ambiental (Universidad Pedagógica Experimental Libertador - UPEL). Doctor en Desarrollo Sostenible (Universidad Simón Bolívar - USB). Docente investigador del Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador. Área de investigación: Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible. ORCID No. 0000-0003-4132-2913.



“Cuando conectamos la educación con el turismo, estamos uniendo dos fuerzas que pueden hacer de este mundo, un lugar mejor”. (Taleb Rifai).

ÍNDICE DE CONTENIDO

Presentación	12
Objetivos, áreas temáticas y programa del evento	14
Resúmenes de ponencias	19
Impactos generados por la rehabilitación de la ruta ferroviaria en la parroquia de Salinas, Imbabura – Ecuador.	20
Castillo Vacas, David	
Moncada Rangel, José Alí	
Marketing promocional aplicado por los establecimientos hoteleros del centro histórico de la ciudad de Ibarra – Ecuador.	30
Acosta Zabala, Diego Francisco	
Turismo y patrimonio comunitario en el contexto ecuatoriano: modelo de gestión y evaluación de la sostenibilidad.	43
Cuétara Sánchez, Leonardo Manuel	
Vasallo Villalonga, Yoarnelys	
Cedeño Cevallos, Toyis Edilma	
Torres Chávez, Osmel.	
Dinamización turística de la parroquia El Playón de San Francisco, Sucumbíos-Ecuador.	63
Evelin Yajaira, Buitrón Mejía	
Vasallo Villalonga, Yoarnelys	
La arriería entre Antonio Ante e Intag durante la primera mitad del siglo xx, para su resignificación a través del turismo cultural.	76
Andrade Palacios, Wladimir	
Benítez Bastidas, Nhora	

Diseño de una ruta turística cultural para la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi.	90
Auz Cárdenas, Paola Moncada Rangel, José Alí	
Gestión del patrimonio cultural en tiempos del COVID-19	106
Sira Carrasquero, Jhoan José	
Turismo inclusivo para personas con discapacidad visual: facilidades tiflólogicas en el Museo Fábrica Textil Imbabura, Ecuador.	116
Guevara Nieto, Vicky Benítez Bastidas, Nhora Vasallo Villalonga, Yoarnelys	
Material impreso para visita autoguiada como elemento de educación turística en el Bosque Protector Cascada de Peguche	135
Enríquez Hidalgo Manuela Vasallo Villalonga, Yoarnelys Moncada Rangel, José Alí	
Evaluación del impacto socio-económico-ambiental generado por el proyecto de dinamización turística 2014-2019 parroquia rural Angochagua, Ibarra, Ecuador.	148
Acosta González, Alex Patricio	
El patrimonio en la estrategia de diversificación del turismo rural sostenible	164
Joel Campuzano, Mejías Aranguren, Jesús	
Revalorización de la historia etnomusical de la Banda de Peñaherrera, zona Intag, Imbabura-Ecuador	177
Valera Jácome, María Moncada Rangel, José Alí	

- Análisis situacional de la empresa turística Cuyabeno River Lodge con fines de implementación del Sistema de Gestión ISO 9001:2015.** 188
Montesdeoca Llori, Lourdes Isabel
Andrade Ruiz, Wilian Patricio
- El Maíz: parte de La construcción simbólica en la ceremonia del Inti Raymi de la ciudad de Otavalo-Ecuador** 200
Rodríguez Haro, Juan Carlos
Erazo Orrego Tamara Denise
- Jaguar, patrimonio biocultural en México** 213
Durán Fernández, Laura
- Estrategias para el desarrollo de la oferta turística en personas con discapacidad visual en Ibarra – Ecuador** 220
Vilañez Montenegro, Paola
Salas Vaca, Rodrigo
- Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo sostenible en las lagunas de Mojanda** 234
Ruiz Guevara, Marcy
Andrea Ruiz, Wilian
- Iconografía de la vestimenta femenina en el pueblo kichwa Natabuela, para su revalorización a través de un museo etnográfico comunitario.** 248
Calderón Rivera, Jessica
Benítez Batidas, Nhora



“El turismo representa el medio por excelencia para preservar la identidad y poner en justo valor el patrimonio nacional”. (Enrique de la Madrid).

PRESENTACIÓN

El turismo es una actividad socio-económica que implica la participación de elementos culturales y naturales. Esto se manifiesta en mayor medida cuando se produce el encuentro entre los habitantes de una localidad y los turistas que llegan de otras regiones o países con realidades culturales diferentes. Esto repercute directamente sobre las culturas y los sistemas naturales con influencias tanto negativas como positivas.

Hoy en día el desplazamiento turístico por motivos culturales y de visitas a los sistemas naturales no es un fenómeno nuevo, pero en los últimos tiempos la demanda de esa actividad se ha extendido a amplias capas de la sociedad mundial permitiendo promover no solo la valoración del patrimonio cultural sino también el natural.

Considerando los valores tangibles e intangibles que acumulan los elementos patrimoniales y que están presentes con su vocación histórica, cultural y natural, existe la oportunidad de rentabilización social, cultural, educativa, de uso y disfrute por parte de los ciudadanos, por encima de cualquier rentabilidad exclusivamente de orden económico. Por lo tanto, cualquier iniciativa turística que tome en cuenta los bienes culturales y naturales, debe primar su uso por amplias capas de la sociedad a la que estos bienes pertenecen, sin distinguir los niveles económicos, culturales y naturales.

Los organismos internacionales se han preocupado por conciliar la actividad turística con el patrimonio, por ejemplo la Organización de las Naciones Unidas (UNESCO) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), que han presentado orientaciones para el desarrollo de esta actividad. En este contexto se otorga especial interés a la necesidad de coordinación entre la política turística y la del patrimonio, asimismo se subraya la exigencia de la adecuada planificación de uso, y se reclama la concienciación de los turistas y actores sociales locales para su uso responsable, para mitigar el impacto en la calidad de vida de las comunidades receptoras.

Dentro de las motivaciones que mueven al turismo se destacan la curiosidad por conocer lo histórico-cultural-natural de un lugar. En este caso, el turismo incorpora los bienes culturales y naturales como parte de la oferta turística, incluyéndolo así en el patrimonio turístico. Es así que se plantea una relación directa entre patrimonio y el turismo, donde por una parte se tiene la conservación de la riqueza cultural e histórica y natural de un territorio y por otro lado una actividad que pone en valor dicho patrimonio, fomentando su rescate y conservación de las diferentes manifestaciones culturales-naturales tanto tangibles como intangibles, lo promociona y difunde. Los bienes patrimoniales se convierten así en atractivos turísticos ideales para diversificar la oferta turística, ampliando las rutas y circuitos turísticos.

Para que esta relación sea provechosa para ambos, turismo y patrimonio, se deben planificar las diferentes actividades turísticas teniendo en cuenta precisamente la valoración del patrimonio. Debemos dejar de pensar tan solo en cómo afecta el turismo al patrimonio, y más bien considerar este impacto para realizar planificaciones en el marco del turismo sustentable.

El Seminario Internacional: Turismo y Patrimonio, aborda temas que han estado y están en las esferas de estudiosos y científicos hacia la población, particularmente a los técnicos, promotores del desarrollo, autoridades locales, funcionarios de instituciones, comunicadores sociales, docentes, estudiantes y empresarios, entre otros. Estos son agentes de cambio comprometidos con el desarrollo, la gestión del patrimonio y el turismo. Las organizaciones de la sociedad civil, las instituciones públicas y las organizaciones de usuarios que actualmente vienen desarrollando mecanismos de adaptación frente al COVID 19, pandemia planetaria, requieren aún comprender las dimensiones, los procesos, potencialidades y riesgos de la actividad turística, para generar nuevas formas de organización y estrategias que contribuyan a mitigar la gestión sostenible e integral del patrimonio natural y cultural, como retos y posibilidades de hoy y del futuro.



“Un turismo que no toma en cuenta a la comunidad, genera grandes sacrificios en el orden moral, espiritual y material en los integrantes de la comunidad en que se instala” (Laura E. Anguiano).

OBJETIVO, ÁREAS TEMÁTICAS, PÚBLICO OBJETIVO Y PROGRAMA DEL EVENTO

Objetivo

Generar un espacio de discusión e intercambio de experiencias y perspectivas acerca de la gestión del patrimonio cultural y natural en el turismo.

Áreas Temáticas

- Desarrollo sostenible patrimonio cultural-natural y Turismo.
- Gestión del turismo y patrimonio cultural -natural
- Experiencias de actividades turística en patrimonios culturales y naturales

Público Objetivo:

Participantes de la Maestría en Turismo, Mención Patrimonio y Turismo Comunitario.

Programa del evento:

Fecha/ Hora	Actividad	Ponente/Institución
Viernes 29 de mayo de 2020		
17:00 17:30 pm	Bienvenida/Acto Inaugural	Dra. Lucia Yépez. Directora del Instituto de Posgrado PhD. Ítala Paredes. Subdirectora del Instituto de Posgrado
17:30 18:30 pm	Patrimonio y Turismo: Caso práctico de puesta en Valor del Patrimonio histórico-cultural en Chile.	PhD. Marcelo de la Rosa Recinatur Chile
18:30 19:00 pm	Preguntas y respuestas	
19:00 19:30 pm	Impactos generados por la rehabilitación de la ruta ferroviaria en la parroquia Salinas, Imbabura – Ecuador.	Ing. Castillo Vacas David Esteban
19:30 20:00 pm	Marketing promocional aplicado por los establecimientos hoteleros del centro histórico de la ciudad de Ibarra – Ecuador.	Ing. Acosta Zabala Diego Francisco

20:0 20:30 pm	Preguntas y respuestas	
20:30 21:00 pm	Conclusiones de la sección Moderador	
Sábado 30 de mayo de 2020		
8:00 8:30 am	La arriería entre Antonio Ante e Intag durante la primera mitad del siglo xx, para su resignificación a través del turismo cultural	Ing. Andrade Palacios Esteban Wladimir
8:30 9:00 am	Diseño de una ruta turística cultural para la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi.	Ing. Auz Cárdenas Nilsa Paola
9:00 9:30	Dinamización turística de la parroquia El Playón de San Francisco, Sucumbíos-Ecuador.	Ing. Buitron Mejia Evelin Yajaira
9:30 10:00 am	Preguntas y respuestas	
10:0 11:00 am	Turismo y patrimonio comunitario: actualidad y perspectivas en Ecuador	PhD. Leonardo Cuetara Sánchez Cuba
11:00 11:30 am	Preguntas y respuestas	
11:3 12:00	Receso	
12:0 12:30 am	Video sobre patrimonio cultural-natural en el turismo: El patrimonio cultural del Ecuador Patrimonio natural. Somos historias	
12:30- 13:00 am	Iconografía de la vestimenta femenina del pueblo Kichwa Natabuela, para su revalorización en un Museo Etnográfico Comunitario.	Ing. Calderon Rivera Jessica Stefanny
13:00- 13:15 am	Preguntas y respuestas	
13:15- 13:45 m	Conclusiones de la sección Moderador	
Domingo 31 de mayo de 2020		

8:00 9:00 am	Gestión del patrimonio cultural en tiempos del COVID 19.	MSc. Johan Sira Venezuela
9:00 9:30 am	Preguntas y respuestas	
9:30 10:00 am	Evaluación del impacto socio-económico-ambiental generado por el proyecto de dinamización turística 2014-2019 Parroquia Rural Angochagua, Ibarra, Ecuador.	Ing. Acosta González Alex Patricio
10:00 10:30 am	Material impreso para visita autoguiada como elemento de educación turística en el Bosque Protector Cascada de Peguche.	Ing. Enríquez Hidalgo Ma- nuela Ángela
10:30 11:00 am	Receso	
11:00 11:30 am	Turismo inclusivo para personas con discapacidad visual: facilidades tifológicas en el Museo Fábrica Textil Imbabura, Ecuador.	Ing. Guevara Nieto Vicky Aidee
11:30 12:00 am	Preguntas y respuestas	
12:00 12:30 pm	Video: Turismo comunitario: Napo: el corazón de la Amazonía:	
12:30 13:00 pm	Conclusiones de la sección Moderador	
Viernes 5 de junio de 2020		
17:00 18:00	El patrimonio en la estrategia de diversificación del turismo rural sostenible.	MSc. Joel Campusano Venezuela
18:00 18:30 pm	Preguntas y respuestas	
18:30 19:00 pm	Plan de mejora de la calidad del área administrativa para la Empresa Turística Cuyabeno River Lodge, Reserva De Producción De Fauna Cuyabeno – Sucumbíos.	Ing. Montesdeoca Llori Lourdes Isabel

19:00 19:30 pm	El maíz parte de la construcción simbólica en la ceremonia del Inti Raymi de la ciudad de Otavalo – Ecuador.	Ing. Rodríguez Haro Juan Carlos
19:30 20:00 pm	Receso	
20:00 20:30 pm	Revalorización de la historia etnomusical de la Banda de Peñaherrera, zona Intag, Imbabura – Ecuador.	Ing. Varela Jacome Maria Isabel
20:30 21:00 pm	Conclusiones de la sección Moderador Ing. Castillo Vacas David Esteban	
Sábado 6 de junio de 2020		
8:00 9:00 am	El jaguar un patrimonio natural sustentable en México	MSc. Laura Duran México
9:00 9:30 am	Preguntas y respuestas	
9:30 10:00 am	Identificación de las potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo sostenible en las lagunas de Mojanda de Otavalo-Ecuador.	Ing. Ruiz Guevara Mercy Alexandra
10:00 10:30 am	Estrategias para el desarrollo de la oferta turística en personas con discapacidad visual en Ibarra – Ecuador	Ing. Vilañez Montenegro Paola Johanna
10:30 11:00 am	Preguntas y respuestas	
11:00 11:30 am	Video: patrimonio histórico y cultural para el desarrollo sostenible de la región andina	
11:30 12:00	Cierre del evento	PhD. Itala Paredes Dra. Lucia Yépez MSc. Yoarnelys Vasallos



“El patrimonio cultural refleja nuestra continuidad e identidad, y representa lo que tenemos derecho a heredar de nuestros predecesores y de nuestra obligación de conservarlos a su vez para las generaciones futuras” (Anónimo).

RESÚMENES DE PONENCIAS



“La sociedad actual se enfrenta a un déficit de tolerancia. El turismo une a las personas, nos ayuda a abrir la mente y el corazón” (Taleb Rifai).

IMPACTOS GENERADOS POR LA REHABILITACIÓN DE LA RUTA FERROVIARIA EN LA PARROQUIA DE SALINAS, IMBABURA – ECUADOR

IMPACTS GENERATED BY THE RAILWAY ROUTE REHABILITATION IN SALINAS PARISH, IMBABURA - ECUADOR

Castillo Vacas, David

decastillov@utn.edu.ec.

Moncada Rangel, José Alí

jmoncada@utn.edu.ec.

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

RESUMEN

La rehabilitación del tren en Ecuador propició que los pobladores de sectores por donde atraviesa la vía férrea mejoraran su bienestar, participando como prestadores de servicios en las distintas rutas turísticas. Este es el caso de la población de Salinas, provincia de Imbabura. El objetivo de esta investigación fue identificar los impactos socioeconómicos generados por la rehabilitación de la ruta ferroviaria en la Parroquia de Salinas con el fin de proponer alternativas para fortalecer la oferta turística. Esta investigación con enfoque mixto abarcó tres componentes: 1. Diagnóstico de los elementos de desarrollo social generados por la rehabilitación del tren; 2. Determinación de las necesidades y potencialidades actuales para el desarrollo turístico; 3. Propuestas para fortalecer la oferta turística. Se aplicó una encuesta a 24 emprendedores que prestan servicios dentro del programa turístico Tren de la Libertad y miembros de la comunidad. Asimismo, se realizaron entrevistas a profundidad al ex presidente de la junta parroquial y al presidente actual. Finalmente se elaboraron propuestas para fortalecer la oferta turística. Los resultados evidenciaron que la ruta férrea generó un impacto positivo en aspectos económicos, innovación del emprendimiento y empoderamiento de la cultura local. Como aspectos negativos, los encuestados manifestaron una progresiva disminución del flujo turístico, afectando sus ingresos. Dentro de las necesidades planteadas se deben buscar otros segmentos del mercado aprovechando la declatoria de Geoparque y proximidad con la ciudad de Ibarra. La oferta turística puede fortalecerse utilizando eficientemente los

atractivos del sector, diversificando las manifestaciones culturales y manteniendo la identidad de este pueblo ancestral.

Palabras clave: Salinas, impactos del turismo, rehabilitación ferroviaria,

ABSTRACT

The train rehabilitation in Ecuador arouse well-being improvement of the inhabitants who live in the areas where the railway passes by, since they take part as service providers in the various tourist routes. This is the case of the population of Salinas, Imbabura Province. The aim of this work was to identify the socioeconomic impacts generated by the railway route rehabilitation in Salinas Parish to propose alternatives to strengthen the tourist offer. This mixed approach research covered three components: 1. Diagnosis of the elements of social development generated by the train rehabilitation; 2. Identification of current needs and potentialities for tourism development; 3. Proposals to strengthen the tourist offer. A survey was conducted to 24 entrepreneurs who work for the “Tren de la Libertad” tourist program and community members as well. In the same way, in-depth interviews were also conducted to the ex-president of the parish council and the current president. Finally, proposals were developed to strengthen the tourist offer. The results show that the railway route has had a positive impact on economic aspects, entrepreneurship innovation and the empowerment of local culture. As negative aspects, the respondents claim a continuous decrease in tourist flow that is affecting their income. Due to the stated needs, other market segments should be sought, taking advantage of the Geopark declaration and the proximity to the city of Ibarra. The tourist offer can get strengthened by making an efficient use of local attractions and diversifying cultural manifestations, while maintaining the identity of this ancestral people.

Key words: Salinas, tourism impacts, railway rehabilitation.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, diversas poblaciones han apostado a la recuperación de elementos históricos y culturales propios de su entorno, con la finalidad de conservar su autenticidad y encontrar así alternativas que propicien ingresos para su desarrollo económico y social (World Tourism Organization, 2018). Para esto se ha creado un vínculo con el tema turístico, constituyéndose en el eje de mediación con el cual convertir los recursos existentes en cada espacio geográfico mediante el diseño de productos y servicios que se ofertan a los visitantes, generando la oportunidad de compartir, aprender y otorgar una experiencia distinta.

La incidencia del campo turístico dentro de una población no es de fácil ejecución, debido a que las costumbres y tradiciones heredadas por generaciones poseen componentes propios durante su práctica, por lo tanto, al ser fusionadas con la actividad turística, originan conflictos en métodos, procesos y objetivos de conservación, entre otros aspectos, que el área del turismo debe controlar minuciosamente a fin de garantizar la calidad (Romero, 2015).

La mayor parte de ingresos en las áreas rurales siempre ha sido liderada por la agricultura y ganadería, pero en la actualidad esto se ha visto disminuido por la condición económica que atraviesa el mundo en general, lo cual ha llamado la atención de pequeños productores, quienes se han visto en la necesidad de ejecutar alternativas diferentes que complementen su trabajo habitual y mejoren los réditos económicos (Hernández, 2012). Por tal razón y pese a las dificultades originadas en la relación de estos aspectos, el turismo se ha convertido en una alternativa generadora de fuentes de empleo, desarrollo económico y por ende un factor fundamental en el entorno de vida de las poblaciones, especialmente rurales.

Ecuador ha sido considerado como un país principalmente agrícola y junto a la extracción de petróleo, ha basado su inestable economía en estas actividades para lograr subsistir ante las presiones económicas globales. Pero no se puede dejar de lado el turismo, ya que esta industria está catalogada como la tercera fuente de ingresos económicos al país (Segura, 2015).

Los recursos naturales y culturales existentes han sido aprovechados desde años atrás, pero refiriéndose específicamente a las pequeñas localidades, el crecimiento se origina hace aproximadamente 10 años, cuando se vio la necesidad de crear nuevos productos y destinos con la finalidad de variar la oferta y a su vez provocar desarrollo en las pequeñas poblaciones que se encontraban olvidadas (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015).

La parroquia Santa Catalina de Salinas, ubicada 25,5 km al noroeste de la ciudad de Ibarra, posee una superficie de 77,79 km². Se encuentra a una altitud aproximada de 1.400 m.s.n.m., y tiene una temperatura anual promedio

de 19 °C (Cevallos, 2015). Este es un sitio donde se puede apreciar los efectos del turismo en el desarrollo económico, social y cultural de los pueblos, ya que cuenta con un recorrido turístico ferroviario impulsado por la comunidad, quienes aprovecharon que el tramo de vía férrea entre Ibarra y Salinas siempre se mantuvo activo como medio de transporte, carga y permitiendo un turismo desarrollado de manera empírica.

En la actualidad, Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP), con su marca turística Tren Ecuador, está a cargo de la operación turística a lo largo del corredor ferroviario rehabilitado a partir del año 2008. Uno de los circuitos en funcionamiento es la ruta denominada Tren de la Libertad, que atraviesa 30,1 km saliendo de la ciudad de Ibarra con destino a la parroquia de Salinas (Ferrocarriles del Ecuador, 2019)

La implementación del proyecto de rehabilitación del patrimonio turístico ferroviario ha mantenido como uno de sus principales objetivos la dinamización de la economía de las localidades por donde atraviesa la vía férrea, realizando inclusión social, dando realce a los pequeños emprendimientos mediante la adaptación de productos turísticos y servicios complementarios. Esta red produce aproximadamente 5.000 empleos directos e indirectos, una vez efectuada la selección de oferentes en las propias comunidades, quienes una vez que han cumplido los requisitos establecidos por FEEP reciben asistencia técnica, capacitación y contratos que los acreditan como proveedores, siendo reconocidos en sus localidades como pequeñas empresas turísticas debidamente legalizadas (Tren Ecuador, 2018).

FEEP, dentro del producto turístico de expedición Tren de la Libertad, oferta a los visitantes actividades culturales como la danza afroecuatoriana y la visita al Museo de la sal, así como también la oportunidad de degustar de la gastronomía local. Para esto se han establecido Convenios de Cooperación y Alianza Estratégicas que rigen los parámetros de funcionamiento para la prestación efectiva de servicios. Estos documentos contractuales constituyen la base legal para que el producto turístico ofertado en Salinas pueda mantenerse en funcionamiento desde la rehabilitación de la vía hasta la actualidad, permitiendo una operación ininterrumpida y alrededor de 153.780 turistas atendidos.

Los emprendedores/prestadores de servicios han vivenciado variaciones económicas con la llegada del tren a Salinas, generando impactos en su desarrollo social, lo cual se convierte en el eje central del presente estudio, que a la vez permitirá evaluar el proyecto de rehabilitación para tener criterios adecuados al momento de realizar correcciones en el modelo original. El objetivo del presente trabajo fue identificar los aspectos generados por la rehabilitación de la ruta ferroviaria en la Parroquia de Salinas, enfocados en temáticas sociales y turísticas como campos de incidencia directa en el modelo de desarrollo dentro de este territorio.

El estudio del ámbito turístico en este sector geográfico permitirá diagnosticar la importancia de este elemento como eje de aporte económico y cultural para los habitantes de Salinas, quienes han visto en el turismo, una alternativa de progreso, adaptando su riqueza histórica y cultural a fin de ofertar actividades, servicios y productos que generen interés en los visitantes. Finalmente, el resultado de

esta investigación permitirá identificar opciones de mejora en cuanto a la oferta turística de la parroquia, utilizando nuevos recursos del sector para adaptarlos en el producto turístico de Ferrocarriles del Ecuador y generar mayor dinamización económica y desarrollo social.

METODOLOGÍA

El enfoque del presente trabajo corresponde a una investigación con enfoque mixto (cualitativa y cuantitativa), de alcance descriptivo y con aplicación de método analítico-sintético.

Para identificar los elementos de desarrollo social generados por la rehabilitación del tren en la parroquia de Salinas, se aplicó una encuesta a un grupo de 24 prestadores de servicios del producto turístico Tren de la Libertad y habitantes de la población. El muestreo aplicado fue de tipo no probabilístico intencional y los sujetos fueron seleccionados con criterios de representatividad y máxima variación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006). El cuestionario constaba de 11 preguntas, 9 mixtas y 2 abiertas, las cuales facilitaron la recolección de información referente a los impactos sociales, cuyos indicadores fueron: organización, mejoramiento en la economía, cultura local, innovación del emprendimiento, incorporación de tecnología y desarrollo turístico.

Los datos fueron recopilados mediante la ayuda de la plataforma KoBo Tollbox, la cual facilitó la digitalización del cuestionario y su aplicación en campo, para finalmente procesar los datos y tabularlos mediante el programa Excel.

En la determinación de las necesidades y potencialidades actuales, se aplicaron dos entrevistas a actores clave vinculados al desarrollo de la comunidad: el ex presidente de la junta parroquial, así como también al presidente actual. Para la autoridad saliente, el guión de entrevista constó de 5 preguntas abiertas que abordaron temas referentes a: impactos sociales causados por la rehabilitación ferroviaria, relación interinstitucional durante la rehabilitación y ejecución del proyecto, el beneficio económico a la población con la llegada de turistas, las mejoras sociales realizadas con los rubros económicos obtenidos, así como también las acciones que se consideran adecuadas para impulsar el turismo.

En relación al presidente actual del GAD Salinas, el guion de entrevista constó de 6 preguntas abiertas que abordaban los siguientes aspectos: desarrollo del producto turístico Tren de la Libertad en los últimos 5 años, los impactos sociales generados por la actividad turística, el beneficio económico de la población con la llegada de los turistas, la relación entre el GAD de Salinas y Ferrocarriles del Ecuador en función del mejoramiento turístico, las necesidades de la comunidad para desarrollarse como destino turístico y las acciones que pueden impulsar el turismo en la parroquia y su articulación con el tramo ferroviario rehabilitado. Las entrevistas fueron transcritas y a la información organizada se le realizó un análisis de contenido, donde se identificaron las temáticas relacionadas con las necesidades y potencialidades establecidas desde la visión de los entrevistados (Strauss & Corbin, 2006).

El diseño de una nueva oferta turística tuvo como principales componentes el aprovechamiento adecuado de los recursos existentes en la parroquia, así como también la diversificación de las manifestaciones culturales, para lo cual se aplicó la técnica de observación, respaldada mediante fichas de inventario de atractivos turísticos (tangibles e intangibles) como instrumento, con el fin de identificar los elementos de mayor representación en el sector y crear un recorrido alternativo que permita el buen uso del Complejo Bombódromo Palenque, así como también la oportunidad de apreciar cortas dramatizaciones con vivencias ancestrales de la población afrodescendiente.

RESULTADOS

Indicadores de los elementos de desarrollo social.

Los elementos de desarrollo social generados por la rehabilitación del tren en la parroquia de Salinas se evidencian en los siguientes indicadores:

En cuanto a la organización social, el 62,5% de encuestados manifestó que la creación de asociaciones y emprendimientos permitió consolidar un modelo de ordenamiento entre los actores que participan en la actividad turística, mientras que el 37,5% opina que no existe tal organización, debido a la falta de empoderamiento de los participantes y de socialización por parte de las autoridades.

El aspecto económico es fundamental con la rehabilitación ferroviaria, debido a que el 75% de participantes comenta que ha logrado mejorar sus ingresos con rubros que fueron direccionados, en su mayoría, al apoyo de gastos personales, sin embargo, el 25% indicó que los recursos no han sido bien dirigidos y que ha bajado la afluencia de turistas en los últimos años, lo que ha generado efectos económicos negativos.

La cultura local fue impactada positivamente, ya que el 87,5% de encuestados indicó que las actividades culturales han logrado despertar el interés acerca de las costumbres y tradiciones de sus antepasados y generar un empoderamiento adecuado para, en lo posterior, transmitirlo a los turistas durante las visitas al sector. El 12,5% de participantes en la encuesta indicó que existe un enfoque no adecuado respecto al tema cultural.

Para el 87,5% de informantes, la rehabilitación del tren promovió el emprendimiento y permitió la consolidación de pequeños negocios familiares en la parroquia, por cuanto se incrementaron los ingresos para los negocios ya existentes; favoreció a la diversidad de oferta de productos; y las familias se capacitaron en temáticas artesanales para crear fuentes de empleo donde la mayoría de las participantes fueron mujeres. El 12,5% manifestó que debería existir mayor participación de la ciudadanía con una nueva oferta.

En la incorporación de tecnología para el desarrollo de emprendimientos, un 45,8% de encuestados indicó haber implementado el uso de teléfonos móviles con conexión a internet para la promoción de sus negocios en redes sociales, así como también el uso de páginas web para mejorar la elaboración de productos

alimenticios mediante tutoriales. El 54,2% no ha hecho uso de la tecnología por falta de conocimiento, pero sí estarían dispuestos a capacitarse con el fin de innovar en sus negocios.

El desarrollo turístico ha sido un factor de importancia con la llegada del tren a Salinas. El 95,8% de participantes en la encuesta indicó que se han generado aspectos de mejora económica, fuentes de empleo, adecuación de infraestructura, progreso en la calidad de vida de la población, involucramiento de grupos vulnerables en temas culturales y se ha dado a conocer a la población como un sitio turístico.

Identificación de necesidades y potencialidades actuales.

A partir de las entrevistas realizadas a las autoridades vinculadas al desarrollo de la comunidad, se identificaron las siguientes necesidades y potencialidades actuales:

La autoridad saliente de la Junta Parroquial Salinas manifiesta que el proyecto fue de gran impacto social debido a que el tren significó un ícono de desarrollo para la población, quienes vieron las oportunidades de progreso económico, social y cultural, dando a conocer a los viajeros parte de las costumbres y tradiciones ancestrales afrosalinenses, tales como la venta de productos típicos del sector, el trueque y el traslado de personas a distintos puntos de la provincia de Imbabura.

Con respecto a la relación interinstitucional del GAD Salinas con FEEP durante la rehabilitación y ejecución del proyecto, el expresidente comenta que la situación presentó inconvenientes, especialmente durante la inauguración de la ruta rehabilitada, debido a que fue un proyecto inicialmente impulsado por la comunidad y no se dio el protagonismo que correspondía a la población. En lo posterior las relaciones mejoraron, pero siempre existió antagonismo durante la ejecución del proyecto. Sin embargo, el beneficio económico a la población con la llegada de turistas fue positivo, debido a que muchas familias se pudieron favorecer económicamente al convertirse en emprendedores y prestadores de servicios. Por otra parte, se conformó la Organización Comunitaria de Gestión Turística Social Cultural y Productiva “Bombódromo-Palenque”, la cual sirvió como eje de intermediación para la redistribución de rubros obtenidos por la actividad turística en toda la población.

En cuanto a las mejoras sociales realizadas con el dinero generado, se hizo mención a las obras de mejora en infraestructura tales como el Museo de la Sal, Complejo Bombódromo y el Centro Gastronómico, entre otras. El dinero también fue utilizado en proyectos de ayuda social para el adulto mayor, niños con problemas de drogas y, en ocasiones, se hizo entrega de bonos a familias de escasos recursos.

Finalmente, refiriéndose a las acciones que se consideran adecuadas para impulsar el turismo, el expresidente indica que Ferrocarriles del Ecuador debería permitir la venta de tickets desde la parroquia de Salinas, adjudicando un porcentaje de ganancia (10 a 15%) a la comunidad para invertirlos en el desarrollo de emprendimientos y fortalecer así la economía local.

Para el presidente actual del GAD Salinas, el desarrollo del producto turístico Tren de la Libertad registró un declive a partir del 2015, debido a la crisis económica del país. A lo cual añadió que es necesario mejorar el producto y evitar la monotonía. Del mismo modo, como impactos sociales generados por

la actividad turística, se hizo mención a que un considerable grupo de personas se ha vinculado a las actividades como guías comunitarios, emprendedores gastronómicos y también en la elaboración de artesanías.

El beneficio económico de la población con la llegada de los turistas, según el entrevistado, se divide en dos grupos: 1. quienes están vinculados a la junta parroquial, como los guías comunitarios, que perciben un pago por la ejecución de recorridos en la comunidad y 2. los emprendimientos que son personales o autónomos y mantienen un flujo de efectivo de manera directa con el visitante.

Con respecto a la relación entre el GAD de Salinas y Ferrocarriles del Ecuador en función del mejoramiento turístico, se han generado acercamientos para establecer acciones concretas como fue la rehabilitación de murales interpretativos en las calles de la parroquia, trabajo efectuado entre ambas instituciones con el apoyo de la academia.

En función a las necesidades de la comunidad para desarrollarse como destino turístico, se enfatizó claramente en la difícil situación económica, por lo que ven al turismo como una oportunidad para la población. A su vez, se comentó acerca de la ejecución de un proyecto turístico que permita ser menos dependientes del tren, enfocado en la oferta hacia el segmento estudiantil universitario, aprovechando que Salinas es un Geositio dentro de Geoparque Imbabura.

Propuestas para fortalecer la oferta turística.

Para establecer la nueva oferta turística, se consideraron los resultados obtenidos mediante el levantamiento de datos con las encuestas y los comentarios efectuados por los actores clave entrevistados. Se identificó directamente que en Salinas se deben aprovechar de mejor manera los recursos existentes y diversificar las manifestaciones culturales. Por ello, se identificaron dos elementos principales como son: el Complejo Bombódromo Palenque y la presentación de Danza Afroecuatoriana, los cuales fueron inventariados con una ficha que recoge datos técnicos que permiten la valoración del atractivo y su ingerencia como parte de la propuesta para dinamizar la oferta dentro del recorrido turístico ferroviario en Salinas.

Complejo Turístico Bombódromo Palenque. - Dentro de las instalaciones de este complejo se cuenta con: restaurante Comunitario Palenque II, 3 piscinas (2 para niños y 1 semi olímpica), tobogán, sauna, turco e hidromasaje, pista de motocross y 4x4, zona de eventos (espacio abierto), puntos de expendio de comidas (covachas), pequeña laguna (siembra de tilapias), horno de leña, sendero agro turístico (en proceso de ejecución), parqueadero

Estos servicios constituyen recursos potenciales para ofertar a los visitantes, ya que se les puede adaptar entre sí a fin de brindar opciones como:

- Visita en Tren a la Parroquia de Salinas y recorrido recreacional (uso de piscinas, sauna, turco, hidromasaje)
- Visita en Tren a la Parroquia de Salinas y pesca deportiva (con opción a preparar la tilapia en horno de leña para consumo dentro del complejo)
- Visita en Tren a la Parroquia de Salinas y recorrido por sendero agro

turístico (Centro interpretativo de la Sal y Sembríos de caña de azúcar), dos de las actividades a las cuales la población Salinense se dedica como fuente de trabajo y subsistencia (sendero agro turístico - en proceso de creación)

Presentación Cultural. - Actualmente se cuenta con una presentación cultural cuyo tiempo de ejecución es de aproximadamente 15 minutos, donde los turistas pueden apreciar el baile tradicional de la bomba e incluso, comparten junto al grupo y aprenden a bailar este ritmo.

Para la mejora de esta actividad se prevé incrementar el tiempo de duración de la presentación y ejecutar cortas dramatizaciones donde los integrantes del grupo, den a conocer experiencias cotidianas y vivencias propias que se desarrollaron en torno a la llegada del tren a la Parroquia.

Esto aportará un valor agregado y generará interés para mayor interacción del visitante con la gente de la comunidad.

Entre las temáticas se tiene:

- Representación de la venta de empanadas y otros productos en la Estación del Tren.
- Representación de la zafra y su importancia en la población.

La utilización de recursos tradicionales del sector, así como la vestimenta, constituyen un punto fundamental para dar a conocer las costumbres de las personas de la comunidad. De esta manera, la oferta propuesta se podrá adaptar a los itinerarios de FEEP durante la permanencia de los visitantes en este lugar, donde previa coordinación decidirán si realizar el recorrido normal o aplicar a esta alternativa recreacional.

CONCLUSIONES

El desarrollo social generado por la actividad turística en la parroquia Salinas como consecuencia de la rehabilitación ferroviaria puede considerarse positivo, permitiendo el progreso de los habitantes, mejorando su economía, fortaleciendo la identidad cultural y aportando de manera innovadora a la creación de emprendimientos para el aporte del turismo como eje de desarrollo en la comunidad.

En cuanto a las necesidades y potencialidades para el desarrollo social generado por la actividad turística se determinó que se deben buscar otros segmentos del mercado aprovechando la declatoria de Geoparque y la proximidad con la ciudad de Ibarra. La oferta turística puede fortalecerse utilizando eficientemente los atractivos del sector, diversificando las manifestaciones culturales y manteniendo la identidad de este pueblo ancestral.

Para diseñar la nueva oferta turística basada en la rehabilitación ferroviaria, se procedió a la estructuración de una opción recreacional para los turistas que deseen complementar el viaje en tren con tiempo de relajación y disfrute utilizando las instalaciones del Complejo Turístico Bombódromo Palenque. También se optó por la creación de pequeñas dramatizaciones que den a conocer

las experiencias cotidianas y vivencias propias que se desarrollaron en torno a la llegada del tren a la parroquia.

RECOMENDACIONES

Fortalecer el trabajo relacionado al empoderamiento de la cultura local, ya que de esta manera los habitantes de Salinas darán a conocer las costumbres y tradiciones afrodescendientes y aprovecharán este elemento como una fortaleza dentro del contexto turístico.

Poner mayor énfasis en el seguimiento a los emprendedores locales, creando métodos de evaluación internos que analicen el desempeño de cada negocio y su opción de mejora continua, garantizando una oferta adecuada y favoreciendo al desempeño del producto turístico Tren de la Libertad.

Presentar a FEEP el diseño del recorrido turístico alternativo en la comunidad de Salinas, para que pueda ser validado y adaptado al itinerario de actividades, beneficiando a todos los actores que participan en este proyecto de desarrollo local.

REFERENCIAS

Cevallos, M. P. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Santa Catalina de Salinas. Ibarra: GAD Parroquial Salinas.

Ferrocarriles del Ecuador. (2019). Plan Maestro del Ferrocarril Turístico Patrimonial del Ecuador. Quito.

Hernández. (2012). Ferrocarril, turismo y sostenibilidad. Oviedo: Septem Ediciones.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. México D.F.: Mc Graw Hill.

Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la Literatura. RICIT, 60-75.

Romero, A. Á. (2015). Análisis del Turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México. Etude Caribeennes.

Segura, S. (2015). El Aporte de la Actividad Turística y el Ingreso de Divisas para el Ecuador. Revista EMPRESARIAL, 35-43.

Strauss, A., & Corbin, J. (2006). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Universidad de Antioquia.

Tren Ecuador. (2018). Tren Ecuador. Obtenido de [www.trenecuador.com: http://trenecuador.com/es/comunidad/responsabilidad-social/](http://trenecuador.com/es/comunidad/responsabilidad-social/)

World Tourism Organization. (2018). Comunicado de Prensa. Las rutas culturales, una garantía para lograr un turismo competitivo. Madrid: Organización Mundial de Turismo.

MARKETING PROMOCIONAL APLICADO POR LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE IBARRA – ECUADOR

PROMOTIONAL MARKETING APPLIED BY HOTEL ESTABLISHMENTS IN THE HISTORIC CENTER OF IBARRA CITY - ECUADOR

Acosta Zabala, Diego Francisco

diegolx9@gmail.com

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

RESUMEN

Los empresarios de establecimientos hoteleros del centro histórico de la ciudad de Ibarra constantemente se encuentran aplicando estrategias empresariales para paliar el bajo índice de ocupación. Este fenómeno se produce por la poca promoción y por las características de estacionalidad que sufre el sector turístico, no solo a nivel cantonal, sino también provincial y nacional. La presente investigación pretende analizar la aplicación de las estrategias de marketing promocional implementadas por los establecimientos hoteleros ubicados en el centro histórico de Ibarra, con la finalidad de optimizar sus esfuerzos mercadológicos. Para dicho efecto se plantearon los siguientes objetivos: diagnosticar la situación actual de la ocupación hotelera de las empresas de alojamiento turístico e identificar el tipo de tácticas publicitarias, tipo de incentivos y técnica de ventas utilizadas por los establecimientos hoteleros ubicados en el centro histórico de la ciudad de Ibarra. La metodología se fundamentó en la investigación documental y la investigación de campo a través de dos encuestas, la primera dirigida a empresarios hoteleros ubicados en la zona histórica de la ciudad y la segunda aplicada a huéspedes alojados en estos establecimientos. Además, se aplicó una entrevista al presidente de la Asociación de Hoteleros de la provincia de Imbabura. Con los resultados obtenidos se establecieron estrategias de capacitación en marketing promocional aplicable al sector hotelero de la ciudad de Ibarra, el mismo que permitirá a los empresarios contar con una herramienta útil que les ayude a ser más competitivos y a tomar decisiones acordes a las nuevas exigencias de los clientes.

Palabras clave: marketing, promoción turística, sector hotelero.

ABSTRACT

The businessmen of hotel establishments in the historic center of the Ibarra are constantly applying business strategies to beat the low occupancy rate. This phenomenon is produced by the low promotion and the seasonal characteristics that the tourism sector suffers not only at the cantonal level but also at the provincial and national level. This research aims to analyze the application of promotional marketing strategies implemented by hotel establishments located in the historic center of Ibarra, in order to optimize their marketing efforts. For this purpose, the following objectives were proposed: diagnose the current situation and hotel occupancy of tourist accommodation companies and identify the type of advertising tactics, type of incentives and sales technique used by hotel establishments located in the historic center of the Ibarra city. The methodology was based on documentary research and field research through two surveys, the first aimed at hotel entrepreneurs located in the historic area of the city and the second applied to guests staying in these establishments. In addition, an interview was applied to the president of the Hotel Association of the province of Imbabura. With the results obtained, promotional marketing training strategies applicable to the hotel sector of the city of Ibarra were established, which will allow entrepreneurs to have a useful tool that helps them to be more competitive and make decisions according to the new demands of the clients.

Keywords: marketing, tourism promotion, hotel sector.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas más importantes en la provincia de Imbabura, una de las razones para ser un potencial destino turístico es ser parte del primer Geoparque Mundial del Ecuador declarado así por la UNESCO en abril de 2019. Sin embargo, a pesar de contar con este valor agregado, la capital de la provincia de Imbabura, Ibarra, no ha dejado de ser una ciudad de paso, es decir, los turistas la visitan por sus atractivos naturales y culturales, pero prefieren alojarse en otros cantones o simplemente regresar a su ciudad de origen. Ante este contexto es necesario que se trabaje en la diversificación de la oferta y fundamentalmente en estrategias de marketing promocional, para que las empresas de alojamiento logren captar un número significativo de clientes que ayuden a sostener la economía de quienes se dedican a esta actividad.

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Ibarra (2016), la ciudad se encuentra en la región norte del Ecuador, está estratégicamente ubicada al noreste de Quito, a 126 Km y a 135 Km de la frontera con Colombia; también es la sede administrativa de la zona 1, con la presencia de varias dependencias regionales, lo que la hace comercialmente activa, con oferta de un sin número de alternativas gastronómicas, de alojamiento y de recreación.

Otra de las singularidades del cantón es la variedad de microclimas que van desde el frío andino, hasta el tropical seco y cálido húmedo. Presenta una temperatura media de 15.90° C, con una variación máxima de 20 y 25° C y una mínima entre los 7 y 11° C.

En cuanto a la normativa legal vigente en Ecuador según el Reglamento de Alojamiento Turístico (2016) art. 12 los establecimientos turísticos se clasifican en: Hotel H, Hostal HS, Hostería HT, Hacienda Turística HA, Lodge L, Resort RS, Refugio RF, Campamento Turístico CT y Casa de Huéspedes CH. Mientras que el artículo 13 indica como categorías: Hotel 2 a 5 estrellas, Hostal 1 a 3 estrellas, Hostería – Hacienda Turística – Lodge 3 a 5 estrellas, Resort 4 a 5 estrellas, y para Refugio, Campamento turístico y Casa de huéspedes existe solo la Categoría única.

El centro histórico coincide con la zona comercial de la ciudad donde funcionan las principales dependencias públicas, entidades financieras y empresas privadas. Y posee además atractivos patrimoniales arquitectónicos y culturales de relevancia como: iglesias, museos, viviendas coloniales, parques, plazas y monumentos; consecuentemente los huéspedes que llegan a este tipo de hoteles lo hacen por turismo en algunos casos y por negocios en otros.

A pesar de las innumerables oportunidades con las que cuenta Ibarra, los establecimientos hoteleros de la ciudad, que se encuentran agrupados en su gran

mayoría en el centro histórico, que comprende: al norte la Av. Jaime Roldós Aguilera, al sur la Av. Teodoro Gómez de la Torre, al este la calle Juan Montalvo y al oeste la calle Chica Narváez como se aprecia en la figura 1, desconocen de los beneficios del marketing que pretende establecer una estrecha y sólida relación entre el cliente y el vendedor así como lo afirma Kotler (2016) la actividad turística no es la excepción al momento de utilizar marketing, al contrario se ha ido acoplando rápidamente en la industria turística, pero el éxito de la empresa dependerá considerablemente del conocimiento de las necesidades y deseos del cliente objetivo (p. 17). A la poca experiencia por parte de los empresarios en la aplicación de canales de comunicación, se suma la ausencia de tecnificación en los procesos hoteleros, esto debido a que las empresas son administradas de manera empírica y los empresarios no invierten en nuevas formas de promoción, desconociendo también las oportunidades de las nuevas tecnologías y herramientas de comunicación.

Por otra parte, los administradores o gerentes hoteleros no realizan un estudio previo antes de aplicar acciones de promoción, simplemente ejecutan estrategias poco efectivas, sin saber que es pertinente identificar las características de los mercados y del entorno en el cual se desenvuelve la empresa u organización, para de esta manera diseñar, crear, distribuir productos y servicios turísticos que vayan acorde con las necesidades de los consumidores (Ojeda, 2016). Por lo tanto, establecer estrategias de creación, producción y distribución que realmente generen rentabilidad en una actividad turística deberán ser a partir de un estudio de las necesidades y del entorno, no solo económico, sino también social y ambiental para lograr el éxito.

El objetivo principal de la investigación es analizar la aplicación de las estrategias de marketing promocional implementadas por los establecimientos hoteleros ubicados en el centro histórico de Ibarra, para ello es necesario realizar un diagnóstico de la situación actual de las empresas de alojamiento como la capacidad de ocupación, condiciones en las cuales se encuentran los hoteles, los servicios que prestan, los precios, las ofertas, ubicación y proximidad a los atractivos; de esta manera conocer los pro y contra de cada establecimiento, además es primordial identificar si utilizan tácticas publicitarias, incentivos y técnica de venta que motiven al turista a alojarse en dichos hoteles. Una vez identificadas las características y necesidades de alojamiento, se podrá diseñar estrategias de capacitación en marketing promocional aplicable al sector hotelero de la urbe.

Es necesario enfatizar que el marketing promocional se fundamenta o se relaciona directamente con la publicidad y las estrategias que se apliquen para lograr una comunicación adecuada del producto o servicio. La publicidad es toda transmisión de información impersonal y remunerada, efectuada a través de un medio de comunicación, dirigida a un público objetivo (Monferrer, Fundamentos de marketing, 2016) al utilizar estas herramientas del marketing en los establecimientos hoteleros del centro histórico, se beneficiarán los empresarios quienes podrán acoplar su oferta a las necesidades de sus clientes, utilizar los canales de comunicación adecuados para lograr un mayor número de ocupaciones, mejorando así sus ingresos económicos. Los turistas también serán favorecidos debido a que los hoteles cumplirán con sus expectativas.

METODOLOGÍA

La presente investigación según la naturaleza de la información que analiza, es de tipo cualitativa; mientras que por el alcance de los objetivos es de carácter descriptiva.

Para diagnosticar la situación actual de la ocupación hotelera de las empresas de alojamiento turístico del centro histórico de la ciudad de Ibarra se procedió a realizar una investigación documental a través del método analítico sintético de la Ordenanza Municipal de Uso y Ocupación de Suelo del año 2017 que determinó el ámbito territorial establecido como centro histórico o patrimonial en la ciudad de Ibarra.

De la misma manera se analizó el catastro de establecimientos turísticos del Ministerio de Turismo del año 2019, adquirido a través del portal de servicios del ministerio de manera electrónica. La técnica aplicada fue una ficha elaborada en base al catastro de establecimientos turísticos del Ministerio de Turismo del año 2019, en donde se registró información sobre datos relevantes de los hoteles objetos de estudio, como: nombres de los establecimientos hoteleros, clasificación, categoría ubicación, representante legal, capacidad de alojamiento, número de habitaciones y número de plazas. Además, se georeferenciaron las empresas de alojamiento incluidas en la investigación, a través de la aplicación Google Maps, información que fue incluida en la ficha.

Para identificar el tipo de tácticas publicitarias, tipo de incentivos y técnica de ventas utilizadas por los establecimientos hoteleros ubicados en el centro histórico de la ciudad de Ibarra, se realizó una investigación de campo, a través del diseño de una encuesta dirigida a los empresarios de los establecimientos hoteleros ubicados en el centro histórico. Se aplicó como instrumento de investigación un cuestionario de ocho preguntas cerradas, el mismo que contiene información sobre: nivel de ocupación del establecimiento; tipo de cliente que se aloja en el establecimiento; lugar de procedencia de los huéspedes; tipo de incentivos; monto del presupuesto anual asignado a incentivos; tipo de medios publicitarios para informar sobre servicios que ofrece el alojamiento; presupuesto anual asignado a publicidad; técnica de ventas utilizada por el alojamiento y participación en cursos de capacitación referentes a marketing y promoción turística. Las encuestas fueron aplicadas mediante una visita a cada uno de los siete establecimientos hoteleros, previa autorización solicitada.

Se aplicó una entrevista, al presidente de la Asociación de Hoteleros de Imbabura y se formularon nueve preguntas abiertas. Los aspectos abordados fueron sobre el servicio de alojamiento en la ciudad de Ibarra, segmento de mercado que llega a los establecimientos hoteleros, gestiones realizadas por parte de la asociación de hoteleros para el incremento de la ocupación hotelera, promoción turística, importancia de que los empresarios hoteleros realicen publicidad y entreguen incentivos a sus clientes y medios de comunicación más indicados para hacer publicidad de un establecimiento hotelero. Esta entrevista fue aplicada mediante una visita personal al presidente de la red en donde se entabló una conversación sobre el tema. La entrevista tuvo una duración de 120 minutos.

Con la finalidad de establecer estrategias de marketing promocional aplicable al sector hotelero de la ciudad Ibarra se utilizó la técnica de encuesta dirigida a los huéspedes alojados en las empresas hoteleras en estudio, donde se elaboró y aplicó como instrumento un cuestionario de nueve preguntas cerradas referentes a: motivo de visitar Ibarra; lo que más le gustaría visitar en la ciudad; frecuencia del uso de alojamientos de la ciudad; medio de información para escoger el hotel; tipo de incentivos que valora; calificación de la atención recibida; medio por el cual adquirió el servicio de alojamiento; intención de regresar a la ciudad y disposición a recomendar la visita a la ciudad.

Se utilizó muestreo aleatorio simple, asumiendo como población o universo la capacidad de los siete establecimientos hoteleros. El total de encuestas realizadas fueron 46 distribuidas de la siguiente manera: Hotel Turismo Internacional, 10 encuestas, Hotel Kayros, 6 encuestas, Nueva Estancia, 6 encuestas y Hotel Royal Ruiz 6 encuestas, Hotel Madrid II, 10 encuestas, Plaza Victoria, 4 encuestas y Hotel Lago Azul, 4 encuestas. La distribución se realizó de acuerdo al porcentaje de la capacidad de alojamiento de cada hotel. Para la aplicación se hizo una visita a cada uno de los establecimientos hoteleros, previa autorización de los administradores.

Para la tabulación de las encuestas se utilizó la herramienta informática Excel a través de cuadros y fórmulas, se colocaron valores de frecuencia y porcentajes numéricos de las respuestas obtenidas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En primera instancia se analiza la situación actual de la ocupación hotelera de las empresas de alojamientos turísticos ubicados en el centro histórico de la ciudad de Ibarra, posteriormente se identifica el tipo de tácticas publicitarias, tipo de incentivos y técnica de ventas utilizadas por los establecimientos hoteleros y finalmente se establecen las estrategias en marketing promocional para la capacitación del sector hotelero.

Situación actual de la ocupación hotelera de las empresas de alojamientos turísticos ubicados en el centro histórico de la ciudad de Ibarra

Establecimientos hoteleros ubicados en el centro histórico de Ibarra

Según la Ordenanza Municipal de Uso y Ocupación de Suelo del año 2017 se determinó el ámbito territorial establecido como centro histórico o patrimonial en la ciudad de Ibarra, cuyo perímetro comprende: al norte la Av. Jaime Roldós Aguilera, al sur la Av. Teodoro Gómez de la Torre al este la calle Juan Montalvo y al oeste la calle Chica Narváez.



Figura 1: Centro histórico de Ibarra

Se identificaron siete establecimientos hoteleros con una capacidad de 416 huéspedes y un costo promedio de 24 dólares por persona, los alojamientos se encuentran ubicados dentro del perímetro del centro histórico de la ciudad; cuatro de ellos son de categoría 3 estrellas (Hotel Turismo Internacional, Hotel Kayros, Nueva Estancia y Hotel Royal Ruiz), y tres hoteles con categoría de 2 estrellas (Hotel Madrid II, Plaza Victoria y Hotel Lago Azul).

Los hoteles antes mencionados tienen un bajo nivel de ocupación, tanto en temporada alta como en temporada baja, siendo este un problema para la rentabilidad de sus negocios.

Tipo de tácticas publicitarias, tipo de incentivos y técnica de ventas utilizadas por los establecimientos hoteleros

El nivel de ocupación del 43% de los hoteles encuestados oscila entre el 41% a 60% durante la temporada alta; mientras que el 29% de establecimientos se encuentran en un nivel de ocupación del 21% a 40% y el 28% de hoteles restantes en un nivel de ocupación de entre 0% a 20%. Se evidencia que el nivel de ocupación durante esta temporada no llega al 100% por lo que es un indicativo que la afluencia de turistas es muy baja incluso en temporada alta.

Durante la temporada baja el 57% de los establecimientos tiene una ocupación de 21% a 40%, mientras que el 43% se encuentra en un rango de ocupación del 0% a 20%.

La mayor parte de turistas que visitan la ciudad provienen de la provincia de Pichincha representando el 43% de la muestra, seguido por la provincia del Carchi con un 29%, y Colombia y la costa ecuatoriana con 14% respectivamente,

En su mayoría, con 43% de representatividad, viajan solas, dedicadas a negocios o comercio, el 29% los hace en familia durante los fines de semana o días festivos, por recreación, y el 14% suele alojarse en parejas y grupos de amigos, respectivamente. Esta información permitirá generar estrategias enfocadas a estos nichos de mercado.

El tipo de incentivos ofertados por los establecimientos hoteleros ubicados en el centro histórico de la ciudad de Ibarra varían según la temporada. Se puede evidenciar que durante la temporada alta existen incentivos como: descuentos en precio y obsequios, pero la mayoría de hoteles no realizan promociones durante dicha temporada. En la temporada baja un 43% de los hospedajes realizan rebajas en sus precios y en menor medida con un 14% tienen como incentivos obsequios y sorteos. El 86% de los establecimientos hoteleros no aplica incentivos de manera permanente.

El monto del presupuesto anual asignado a incentivos por parte de los alojamientos investigados es reducido. El 29% invierte de \$100 a \$500 y otro 29% de 501 a \$1.000, mientras que el 42% restante, en especial los de segunda categoría no invierten en este tipo de estrategias, convirtiéndose en una debilidad para ellos, pues al no disponer de este presupuesto no podrán atraer a nuevos clientes.

Los medios publicitarios utilizados para informar sobre el servicio que ofertan, varía según la frecuencia. Por un lado, está el uso diario de medios publicitarios como las redes sociales, con Facebook en un 29% e Instagram con el 14%, seguido de páginas web con el 29%, así como también medios audiovisuales como la radio, con 14%. Los medios utilizados una vez por semana son páginas web, radio e Instagram con un 14% respectivamente.

El presupuesto anual asignado para medios publicitarios se encuentra en el rango de \$101 y \$500, mismos que son destinados para publicidad en radio y en páginas web. El presupuesto de los establecimientos que invierten entre \$1 a \$100, lo destinan a publicidad en Facebook e Instagram, seguido del medio audiovisual como la radio. Se puede observar que ninguno de los establecimientos hoteleros analizados asigna presupuesto para publicidad en prensa, televisión, vallas, volantes o agencias de viajes en línea.

La técnica de ventas más utilizada por los hoteles encuestados es la venta directa con un 71%, a través de telemarketing o páginas web, también se realizan reservas por medio de redes sociales como Facebook e Instagram. El 29% de hospedajes aplican técnica de ventas como plataformas de reservas online, y trabajan con Booking o TripAdvisor, las mismas que se manejan sin una cuota de inscripción inicial; en su lugar, pagan una comisión por las reservas hechas a través de la plataforma.

El 86% de los establecimientos hoteleros encuestados respondieron afirmativamente frente a la pregunta de si estarían de acuerdo en participar en cursos de capacitación sobre temas de marketing y promoción turística. Entre los comentarios consta que para los empresarios turísticos es importante estar al día sobre estos temas para dar a conocer a los clientes los servicios que ofertan, además recalcaron que la capacitación es un elemento clave en el ámbito de la promoción turística y hotelera.

Situación actual del sector hotelero

La Asociación de Hoteleros de Imbabura está establecida desde 1977 dentro de la provincia, considerada como la sociedad de hoteleros más antigua que existe en el área de actividades de alojamiento en el país. Dentro de los requisitos para ser miembro se establece que sean hoteles de la provincia de Imbabura, que estén registrados como alojamientos turísticos y que cumplan con todas las exigencias establecidas por el Ministerio de Turismo y Municipio de Ibarra. Los alojamientos que pertenecen a la asociación brindan a los huéspedes seguridad y calidad a la hora de ofrecer sus servicios.

Las gestiones realizadas por parte de la asociación de hoteleros están relacionadas con la defensa gremial, capacitación y adquisición de bienes, productos o servicios que tengan relación con los establecimientos. Se realizan reuniones itinerantes con la finalidad de aprender unos de otros y plasmar buenas ideas que puedan tener éxito en más de uno de los negocios asociados. Además, se maneja el tema de la capacitación con la finalidad de mejorar la gestión y los procesos y por ende la calidad. Con estas acciones se pretende el incremento de la ocupación hotelera.

El entrevistado considera que Ibarra es una ciudad de paso, a consecuencia de que los turistas que la visitan prefieren como destino turístico para alojamiento otros cantones vecinos haciendo que el índice de ocupación de los hoteles sea bajo. En relación a la pregunta sobre el segmento de mercado que predomina, respondió que se trata de empresarios y comerciantes provenientes de Pichincha y Colombia.

Además, el presidente de la Asociación Hotelera está de acuerdo con que los agremiados participen en capacitaciones referentes a marketing promocional y promoción turística, debido a que, si un empleado cuenta con la formación adecuada, el cliente recibirá la atención que busca, mejorando la experiencia, haciendo más probable que pueda confiar en la calidad y que proporcione buenas referencias del establecimiento.

Uno de los principales problemas que tiene actualmente los establecimientos hoteleros es la promoción empírica que realizan, ya que no poseen los conocimientos necesarios para aplicarla de una manera profesional. Además, la publicidad empleada por los dueños o administradores no es la adecuada, debido a que no cuentan con los recursos suficientes, lo que ocasiona que estos hoteles se queden estancados y no logren dinamizar el turismo. La falta de apoyo por parte de autoridades municipales y provinciales en promoción y difusión ha generado que cada uno utilice sus propios recursos.

Capacitación en Marketing promocional para el sector hotelero.

Al realizar las encuestas a los huéspedes se determinó que el principal motivo de visita a la ciudad es por negocios representando por el 48%. Este tipo de

personas suele dedicarse al comercio, compra – venta de artesanías, ropa o productos de la zona, además se encuestó a visitantes médicos y a trabajadores estatales. En segundo lugar lo realizan por turismo con un 26%. Entre las principales características se pueden mencionar que visitan la ciudad por sus atractivos naturales y culturales además de su variada gastronomía.

Analizando las encuestas se determinó que un buen número de huéspedes, el 39%, les gustaría conocer los centros de compras, debido a que la mayoría de los consultados son comerciantes que vienen a la ciudad por negocios o adquisición de mercadería. El 26% prefieren conocer el patrimonio natural que tiene a su alrededor la ciudad de Ibarra, predominando como comentarios mencionados, la gran biodiversidad de las zonas aledañas. Al 22% les gustaría conocer los centros de diversión por la amplia variedad de bares y discotecas que tiene la ciudad y finalmente al 13% le interesaría conocer el centro histórico de Ibarra.

El medio por el cual la mayor cantidad de huéspedes se informan para escoger el hotel donde se van a hospedar es la red social Facebook con el 43% ya que es el medio más utilizado en la actualidad y a través del mismo no solo conocen aspectos sobre el alojamiento sino también descubren información valiosa sobre la ciudad y sus atractivos. El 37% de clientes buscan su hotel en la página web de cada establecimiento o en plataformas como Booking y Tripadvisor ya que valoran los comentarios que otros usuarios realizan. Los encuestados no utilizan medios como prensa, televisión, revistas, vallas publicitarias, volantes y correos masivos para obtener información.

El tipo de incentivo que los huéspedes valoran son los descuentos en precio con un 50%, seguido por las noches extras con un 22%, mientras que los obsequios le interesan al 17% y los sorteos al 11%.

Los huéspedes de los hoteles del centro histórico de Ibarra califican de muy buena la atención recibida por parte del personal que mantuvo contacto con ellos durante la estadía, con un 52%, el 37% califica de buena la atención y el 11% lo califica de regular. Ninguno de los siete establecimientos analizados obtuvo una valoración de excelente o mala.

El 46% de huéspedes realizan la compra del servicio de alojamiento directamente en el hotel. Además, se evidenció otros medios para adquirir el servicio como son las plataformas Booking y TripAdvisor en un 39% y en menor medida los huéspedes utilizan las agencias de viajes en línea para sus reservas con el 15%.

Estrategias de capacitación en marketing promocional aplicable al sector hotelero de la ciudad Ibarra

Con los resultados obtenidos se diseñaron las estrategias de capacitación en marketing promocional aplicables al sector hotelero de la ciudad de Ibarra. Se debe tener en cuenta que una empresa con empleados capacitados tienen más posibilidades de alcanzar el éxito, ya que los trabajadores que han recibido una

formación sólida son más eficientes y productivos. Las estrategias de capacitación en marketing promocional son las siguientes:

- Capacitación en cross- selling o venta cruzada en alojamientos turísticos, la cual consiste en la capacitación sobre venta de productos complementarios a los que consume o pretende consumir un cliente. Su objetivo es aumentar los ingresos de la empresa de alojamiento (Aguilar, 2016).
- Capacitación sobre member gets a member, método de captación de nuevos clientes que consiste en pedir a los clientes o miembros actuales que presenten a nuevos clientes; las empresas suelen ofrecer alguna recompensa a aquellos que logren el cometido (Vértice, 2016).
- Capacitación sobre fidelización de clientes manteniendo contacto con el cliente a través de mail marketing para entregarle información sobre los nuevos productos o servicios que ofrece el hotel además de entregarle beneficios que se adapten a las necesidades de cada cliente, para la aplicación de esta estrategia es necesarios contar con una base de datos con toda la información sobre gustos y preferencias de cada cliente para personalizar el servicio como por ejemplo si es amante del automovilismo conseguirle entradas para las carrera que se realizan en el Autódromo de Yahuarcocha de Ibarra.
- Capacitación en Social Media Marketing el cual consiste en crear una comunicación directa y frecuente con el público objetivo con la ayuda de las redes sociales promoviendo el servicio de alojamiento a través de campañas publicitarias de alto impacto (Arenal, 2017).

CONCLUSIONES

- Se diagnosticó que en el centro histórico de la ciudad de Ibarra existen siete establecimiento hoteleros: 4 con categoría tres estrellas y 3 con dos. La capacidad es para 416 huéspedes con un costo promedio de 24 dólares por persona. El nivel de ocupación en temporada alta no supera el 60% de la capacidad y en temporada baja el 40%, convirtiéndose en un inconveniente para la rentabilidad de sus negocios.
- Se identificó que la táctica publicitaria aplicada por los hoteles del centro histórico de Ibarra se efectúa a través de redes sociales y páginas web, el tipo de incentivo entregado a los huéspedes son descuentos en precios y obsequios; mientras que la técnica de ventas más utilizada es la comercialización directa a través de telemarketing, páginas web y medios digitales; todas estas estrategias de marketing promocional no están logrando el resultado esperado debido al manejo empírico y el reducido presupuesto que destinan para llegar a su nicho de mercado.
- Se han establecido cuatro estrategias de capacitación en marketing promocional como son el cross – selling, member gets member, fidelización de clientes a través de campañas de email marketing y Social Media

Marketing, cuyo objetivo prioritario es proporcionar las herramientas y conocimientos necesarios a los propietarios y empleados de alojamientos turísticos de la ciudad de Ibarra para ser más competitivos.

REFERENCIAS

- Aguilar, J. (2016). *Promoción y venta de servicios turísticos*. Madrid: CEP.
- Arenal, C. (2017). *Técnicas de venta, La Rioja*, España: Tutor formación.
- Ministerio de Turismo. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Quito, Ecuador: Ministerio De Turismo. Obtenido de <http://www.turismo.Gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/18-02-2016-Reformas-al-Reglamento-de-Alojamiento>.
- Ibarra, G. A. (2016). *Plan de Desarrollo de ordenamiento territorial del cantón Ibarra*. Obtenido de <https://sni.gob.ec/inicio>
- Kotler, P. (2016). *Marketing turístico*. España: Pearson.
- Ministerio de Turismo. (2019). *Catastro de establecimientos turísticos*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/catastro-de-establecimientos-turisticos/>
- Monferrer, D. (2016). *Fundamentos de marketing*. Castelló: Une.
- Municipio de Ibarra. (2017). *Ordenanza que reglamenta el uso y ocupación del suelo en el Cantón Ibarra*. Obtenido de <https://consultadocumentos.ibarra.gob.ec/adOrdenanza>
- Ojeda, D. &. (2016). *Marketing turístico*. España: Para infinito.
- UNESCO. (2019). *Boletín abril a junio 2019*. Obtenido de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Quito/pdf/Boletin_abril_junio.pdf
- Vértice, E. (2016). *Marketing promocional orientado al comercio*. España: Vértice.



“Los andes ecuatorianos cuentan con un tesoro vivo: las comunidades indígenas que, a pesar de la influencia de la modernidad, aún conservan sus costumbres ancestrales. Una de ellas es su vestimenta que se caracteriza por sus bellos y coloridos diseños, que tienen un significado impregnado en el corazón de cada pueblo.” (Anónimo)

Sábado 30 de mayo de 2020

**TURISMO Y PATRIMONIO COMUNITARIO
EN EL CONTEXTO ECUATORIANO: MODELO
DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LA
SOSTENIBILIDAD**

**TOURISM AND COMMUNITY HERITAGE
IN THE ECUADORIAN CONTEXT: MODEL
OF MANAGEMENT AND EVALUATION OF
SUSTAINABILITY**

Cuétara Sánchez, Leonardo Manuel.

Universidad Técnica de Manabí. Ecuador

leonardocuetara@gmail.com

Vasallo Villalonga, Yoarnelys.

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

yoarnelys@yahoo.es

Cedeño Cevallos, Toyis Edilma.

Colegio Cristo Rey. Manabí. Ecuador

toyitace@gmail.com

Torres Chávez, Osmel.

CONASTUR, Manabí. Ecuador

osmeltorreschavez@gmail.com

RESUMEN

Para Ecuador, el crecimiento económico sostenible -con una participación importante del sector turístico- se constituye como el pilar principal para alcanzar los objetivos propuestos en la Agenda 2030. Por lo tanto, el Gobierno Nacional realiza distintas acciones con el propósito de estabilizar las finanzas públicas y generar estrategias que permitan fomentar la productividad y el empleo, sin desestimar la tarea continua de mejorar las condiciones laborales, consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario, impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, desplegar las capacidades productivas y del ambiente, para lograr la soberanía alimentaria

y el Buen Vivir Rural en Ecuador. Como objetivo principal del estudio, se propone estructurar un modelo de gestión y un procedimiento metodológico para la evaluación de la sostenibilidad en el sector del turismo a partir de las competencias turísticas asignadas a los Gobiernos Autónomos Descentralizados. La propuesta metodológica se realiza a partir de la incorporación de un conjunto de herramientas, métodos y técnicas propias de la investigación descriptiva, como la revisión de documentos, fichas técnicas de indicadores, enfoque de procesos y análisis de datos recopilados en la investigación de campo realizada. Como resultado de la investigación, se propone un sistema de indicadores estructurados en dimensiones, áreas clave e indicadores para la evaluación de la sostenibilidad local en comunidades rurales sustentado en la filosofía de la Agenda Local 21 y un modelo de gestión para la evaluación de la sostenibilidad turística en destinos de sol y playa y comunidades rurales, además de la descripción de un procedimiento metodológico para la implementación del modelo de gestión propuesto.

Palabras clave: desarrollo sostenible, comunidades rurales, sistema de indicadores.

ABSTRACT

For Ecuador, sustainable economic growth - with an important participation of the tourist sector- becomes the main pillar to achieve the objectives set in the 2030 Agenda. Therefore, the National Government carries out different actions with the purpose of stabilizing public finances and generate strategies that promote productivity and employment, without underestimating the continuous task of improving working conditions, consolidate the sustainability of the economic, social and solidarity system, boost productivity and competitiveness for sustainable economic growth, deploy productive and environmental capacities, to achieve food sovereignty and Good Rural Living in Ecuador. As main objective of the study, it is proposed to structure a management model and a methodological procedure for evaluating sustainability in the tourism sector. from the tourist competences assigned to the Decentralized Autonomous Governments. The methodological proposal is made from a bibliographic and documentary review where the most relevant models and procedures are identified, based on the theoretical aspects, methods, and tools of descriptive research. As a result of the report, a system of structured indicators is proposed in dimensions, key areas, and indicators for evaluating local sustainability in rural communities based on the philosophy of Local Agenda 21 and a model for evaluating tourism sustainability in sun and beach destinations, in addition to the description of a methodological procedure for the implementation of the proposed theoretical model.

Key words: sustainable development, rural communities, system of indicators

INTRODUCCIÓN

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados Miembros que la suscribieron y será la guía de referencia para el trabajo de la institución en pos de esta visión durante los próximos quince años.

En el año 2015, se aprobó la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el compromiso de Ecuador y 192 países para la efectiva implementación de esta hoja de ruta hacia la dignidad, la justicia y la equidad en el planeta.

Consecuentemente, el 19 de abril de 2018, el presidente de la República del Ecuador, mediante Decreto Ejecutivo 371, reitera este compromiso y declara política pública del Gobierno Nacional la adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y dispone a la entidad rectora de la Planificación Nacional que garantice la alineación de esta Agenda con los instrumentos de Planificación, en coordinación con los diferentes niveles de gobierno. En el marco del Plan Nacional de Desarrollo, Ecuador asume los compromisos de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel global; no obstante, reconoce que los retos de desarrollo implícitos son de largo plazo y requieren de esfuerzos articulados y progresivos.

El enfoque territorial del actual “Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una vida en Ecuador (Senplades, 2017)”, permite encontrar los puntos en común para articular las políticas públicas entre los ejes del desarrollo, y garantizar la sustentabilidad de los recursos naturales, la transformación productiva, la reducción de brechas territoriales, en tanto, constituye una propuesta de objetivos nacionales, que contienen políticas públicas, metas e indicadores y otros instrumentos de planificación territorial, participación ciudadana y desarrollo local sostenible, con el propósito, de erradicar la pobreza extrema y mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales. En ese mismo sentido, se pretende con la implementación del Plan Nacional de Desarrollo, alcanzar la promoción de un desarrollo territorial equilibrado, la soberanía alimentaria y energética, la sustentabilidad ambiental, el Buen Vivir rural integral, el intercambio justo y la estabilidad económica.

Ecuador pretende para el 2030, fomentar el desarrollo económico sostenible basado en la innovación y el logro de la diversificación productiva hacia la generación de encadenamientos productivos, alto valor agregado y empleo de calidad para toda la población, con el propósito de dar respuesta al ODS 8, por otra parte, se plantea en el ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles se propone que el principal objetivo debe estar orientado al desarrollo sostenible de

las ciudades y las comunidades, donde la actividad turística, le corresponde una actuación predominante en localidades con determinados potenciales turísticos. Su propósito es asegurar que todas las personas tengan acceso a viviendas, servicios básicos y sistemas de transporte que sean adecuados, seguros y asequibles. De igual manera, este objetivo plantea la necesidad de aumentar la urbanización inclusiva y sostenible, mejorar la resiliencia urbana ante los desastres y reducir el impacto ambiental de las ciudades según se describe en Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2019) y Plan Nacional de Turismo 2030 (2019).

Para Ecuador, el crecimiento económico sostenible -con una participación importante del sector turístico- se constituye en el pilar principal para alcanzar los objetivos propuestos en esta agenda mundial, por lo tanto, el Gobierno Nacional realiza distintas acciones con el propósito de estabilizar las finanzas públicas y generar estrategias que permitan fomentar la productividad y el empleo, sin desestimar la tarea continua de mejorar las condiciones laborales.

Como una alternativa de generación de divisas se promueve el posicionamiento del Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional. En este sentido, se observa que el número de entradas internacionales de viajeros extranjeros presenta 1,56 millones de visitantes en 2014, mientras que disminuyó a 1,42 millones de visitantes en 2016, y para el año 2017 se registra una importante recuperación al alcanzar 1,61 millones de visitantes. El turismo desarrolla la producción local y genera fuentes de empleo. Al respecto, la población con empleo en las principales actividades turísticas pasó de 377.632 a 484.884 ocupados entre 2014 y 2016. En 2018 se evidencian 463.320 personas ocupadas en este sector del turismo. (Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2019).

El turismo en la actualidad es un elemento de gran importancia para el crecimiento social, económico y cultural de Ecuador, debido a la diversidad de actividades que se generan, favorece al crecimiento continuo y periódico de la comunidad local. Es una herramienta que produce divisas, canalizando las inversiones para fomentar y expandir la economía general de un país; de igual manera se convierte en proveedor de empleos diversificados a través de una inversión sumamente baja, comparados con otras áreas de la economía, formando así, una balanza de pagos convenientes y, más importante aún, el crecimiento y desarrollo económico en comunidades locales.

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo con un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus comunidades receptoras. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

El turismo en Ecuador ha sido reconocido como prioridad nacional con el establecimiento de las políticas de Estado para el sector en el Programa Nacional

para la Excelencia Turística (Ministerio de Turismo, 2014) y su relevancia cualitativa y cuantitativa, se sustenta en la percepción de un gran potencial en el sector turístico, que puede ser aprovechado de manera integral.

En este sentido, el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020 (PLANDETUR 2020), busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR), el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como Consejos Provinciales y Municipios; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales (Cuétara, 2017).

Como objetivo principal del estudio, se propone estructurar un modelo de gestión y un procedimiento metodológico para la evaluación de la sostenibilidad en el sector del turismo a partir de las competencias turísticas asignado a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD).

En atención a la problemática expuesta, constituyen factores determinantes para la justificación del presente proyecto de investigación, referente al contexto del desarrollo sostenible, responsable y ético en los destinos turísticos, parroquias y comunidades rurales seleccionados para el estudio en la provincia de Manabí, los siguientes como se describen en Alava (2017):

- El consolidado de atractivos turísticos de Manabí muestra que esta provincia tiene 265 atractivos turísticos los cuales representan un potencial turístico extraordinario, no obstante, no son suficientemente promocionados, entre los que se identifican: Reservas naturales (áreas protegidas, bosques protectores, senderos, áreas de importancia), cerros/colinas; Ambientes Marinos (islas e islotes (refugio de vida silvestre), playas, estuarios, balnearios, ríos, cascadas, saltos de agua, lagunas, represas, aguas subterráneas; museos, lugares, zonas arqueológicas, zonas históricas, arquitectura civil religiosa, entre otros.
- Manabí cuenta con innumerables y bellas playas que son visitadas por turistas especialmente nacionales y locales, el tipo de turismo es vacacional y familiar con fines de descanso y recreación sustentado en el recurso del mar y la playa, condición que supone cierta homogeneidad en las expectativas y las preferencias de los visitantes, cuenta con excelente potencial para consolidarse como competidor de la oferta de este producto de sol y playa, en Ecuador.
- Es un destino con diversidad de ambientes y paisajes naturales con riqueza de flora y fauna, que constituye un atractivo a diversas corrientes turísticas, pero que requiere un esfuerzo de todos los sectores para un uso sostenible de los recursos naturales, culturales y de sus atractivos turísticos, en especial, la parroquia de Picoaza, espacio geográfico que se ha incluido en el programa de pueblos mágicos de Ecuador (Ministerio del Turismo Ecuador, 2020).
- La ubicación geográfica del Parque Nacional Machalilla forma parte del

Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. Entre sus principales atractivos turísticos se encuentra la isla de la Plata y la playa de los Frailes, así como, los planes de conservación y protección de sus ecosistemas, como los bosques secos y semisecos, los ambientes marinos – costeros localizados al sur de la provincia de Manabí. Su nombre proviene de la cultura Machalilla, una de las culturas prehispánicas más importante de la región litoral, que habitó en esta zona durante 800 años (1800 a. C. – 1000 a. C). Dentro del parque y en las zonas aledañas hay sitios arqueológicos de varias culturas, desde Valdivia hace más de 5 mil años, hasta la cultura Manteño – Huancavilca, hace 500 años. Es un parque lleno de evidencias de los antiguos pobladores de Manabí. El área protegida incluye la Playa Los Frailes, es considerada una de las pocas playas que todavía mantiene sus características naturales, la Comuna de Agua Blanca, mantiene un museo arqueológico con piezas de la cultura Manteño – Huancavilca. En esta zona se han encontrado las famosas sillas de piedra o sillas de poder, por lo que los arqueólogos consideran que aquí funcionó uno de sus centros cívico-ceremoniales. En la comunidad existe una gran poza de aguas sulfurosas donde se puede tomar un refrescante baño. El lodo del fondo de la poza ofrece también magníficas propiedades relajantes y es una experiencia reconfortante. varios islotes cercanos a la línea de costa como Salango, Horno de Pan, Sucre, Pedernales y El Sombrerito, y también la célebre Isla de la Plata, donde se identifican cinco senderos para recorrerla, observación de varias especies de aves y contemplar los acantilados de la isla. En los alrededores se puede observar la biodiversidad marina mediante buceo de superficie, principalmente en los arrecifes Palo Santo y El Faro. La visita requiere la compañía de un guía naturalista autorizado por la administración del parque.

- Tanto los ecosistemas terrestres como los ambientes marinos y costeros de Manabí tienen una larga trayectoria de uso turístico - recreacional para visitantes extranjeros, nacionales locales. El turismo en estas zonas se ha fortalecido en los últimos años, con el desarrollo de múltiples iniciativas de ecoturismo y turismo comunitario, constituyéndose en una eficaz opción de progreso al aprovechar de manera racional este patrimonio natural y cultural, así como, de la prestación de servicios a través de actividades complementarias, posibilitando el desarrollo de las comunidades locales.
- La modalidad de turismo rural es utilizado masivamente por la población manabita, donde se practican deportes tradicionales, así como, turismo de aventura; también se localiza manifestaciones de turismo cultural, a partir del disfrute de la riqueza patrimonial de los espacios rurales; fundamentalmente, obras arquitectónicas, pero también manifestaciones culturales, como la música, las fiestas religiosas, las ferias artesanales y de emprendimientos y sobre todo, la gastronomía típica de la zona, lo que aporta significativamente a la economía de las comunidades.
- El turismo cultural representa una gran oportunidad de desarrollo para Manabí, pues tiene la facultad de revelar y valorizar uno de los componentes de la cultura viva, no obstante, es poco promocionado a excepción de los museos que son parte de la ruta de visita de los paquetes turísticos ofertados

a nivel nacional e internacional. En este tipo de turismo las comunidades se benefician con la venta de artesanías y la gastronomía.

- En Manabí el deporte de aventura es de una enorme trascendencia social y económica, crea empleo, generan inversión y representan un valor añadido para la oferta de ocio. Por otra parte, se ha ido intensificando en virtud de las demandas de turistas, deportistas, viajeros y visitantes quienes tienen diferentes características sociodemográficas, motivaciones, experiencias, y que demandan servicios e instalaciones de calidad y personal profesional. Este tipo de turismo es operado por las comunidades constituyendo una fuente de ingresos económicos importante, en el que se identifican: buceo, surf, senderismo, deportes náuticos, parapentismo, snorkeling, kite surfing, pesca deportiva, espeleismo, ciclismo, camping, entre otros.

Resumiendo lo planteado, la provincia de Manabí ofrece como principales atractivos, sus playas, con un total de 320 km de playa, que abarca desde la zona de Ayampe en el sur hasta Cojimíes en la región norte. La geografía de esta provincia también se caracteriza por tener acantilados, desembocaduras, islotes, islas, rocas, estuarios y demás elementos que llaman la atención del turista o visitante. Unido a esto se puede señalar que desde la región norte hasta la región sur la provincia cuenta con balnearios marítimos y de agua dulce.

Los visitantes en su recorrido por Manabí podrán disfrutar también de dos factores fundamentales la gastronomía y la gente manaba, que se identifican por su alegría y amabilidad. A lo largo de toda la provincia se podrá disfrutar de la excelente “sazón manabita”, tan reconocida en el ámbito nacional como internacional.

MÉTODOS

Para la elaboración de un modelo teórico y su procedimiento metodológico que permita la instrumentación de las competencias turísticas asignadas a los departamentos de turismo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados con el objetivo de proceder a la evaluación de la sostenibilidad turística para determinados destinos, parroquias y comunidades rurales, se debe tener como premisa, el análisis y caracterización de diferentes modelos de gestión de destinos turísticos referenciados en la bibliografía consultada como precedente teórico-práctico, donde se incluye los componentes del sistema turístico, las dimensiones de la sostenibilidad, la actuación responsable, la preservación y conservación de los valores patrimoniales que caracterizan cada espacio geográfico identificado en la investigación. Por otra parte, es importante señalar, la necesidad de la incorporación de un conjunto de herramientas, métodos y técnicas propias de la investigación descriptiva, como la revisión de documentos, fichas técnicas de indicadores, enfoque de procesos y análisis de datos recopilados en la investigación de campo realizada, que permita la medición y mejora de los procesos correspondientes a cada una de las actividades turísticas que se desarrollan en los diferentes destinos y comunidades seleccionados en el ámbito de la provincia de Manabí.

Se realizó una revisión bibliográfica sobre la implementación y desarrollo de la Agenda 21 Local, y se identifican las fases, etapas, herramientas e indicadores, necesarios para diagnosticar el ambiente de un cantón, parroquia o comunidad rural, donde se describen las principales propuestas de modelos, metodologías, sistema de indicadores y otras herramientas que permitan la evaluación de la sostenibilidad de la actividad turística como se detalla en Márquez O. L.; Cuétara S. L.; Vasallo V., Y.; Sablón C., N. (2019).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Modelo de gestión para la evaluación de la sostenibilidad en el sector del turismo a partir de las competencias turísticas asignadas en el destino sol y playa Crucitas

En la actualidad los destinos turísticos de sol y playa, parroquias con determinadas potencialidades turísticas y comunidades rurales constituyen uno de los principales atractivos de la demanda turística internacional, pero las exigencias de los turistas por un turismo sostenible, responsable y ético para cada una de las actividades turísticas, constituye un rasgo distintivo de competitividad e ineludible para su desarrollo futuro en la provincia de Manabí. Entre los atributos que debe exponer cada uno de los espacios geográficos seleccionados en la presente investigación, se identifican entre otros, la disposición de ambiente agradable, excelentes comunicaciones y servicio de transporte, terrestre, fluvial y aéreo, atractivos naturales y arquitectónicos, zonas geográficas con una naturaleza abundante en playas arenosas, mares fácilmente accesibles y calmados, sol, temperaturas agradables todo el año, ríos caudalosos y navegables y frondosas praderas. Acompañado a lo anterior, el destino debe presentar una oferta de atractivos de recreación y ocio en su amplia forma de posibilidades desde música, deportes, festivales folclóricos y gastronómicos, ferias, parques de atracciones, temáticos y acuáticos, hasta museos, teatros y otros, los turistas necesitan relacionarse, actuar y distraerse, esto facilitará también el éxito del destino turístico en términos de la sostenibilidad.

Por todo lo antes expuesto, la gestión de un destino turístico es bastante compleja y requiere tener en cuenta un conjunto de dimensiones identificadas como: patrimonial o ambiental, social, económica, cultural, tecnológica, político-legal e institucional para poder garantizar el futuro de la actividad turística, debido a que generalmente estos espacios están situados en entornos muy frágiles, por la cual, se debe tratar de asegurar una oferta de calidad, respetuosa con el ambiente, que asegure a los destinos un desarrollo sostenible y garantice su progreso socioeconómico.

De manera resumida, aportaciones de distintos autores convergen en la interpretación del desarrollo turístico sostenible como el proceso que garantiza el equilibrio entre la preservación ambiental, la viabilidad económica y la equidad social en el reparto de los beneficios del desarrollo (Bramwell, B., et al., 1996),

(Butler, R., 1993), (Font, N., 2003), entre otros, sin olvidar los análisis referidos a los destinos turísticos de (Hall, M., 2000) citados por Márquez et al. (2012).

En la actualidad, los destinos turísticos de sol y playa, naturaleza, ecoturismo, y deportes extremos en Ecuador, constituyen uno de los principales atractivos de la demanda turística internacional, pero las exigencias de los turistas por un turismo sostenible en los destinos es rasgo distintivo de competitividad e ineludible para su desarrollo futuro. La autora se identifica con la propuesta de la multidimensionalidad que comprende el concepto de turismo sostenible, responsable, ético y consciente; muy interrelacionado a la definición de turismo sostenible y desarrollo sostenible (Márquez, 2013); lo que permite profundizar en su concepción a partir de sus diversas y variadas dimensiones, es decir, a través de su múltiple dimensionalidad donde se distinguen entre otras, las siguientes: económicas, políticas, sociales, ambientales, culturales, legales, demográficas y tecnológicas.

El contenido conceptual de las principales dimensiones consideradas en la propuesta del modelo teórico corresponde en un primer momento a la contextualización y significado del término modelo a partir de los referentes analizados en la bibliografía consultada, entre otros autores estudiosos e investigadores en el ámbito nacional e internacional como se describe en (Cedeño, 2017).

En la tabla 1, se describen cada uno de los principales modelos de gestión de destinos turísticos referenciados en la bibliográfica especializada en la temática objeto de estudio, para posteriormente, establecer la necesaria correspondencia con cada una de las clases de modelos descrita en el párrafo precedente:

Tabla 1.

Principales modelos de gestión de destinos turísticos

<p>Modelos generales o sistemas: la gestión de destinos está compuesta por un conjunto de actividades diversas.</p>	<p>Márquez et al., 2012</p>	<p>Modelo de gestión para el desarrollo del turismo sostenible en destinos de sol y playa que se sustenta en un enfoque multidimensional, multicriterio y sistémico, para mejorar la oferta turística con criterios de calidad, competitividad turística, y la preservación de las características medioambientales del destino.</p>
	<p>Torres 2014</p>	<p>Enuncian algunas consideraciones acerca de la medición de la competitividad de destinos turísticos, a partir de la contribución de la ciencia al estudio e investigación de la temática identificada.</p>
	<p>Rodríguez 2014</p>	<p>Describe un modelo para la comercialización de la oferta integrada del destino Viñales, como contribución al aprovechamiento de los atractivos locales de la localidad, y su gestión como un producto integrado de naturaleza.</p>

Modelos de procesos: presentan la gestión de destinos como un proceso y su carácter dinámico.	Cosa Marcello, 2011.	Gestión y estructura organizativa de las Organizaciones de Administración de Destinos. Se intenta la comprobación de los principios de la Economía de empresas, a efectos de una mejor comprensión de la función, actividades y estructura organizativa de las instituciones responsables de los destinos turísticos. Se identifican los procesos de apoyo realizados por la organización turística.
	Beritelli et al., 2015.	Modelo San Gallen de Gestión de Destinos. Propone un acercamiento más flexible con un enfoque en la demanda, análisis de los distintos flujos turísticos a una escala local.
Modelos de funciones: referidas al desarrollo o marketing de destinos.	Dredge et al., 2011	En este modelo, las tres funciones de la gestión, planificación, marketing y desarrollo se ubican en paralelo, están enlazadas a los objetivos, tales como el desarrollo sostenible e inclusivo y la buena gestión de las organizaciones públicas y privadas en el destino.
	Risteski et al., 2012.	En este modelo, las tres funciones de la gestión, marketing y desarrollo y planificación se superponen a fin de fomentar un destino competitivo.
Modelos organizacionales: Integración de aspectos organizacionales o sistemas de gobernanza de los destinos.	Sánchez, 2011.	Modelos logísticos: introducción a la teoría de respuesta al ítem para cuantificar la competitividad de destinos turísticos.
	Jiménez, 2012.	Modelo de competitividad de destinos turísticos de larga distancia para los mercados nacionales e internacionales, reconoce carácter transversal y heterogéneo de la actividad turística, la interrelación entre los diferentes actores dentro de un destino.

Fuente: elaboración a partir de Cuétara (2015) y Cedeño (2017)

El modelo de gestión para la evaluación de la sostenibilidad en el sector del turismo a partir de las competencias turísticas asignadas a los Gobiernos Autónomo Descentralizados cantonales, integra los componentes definido para los modelos teóricos y un conjunto de dimensiones identificados y definidos para el entorno de un sistema turístico, lo que permite un estudio y descripción de las principales variables relacionadas con la gestión y competitividad de los destinos turísticos, lo que permite direccionar los procesos y discernir los errores que pueda tener el modelo y realizar las correcciones pertinentes en correspondencia con la planificación, organización, control, instrumentación y medición de cada una de las competencias turísticas asignadas a los departamentos de turismo de los gobiernos cantonales en el destino Ecuador, el cual se ubica como un híbrido entre la clasificación de modelos generales o sistemas y modelos de procesos, tal como se ha detallado en el cuadro 1.2 precedente.

En este contexto, entre los objetivos generales que persigue la gestión de competencias turísticas desde el enfoque de procesos (Cedeño, 2017), se identifican los siguientes: mayores beneficios económicos para los prestadores de

servicios y comunidad local, debido, tanto a la reducción de costes asociados al proceso en sí, como al incremento de rendimiento de los procesos de prestación de servicios turísticos, incremento de la satisfacción del visitante y del prestador de servicios, mejora de la calidad del producto/servicio turístico, se perfecciona el conocimiento y control de los procesos de gestión de la actividad turística en el destino, avanza el flujo de información turística y se acomoda a las necesidades de los turistas, prestadores de servicio y comunidad local respectivamente.

Corresponde precisar que, para cualquier destino turístico, parroquia o comunidad rural, independientemente de su tipología, se requiere un flujo de inputs ambientales, sociales, culturales y tecnológicos (suelo, capital, recursos naturales, energía, agua y materiales, tecnología, información, presupuesto, clientes, comunidad local, infraestructura y equipamiento), para producir los servicios turísticos que se ofrecen a los turistas como se describe en la Figura 1. También genera un flujo de outputs (residuos, emisiones e impactos de carácter social, cultural, ambiental, económico, político, tecnológico, legal, entre otros) hacia el medioambiente, los cuales deben ser evaluados en su correspondiente contexto y espacio turístico.

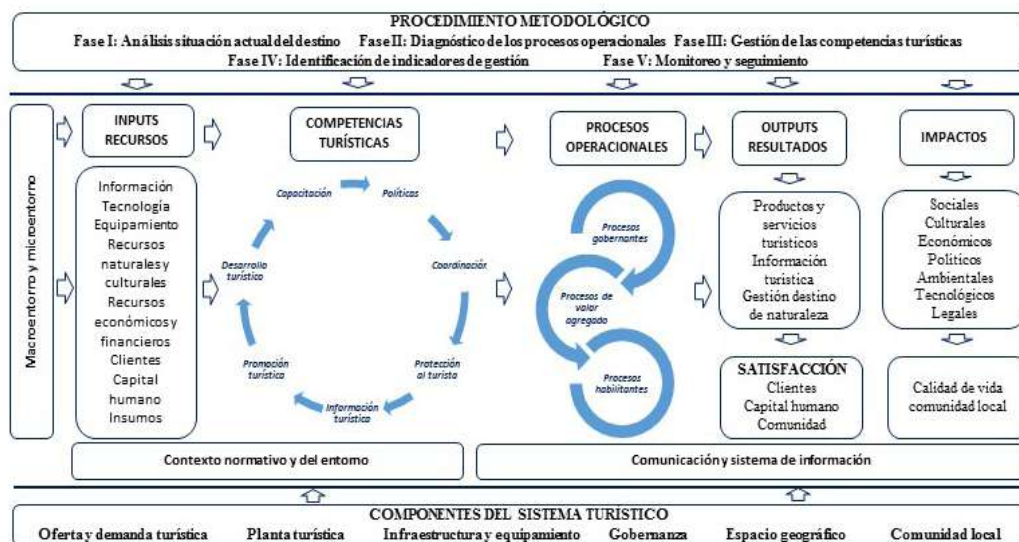


Figura 1. Estructura del modelo de gestión para la evaluación de la sostenibilidad turística

Fuente: elaboración a partir de Cedeño (2019)

Posteriormente se describe en la Tabla 2, la estructura del procedimiento de carácter cuantitativo y cualitativo que se propone para la gestión del modelo teórico desde el enfoque de procesos definidos para un destino de sol y playa, parroquia o comunidad rural respectivamente.

Tabla 2.

Estructura del procedimiento metodológico para la evaluación de la sostenibilidad turística desde el enfoque de procesos

FASES	ETAPAS	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
<p>Fase I: Análisis de la situación actual del destino, parroquia o comunidad rural objeto de estudio</p>	<p>Etapa I.1: Análisis del entorno externo: económico, demográfico, social, histórico-cultural, ambiental y tecnológico.</p> <p>Etapa I.2: Análisis del entorno interno (sistema turístico): demanda turística, oferta de productos y servicios turísticos en el destino, espacio geográfico, infraestructura, gobernanza y comunidad local.</p>	<p>Investigación descriptiva.</p> <p>Revisión de documentos.</p> <p>Observación directa.</p> <p>Ficha técnica de investigación.</p> <p>Elaboración de estructura de entrevistas y encuestas.</p> <p>Técnicas de trabajo en grupo.</p> <p>Investigación de campo.</p>	<p>Agenda turística cantón Portoviejo 2017-2019.</p> <p>Plan estratégico de la Departamento de Turismo GAD Portoviejo y Bolívar.</p> <p>Catastro municipal.</p> <p>Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Portoviejo y Bolívar.</p> <p>Sitios web cantón Portoviejo y Bolívar.</p>
<p>Fase II: Diagnóstico de los procesos operacionales en el destino, parroquia o comunidad rural objeto de estudio</p>	<p>Etapa II.1 Realización del inventario turístico.</p> <p>Etapa II.2: Caracterización de los procesos gobernantes, de valor agregado y los habilitantes.</p>	<p>Revisión de documentos</p> <p>Observación directa</p> <p>Ficha de inventario turístico.</p> <p>Investigación de campo.</p> <p>Mapa de procesos.</p>	<p>Plan estratégico de la Unidad de Turismo GAD Portoviejo y Bolívar.</p> <p>Ficha técnica para descripción de inventario de atractivos naturales y culturales.</p> <p>Empresarios turísticos y guías de turismo.</p>
<p>Fase III: Gestión de las competencias turísticas desde el enfoque de procesos</p>	<p>Etapa III.1 Caracterización de las competencias turísticas asociadas a cada uno de los procesos zonales detallados en la fase anterior.</p>	<p>Observación directa</p> <p>Revisión de documentos</p>	<p>Plan estratégico de la Unidad de Turismo GAD Portoviejo y Bolívar.</p> <p>Especialistas y empresarios del sector turístico, gestor local y comunitario.</p> <p>Sitios web cantón Portoviejo y Bolívar.</p>

<p>Fase IV: Identificación de los indicadores de gestión de las competencias turísticas</p>	<p>Etapa IV.1: Definición de los indicadores para la gestión de las competencias turísticas.</p> <p>Etapa IV.2: Elaboración de la ficha técnica de los indicadores.</p>	<p>Revisión de documentos</p> <p>Investigación de campo.</p> <p>Técnicas de grupo nominal o método de consenso.</p> <p>Elaboración ficha técnica de indicadores.</p>	<p>Plan estratégico de la Unidad de Turismo GAD Portoviejo y Bolívar.</p> <p>Encuestas a especialistas y empresarios del sector turísticos, gestores locales y líderes comunitarios.</p>
<p>Fase V: Monitoreo y seguimiento</p>	<p>Etapa V.1: Procesamiento estadístico de los indicadores identificados para la medición de la gestión de las competencias turísticas</p>	<p>Investigación de campo</p> <p>Recopilación y procesamiento de la información de los indicadores.</p> <p>Métodos estadísticos.</p> <p>Paquetes informáticos: IBM SPSS 25.</p>	<p>Plan estratégico de la Unidad de Turismo GAD Portoviejo y Bolívar.</p> <p>Encuestas al sector empresarial público y privado, prestadores de servicios, operadores turísticos y comunidad local.</p> <p>Sitios web cantón Portoviejo y Bolívar.</p>

Fuente: elaboración a partir de Cedeño (2019)

Como resultado de la implementación de la Fase IV: Identificación de los indicadores de gestión de las competencias turísticas, se han seleccionado a partir de la valoración realizada por los especialistas en área de estudio, los siguientes indicadores:

- Indicador 01 Índice de satisfacción del turista, prestadores de servicios y comunidad local con la información turística solicitada;
- Indicador 02 Índice de sostenibilidad turística;
- Indicador 03 Índice de desempeño turístico local de prestadores de servicios;
- Indicador 04 Índice de satisfacción de visitantes, operadores turísticos y directivos de agencias de viajes con la oferta de nuevos productos y servicios turísticos;
- Indicador 05 Índice del número y valor porcentual de capital humano empleados según categoría de perfil profesional;
- Indicador 06 Número de operadores turísticos que ofrecen sus servicios en internet;

- Indicador 07 Índice del número de empresas y establecimientos turísticos categorizados según normativa del Ministerio de Turismo;
- Indicador 09 Índice de comercialización online de productos y servicios turísticos, por último,
- Indicador 10 Índice de satisfacción del turista, prestadores de servicios y comunidad local con la actividad y seguridad turística.

Con estos resultados preliminares, entonces es posible, asociar a cada una de las competencias turísticas, la propuesta de un conjunto de indicadores que permita realizar su evaluación, lo que constituye el cumplimiento de uno de los objetivos enunciados en la investigación, además, que satisface de cierta manera, los propósitos declarados en el Plan de desarrollo turístico elaborado por el Departamento de Turismo ubicado en el GAD Baños (Cedeño, 2019).

Finalmente, la descripción de un procedimiento metodológico que permita la implementación del modelo teórico para la gestión de la evaluación de la sostenibilidad en el sector del turismo a partir de las competencias turísticas asignadas a la Unidad de Turismo en los Gobiernos Autónomos Descentralizados, la cual se fundamenta en la implementación del enfoque sistémico y multidimensional, estructurada en un grupo de fases, etapas, métodos, técnicas herramientas y fuentes de información que se describen, están concebida como un proceso de planificación orientado hacia la mejora continua de la actividad turística en términos de un desarrollo sostenible y consciente.

Sistema de indicadores para la sostenibilidad en comunidades rurales del Ecuador en el marco de la Agenda 21 Local

En el Plan de desarrollo local sostenible se ha concebido un sistema de indicadores o medidores de gestión, con la finalidad de conciliar un proceso local para mejorar las necesidades básicas de las comunidades rurales, considerando los problemas ambientales, sociales, culturales, económicos, políticos, legales y territoriales, por último, desarrollar competencias políticas-institucionales que promuevan prácticas sostenibles a nivel de las comunidades rurales.

La estructura del sistema de indicadores se define como:

Indicadores básicos: Comunes para todas las comunidades rurales objeto de estudio, referidos a la capacidad de satisfacción de las necesidades básicas de la población como alimentación, salud, educación, vivienda, agua, energía y seguridad, entre otras. Con esta propuesta, se pretende dar solución, primero a los problemas esenciales de los miembros de esas comunidades, para luego, continuar con el desarrollo de otras áreas de interés (agricultura, ganadería, actividades agropecuarias, explotación de recursos forestales, conservación de recursos naturales, flora y fauna, actividades de turismo comunitario) entre otras.

Indicadores locales: Estos indicadores son propios de cada comunidad. Este subsistema tiene como objetivo permitir a los administradores locales abordar la elaboración y el empleo de los indicadores, partiendo de las características de su comunidad y haciendo referencia a los problemas que hayan resultado ser importantes para ellos. Aquí se debe considerar el conjunto de aspectos ambientales, sociales, culturales, económicos y políticos-institucionales que deben ser mejorados con el fin de conseguir la sostenibilidad.

Con relación al sistema de indicadores, en su concepción teórica y práctica se establece una necesaria correspondencia con cada una de las siguientes dimensiones:

- La dimensión ambiental: abarca todo lo concerniente al medio natural.
- La dimensión económica: referida a la gestión de los recursos económicos y financieros.
- La dimensión social: corresponde a los residentes en las comunidades rurales y su nivel de calidad de vida.
- La dimensión cultural: representa las costumbres, tradiciones, creencias, formas de vida entre otros.
- La dimensión política-institucional: esta dimensión es la base de todo el proceso de sostenibilidad, ya que es considerada el espacio donde se toman decisiones sobre la orientación que se desea conceder al desarrollo local por parte de los gobiernos autónomos descentralizados.

Se debe agregar que, la siguiente relación de indicadores para la medición de los aspectos relevantes del Plan de desarrollo local sostenible en comunidades rurales en Ecuador, constituye una guía metodológica que se ha aprobado por parte de un grupo de especialistas que han participado como expertos en el proceso de desarrollo de la investigación, al considerar las características geográficas, económicas, ambientales, sociales, culturales, territoriales, políticas, tecnológicas, éticas, institucionales y legales presentes en las comunidades rurales seleccionadas en el cantón Bolívar de la provincia de Manabí, así como, el aporte teórico y metodológico de autores e investigadores referenciados en la bibliografía consultada, lo que ha permitido elaborar la propuesta de un sistema de indicadores como se representa seguidamente en la Tabla 3 según Márquez *et. al.* (2019).

Tabla 3.

Descripción del sistema de indicadores para la instrumentación del Plan de desarrollo local sostenible en comunidades rurales.

Dimensiones sostenibilidad	Área clave	Descripción del indicador
Sociocultural	Población	Indicador 01: Tasa de crecimiento poblacional
	Empleo	Indicador 02: Índice de empleo local
	Vivienda	Indicador 03: Accesibilidad social a la vivienda
	Educación	Indicador 04: Gasto público en educación
	Salud	Indicador 05: Tasa de mortalidad infantil
	Alimentación	Indicador 06: Índice de producción agrícola por hectárea
	Calidad de vida	Indicador 07: Índice de satisfacción por vivir en la comunidad rural
		Indicador 08: Índice de satisfacción con determinados servicios públicos locales
	Cultura e identidad	Indicador 09: Espectáculos y manifestaciones artísticas tradicionales
	Seguridad ciudadana	Indicador 10: Índice de satisfacción con la seguridad ciudadana
	Servicios para la comunidad	Indicador 11: Índice de servicios comunitarios
	Participación ciudadana	Indicador 12: Nivel de participación ciudadana
		Indicador 13: Tasa de asociacionismo
Inclusión social	Indicador 14: Tasa de población excluida	
Movilidad y transporte	Indicador 15: Movilidad local y transporte de pasajeros	
Ambiental	Agua	Indicador 16: Control y eficiencia del sistema de abastecimiento de agua potable
		Indicador 17: Gestión de las aguas residuales
	Suelo	Indicador 18: Valor porcentual de la utilización sostenible del suelo
		Indicador 19: Valor porcentual de superficie forestal
	Aire	Indicador 20: Calidad del aire en la comunidad rural
	Energía	Indicador 21: Consumo eléctrico del sector doméstico e instalaciones
		Indicador 22: Uso de las energías renovables
Gestión de residuos	Indicador 23: Generación y gestión de residuos sólidos reciclados/reutilizados	
	Indicador 24: Generación y recuperación de residuos ganaderos	
Biodiversidad	Indicador 25: Índice de biodiversidad	
Contaminación acústica	Indicador 26: Control y afección de la contaminación acústica	

Económica	Agricultura y ganadería	Indicador 27: Agricultura y ganadería ecológica
	Conservación de recursos naturales	Indicador 28: Buenas prácticas para la conservación ambiental
Socioeconómica	Socioeconómica	Indicador 29: Nivel económico de los residentes
Político e institucional	Liderazgo empresarial	Indicador 30: Índice de satisfacción con la gestión del sector empresarial para la sostenibilidad local
	Participación comunitaria	Indicador 31: Índice del nivel de participación ciudadana en procesos de sostenibilidad
	Gestión ambiental	Indicador 32: Gasto cantonal en medio ambiente
Científico-tecnológica	Gestión del conocimiento	Indicador 33: Tipo de tecnologías locales utilizadas en la producción de alimentos.
Ética	Ética y responsabilidad social	Indicador 34: Conservación del entorno natural

Fuente: elaborado a partir de Márquez et. al. (2019).

Resulta oportuno señalar, la no existencia de una metodología específica y públicamente reconocida para la implementación de la Agenda 21 Local en espacios rurales. Se ha logrado la estructuración de un sistema de indicadores para el ámbito rural, como contribución a la solución de la problemática presente en cada una de las comunidades rurales desde el enfoque del desarrollo sostenible, a partir de un conjunto de dimensiones declaradas, relacionadas con sus áreas claves e indicadores definidos que permiten corroborar el cumplimiento del objetivo propuesto en la presente investigación.

CONCLUSIONES

A partir de la propuesta de un modelo de gestión y la estructuración de un procedimiento general para la demostración de su viabilidad y aceptabilidad práctica, se enumeran las principales conclusiones teóricas y prácticas:

1. En la elaboración de la estructura del modelo de gestión se ha incluido la conceptualización de modelos de gestión relacionados con la actividad turística y la incorporación de la problemática de la asignación de las competencias turísticas, productos y servicios turísticos, información turística, seguridad y señalética turística, asignadas por parte del Ministerio de Turismo de Ecuador a los Departamentos de Turismo como área de operaciones en los Gobiernos Autónomos Descentralizados cantonales a partir de los resultados de investigaciones de prestigiosos autores en el ámbito nacional e internacional con relación a la temática de estudio.
2. Se incluyen en la propuesta del modelo de gestión para la evaluación de la sostenibilidad en destinos y comunidades con determinadas potencialidades turísticas, las herramientas, métodos y técnicas, que contribuyan al análisis del cumplimiento de los programas, planes y proyectos en el ámbito de la actividad turística local, a partir de la instrumentación de cada una de

las dimensiones, componentes, fases, etapas, indicadores y fuentes de recopilación de información que se identifican en cada uno de los objeto de estudio seleccionados en la provincia de Manabí.

3. Destacar la identificación de un conjunto de indicadores para la realización de la evaluación de la sostenibilidad en destinos de sol y playa y comunidades rurales, al incluir el análisis de las competencias turísticas y de los componentes del sistema turístico, al integrar la oferta y demanda turística, la planta turística, comunidad local, la infraestructura y equipamiento; las instituciones público y privado responsable de la planificación, organización, ejecución y control de la totalidad de actividades turísticas, lo cual se fundamenta en la implementación del enfoque sistémico y de procesos en la concepción teórica del modelo de gestión propuesto.

RECOMENDACIONES

Se le propone a la Dirección de Turismo de la provincia de Manabí, la necesidad del perfeccionamiento del proceso de recopilación de datos estadísticos que permita la valoración y análisis de cada uno de los indicadores formulados correspondiente al modelo de gestión para la evaluación de las competencias turísticas, como el sistema de indicadores detallados con relación a la actuación y desempeño de las comunidades rurales desde el paradigma de una actividad turística sostenible, responsable, ética y consciente disponible en el Departamento de Turismo para la instrumentación de la Fase IV Identificación de los indicadores de gestión de las competencias turísticas y la Fase V Monitoreo y seguimiento, con el objetivo de realizar una evaluación de la totalidad de los indicadores propuestos y permita un conocimiento más integral del comportamiento de cada una de las competencias turísticas asignadas.

REFERENCIAS

Alava M., M. I. (2017). *El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí*. (Tesis de Maestría). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10795/1/T-UCSG-POS-MFEE-123.pdf>

Castillo M., E. A. (2015). El “Turismo Consciente” en Ecuador: conceptualización y efectos sobre el crecimiento económico. Facultad de CC Económicas e Empresariales. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/286385856_El_Turismo_Consciente_en_Ecuador_conceptualizacion_y_efectos_sobre_el_crecimiento_economico

Cedeño Cevallos, T. (2017). Sistema de indicadores para la evaluación de la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos en Ecuador. Ponencia presentada en la III Jornada Iberoamericana en saludo al día Mundial del Medio ambiente – Ecuador 2017, p.20.

Cedeño Cevallos, T. (2019). *Modelo teórico y procedimiento para la gestión de competencias turísticas en el destino de naturaleza Baños de Agua Santa*. (Tesis de Maestría). Universidad de Matanzas. Cuba, p. 194.

Consejo Nacional de Planificación. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una vida. Recuperado de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Cuétara S. L. (2015). Modelo de gestión del turismo consciente desde el enfoque sistémico, de procesos y multidimensional en destinos rurales de Ecuador. VII Convención Científica Internacional de la Universidad de Matanzas. CIUM' 2015. Disponible en: http://www.ciummatanzascuba.com/index.php?module=abstracts/abstract_form

Cuétara S. L.; Márquez O., M. (2019). Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. *Revista Espacios Vol. 41 (Nº 03) Año 2020. p. 3*. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p03.pdf>

Márquez O. L; Cuétara S. L; Frías J. R. (2012). Desarrollo sostenible en destinos turísticos. Turismo y desarrollo local. Instituto Universitario de Tecnología José Antonio Anzoátegui, 2013, p. 283. ISBN: 978-980-12-4869-9. Disponible en: http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/estudios_culturales/num10/art19.pdf

Márquez O. L; Cuétara S. L; Vasallo V., Y; Sablón C., N. (2019). Sistema de indicadores para la sostenibilidad en comunidades rurales del Ecuador en el marco de la Agenda 21 Local. *Revista Espacios, Vol. 40 (Nº 18) Año 2019. p. 28*.

Ministerio de Ambiente (2015). Parque Nacional Machalilla. Recuperado de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-machalilla>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). Plan Nacional de Turismo 2030. Recuperado de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). Guía documental de Pueblos Mágicos Ecuador- 4 Mundos Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/PueblosMagicos/Guia-documental-pueblos-magis-Ecuador.pdf>

Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Pearce, D., G. (2016). Modelos de gestión de destinos. Síntesis y evaluación. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 25, núm. 1, pp. 1-16. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina.

Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2019). Lineamientos para la articulación

entre el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Recuperado de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/09/Caja-de-herramientas-ODS-V6.pdf>.

Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2019). Informe de avance del cumplimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Recuperado de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/07/Informe-Avance-Agenda-2030-Ecuador-2019.pdf>).

DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA EL PLAYÓN DE SAN FRANCISCO, SUCUMBÍOS-ECUADOR

TOURIST DYNAMIZATION OF THE EL PLAYÓN DE SAN FRANCISCO PARISH, SUCUMBÍOS-ECUADOR

Buitrón Mejía, Evelin Yajaira

evelinybm@hotmail.com

Vasallo Villalonga, Yoarnelys

yvasallo@utn.edu.ec

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

RESUMEN

El turismo es una fuente generadora de divisas económicas, cuyo propósito es mejorar la calidad de vida de las poblaciones, aprovechando adecuadamente los recursos naturales y culturales. Esta investigación se desarrolla en la parroquia El Playón de San Francisco, cantón y provincia de Sucumbíos, con gran riqueza natural y cultural, que aprovechados adecuadamente podrían potenciarle como destino turístico. Como objetivo general se contextualiza el desarrollo del turismo en la parroquia para generar una propuesta de dinamización, a través del cumplimiento de tres objetivos específicos: describir la gestión turística realizada por el GAD parroquial al 2019; determinar la oferta turística actual e identificar el perfil del visitante que la consume. La investigación es cualitativa y documental con uso del método analítico-sintético y de fichas técnicas como instrumento de recopilación de información. Adicionalmente se realizan entrevistas a prestadores de servicios y encuestas a los turistas que visitan los atractivos. Con los resultados obtenidos se pretende contribuir al progreso turístico de la parroquia y de sus sectores aledaños, crear una conciencia ecológica de conservación y preservación, generar capacitaciones, senderización, señalización, mejoramiento de espacios públicos y la creación de una marca turística. Como fuente de financiamiento las contribuciones provendrían de la Junta Parroquial y del Ministerio de Turismo. La parroquia cuenta en la actualidad dentro de su oferta turística con tres hostales, cinco restaurantes, una iglesia, una laguna y algunos sitios de pesca deportiva; y los visitantes que las consumen, son mayormente turistas nacionales, con formación universitaria, que viajan en grupos de familia, buscando descanso.

PALABRAS CLAVE: dinamización, desarrollo, destino turístico, promoción turística.

ABSTRACT

Tourism is a source of economic currency, the purpose of which is to improve the quality of life of populations, taking advantage of natural and cultural resources. This research is carried out in the El Playón de San Francisco, province of Sucumbíos, with great natural and cultural wealth, which, if properly used, could enhance it as a tourist destination. As a general objective, the development of tourism in the parish is contextualized to generate a proposal for revitalization, through the fulfillment of three specific objectives: to describe the tourism management carried out by the parish GAD by 2019; determine the current tourist offer; and identify the profile of the visitor who consumes it. The research is qualitative and documentary with the use of the analytical-synthetic method, and technical data sheets as an instrument for collecting information. Additionally, interviews with service providers and surveys of tourists who visit the attractions are carried out. With the results obtained, the aim is to contribute to the tourist progress of the parish and its surrounding sectors, create an ecological awareness of conservation and preservation, generate training, hiking, signposting, improvement of public spaces and creation of a tourism brand. As a source of financing, contributions would come from the Parish Board and the Ministry of Tourism. The parish currently has within its tourist offer, with three hostels, five restaurants, a church, a lagoon and some sport fishing sites; and the visitors who consume them are mostly national, university-trained tourists, who travel in family groups, seeking rest.

KEY WORDS: development, tourism promotion, revitalization, tourist destination.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una fuente generadora de divisas económicas, que en los últimos años ha tomado mayor importancia, tanto desde la administración pública como desde las iniciativas privadas, impulsándose su desarrollo sostenible a nivel internacional. Este proyecto converge con las finalidades de desarrollo para el buen vivir en el Ecuador, cuyo propósito es mejorar la calidad de vida de las poblaciones, aprovechando adecuadamente los recursos naturales y culturales.

El Ecuador a pesar de ser un país relativamente pequeño en extensión, posee en su territorio una de las mayores concentraciones de flora y fauna por metro cuadrado en el mundo, además por encontrarse situado en la línea equinoccial, es uno de los pocos países que cuentan con cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular o Galápagos, en las cuales se encuentran grandes oportunidades para realizar diversas actividades turísticas.

El Oriente o región amazónica constituye el 43% del territorio ecuatoriano (SNI 2020), dotada de una gran variedad de recursos naturales, culturales, paisajísticos e hídricos. Se conforma de seis provincias, una de ellas es Sucumbíos, dividida administrativamente en siete cantones y con presencia de tres de las principales nacionalidades indígenas: Siona, Cofán y Secoya; además de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, que con 603.000 hectáreas es hogar de una de las más grandes concentraciones en el mundo de vida salvaje, tanto en flora como en fauna.

En el cantón Sucumbíos, homónimo de la provincia, una de sus cuatro parroquias rurales es El Playón de San Francisco, principal objeto de estudio de la presente investigación.

Con una población mayoritariamente de descendencia carchense, antaño dedicada únicamente a la agricultura y ganadería, recientemente han comenzado a crear varias organizaciones comunitarias dedicadas al turismo, motivadas por la creciente afluencia de turistas al lugar.

Su territorio está ubicado en las estribaciones externas de la cordillera oriental, con orografía accidentada. Forma parte de la Reserva Ecológica Municipal La Bonita Cofanes Chingual y del Bosque Protector Loma Corazón y La Bretaña, por lo que se destaca su particularidad paisajística, caracterizada por la presencia de bosque de páramo, bosque montano oriental, con ríos y cascadas. Adicionalmente es la puerta norte de entrada a la amazonía ecuatoriana.

Posee atractivos turísticos como: la Laguna Negra, las cascadas El Chingual 1 y 2 y bosque de frailejones, idóneos todas para desarrollar actividades relacionadas con turismo activo y ecoturismo, pero que en la actualidad no han sido aprovechados turísticamente. Estos atractivos son tomados en cuenta

para incidir en el fortalecimiento socio-organizativo y la preservación y manejo sostenible del ambiente.

La necesidad de superar las dificultades económicas que padecen la mayoría de los países en el mundo impulsa al desarrollo de actividades emprendedoras tendientes a contribuir al desarrollo sostenible. En la actualidad los proyectos turísticos existentes en la parroquia se realizan con poca planificación, apoyados en organizaciones empíricas y operados por personal no calificado; sumado a ello, la falta de apoyo y control por parte de las autoridades pertinentes, atentando contra una gestión turística de calidad.

Es por eso que la motivación para realizar esta investigación es la de dinamizar el turismo y contribuir de manera positiva al desarrollo turístico de la parroquia y de los sectores aledaños, para lo cual se plantea como problema de investigación: ¿Cómo contribuir al desarrollo del turismo en la parroquia El Playón de San Francisco, en el cantón y provincia de Sucumbíos?, considerando aspectos de la organización y administración de los diferentes establecimientos que brindan servicios a los turistas.

Es importante tomar en cuenta como estrategia, la unificación de voluntades por parte de autoridades y habitantes de la parroquia, que ayudan a desarrollar nuevas alternativas de turismo dentro del sector, generando beneficios socioeconómicos y a su vez promover y mejorar la imagen de la parroquia dentro y fuera del país.

En este contexto la investigación plantea como objetivos contextualizar el desarrollo del turismo en la parroquia para generar una propuesta de dinamización turística, iniciando con describir la gestión turística realizada por el gobierno autónomo descentralizado parroquial al 2019, para comprobar aspectos como nivel de financiamiento público y privado y los diferentes puntos de vista de autoridades locales y líderes comunitarios con respecto al desarrollo de la actividad turística, ya que estos aspectos son puntos clave para determinar los principales déficits en la gestión, seguido por determinar la oferta turística actual, además de identificar el perfil del visitante que consume la oferta turística, para con ello finalmente diseñar un proyecto de dinamización turística para la parroquia.

Con este proyecto se contribuye además con la promoción a través de la creación de una marca turística, que permita disfrutar de nuevos productos para visitar, con una conciencia ecológica de conservación y preservación de los potenciales naturales y culturales que posee la parroquia, con capacitación constante sobre manipulación de alimentos, atención al cliente, técnicas de guianza, senderización y señalización de y hacia los principales atractivos turísticos, mejoramiento de espacios públicos, entre otras.

METODOLOGÍA

Este trabajo de investigación presenta un enfoque cualitativo y según la naturaleza de los objetivos su alcance es descriptivo ya que se pretende interpretar

cómo se ha ido desarrollando la gestión turística y cuál es el comportamiento de la oferta y demanda de la parroquia El Playón de San Francisco, con la finalidad de diseñar un proyecto de dinamización turística.

Para describir la gestión turística realizada por el GAD parroquial al 2019, se ha realizado investigación documental de los archivos que reposan en esta entidad. Se emplea además el método analítico – sintético, ya que luego de levantar información histórica relevante en una ficha técnica para conocer los avances y etapas de la gestión turística, se analizan los resultados obtenidos.

Para determinar la oferta turística actual, se toma en cuenta el inventario de atractivos turísticos (2015) y el catastro de establecimientos de municipio (2018), además como informantes clave han sido considerados los prestadores de servicios de transporte. Asimismo, se efectuó investigación de campo a través de cuatro entrevistas aplicadas a los prestadores de servicios, un técnico en turismo del gobierno municipal y al presidente de la junta parroquial, con un guion de 6 preguntas abiertas que abordan temas como: servicios ofertados, apoyo de entidades públicas y privadas, potencial turístico, capacitaciones, inversión y planificación estratégica.

Luego de recopilar la información bibliográfica y de las entrevistas, se emplea el método analítico – sintético, para examinar los resultados obtenidos y categorizar los aspectos positivos y negativos, aplicándolos en una matriz FODA.

Con el propósito de identificar el perfil del visitante se realiza investigación de campo, mediante la aplicación de encuestas con doce preguntas, 9 abiertas y 3 cerradas, que permiten determinar los requerimientos y preferencias al momento de hacer turismo, lugar de procedencia, tiempo de permanencia, cuánto están dispuestos a gastar, si volverían o no a la parroquia, formación académica, motivación de viaje, entre otras.

Se utiliza un muestreo no probabilístico intencional a 65 turistas, que ingresaron al atractivo turístico Laguna Negra durante los fines de semana del mes de octubre del 2019. Se seleccionó este sitio, por ser el que reporta mayor cantidad de visitas en toda la parroquia.

Para el análisis de la información recopilada con las encuestas, se utiliza la herramienta Kobocollect, en la cual se registran de manera eficiente los datos y se representan por medio de tablas y gráficos dinámicos para interpretar las características de la variable en estudio.

Una vez generada toda la información de análisis, y en la intención manifiesta de promover el desarrollo turístico, se diseña un proyecto de dinamización turística para la parroquia que incluye: un plan de capacitación a los representantes del área turística en temáticas de manipulación de alimentos, técnicas de guianza y atención al cliente, la creación de nuevos modelos de señalización y senderización de los atractivos turísticos más visitados, y el diseño de una marca turística.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A partir de la revisión bibliográfica realizada para describir la gestión turística en El Playón de San Francisco al 2019 se ha trabajado con 6 Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, correspondientes a los años 2009, 2014, 2019 elaborados para la parroquia y el cantón respectivamente, y 1 Plan de Manejo del Área de Conservación la Bonita Cofanes Chingual. Se han identificado 6 componentes generales: ambiental, económico, sociocultural, asentamientos humanos, movilidad-energía-conectividad y participación ciudadana, (PDOT, 2014). Cada uno de ellos con al menos 5 acciones y sus respectivas metas, presupuestos y actores a involucrar.

De estas 30 acciones propuestas, 12 han sido ejecutadas en un 70%. Se trata, entre otras, de reforestación de zonas intervenidas; gestión integral de residuos sólidos; normalización de las actividades de pesca deportiva; protección de especies en peligro de extinción; estudios de factibilidad para explotación minera; mejoramiento de sistemas productivos; estudios de aprovechamiento de lugares turísticos; fomento de actividades de ecoturismo y capacitaciones en primeros auxilios.

Otras 10 acciones se han desarrollado en un 40%, como por ejemplo: el rescate de saberes ancestrales mediante su documentación y divulgación; construcción de espacios de encuentro común; difundir y consolidar la igualdad e interculturalidad en todos los ámbitos; atención comunitaria utilizando técnicas de curación ancestrales; diseño de espacios para la lectura histórica cultural, sabiduría ancestral, teatro y danza para niños, jóvenes y adultos mayores.

Otros 4 proyectos avanzaron a penas en un 20%. Tal es el caso de la construcción del centro de entrenamiento en la altura; mejoras de la accesibilidad vial; incentivo a la construcción utilizando materiales amigables con el ambiente y aseguramiento del transporte y rampas de acceso para personas con discapacidad.

Los 4 restantes, nunca se llegaron a implementar debido a falta de tiempo y por el no cumplimiento de compromisos económicos adquiridos por los organismos implicados en los proyectos.

El presupuesto destinado inicialmente para estas 30 acciones era de 4.669.000,00 dólares, (PDOT,2019).

Los financistas fueron GAD's provincial, municipal y parroquial, MAE, ONG's, SECAP, MAGAP, MINTUR, Ministerio de la Productividad, Ministerio de Industrias, MSP, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Federación Deportiva de Sucumbíos, Ministerio del Deporte, MTOP, MIES, (PDOT, 2019).

Para determinar la oferta turística actual, se toma en cuenta el inventario de atractivos turísticos, tabla 1 y el catastro de establecimientos del municipio, tabla 2, además de efectuar investigación de campo a través de cuatro entrevistas.

Tabla 1

Inventario de atractivos turísticos parroquia El Playón de San Francisco.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Laguna Negra	Sitios Naturales	Ríos	Laguna	II
Cascada del Río Chingual N° 1	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada del Río Chingual N° 2	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	II
Las Ollas y Cascada de Aguas Claras	Sitios Naturales	Ríos y Bosque	Cascada y Páramo	II
Cascada las Pavas	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	I
Páramos del Mirador	Sitios Naturales	Bosque	Páramo	II
Bosque de Guanderas	Sitios Naturales	Bosque	Bosque Nublado Oriental	II
Fuente de Aguas Termales	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales	I
Iglesia de la Parroquia	Manifestaciones Culturales	Histórica	Religiosa	I
Mitos y Leyendas	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones Religiosas	Creencias Populares	II
Fiestas San Francisco de Asís	Manifestaciones Culturales	Etnografías	Arquitectura Civil	II

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucumbíos (2015).

Luego de analizado el inventario de atractivos turísticos se determina que la oferta que posee la parroquia es: una laguna, cuatro cascadas, dos bosques de páramo, un bosque nublado, una fuente de aguas minerales, una iglesia y manifestaciones culturales como fiestas patronales y mitos y leyendas.

Tabla 2

Catastro de establecimientos turísticos de la parroquia El Playón de San Francisco.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO/A	SERVICIOS	CARACTERÍSTICAS
Copacabana	Sra. Alba Guerrero	Hospedaje y alimentación	8 confortables habitaciones, 1 triple y 7 sencillas. El restaurante tiene capacidad para 40 personas, ofrece desayunos, almuerzos, meriendas, platos a la carta y los sábados hornado de chancho. Previa reservación atiende todo tipo de eventos sociales.
Victoria	Sra. Victoria Cahuasango	Hospedaje y alimentación	Ofrece 10 cómodas habitaciones, 8 sencillas y 2 dobles. Platos típicos y a la carta, además de desayunos, almuerzos y meriendas y el exquisito hornado de chancho los sábados, capacidad para 40 personas.
Amparito	Amparo Narváez	Picantería	Ofrece comida rápida como papas fritas, papi pollo y asados, su local tiene capacidad para 20 personas.
Billares el Playón	Fanny Hernández	Billares y cantina	Juegos de mesa (Billar, cartas), bebidas alcohólicas.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucumbíos (2018).

Examinando el catastro de establecimientos turísticos se constata que la parroquia cuenta con dos hostales con capacidad para 40 personas cada uno, dos restaurantes, una picantería y un billar registrados y con los permisos pertinentes.

Se conoce por medio de la observación directa que también existen dos establecimientos de hospedaje y dos de alimentación ubicados en las comunidades de Cocha Seca y Santa Rosa, mismos que no se encuentran registrados en el catastro debido a que no cuentan con la documentación que los avale para brindar servicios.

Por otro lado, existen cuatro organizaciones debidamente constituidas que ofrecen actividades turísticas como visitas guiadas a la laguna, ascenso a las cascadas, senderismo y avistamiento de animales de páramo. Estas son: Asociación Agroturística Puertas del Sol, Asociación Agrolac El Placer, Asociación Agropecuaria Santa Rosa y Asociación Agroindustrial El Playón.

Con respecto a la oferta de transporte, existen dos cooperativas que cruzan por la parroquia, Cooperativa Putumayo con tres turnos diarios y Cooperativa Transportes Valle con un turno diario. Además, existe transporte ejecutivo propio del sector durante todo el día, por la compañía de transportes Playón Trans, que se encuentra al servicio de la colectividad con taxis y camionetas.

En cuanto a las entrevistas se toman como informantes clave a prestadores de servicios de hospedaje y alimentación, un técnico en turismo del Gobierno Municipal

y al presidente de la Junta Parroquial, para analizar temas como servicios ofertados, apoyo de entidades públicas y privadas, potencial turístico, capacitaciones, inversión y la planificación estratégica actual y futura de cada uno de los atractivos.

En la entrevista realizada a la propietaria del restaurante Copacabana se conoció que el 40% de personas que consumen sus productos son locales y el 60% turistas; que el personal que colabora en su establecimiento no recibe capacitaciones técnicas frecuentes; que el único apoyo que ha recibido para el crecimiento de su negocio ha sido la firma de convenios para brindar alimentación a los contratistas que llegan de otras ciudades; que a su criterio la parroquia tiene potencial turístico para ser aprovechado y que estaría dispuesta a trabajar conjuntamente con las autoridades y los emprendedores para proponer nuevas alternativas de crecimiento económico.

Por otro lado, el técnico en turismo considera a la actividad turística como un importante potencial de desarrollo, pero que requiere de mayor apoyo institucional. A su criterio, los atractivos naturales Laguna Negra, cascadas El Chingual 1 y 2, los bosques de páramo y las cascadas Las Ollas son los que se encuentran en condiciones óptimas para desarrollar la actividad turística, mientras que los restaurantes del centro poblado disponen de infraestructura adecuada para la actividad turística.

Como sugerencias para mejorar los servicios, mencionan la capacitación al personal, el constante mantenimiento de las vías de acceso a los atractivos y la promoción en mercados nacionales. En otro punto hace referencia a otras estrategias que cree convenientes para impulsar el turismo, entre ellas, ferias productivas locales, paquetes turísticos para agencias de viajes, convenios con instituciones educativas para dar a conocer el sector y establecer y posicionar un solo producto turístico de calidad. Como técnico del GAD municipal hace hincapié en los proyectos de tecnificación de procesos agroindustriales a los cuales esta entidad ha aportado económicamente.

Para el presidente de la Junta Parroquial es de vital importancia contar con personal técnico para el manejo y desarrollo del área turística, pero debido a que el presupuesto económico anual es bajo no han podido llevar a cabo la contratación. Sin embargo, menciona que con el aporte del MINTUR y SECAP han logrado capacitar en aspectos básicos a los emprendedores turísticos. Del mismo modo hace referencia a que apenas está empezando su período de gestión pero que tiene toda la predisposición de desarrollar más y mejores aportes para la actividad turística del sector y crear una partida presupuestaria para el 2020 que ayude en el cumplimiento de ello.

Con el propósito de identificar el perfil del visitante se realizó investigación de campo, mediante la aplicación de 65 encuestas, realizadas a los visitantes al atractivo Laguna Negra, durante los fines de semana del mes de octubre del 2019. Con ellas se determinó que el 56.92% son hombres y el 43.08% mujeres; 80% de nacionalidad ecuatoriana y 20% extranjeros; con edades de 21 a 35 años en un 75.38%, de 15 a 20 y de 36 a 50 en un 12.31% respectivamente. En cuanto

a nivel de instrucción el 64,62% es de formación universitaria, el 20% secundaria y el 9,22% formación de posgrado. Solo el 6,16% posee solo educación primaria.

Con respecto a la ocupación el 53.85% son empleados privados, el 23.07% estudiantes, el 15.39% docentes y el 7.69% ingenieros. Los ingresos mensuales para el 33,85% oscila desde los 600 hasta los 800 dólares, para el 26,15% de 400 a 600 dólares. El 20% percibe más de 800 dólares y el 12,31% menos de 200. Para actividades turísticas, el 75.38% destina alrededor de 200 dólares mensuales.

Se pudo apreciar también que el 78.46% de los visitantes ya han visitado la parroquia anteriormente. Conocieron de la existencia del lugar por comentarios de familiares, amigos y por internet. Las actividades que mayormente realizan son turismo de aventura, observación de flora y fauna y descanso e investigación. La permanencia del 55.38% es de un día, del 29.23% de dos días y del 15.39% tres días. Se movilizan mayoritariamente en grupos de familia y amigos, en vehículo propio y transporte alquilado.

Al ser para la mayor parte de turistas su segunda, tercera e incluso cuarta vez que visita la parroquia, el 89,23% lo califica como lugar muy interesante. Como sugerencias, mencionan incorporar más guías, mejor señalización, mantenimiento frecuente en los senderos, mejoras en los establecimientos de alimentación y hospedaje y mayor promoción fuera de la parroquia. El 60% califica como buenos los servicios turísticos adquiridos y el 98.46% repetiría la visita y la recomendaría a familiares y amigos.

Con la información recopilada a lo largo de toda la investigación se plantea el diseño de un proyecto de dinamización turística para la parroquia en el cual se considera oportuno realizar un plan de capacitación para los actores del área turística, crear nuevos modelos de señalización y senderización de los atractivos y el diseño de una marca turística.

Para el plan de capacitación se contemplan cuatro temáticas generales: manipulación de alimentos, técnicas de guianza, atención al cliente y manejo adecuado de los recursos naturales. El público objetivo serían quince personas, propietarias y/o encargadas de brindar servicios. Se ejecuta en varias etapas de acuerdo con una previa planificación de disponibilidad de tiempo con los participantes de cada grupo, para cumplir un total de treinta horas en cada ámbito y finalizar con una clase demostrativa de los temas aprendidos por parte de todos los colaboradores.

Para ello se cuenta con el apoyo en la organización de las autoridades de la parroquia, personal capacitador del MINTUR, salón y equipos facilitados por el GAD parroquial y certificados por parte del GAD municipal y el MINTUR.

Para la creación de los nuevos modelos de señalización y senderización de los atractivos se toma en cuenta el lugar donde van a estar ubicados, el espacio disponible, los recursos económicos y los materiales aptos para cada entorno. En este caso se inicia con la selección de fotografías de los principales atractivos de la

parroquia, seguido de la definición de información a presentar y el tamaño ideal para una correcta visualización de acuerdo con la ubicación.

A continuación, se muestra en la imagen 1 el diseño de la nueva señalización, con el cual se integra a las condiciones del entorno natural. Está compuesto por una estructura de madera plástica, cubierta de teja. El letrero de lona con la información relevante del lugar tiene un tamaño de 1.60 metros de ancho por 1 metro de alto.



Imagen 1. Diseño de la nueva señalización de atractivos.

En la actualidad los senderos están delimitados únicamente con arena o en ciertas partes con madera, lo cual hace que, por las condiciones climatológicas de lluvia y humedad, se vaya deteriorando y además puede llegar a alterar el ambiente y la vida salvaje existente.

Para la nueva adecuación de los senderos de acceso a los diferentes atractivos se contempla el uso de madera plástica elaborada a base de plástico seleccionado y reciclado, proveniente de botellas, tapas y fundas, que lo hace resistente a todo tipo de clima y ambiente. Su vida útil es de más de 10 años, no requiere de mantenimiento especial y únicamente se limpia con agua. Estará ubicado a una altura a la que no altere la flora y fauna del lugar.



Imagen 2. Diseño de los nuevos senderos dentro de los atractivos.

Se considera además de las estrategias anteriores, la creación de una marca turística, que ayudará a dar a conocer y posicionar a la parroquia dentro de los mercados turísticos nacionales e internacionales. Para esto se toman en cuenta los principales íconos identitarios naturales y animales de la parroquia. Se emplean los colores de la bandera verde, amarillo y blanco, además de un slogan que sea llamativo y considere las características únicas que posee el lugar.



Imagen 3. Diseño de isotipo y slogan para la marca turística de la parroquia.

CONCLUSIONES

La descripción de la gestión turística de la parroquia El Playón de San Francisco al 2019 identificó 6 componentes generales, cada uno con acciones, metas, presupuestos y actores. Del total de acciones propuestas, se identificó el porcentaje de ejecución.

Se determinó la oferta turística de la parroquia diferenciándose las empresas que actualmente brindan servicios turísticos de alojamientos, alimentos, bebidas, recreación y transporte; y los recursos naturales y culturales aprovechables en el diseño de productos turísticos.

Se identificó el perfil del visitante, predominando los hombres ecuatorianos jóvenes, con formación universitaria e ingresos mensuales medios, que en su mayoría ya han visitado la parroquia anteriormente, se movilizan en grupos de familia en vehículo propio y las actividades que realizan son turismo de aventura, observación de flora y fauna y descanso.

Se diseñó un proyecto de dinamización turística para la parroquia El Playón de San Francisco a partir de un plan de capacitación para los actores del área turística, la creación de nuevos modelos de señalización y senderización y el diseño de una marca turística.

RECOMENDACIONES

Desarrollar proyectos de prestación de servicios turísticos de calidad como hospedaje, alimentación, guianza, venta de artesanías entre otros, que sean sustentables para mejorar la economía y generar bienestar en la población local. Generar propuestas que consoliden a la parroquia El Playón de San Francisco como un destino turístico a través de la implementación de la planificación turística en los GAD's locales, organizaciones productivas, sociales, microempresarios y las comunidades.

REFERENCIAS

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Playón de San Francisco. (2009). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Playón de San Francisco. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Playón de San Francisco. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sucumbíos. (2019). *Plan de Manejo Actualizado del Área Ecológica de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual*.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sucumbíos. (2009.). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sucumbíos. (2015). *Geoplades*. Obtenido de (<https://www.geoplades.com.ec/index.php/experiencia/provinciales-y-cantoniales/item/31-plan-de-manejo-ambiental-participativo-del-area-de-conservacion-municipal-la-bonita-cofan-es-chingual>).

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sucumbíos. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sucumbíos. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.

Ministerio de Turismo. (Agosto de 2015). *Catastro Turístico*. Obtenido de (<http://catalogo.datosabiertos.gob.ec/dataset/catastro-turistico/resource/fb4cf811-4c9d-4031-a11f-2af87cfd6a50>).

Sistema Nacional de Información. (2020). *Región Amazónica Ecuatoriana*. Obtenido de http://catalogo.datosabiertos.gob.ec/dataset?q=region+amazonica&sort=score+desc%2C+metadata_modified+desc

Sistema Nacional de Información. (2020). *Región Amazónica Ecuatoriana*. Recuperado de http://catalogo.datosabiertos.gob.ec/dataset?q=region+amazonica&sort=score+desc%2C+metadata_modified+desc

LA ARRIERÍA ENTRE ANTONIO ANTE E INTAG DURANTE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX, PARA SU RESIGNIFICACIÓN A TRAVÉS DEL TURISMO CULTURAL

THE ARRIERÍA BETWEEN ANTONIO ANTE AND INTAG DURING THE FIRST HALF OF THE 20TH CENTURY, FOR ITS RESIGNIFICATION THROUGH CULTURAL TOURISM

Andrade Palacios, Wladimir

eapldu10@outlook.com

Benítez Bastidas, Nhora

nmbenitez@utn.edu.ec

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

RESUMEN

Los arrieros en Ecuador y especialmente en Antonio Ante fue de gran valía en la construcción histórica de la nación, debido a que fueron actores que dinamizaron la economía, hasta la llegada del ferrocarril. El ocaso de esta actividad se produjo con el transcurrir de los años y el inevitable desarrollo. Por esta razón, es importante visibilizar la dinámica cultural y económica de la ruta Antonio Ante-Intag hasta la primera mitad del siglo XX. Debido a la naturaleza cualitativa de esta investigación, se utilizó el método etnográfico, a través del cual se entrevistó a 20 informantes calificados, además se realizó un levantamiento cartográfico y fotográfico. Entre los hallazgos más representativos están: parte de la ruta arriera que atravesaba alrededor de 18 sitios; entre ellos: Atuntaqui, Cotacachi, Quiroga, Cuicocha, La Guada, Machetes, El Peligro, Bordos, Calvario, Los Lamentos, Azabí, Apuela, Peñaherrera, Tollointag, Aguagrún, Nalgunvi, Llurimagua y García Moreno, cuyo trayecto tenía una duración de entre tres y seis días, al igual que un tambo por cada día. Los productos de mayor transportación fueron: panela, cabuya, naranja, aguardiente y otros víveres, acordes a la temporada y pisos ecológicos. Esta dinámica comercial permitió el involucramiento laboral de al menos el 60 por ciento de la población anteña, convirtiéndose así, en la principal fuente de ingresos económicos. Por lo tanto, es importante la resignificación de esta ruta a través del turismo cultural para contribuir a la diversificación de la oferta turística cultural del Cantón.

Palabras clave: arriería, ruta, tambo, patrimonio.

ABSTRACT

The muleteers in Ecuador and especially in Antonio Ante was of great value in the historical construction of the nation, because they were actors that energized the economy, until the arrival of the railway. The decline of this activity occurred over the years and the inevitable development. For this reason, it is important to highlight the cultural and economic dynamics of the Antonio Ante-Intag route until the first half of the twentieth century. Due to the qualitative nature of this research, the ethnographic method was used, through which 20 qualified informants were interviewed, as well as a cartographic and photographic survey. Among the most representative findings are: part of the arriera route that ran through about 18 sites; among them: Atuntaqui, Cotacachi, Quiroga, Cuicocha, La Guada, Machetes, el Peligro, Bodos, Calvario, Los Lamentos, Azabí, Apuela, Peñaherrera, Tollointag, Aguagrún, Nalgunvi, Llurimagua and Garcia Moreno, whose journey lasted between three and six days, as well as one tambo for each day. The products of greatest transportation were: panela, cabuya, Orange, brandy and other food, seasonally adjusted and ecological floors. This commercial dynamic allowed the employment involvement of at least 60 percent of the population of anteña, thus becoming the main source of economic income. Therefore, it is important to re-signify this route through cultural tourism in order to contribute to the diversification of the cultural tourism offer of the Canton.

Keywords: muleteer, route, farm, heritage

INTRODUCCIÓN

Entre los siglos XVI y XIX, la arriería se constituyó en una de las principales actividades socioeconómicas y culturales de Europa, Latinoamérica y Ecuador. Los arrieros transportaban toda clase de productos de primera necesidad, a través de los caminos de herradura. Para González (2008) en Galicia —comunidad española ubicada en la Península Ibérica— la red vial destinada a la práctica de la arriería se constituyó en el 72% de 7500 km respecto a los caminos existentes en aquella época.

Así mismo, para Zanhueza (2012) la arriería ya llevaba varios siglos en el continente americano, propiciando un intenso intercambio de productos debido a la gran variedad de pisos ecológicos que existen, los camélidos sirvieron como medio de transporte fundamental para transitar por las extensas redes viales pre coloniales. El mismo autor da a conocer y comprender con más perspectiva el desarrollo de esta actividad durante el surgimiento de las repúblicas nacionales, que tienen su origen a partir de la segunda mitad del siglo XVI; la arriería fue importante en esta época por la desenfrenada actividad minera desarrollada por los colonizadores españoles, siendo los arrieros actores principales en la transportación de productos desde el puerto de Atacama y hacia la ciudad de Potosí, absorbían una parte importante de la circulación de bienes y recursos estructurando transportación de larga distancia. Entre los principales productos se puede mencionar al pescado seco o “charqueado”—designa una modalidad de conservar tajadas de carne, frutas, legumbres o pescados, secos al sol y al aire y sin salar—. Además, los productos del mar eran muy apetecidos por españoles e indígenas, debido a la gran variedad de especies que ofrecía el Pacífico, en cuyo tiempo eran transportados por los denominados arrieros.

En Ecuador, al igual que en gran parte del continente americano la arriería con acémilas iniciaría en la época colonial, con el propósito de intercambiar productos entre las regiones del país. Esta modalidad de tráfico se convirtió en uno de los principales medios de movilización para generar relaciones de intercambio mercantil entre Sierra y Costa.

Según Zumárraga (1949) en el año de 1860, la arriería era la principal actividad económica de los pobladores anteños, los cuales transportaban variados productos y mercancías por todo el país, llegando incluso hasta Colombia. Este investigador también presenta una información pormenorizada de la arriería que corresponde a la segunda mitad del siglo XX. Se trata de la monografía del cantón Antonio Ante, que hace énfasis en los principios, valores y habilidades de los arrieros. El documento sostiene que los arrieros fueron pieza clave para la reconstrucción del poblado anteño, luego que sufriera graves daños debido al terremoto de 1868. La labor de ellos consistía en la transportación de artículos donados para los damnificados de esta catástrofe por la ruta Quito-Atuntaqui, siendo también tiempo después los

protagonistas principales en la construcción del ferrocarril para el tramo que llegaba hacia la ciudad de Atuntaqui. Esta sería una de las últimas actividades que realizarían antes de pasar a formar parte de la historia del cantón de Antonio Ante.

De igual forma, Posso (2008) realiza un análisis retrospectivo sobre la importancia de la tradición arriería anteña que comprende desde 1860 hasta la llegada del ferrocarril. Luego esta actividad fue desapareciendo debido al proceso de modernización que se vivía en esas épocas. Entre los hallazgos más importantes el autor se refiere a la incidencia que tuvo dicha actividad en la economía local y del país en general, así como también la forma por medio de la cual se forjó a través de estos personajes dedicados a la transportación de productos, siendo capaces de cruzar el país hasta traspasar fronteras con el objetivo de mejorar su estatus social y el bienestar de sus familias.

La investigación más reciente corresponde a Morales (2012), quien escribió una obra que permite trasladarse al pasado por medio de relatos hechos por personas que heredaron dicha actividad. Esta obra muestra con detalles las costumbres y tradiciones de los arrieros desarrolladas antes, durante y después de emprender el viaje cuyo objetivo era abastecer de productos a lugares de difícil acceso, a través de la cual cuentan anécdotas y momentos que los marcaron de por vida, reflejando las raíces del pueblo anteño y su riqueza cultural plasmadas en su investigación.

Debido a la importancia que tuvieron los mencionados personajes se crea la necesidad de contribuir aún más a precautelar el valor histórico y cultural de dicha actividad. Por tal razón, la presente investigación pretende la resignificación de la ruta, con miras a comprender e interpretar la dinámica social en épocas pasadas de la manera más objetiva posible, atribuyéndole un carácter científico a fin de elegir medidas de acción que permitan diversificar la oferta turística del cantón.

METODOLOGÍA

El enfoque de la investigación es de tipo cualitativo con base en el método etnográfico, mediante el cual se recolectaron datos sin medición numérica para responder a las preguntas de investigación en el proceso de interpretación de resultados. Se realizó un estudio directo con los arrieros que desarrollaron esta actividad en épocas pasadas para entender y conocer su comportamiento social. Esto permitió analizar la dinámica de la arriería en la ruta Intag-Antonio Ante, comprendiendo el accionar de los sucesos en la primera mitad del siglo XX, que se intensificó una vez llegado el ferrocarril al poblado entre los años 1916 y 1950, debido a que se hacía más evidente el desarrollo. Para comprender esta dinámica social y su lógica de desarrollo se usó el método histórico-lógico, lo que permitió identificar los elementos que incidieron y los cambios que se produjeron a través del tiempo.

Para la obtención de la información se priorizó la revisión bibliográfica, los relatos de vida, así como la aplicación de entrevistas de profundidad (arrieros vivos-herederos de la actividad) a 20 informantes calificados, de ellos un 70 por ciento son personas que se dedicaron a la arriería y el 30 por ciento son familiares directos de los mismos. Estos fueron elegidos por medio del muestro no probabilístico conocido

como bola de nieve, este método pretende encontrar aquellos informantes que tengan información relevante para el estudio, además se hace uso de informantes clave para que recomiende más casos de estudio (Nazar, 2018), esto debido a que los portadores del conocimiento eran de difícil acceso.

El proceso para la recolección de información se desarrolló en cuatro etapas. La primera consistió en la revisión, recopilación y procesamiento de la bibliografía disponible, que hace referencia a la actividad. Se obtuvo de bases de datos bibliográfica y de revisión documental permitiendo obtener fundamentación actualizada colgada en la red, así como también de escritos archivados por instituciones públicas. La segunda fue la elaboración y validación de las entrevistas a cargo de expertos a fines al ámbito histórico-cultural.

La tercera etapa correspondió a la aplicación de las entrevistas a los informantes, con el propósito de recabar información de la dinámica económica y social de la ruta que interconectaba a Intag y Antonio Ante en base a los relatos de los arrieros y de los familiares para obtener información relevante y fiable de dicha actividad, a fin de identificar sucesos ocurridos a inicios del siglo XX. Para ello se realizaron dos guías de entrevistas semiestructuradas direccionadas a informantes calificados. Una de las entrevistas constó de 27 preguntas la cual sirvió para obtener información general a cerca de la arriería otra de 37 preguntas que aportó con detalles específicos en la identificación de aspectos relevantes a la ruta que comunicaba a Intag-Antonio Ante-

En la cuarta etapa se realizó el trazado de la ruta que conectaba a Intag con Antonio Ante, para ello se realizó una travesía desde la parroquia de Apuela hasta Atuntaqui, mediante el uso de la aplicación Wikiloc permitió la identificación del trayecto que hacían los arrieros por camino de herradura. Con esta actividad se aportó información geográfica, para hacer uso del software ArcGIS que permitió georreferenciar y recrear la ruta.

Finalmente, el análisis y procesamiento de datos se efectuó en tres momentos. En el primero se utilizaron fichas bibliográficas para el procesamiento de fuentes de información primarias y secundarias, en el segundo se realizó el ordenamiento, sistematización de las entrevistas en la hoja de cálculo Excel versión 2016 para proceder al estudio e identificación de los factores que llevaron a los arrieros a introducirse a la zona de Intag a fin de poder resignificar esta ruta por medio del ArcGIS.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Contexto histórico y cultural de la ruta arriera entre Antonio Ante e Intag.

Zumárraga (1949) detalla que en el año 1860, la arriería era la principal actividad económica de los pobladores anteños, los cuales transportaban variados productos y mercancías por todo el país e inclusive llegaron hasta Colombia. Además, el mismo autor revela que estos personajes fueron pieza clave para la reconstrucción del poblado anteño, luego que sufriera graves

daños debido al terremoto de 1868. La labor de los arrieros consistía en la transportación de artículos donados para los damnificados de esta catástrofe por la ruta Quito-Antonio Ante. De igual manera, ellos fueron los protagonistas principales en la construcción del ferrocarril para el tramo que llegaba a la ciudad de Atuntaqui.

Se considera que la incidencia que tuvieron los arrieros en la construcción histórica del cantón fue de gran valía, además, pues fueron artífices de la dinamización de la economía, así lo confirma Posso (2008) quien realiza un análisis retrospectivo de la importancia de la tradición arriera que comprende desde 1860 hasta la llegada del ferrocarril refiriéndose a la incidencia que tuvo dicha actividad en la economía del pueblo anteño y del país.

Por otro lado, en tiempos de la república, los arrieros anteños se dedicaron a transportar productos a todo el país, incluso llegaron a traspasar fronteras, dándose a conocer a nivel nacional e internacional por su valentía, honradez y su fuerza física, pues este trabajo demandaba de grandes cualidades y capacidades que estos cumplían en su totalidad.

El inevitable desarrollo producido con el transcurrir de los años hizo que los arrieros anteños tuvieran que reestructurar sus rutas y buscar nuevos horizontes. La llegada del ferrocarril al cantón de Antonio Ante en el año de 1929 y con esto la modernidad e industrialización, incidió para que encuentren en Intag otro destino en donde puedan continuar desarrollando sus actividades, dada la agilidad y rapidez con la que el ferrocarril comenzó a hacer su trabajo.

Intag una región remota y montañosa ubicada en la provincia de Imbabura en el cantón de Cotacachi, que cuenta con un rango altitudinal irregular que va desde los 4000 msnm en el páramo hasta valles de 700 msnm, se convertiría en unos de los principales destinos para que los arrieros puedan generar ingresos económicos que fuesen el soporte de sus hogares.

En primera instancia, los arrieros anteños empezaron transportando maquinaria por esta ruta, que serviría para la construcción de trapiches, debido a que en esas épocas los grandes hacendados verían en la siembra, cosecha y procesamiento de caña de azúcar una oportunidad de generar más ingresos adicionales a los que realizaban habitualmente como: agricultura y ganadería.

Por consiguiente, la actividad mercantil por esta ruta se intensificó realizando un intercambio de productos de forma regular. De Intag hacia Antonio Ante, Otavalo e Ibarra empezaron a transportar productos procesados de la caña de azúcar, en el sentido opuesto hacia Intag los arrieros transportaban víveres que sirvió para abastecer a los poblados que atravesaban en sus viajes.

De este modo, esta ruta se convirtió en una de las últimas que usarían estos personajes para seguir en esta actividad, siendo el inevitable desarrollo una vez más el causante de la desaparición de la arriería. En la actualidad el comercio entre estas dos regiones sigue vigente, lo que estos viajeros realizaban en varios días de

recorrido, actualmente se demoran de tres a cinco horas aproximadamente en realizar un viaje Antonio Ante-Intag.

A partir de las historias orales recopiladas se ha identificado varias características culturales de gran relevancia entorno a la ruta que unía a estas dos localidades. Muchos investigadores denominan a este oficio como un arte, este es el caso de Astudillo (2009), quien aprueba lo señalado. Esta actividad en épocas antañas era considerada una profesión, así se constata en sus cédulas, conforme a la figura 1.



Figura 1. Cédula de Abel Paredes arriero, en donde describe a la arriería como profesión.

Fuente: Archivos de la familia Paredes (2019).

La transportación de los productos involucraba a un conjunto de aspectos que son importantes visibilizar, con base en las entrevistas realizadas a informantes clave se pudo entender el desenvolvimiento de los arrieros, mulas, familiares, vestimenta, alimentación y tambos. Estos conformaron la estructura de esta dinámica que permitió el intercambio de productos entre estos dos lugares.

Las mulas desempeñaron un papel fundamental en la transportación de productos; haciendo uso de estos animales se podía generar el intercambio comercial. Para Morales (2012), las bestias mulares no solo eran animales de carga, sino que eran fieles compañeras de sus viajes. Por esto, la pérdida de uno de estos animales en las travesías no solo generaba un daño económico sino también sentimental.

Los peligros a los que estas se exponían al desplazarse por esta ruta eran muchos, uno de los sectores más nombrados por los portadores de la memoria histórica es el "Peligro" del sector que está conformado por grandes laderas en donde el camino permitía el paso únicamente de las bestias. En ocasiones se producían deslizamientos de tierra provocando la pérdida de las mulas; situación similar sucedía al momento de pasar los ríos que en más de una ocasión sus

corrientes se llevaron bestias y cargas. Al respecto, Nieto (2019) menciona que en este sector se producía la muerte de una bestia por semana.

El número de mulas que acompañaban a los arrieros en sus viajes dependía mucho de la capacidad adquisitiva de los mismos y del tipo de productos que se iban a transportar, pero es importante mencionar que un arriero podía manejar hasta siete mulas. Por esta razón era indispensable contratar a otro ayudante en el caso de necesitar más mulas para realizar el flete.

Esta actividad se fue convirtiendo en una tradición familiar que involucraba a varios de sus miembros. Las mujeres eran las encargadas de la preparación previa a la travesía del denominado “*Cucabe*”, este era el alimento que los arrieros consumían durante su viaje. Este plato estaba compuesto por frejol, tostado, pan suave, pan duro (abiscochado), pinol o machica, panela y en el mejor de los casos carne de res, chanco y cuy. Una vez que los arrieros iniciaban el recorrido, entonces ellas se quedaban al cuidado del hogar.

Para el consumo de estos alimentos los arrieros tenían una conducta habitual. Lo que consumían los primeros días era el fréjol y granos. Para los días posteriores muchas de las veces dejaban la carne que era de cerdo, res o cuy además una bebida que siempre les acompañaba era el batido, para preparar el mismo era primordial encontrar una vertiente de agua natural, estas se distribuían a lo largo de trayecto; el batido consistía en la mezcla de agua con machica y panela, para esto los arrieros tenían un pilche (recipiente para líquidos) que colgaba en su pantalón, esta bebida brindaba energía para continuar con el recorrido.

La vestimenta que caracterizaba a los arrieros consistía en una camisa blanca, chaleco, sombrero y pantalón de casimir ajustado con un cordón de cabuya. Además, se proveían de un número considerable de alpargatas que les permitieran cubrir todo el recorrido dado su rápido desgaste y roturas.

Para realizar estas travesías los arrieros requerían de lugares específicos para descansar y reponer energías, estos lugares eran conocidos como Tambos, mismos que servían para alojar a arrieros y mulas. Después de un día de trayecto, los arrieros frecuentaban dichos lugares. Estos brindaban servicio de alimentación a los arrieros y contaba con grandes pastizales para que las mulas puedan comer.

Uno de los tambos más conocidos en esta ruta era el de la playa del Río Azabí, según Paredes (2020), este lugar acogía entre 500 a 700 personas, y en ocasiones tenían que aparcar a sus bestias una detrás de la otra en parte del camino que conducía a este sitio, debido a la afluencia de transportistas que frecuentaban dicho tambo.

La razón de la afluencia a este tambo es porque era un punto intermedio para distribuirse a los otros poblados. Otros tambos conocidos por los arrieros eran: la Quesera y Achupallas, porque acogían el nombre de las haciendas. Estos eran espacios para que los arrieros muchas de las veces compartieran sus vivencias, anécdotas e historias.

Ruta de la arriería entre Antonio Ante e Intag: contexto geográfico.

La ruta de la arriería que interconectaba a Antonio Ante e Intag atravesaba por al menos 18 sitios; entre ellos: Atuntaqui, Cotacachi, Quiroga, Cuicocha, La Guada, Machetes, El Peligro, Bordos, Calvario, Los Lamentos, Azabí, Apuela, Peñaherrera, Tollointag, Aguagrún, Nalgunvi, Llurimagua y García Moreno.

El poblado más alejado se encuentra a 115 kilómetros del cantón de Antonio Ante y es la parroquia de García Moreno. Llegar hasta este sector en esas épocas (primera mitad del siglo XX) requería de mucha valentía y se realizaban con grandes sacrificios y dificultades porque los caminos eran angostos, hechos para el paso de herradura así lo menciona (Villegas, 2019).



Figura 2. Tramo que corresponde al trayecto Antonio Ante-Intag

Fuente: Wikiloc-ArcGIS

La distancia que recorrían estos personajes diariamente era de aproximadamente 30 km, misma a la que ya podían acudir a un tambo, por tal razón, Guevara (2019) testimonia que había que alcanzar dichos lugares antes del anochecer.

Esta ruta también atravesaba por los siguientes ríos Azabi, Intag, Apuela, Cistopamba, San Pedro, Toabunchi. Además, por estos accidentes geográficos: quebrada de Los Lamentos, El Peligro, Bordos. Cada uno de estos presentaba diferentes dificultades que los arrieros debían afrontar y solucionar a la marcha. Al intentar cruzar estos ríos muchas de las veces significaban grandes pérdidas, debido a que la corriente en más de una ocasión se iba llevando mulas y con ellas sus cargas. Del mismo modo, en estos sectores también corría peligro la vida de los arrieros. Así lo afirma Morales (2012), quien menciona que existieron ocasiones en las que estos perdieron la vida en sus viajes.

El recorrido en dicha ruta en varias ocasiones se tornaba más difícil de lo habitual, debido a las condiciones climatológicas que tenían que evadir estos personajes. La ruta comprendía páramos como el de *urkusiqui* (3600 msnm) en donde tenían que soportar el frío característico, acompañado generalmente de niebla que dificultaba su visibilidad.

Por otra parte, también tenían que cruzar por valles de Intag (700 msnm) con un clima entre 26 a 30 grados centígrados de temperatura, y en épocas de lluvia existía mucha precipitación, haciendo al camino de los arrieros intransitable lo que provocaba demora en los plazos que se habrían propuesto ellos mismo.

La ruta Antonio Ante-Intag atravesaba por distintos pisos ecológicos. Esto se debe a que Ecuador está entre los 17 países más megadiversos del mundo además que el sector de Intag se encuentra dentro de los denominados hotspots Andes tropicales-Tumbes choco magdalena (Bertzky, y otros, 2013). Debido a estas características la ruta que comunicaba a estas dos regiones tenía una gran diversidad de flora y fauna, debido a esto en sus travesías era característicos el avistamiento de especies de flora y fauna representativa del sector.

En sus viajes estos personajes pudieron avistar especies de flora y fauna como: el oso de anteojos, lobos y venados de páramo y en más de una ocasión se encontraron también con tigrillos. Además, en sus recorridos podían apreciar una gran diversidad de aves, era habitual que en los páramos se encontrasen con el cóndor andino y por el contrario en los valles con una infinidad de aves cantoras que acompañaban a estos en sus largas travesías. En el recorrido también existía flora endémica del sector como el pumamaqui, una infinidad de orquídeas, grandes pajonales, helechos y achupallas este último muy conocido por los arrieros, por su distintivo color y belleza, existía un páramo en honor a esta última denominado como “El páramo de las Achupallas”.

Dinámica socioeconómica de la ruta arriera entre Antonio Ante e Intag.

Con la aplicación de entrevistas a informantes clave se pudo recopilar información que visibilizó la dinámica socioeconómica de la ruta arriera entre Antonio Ante e Intag. Se identificó que esta actividad era la principal generadora de divisas de al menos el 60 por ciento de la población anteña.

Los principales productos que ellos transportaban desde Intag era la panela, ya que eran grandes productores de caña de azúcar. En este sector existían muchas tierras dedicadas al procesamiento de la caña de azúcar, según Guevara (2019), una buena mula cargaba 28 atados de panela, cada una con un peso alrededor de 10 libras equivalente al peso de dos quintales. En varias oportunidades aprovecharon para llevar hacia Intag, víveres para ir entregando en los diferentes poblados por los que atravesaban.

En ocasiones también transportaban licor, actividad que era muy regularizada en esos años (primera mitad del siglo XX) por lo que se dificultaba su transportación

y comercialización, pese a que generaba ganancias significativas. Con el objeto de generar dinero para el bienestar de su familia también lo hicieron de forma ilegal, con el riesgo de que los guardias de los estancos les decomisaran toda la carga y les hicieran pagar multas.

El costo de estos fletes era entre 50 a 100 sucres (25000 sucres es equivalente a 1 dólar americano). La utilidad era generada a partir de la relación entre el número de bestias empleadas y el tipo de producto. Cuando la carga era pesada, el costo aumentaba dado el mayor esfuerzo que realizaban los animales y la posibilidad de que murieran. De la misma forma el costo subía cuando la carga era cuantiosa. De esta utilidad tenían que descontar pagos a arrieros ayudantes, comederos de las mulas, y uso de los tambos. Las familias de los mencionados personajes siempre tenían lo necesario y en ocasiones hasta más, esto les permitía comprar lo que necesitaban en cuanto a productos, así lo muestra la tabla 1 en donde se puede ver el costo de los diferentes productos en el mercado.

Tabla 1

Comparación de precios en la plaza de Quito, en sucres, quintal de 100 libras.

Maíz	4,92		16,00 5,32		17,50 4,52		17,52 3,95	
Productos	Mayo		Junio		Julio		Agosto	
	1927	1928	1927	1928	1927	1928	1927	1928
Aroz	32,75	15,50	24,00	14,00	26,50	15,00	34,00	14,75
Arvejas	21,50	16,00	19,50	15,75	22,00	14,50	20,50	14,00
Lenteja	37,00	26,70	27,50	27,10	32,50	27,25	31,50	25,00
Cebada	10,35	4,65	5,00	4,75	6,50	3,80	5,25	4,00
Café	96,50	89,00	96,00	89,00	97,50	96,50	100,00	98,00
Trigo	16,35	13,32	16,56	13,04	15,37	13,32	16,49	13,52
Morocho	17,25	5,10	13,00	4,50	12,25	4,45	9,50	4,40
Frijol	25,00	13,84	22,00	13,75	20,00	13,50	14,25	12,50
Papas	5,05	4,97	4,80	5,37	5,60	5,75	5,10	8,25
Maíz	6,32	4,00	12,37	4,42	9,05	4,00	7,22	4,45

Nota. Recuperado de: Naranjo, C.P. (2016, p.229): *La gran depresión en Ecuador, 1927-1937. Salarios y precios.*

Los ingresos generados por la actividad fueron pasaderos para la subsistencia de sus numerosas familias. En comparación con los salarios de empleados públicos de la época los arrieros obtenían ganancias representativas de su actividad. Como muestra la tabla 2 el salario mensual de los trabajos considerados menos cualificados era de 120 sucres que en ese entonces fuese suficiente para vivir en condiciones aceptables y con ciertos privilegios. El estatus de las familias de aquellos personajes era considerable. Es importante resaltar que no cualquier

persona podía ser arriero; pues se requería de gran fortaleza física y mental para realizar estas travesías.

Una vez finalizada esta actividad, los arrieros buscaron otros oficios, muchos de ellos se dedicaron a la agricultura, ganadería, zapatería, y carpintería, entre otros. Algunos continuaron siendo comerciantes, solo que en este caso ya no les acompañaban sus mulas sino un vehículo motorizado, siendo Intag también el destino para seguir comercializando productos como: cabuya, licor, frutas tropicales y unos que otros víveres.

La resignifican de esta ruta sería de gran valía tanto para el cantón de Cotacachi como para el de Antonio Ante, esto se lograría por medio de actividades como la teatralización en instituciones educativas que permitan recrear esta actividad esto acompañado de la narración de cuentos a niños para que se identifiquen con su identidad, también sería importante realizar ferias gastronómicas en donde se prepare los alimentos que los arrieros llevaban a sus travesías. Además, para contribuir a diversificar la oferta turística de estos dos cantones por medio de esta ruta se podría realizar travesías por sectores que ellos recorrían permitiendo a turistas conocer los lugares por donde atravesaba esta ruta, esto se lograría también con la realización de eventos deportivos dentro de la ruta que involucre a personas de todas las edades.

Tabla 2

Salarios mensuales en sures, estanco, alcoholes y tabaco.

Año	Trabajos altamente cualificado				Trabajo menos cualificado	Trabajo no cualificado
	Ministros y altos rangos ejecutivos	Secretario Abogado	Inspector General	Oficial Mayor	Amanuense	Portero
1927	1500	500	800	250	120	80
1928	1500	500	800	250	120	80
1929	1500	500	800	250	120	80
1930	1400	600	800	300	150	80
1931	1000	600	800	250	150	90
1932	800	500	800	200	150	90
1933	800	500	800	250	150	90
1934	800	500	300	250	150	90
1935	800	500	300	250	150	90
1936	1500	650	300	300	180	90
1937	1500	650	300	300	200	90

Nota. Recuperado de: Naranjo, C.P. (2016, p.182): *La gran depresión en Ecuador, 1927-1937. Salarios y precios.*

CONCLUSIONES

Se determinó el contexto histórico-cultural de la ruta Antonio Ante-Intag en la primera mitad del siglo XX a partir de una revisión bibliográfica acompañada de entrevistas a actores clave, en las que se mencionan que la arriería fue la principal actividad económica de los anteños quienes se dedicaron a transportar productos a todo el país, incluso a zonas fronterizas. De la misma forma en la ruta desde Intag hacia Antonio Ante, empezaron a transportar productos procesados de la caña de azúcar, por el contrario, hacia Intag los arrieros transportaban diversos víveres.

Se estableció el contexto geográfico de la ruta Antonio Ante-Intag en la primera mitad del siglo XX misma que atravesaba alrededor de 18 sitios donde las distancias recorridas diariamente eran de aproximadamente 30 km. Además, accidentes geográficos y también ríos se encontraban dentro de sus dificultades. Esta ruta comprendía páramos como: el de urkusiqui a 3600 msnm y también el valle de Intag 700 msnm; esta información se obtuvo por medio del trazado de la ruta aplicando herramientas tecnológicas como Wikiloc y ArcGIS.

Se definió la dinámica socioeconómica de la ruta Antonio Ante-Intag en la primera mitad del siglo XX donde según información proporcionada por actores clave, esta fue la principal actividad generadora de divisas de al menos el 60 por ciento de la población anteña. Además, los ingresos generados por la arriería eran suficientes para la subsistencia de sus numerosas familias cuyo estatus se podría considerar alto.

RECOMENDACIONES

Promover el desarrollo de investigaciones, para visibilizar otros tramos usados por los arrieros, con la finalidad de contribuir a la revalorización de estos caminos que son considerados patrimonio cultural.

Implementar una sala temática de la arriería anteña dentro del museo “Fábrica Textil Imbabura”, para salvaguardar su valor histórico, que permitirá conocer la relevancia que estos tuvieron en la localidad.

Resignificar la ruta por medio de la realización de eventos deportivos, a través de acciones conjuntas entre entidades públicas y privadas que permitan la rehabilitación y adecuación del trayecto.

REFERENCIAS

Astudillo, B. (2009). *Los arrieros de Atuntaqui*. Extraordinaria XVI, 87-93.

Bertzky, B., Shi, Y., Hughes, A., Engels, B., Ali, M., & Badman, T. (2013). *Terrestrial Biodiversity and the World Heritage List: Identifying broad gaps and potential*

candidate sites for inclusion in the natural World Heritage network. Suiza: IUCN, Gland, Switzerland and UNEP-WCMC, Cambridge, UK. xiv + 70pp.

González, D. (2008). *La arriería en el comercio de la Galicia suroccidental según catastro de ensenada*. Obradoiro de Historia Moderna, 353-372.

Morales, C. (2012). *Los Arrieros “Arrieros somos y en el camino nos encontramos”*. Quito.

Posso, M. (2008). *Fabrica Textil Imbabura !La Historia! En M. Posso, Fabrica Textil Imbabura !La Historia! (págs. 26-30)*. Atuntaqui, Imbabura, Ecuador: Grupo Seritex.

Zanhueza, C. (2012). *La tradición arriera de Atacama (Siglo XIX)*. En C. A. (Ed.), Atacama. Santiago de Chile: Museo Chileno de Arte Precolombino.

Zumárraga, P. (1949). *Monografía del cantón Antonio Ante*. Atuntaqui, Ecuador: La prensa Católica.

ENTREVISTAS

Guevara, G. (1 de Julio de 2019). La arriería entre Antonio Ante e Intag durante la primera mitad del Siglo XX, para su resignificación a través del turismo cultural. (W. Andrade, Entrevistador)

Nieto, M. (24 de Septiembre de 2019). La arriería entre Antonio Ante e Intag durante la primera mitad del Siglo XX, para su resignificación a través del turismo cultural. (W. Andrade, Entrevistador)

Paredes, G. (29 de 01 de 2020). La arriería entre Antonio Ante e Intag durante la primera mitad del Siglo XX, para su resignificación a través del turismo cultural. (W. Andrade, Entrevistador)

Villegas, A. (27 de Junio de 2019). La arriería entre Antonio Ante e Intag durante la primera mitad del Siglo XX, para su resignificación a través del turismo cultural. (W. Andrade, Entrevistador)

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL PARA LA CIUDAD DE TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI

DESIGN OF A CULTURAL TOURIST ROUTE FOR THE CITY OF TULCÁN, CARCHI PROVINCE.

Auz Cárdenas, Paola

pao_auz@hotmail.com

Moncada Rangel, José Alí

jmoncada@utn.edu.ec

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

RESUMEN

Las rutas turísticas generan interés en los viajeros debido a que les permiten conocer sitios de importancia cultural o natural mediante la generación de experiencias y la puesta en valor del patrimonio, contribuyendo a su disfrute y conservación. El objetivo del trabajo fue diseñar una ruta turística para la valoración de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi. La investigación asumió un enfoque cualitativo y alcance descriptivo. Se estructuró en tres fases: 1) Revisión de la oferta turística 2) Caracterización del visitante y 3) Diseño de la Ruta. Las fases 1 y 2 se realizaron mediante análisis de contenidos de investigaciones previas realizadas en la zona. La fase 3 consistió en el diseño de la ruta y su validación por expertos. Esto se realizó considerando los atractivos culturales con potencialidades turísticas que posee la ciudad. Se determinó que Tulcán ofrece 8 atractivos culturales y 51 establecimientos turísticos para disfrute de los visitantes. Los turistas que llegan a la ciudad, en su mayoría, son de procedencia colombiana y visitan el cementerio como principal atractivo. La ruta propone un itinerario de 6 lugares en el casco central: Cementerio José María Azael Franco Guerrero, Museo Germán Bastidas Vaca, Iglesia San Francisco, Mercado Central, Teatro Lemarie e Iglesia La Catedral. El recorrido tiene una longitud de 2600 metros, una duración estimada de 3 horas y se apoya en un material impreso que permite hacer la visita autoguiada. La ruta propuesta es un aporte para la diversificación de la oferta turística en la ciudad de Tulcán.

Palabras clave: Ruta turística, patrimonio, Tulcán.

ABSTRACT

The tourist routes generate interest in travelers because they allow knowing places of cultural or natural importance through experiences that allow the enhancement of the heritage, contributing to its enjoyment and conservation. The objective of the work was to design a tourist route to enhance the cultural attractions of the city of Tulcán, province of Carchi. This research has a qualitative focus and descriptive achievement. It was structured in three phases: 1) Review of the tourist offer 2) Characterization of the visitor and 3) Design of the Route. Phases 1 and 2 were carried out through content analysis of previous investigations in the area. Phase 3 involved the design of the route and its validation by expert opinion. This was done considering the cultural attractions with tourist potential that the city has. As a result, Tulcán offers 8 cultural attractions and 51 tourist destinations for the enjoyment of visitors. People who arrive in the city are mostly Colombians and come to visit the Tulcán cemetery. The route proposes an itinerary of 7 places in the central town: The route has a length of 2600 meters, an estimated duration of 3 hours and is based on printed material that allows the self-guided visit. The proposed route is a contribution to the diversification of tourism in the city of Tulcán.

Keywords: Tourist route, heritage, Tulcán.

INTRODUCCIÓN

Las rutas turísticas son recorridos que permiten realizar diversas actividades en un territorio, las cuales generan gratas experiencias en los turistas o visitantes al prolongar su estancia en dichos lugares. Además, permiten la diversificación de la oferta en los destinos al brindar productos consolidados e innovadores capaces de satisfacer las necesidades de la demanda actual.

Un itinerario o ruta turística es un recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella (Molina, Tudela y Guillén, 2014). Con estas rutas se consiguen efectos positivos, como el aumento de la estancia media del turista en el destino (Rengifo, 2016), permitiendo recuperar o poner en valor los lugares que despiertan interés y preocupación por readecuarlos o conservarlos para disfrute de las personas que los visitan, lo que conlleva a un beneficio económico para los habitantes y, por ende, al desarrollo del territorio.

El Ecuador, por su privilegiada situación geográfica y al contar con 4 regiones naturales, presenta diferentes alternativas para realizar experiencias innovadoras. El Plan de Desarrollo Turístico del país (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2020) menciona que: Se impulsarán rutas turísticas diseñadas, tales como la Ruta del *Spondylus*, Ruta del *Qhapaq Ñan* y Ruta tradicional del tren, que tienen un enorme potencial. Asimismo, indica que se beneficiará el diseño de rutas temáticas y circuitos turísticos regionales y binacionales para incentivar el turismo en el mercado fronterizo y transfronterizo, como es el caso de la ciudad de Tulcán. Dentro de los proyectos del Ministerio de Turismo se busca fortalecer las rutas turísticas de los destinos que existen en el país con el propósito de beneficiar a los territorios y cubrir todo tipo de demandas para potencializar y dinamizar el sector turístico, colocando en el mercado productos consolidados que permitan tener un flujo de turistas y visitantes constantes.

En la provincia del Carchi existen rutas generadas por la Dirección de Turismo del Gobierno Provincial (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi [GADPC], 2020) que forman parte del proyecto “Fomento del turismo de aventura en la provincia del Carchi”, el cual contempla el diseño, señalización y promoción de rutas de ciclismo, trekking, ciclovías, vados o de la producción, entre otros. Dentro de las rutas diseñadas se encuentran: El Taita Chiles (Tulcán, Tufiño); Ruta Virgen Negra (Tulcán, El Carmelo); Ruta Petroglifos (Tulcán, Maldonado), que se recorren mediante ciclismo, trekking, senderismo y son de carácter cultural, religioso y de aventura.

La presente investigación se realizó en la ciudad de Tulcán, capital de la provincia del Carchi, perteneciente a la región 1 del Ecuador (Figura 1). Esta urbe se encuentra ubicada en la frontera con Colombia, a una altitud de 2.950 msnm (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán [GADMT], 2020). El 85% de los habitantes se dedica al comercio con el vecino país, por lo que es una ciudad comercial que se ve afectada por la devaluación del peso colombiano, generando afectación en la economía de los pobladores (Yacelga Figueroa, 2018).



Figura 1. Ubicación geográfica de la ciudad de Tulcán, Provincia del Carchi
Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del GADMT

El sector turístico en la ciudad de Tulcán se ha ido incrementando, debido a nuevos emprendedores que lo han visto como una alternativa de vida y desarrollo económico (A. Quezada, comunicación personal, 8 de abril de 2019). Los pobladores locales han buscado crear nuevas fuentes y ofertas turísticas que sean atractivas a los visitantes y turistas que arriban a la ciudad. Entre los atractivos turísticos urbanos más importantes de la ciudad se destacan: Cementerio José María Azael Franco Guerrero, Museo Germán Bastidas Vaca, Iglesia San Francisco, Mercado Central, Teatro Lemarie, Iglesia La Catedral y Casa de Aduanas, entre otros.

Por su parte, A. Argoti (comunicación personal, 17 de enero de 2020), Director de Turismo del Municipio de Tulcán, manifestó que existen distintas falencias en el desarrollo del turismo local que deben ser cubiertas mediante la diversificación y mejora de la oferta. Con el diseño de la ruta se pretende beneficiar, en primera instancia, a la ciudadanía de Tulcán, puesto que, al ser ejecutada, el flujo de turistas que arriben hacia la ciudad crecerá, generando más ingresos económicos para la localidad y a su vez mayores fuentes de trabajo para sus habitantes. Por otra parte, los turistas también se benefician al encontrar una oferta diversificada que les permita ampliar su tiempo de viaje en ella.

El objetivo del trabajo fue diseñar una ruta turística para la puesta en valor de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi. Este diseño

se sustentó en una revisión de los atractivos culturales que tiene la ciudad y el perfil del turista que la visita.

METODOLOGÍA

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y su alcance es descriptivo ya que se pretende conocer la oferta y demanda de la ciudad de Tulcán, con la finalidad de elaborar una ruta turística. Para ello se estructuró en tres fases: 1) Revisión de la oferta turística 2) Caracterización del visitante y 3) Diseño de la ruta.

Fase 1. Revisión de la oferta turística

Para diagnosticar la oferta turística de la ciudad de Tulcán, se realizó una prospección documental de elementos como el catastro de establecimientos turísticos y el inventario de atractivos y transporte. Se empleó el método de investigación analítico-sintético, ya que después de recopilar información bibliográfica, se analizaron los hallazgos obtenidos.

Para el desarrollo de esta fase se contó con información proporcionada y validada por la Jefatura de Turismo del Municipio de Tulcán y que se encuentra en el Plan de Desarrollo Turístico (GADMT, 2019).

2) Caracterización del visitante

Para identificar el perfil del visitante, mediante la demanda turística, se empleó el método analítico-sintético de contenidos de investigaciones previas realizadas en la zona.

Debido a la carencia de información estadística del número exacto de turistas que ingresan anualmente a la ciudad de Tulcán, se tomó como referencia las estadísticas del año 2019 validadas por la Jefatura de Turismo del municipio de Tulcán, y que cuantifican el ingreso de turistas al Cementerio José María Azael Franco, el principal atractivo en la ciudad. Dicho reporte de ingresos contempla también lugar de procedencia, tiempo de permanencia, medio de transporte utilizado, lugares visitados y motivación de viaje.

De igual manera, se analizaron los datos proporcionados por el Ministerio de Turismo sobre los turistas que pernoctaron en los hoteles y hostales en el año 2019. Con la información recolectada se elaboró un reporte consolidado del ingreso de turistas hacia la ciudad y sus características, mismas que permitieron determinar el perfil del turista.

3) Diseño de la ruta

Esto se desarrolló a través del método analítico-sintético. Para realizar el diseño del itinerario, se recopiló y seleccionó información referente a rutas turísticas

desarrolladas en la zona y se revisó el inventario de atractivos de la ciudad, seleccionando aquellos con mayor potencialidad turística. Adicionalmente se preparó el material de apoyo impreso, el cual permite hacer la visita de forma autoguiada. El diseño elaborado fue finalmente validado con la colaboración de técnicos del Ministerio de Turismo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La oferta turística de la ciudad de Tulcán

De acuerdo con el catastro del año 2019, la ciudad de Tulcán cuenta con 51 establecimientos turísticos (Tabla 1). Se trata de 21 lugares de alojamiento con una capacidad hotelera de 1189 plazas, comprendidos entre hoteles y hostales con categorías de una hasta cuatro estrellas. No existen hoteles 5 estrellas en la ciudad debido a dos factores fundamentales: La crisis económica nacional y local y las exigencias del Ministerio de Turismo al categorizar cada establecimiento.

Tabla 1

Catastro de establecimientos turísticos de la ciudad de Tulcán 2020

Calificación	Categoría	Cantidad
ALOJAMIENTO		
Hoteles	2 estrellas	8
Hotel	4 estrellas	1
Hostales	1 estrella	7
Hostales	2 estrellas	4
Hostal	3 estrellas	1
		21
ALIMENTACIÓN		
Restaurantes	Segunda	4
Restaurantes	Tercera	11
Restaurante	Cuarta	1
Restaurante	1 Tenedor	1
Cafeterías	Tercera	4
		21
ESPARCIMIENTO		
Discotecas	Segunda	3
RECREACIÓN		
Complejo turístico	Segunda	1
AGENCIAS DE VIAJES		
Operadoras	Operadoras	4
Dual	Dual	1
		5

En el caso de alimentos y bebidas, hay 21 establecimientos con 1859 plazas disponibles, los cuales en temporada alta no son suficientes para el número de turistas que recibe la ciudad. Sólo un lugar del total se encuentra recategorizado por tenedores y los demás siguen manteniendo la denominación de segunda, tercera y cuarta categoría. Dentro de la ciudad predominan los lugares denominados huecas, supervisados por la Intendencia, que prefieren mantenerse así, para evadir el pago de impuestos exigidos a los locales turísticos. Al respecto, Rodríguez (2019) menciona en el Plan de Desarrollo Turístico que sólo un 20% de los lugares que ofrecen servicios de alimentación en la ciudad pertenecen al sector turístico y el 80% se dedican a la informalidad.

Dentro de los lugares de esparcimiento se encuentran catastradas sólo tres discotecas, dado que la oferta de bares y centros nocturnos que existe en la ciudad no cumple con las características necesarias estipuladas por el MINTUR. Asimismo, los lugares de recreación son escasos debido al elevado monto de inversión que requieren. Al contar con parques zonales y un eco parque, la población prefiere acudir a los que no requieran pago por ingresar, afectando a los complejos turísticos. En el caso de turistas que asisten a este espacio recreativo son, en su mayoría, de procedencia colombiana, quienes están dispuestos a pagar por obtener un servicio de calidad, de manera privada.

Existen 5 agencias de viajes, 4 operadoras y 1 dual, que se han ido posicionando en el mercado turístico de la ciudad. Cada una de ellas respeta su nicho de mercado para no generar competencia desleal, generando un impacto positivo en la ciudadanía que se motiva a programar sus viajes antes de realizarlos.

Rodríguez (2019) señala en el Plan de Desarrollo Turístico que la ciudad de Tulcán posee una amplia gama de atractivos turísticos permiten al visitante conocer sobre historia, naturaleza y tradiciones, convirtiéndola en características únicas que la diferencian de las demás urbes del país y cubren las necesidades básicas de turistas y visitantes que arriban a la ciudad.

Como parte de la oferta turística se contempló también el inventario de atractivos turísticos de la ciudad de Tulcán del año 2019, que fue elaborado por técnicos de la jefatura de turismo del GADMT y validado por el Ministerio de Turismo. Dicha información se encuentra plasmada en la tabla 2 en la cual se puede apreciar la existencia de 8 lugares turísticos, de carácter cultural. Los lugares naturales se encuentran ubicados en las parroquias rurales del cantón Tulcán. Es importante mencionar que para esta investigación se contemplaron los atractivos culturales ubicados en el centro de la ciudad, con los cuales se estableció la ruta turística. Dichos lugares son: Cementerio José María Azael Franco Guerrero, Museo Germán Bastidas Vaca, Iglesia San Francisco, Mercado Central, Teatro Lemarie y la Iglesia La Catedral.

Tabla 2

Atractivos turísticos culturales de la ciudad de Tulcán 2019

Atractivos turísticos culturales	Descripción
Cementerio José María Azael Franco Guerrero.	Ubicado en el centro de la ciudad de Tulcán, se inicia en 1936, lleva su nombre en honor al iniciador y creador. El camposanto ocupa un espacio de 8 hectáreas en donde se ubican 310 figuras. Fue declarado sitio de interés turístico y Patrimonio Nacional.
Museo de Arte Contemporáneo Germán Bastidas Vaca	Ubicado en el centro de la ciudad, abre sus puertas en el 2006, Dentro de las salas se exponen 740 piezas arqueológicas sobre los pueblos que habitaron en el Carchi.
Teatro Lemarie	Ubicado junto al parque principal de la ciudad de Tulcán, es un ícono patrimonial, inaugurado en el año de 1930 por el señor Pablo Lemarie de nacionalidad Libanes, ocupa un espacio de 1112 metros. En la antigüedad era utilizado como cine, presentación de obras, musicales, etc. Fue restaurado en el año 2014 por el Alcalde Julio Robles. En la actualidad es utilizado por la ciudadanía para actos galantes, históricos, y todo aquello que genere cultura en la población.
Plaza Central	La Plaza Central o Plaza del Buen vivir es un mercado patrimonial, ganador de un premio otorgado por el Ministerio del Ambiente por salubridad. Aquí se concentran propios y extraños en busca de la comida típica y tradicional de la ciudad de Tulcán. Actualmente diferentes municipios han pedido el modelo arquitectónico para ser replicado.
Iglesia San Francisco	La iglesia San Francisco ubicado en la calle principal de la ciudad (Bolívar) a una cuadra del Parque Isidro Ayora. De estilo neoclásico. Fue construida en el año 1875 tras la llegada de la Orden de los Padres Capuchinos o Franciscanos. Actualmente siguen siendo ellos quien la mantienen y es el lugar de concentración de la mayoría de feligreses.
Iglesia Catedral	La Catedral de Tulcán es la iglesia matriz, localizada cerca del parque principal. Inicia su construcción en el año de 1926 de estilo neoclásico. Existen varios estilos en las construcciones de los alrededores entre ellos: republicano, moderno y tradicional.
Casa de Aduanas	Ubicada en Rumichaca a pocos pasos de la frontera con Colombia. La construcción de este bien cultural se inició en el año de 1933 y finalizó en 1936, fue hecha con materiales como ladrillo, piedra, bareque, hormigón. De estilo ecléctico, antiguamente allí se ubicaba el paso fronterizo entre Ecuador y Colombia, por lo cual guarda mucha historia. En el año 2008 fue remodelada y abrieron sus puertas como un museo importante de la ciudad.
Obelisco	Ubicado en la entrada sur de la ciudad de Tulcán, se inauguró en el año de 1981. Para la construcción de este monumento el Presidente de aquella época Abg. Jaime Roldos Aguilera realizó un concurso para que postulen con ideas innovadoras, resultando ganador el arquitecto Vicente Bracho. El monumento contiene un mural haciendo referencia al heroísmo, deporte, cooperativismo, cultura, trabajo.

Dentro del transporte existente en la ciudad de Tulcán se cuenta con compañías de servicio urbano e interprovincial que tienen su sede en la ciudad. Sin embargo, en la tabla 3 se detallan las unidades que hay en toda la provincia del Carchi. Dichos medios permiten la movilidad de turistas y visitantes en vista que no existe transporte turístico. La Agencia Nacional de Tránsito no ha otorgado permisos correspondientes para esta actividad, sin embargo, facilitan la movilización mediante solicitud de salvoconductos.

En este sentido la ciudad se ha visto afectada y ha tenido pérdidas económicas puesto que al no existir transporte especializado, las agencias de viajes contratan vehículos turísticos de otras provincias.

Tabla 3

Oferta de transporte de la provincia del Carchi 2020

Compañías de transporte	Nº Unidades
Coop. "Frontera Norte"	22
Coop. "11 De Abril"	20
Cía. "Stebart"	15
Coop. "Trasporte Carchi"	46
Trans Norte	14
Compañía Luis Gonzalo Tufiño	28
Transdoramald S.A	4
Huaca	19
Pulman Carchi	30
Micro Taxi San Cristobal	45
Tax Gasela	23
Expreso Tulcán	20
Velotax	29
Putumayo	158
Coop. de Taxis "Atahualpa"	241
Cía. "Caciketulcanaza"	29
Cía. "21 de Abril"	23
Coop. "Supertaxis"	28
Coop. Huaca	25

Caracterización del visitante

El lugar más visitado por turistas nacionales e internacionales es el Cementerio Municipal de Tulcán, razón por la cual se empleó el reporte de ingresos generado por la Jefatura de Turismo del GADMT. Se tomaron como referencia los datos concernientes al mes de enero de 2019, al ser el más visitado por turistas de procedencia colombiana (Figura 2). En este mes se celebran carnavales en el vecino país y los habitantes tienen vacaciones y al estar Tulcán en la frontera es la primera ciudad en ser visitada.

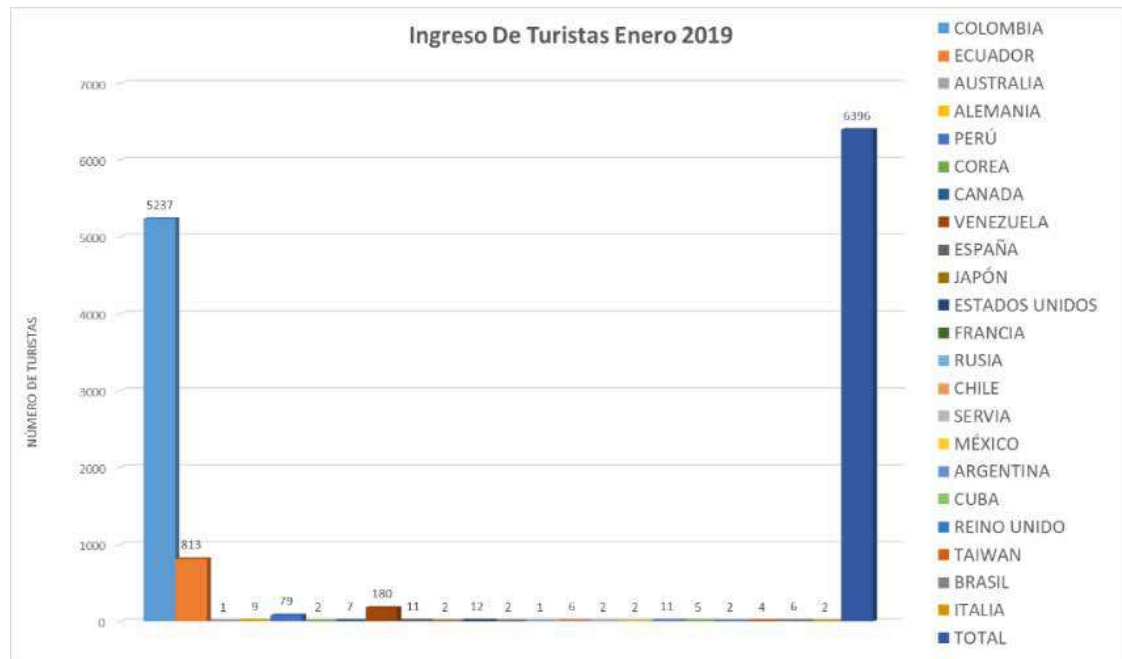


Figura 2. Ingreso de turistas en el mes de enero 2019
Fuente: Jefatura de Turismo del GADMT

Dentro del reporte de ingresos facilitado por la Jefatura de Turismo se presentan algunos rasgos del perfil del turista, tales como el tiempo de permanencia en donde se reporta que el 80% se encuentra de paso por la ciudad y el 20% pernocta en la localidad. Estos datos reflejan que la mayor parte de personas que arriban a Tulcán lo hacen de manera momentánea en vista que no existe una amplia oferta turística capaz de lograr que el turista se quede en busca de nuevas experiencias.

El medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad es el vehículo propio (50% de los turistas) y el 40% lo hace mediante transporte turístico, el 9% en bicicletas y motos y el 1% en casas rodantes, lo que demuestra que la mayoría tiene preferencia por viajar en carro propio. La mayoría de los viajeros continúa su recorrido a diferentes provincias del Ecuador y los turistas nacionales viajan hacia Colombia.

Los lugares visitados dentro de la ciudad son: el cementerio José María Azael Franco (80% de las visitas), mientras que el 20% se distribuye entre la Plaza Central, Museo de Arte Contemporáneo Germán Bastidas Vaca y las iglesias. Esto refleja que los turistas y visitantes sienten mayor inclinación por conocer este patrimonio cultural al ser único en el mundo.

En cuanto a la motivación de viaje, el 75% lo hace por ocio, el 20% por negocio y el 5% por salud, lo cual establece que, en su mayoría, se desplazan por realizar actividades relacionadas con turismo, ante lo cual debe existir una oferta diversificada en la ciudad que cubra dichas motivaciones de ocio.

Por su parte, las estadísticas del Ministerio de Turismo indican que la llegada de turistas a la ciudad de Tulcán, en el año 2019, fue de 181.512 personas (Tabla 4), en donde Colombia ocupa el primer lugar de procedencia. Cabe destacar que

sólo un 10% se aloja en la ciudad, los demás continúan hasta el centro del país o a Colombia, lo cual denota concordancia con los datos proporcionados por la Jefatura de Turismo del GADMT.

Tabla 4

Número de turistas que visitaron la ciudad de Tulcán en el año 2019

País	Número de turistas
Colombia	156.462
Perú	5.454
Francia	2.132
Argentina	1.833
Alemania	1.829
Estados Unidos	1.643
Reino Unido	1.413
Chile	1.242
España	892
Otros países	8.612
Total:	181.512

Dentro del turismo interno, el flujo de turistas nacionales hacia la ciudad de Tulcán fue de 8.426 personas (Tabla 5). Los meses de julio y agosto corresponden a vacaciones escolares, y las familias aprovechan para viajar hacia Colombia y pasan por la ciudad. El mayor número de estas visitas proceden de la provincia de Pichincha, seguido por Imbabura. La cercanía que existe entre las ciudades del norte posibilita su traslado. Otro factor es el tema familiar en vista que muchos residentes de estas provincias son originarios de la provincia del Carchi.

Tabla 5

Turismo interno en la ciudad de Tulcán 2019

Provincias	Turistas
Pichincha	3538
Imbabura	1079
Chimborazo	707
Guayas	554
Manabí	520
Cotopaxi	422
Esmeraldas	278
Tungurahua	255
Santo domingo de los Tsáchilas	193

Cañar	175
Azuay	153
Bolivar	101
El Oro	91
Loja	91
Sucumbíos	66
Los Ríos	66
Santa Elena	48
Zamora Chinchipe	35
Provincia de Orellana	16
Pastaza	15
Galapagos	15
Napo	8
Total	8426

Diseño de la Ruta

La ruta contempla 6 lugares que se encuentran ubicados en el centro de la ciudad de Tulcán, los cuales son: Cementerio José María Azael Franco Guerrero, Museo Germán Bastidas Vaca, Iglesia San Francisco, Mercado Central, Teatro Lemarie, Iglesia La Catedral.

El recorrido tiene una longitud de 2600 metros con una duración estimada de 3 horas. Se inicia en el Cementerio José María Azael Franco, lugar donde se realizará una visita guiada que permita conocer la historia que guarda este ícono patrimonial a través de las 310 figuras talladas en ciprés. A continuación, a 300 metros se encuentra el Museo Germán Bastidas ubicado en la Casa de la Cultura de la ciudad, que muestra más de 700 piezas arqueológicas sobre la cultura Pasto.

El próximo lugar para visitar es la Iglesia San Francisco. Sus paredes encierran cultura, tradición y religión para el agrado de los feligreses. Seguidamente se continuará con el recorrido hacia el Mercado Central o Plaza del Buen Vivir, insigne patrimonio donde se concentra la gastronomía típica de Tulcán. Caminando por el centro de la ciudad se llegará hacia el emblemático Teatro Lemarie, en donde se conjuga el arte, la cultura, la diversión y el entretenimiento. Por último, se arribará a la iglesia La Catedral la cual se ubica a pocos metros del teatro. Esta obra arquitectónica posee diversas imágenes de valía artística, para disfrute de turistas y visitantes.

La ruta se apoya en un material impreso (tríptico) que permite hacer la visita autoguiada (Figuras 3 y 4) para quien desea conocer por su propia cuenta. Posee en su interior generalidades sobre Tulcán, información interpretativa de cada sitio a visitar y el mapa con el recorrido de la ruta. La entrega se realizará en el cementerio José María Azael Franco para incentivar a turistas y visitantes a recorrerla.



Figura 3. Tríptico de Ruta Turística Cultural de la ciudad de Tulcán



Figura 4. Tríptico de Ruta Turística Cultural de la ciudad de Tulcán

CONCLUSIONES

- La oferta turística de la ciudad de Tulcán está conformada por 51 establecimientos distribuidos con fines de alojamiento, alimentación, esparcimiento, recreación y agencias de viajes. Dentro del inventario de atractivos se constató que existían ocho de tipo cultural, lo que daba factibilidad al desarrollo de la ruta.
- Se determinó el perfil del turista que visita la ciudad de Tulcán para conocer su comportamiento y características. El lugar más visitado es el Cementerio José María Azael Franco. Por ser una ciudad fronteriza, el mayor número de turistas extranjeros proviene de Colombia, principalmente en el mes de enero. La cifra de turismo nacional aumenta los meses de julio y agosto, ocupando los primeros lugares las provincias de Pichincha e Imbabura por su cercanía geográfica. El medio de transporte más utilizado es en vehículo propio. Entre las motivaciones de viaje predominan ocio, negocio y salud.
- Se realizó el diseño de una ruta turística para la puesta en valor de los atractivos culturales de la ciudad de Tulcán y un tríptico interpretativo que facilitará el recorrido autoguiado, con una duración estimada de 3 horas, una longitud de 2600 metros y 6 paradas.

RECOMENDACIONES

- Unificar la recopilación de información diagnóstica, realizada por: MINTUR, Jefatura de Turismo del Municipio de Tulcán y la Academia, sobre el comportamiento de la oferta turística de la ciudad.
- Profundizar en el perfil del turista nacional e internacional que visita la ciudad de Tulcán.
- Generar ofertas turísticas diferenciadas que permitan dinamizar el desarrollo del turismo en ciudades fronterizas.
- Diseñar una propuesta de observatorio que monitoree el comportamiento de la actividad turística en la ciudad.

REFERENCIAS

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán (2019). *Plan de Desarrollo Turístico*. Tulcán: Autor

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán (2020). *Tulcán para la Vida*. Tulcán: Autor

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi (2020). *Plan de*

Desarrollo Turístico. Tulcán: Autor

Ministerio de Turismo (2020). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador*. Quito: Autor.

Molina, J., Tudela, M.L. y Guillén, V. (2014). Potenciación del patrimonio natural, cultural y paisajístico con el diseño de itinerarios turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 34, 190-212.

Rengifo, J. (2006). Rutas culturales y turismo en el contexto español. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 60, 114-125.

Rodríguez, K. (2019). *Plan de Desarrollo Turístico del cantón Tulcán*. Tulcán: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán

Yacelga Figueroa, A. (2018). *Los impactos socio económicos de la gestión turística en la ciudad de Tulcán* (Trabajo de grado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra.



“Si hay magia en este planeta, está contenida en el agua” (Loran Eisely).

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN TIEMPOS DEL COVID-19

MANAGEMENT OF THE CULTURAL HERITAGE IN TIMES OF COVID-19

Sira Carrasquero, Jhoan José

jsira@usb.ve

Universidad Simón Bolívar-Sede Litoral. Venezuela

RESUMEN

La gestión del patrimonio cultural se vierte en un proceso participativo construido en la cotidianeidad y de forma conjunta y abierta, a través de la interacción de diferentes actores que cooperan entre sí para disfrutar de ese patrimonio, y asegurar al mismo tiempo su transmisión a las generaciones futuras y su viabilidad en el tiempo. La crisis del COVID-19, ha tenido un impacto negativo en todas las dimensiones de nuestras vidas, especialmente en la interacción social, el uso del espacio público, el ambiente y la vida cultural, habiendo aún mucha incertidumbre sobre cómo será la recuperación. La investigación tiene como objetivo analizar los impactos generados por la pandemia del COVID-19 en la gestión del patrimonio cultural. El estudio se realizó mediante una investigación de tipo descriptiva y documental, determinando los efectos del COVID-19 en la gestión del patrimonio cultural, mediante una revisión bibliográfica de investigaciones acerca de la gestión del patrimonio cultural y los impactos del turismo a nivel mundial. Adicionalmente, se analizaron datos sobre la situación actual del COVID-19, y sus repercusiones sobre el patrimonio cultural. Los resultados permitieron determinar las causas y consecuencias, impactos generados y desafíos que el sector debe enfrentar de forma integral para dar respuesta a la situación actual y prever las futuras que pudiesen presentarse, centrándose en dos aspectos claves: 1) prepararse para la reapertura de los espacios culturales, garantizando la seguridad a través de la implementación de protocolos higiénico-sanitarios y 2) la cooperación y desigualdad; es decir replantearnos la forma en que vivimos.

Palabras Claves: Patrimonio, Gestión, Turismo, Covid-19, Impactos.

ABSTRACT

The management of cultural heritage is poured into a participatory process built on a daily basis and jointly and openly, through the interaction of different actors who cooperate with each other to enjoy that heritage, and at the same time ensure its transmission to the generations. Future and its viability over time. The COVID-19 crisis has had a negative impact on all dimensions of our lives, especially on social interaction, the use of public space, the environment, and cultural life, while there is still much uncertainty about what recovery will be like. The research aims to analyze the impacts generated by the COVID-19 pandemic on the management of cultural heritage. The study was carried out through descriptive and documentary research, determining the effects of COVID-19 on the management of cultural heritage, through a bibliographic review of research on the management of cultural heritage and the impacts of tourism worldwide. Additionally, data on the current situation of COVID-19, and its repercussions on cultural heritage, were analyzed. The results allowed determining the causes and consequences, impacts generated and challenges that the sector must face in a comprehensive way to respond to the current situation and foresee future ones that may arise, focusing on two key aspects: 1) preparing for the reopening of the cultural spaces, guaranteeing security through the implementation of hygienic-sanitary protocols and 2) cooperation and inequality; that is to say rethink the way we live.

Keywords: Heritage, Management, Tourism, Covid-19, Impacts.

INTRODUCCIÓN

Los postulados de la gestión del patrimonio, al margen de las características concretas de los proyectos y modelos a los que dan lugar, se enmarcan, pues, en el concepto más amplio de valorización del patrimonio en términos de eficiencia tanto económica como social.

Para Martínez Yáñez, (2007), desde un punto de vista más amplio que la simple proyección del patrimonio en el mercado, y más cercano a la filosofía tutelar, ello supone dos cambios fundamentales: la consideración del patrimonio como recurso económico de naturaleza productiva y la gestión mixta, público-privada del mismo. La valorización y gestión del patrimonio y su contextualización en el marco más amplio del resto de las políticas culturales, sobrepasa así el límite de la tutela que, normalmente, se ha situado al margen del mercado y de la economía y, por lo tanto, se ha proyectado no hacia el mercado de los consumidores, sino hacia un universo de usuarios indefinido y abstracto, la sociedad en su conjunto, en el que se incluyen incluso las generaciones futuras. Frente a este universo de usuarios que abarca a toda la sociedad, en el sentido más amplio posible, la gestión del patrimonio cultural es finalista y debe diseñarse en función de una determinada tipología de usuarios, aunque ésta sea potencialmente muy amplia y heterogénea. Así lo expresan claramente las *Bases para una Carta de Patrimonio y Desarrollo en Andalucía* en su principio sexto:

Es necesario conocer para quiénes y de qué modo es importante el patrimonio. Toda reflexión sobre el patrimonio debe tener bien presente su polivalencia. Saber quiénes usan el patrimonio y qué partido sacan de él es fundamental para ordenar esta utilización y asegurar su provecho futuro. Además, un bien patrimonial puede tener distintos tipos de usos compatibles. Así, tan importante como un buen inventario de recursos sobre el patrimonio es una relación de usos y usuarios, actuales y posibles, del mismo.

Como indica Martínez Yáñez, (2007), la actual gestión del patrimonio debe preocuparse por: “potenciar, facilitar, promover, editar, estudiar, elaborar, diseñar y hacer accesible”, así como por “convertir al sector marginal en estratégico, pasar del conservacionismo a la adaptabilidad, de lo sectorial a lo global, del freno al motor, del control jerárquico a lo subsidiario, de la coerción a la participación, de gastar a invertir, de la lamentación a la formación de nuevos profesionales y de ser el patrimonio un recurso improductivo a uno productivo”.

Bajo este contexto, la gestión del patrimonio cultural se vierte en un proceso participativo construido en la cotidianeidad y de forma conjunta y abierta, a través de la interacción de diferentes actores que cooperan entre sí

para disfrutar de ese patrimonio, y asegurar al mismo tiempo su transmisión a las generaciones futuras y su viabilidad en el tiempo. Porque el patrimonio es un legado, y sólo tiene valor en la medida en que es reconocido y tiene significado en la vida de un individuo, grupo o comunidad, fortaleciendo su identidad. (Monsalve, 2011).

En este orden de ideas, el verdadero valor del patrimonio es que sea reconocido como valioso por los miembros de la sociedad en la que está inserto. Esta conexión permite que los bienes mantengan su capacidad simbólica y transmitan los valores de las personas y comunidad a las que representan, aunque se haya modificado el uso original de los bienes de patrimonio. (Velasco, 2009).

En este contexto, el auge del turismo y la diversificación en las actividades de los turistas se convierten en una oportunidad para bienes de patrimonio diseminados por un territorio que empieza a ser percibido como un destino turístico global. El turismo puede ser un fenómeno beneficioso para el patrimonio cultural o un grave problema para el mismo.

Al respecto, Velasco González, (2009), plantea que la gestión turística del patrimonio cultural podría definirse como la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. Los conocimientos pueden provenir de disciplinas vinculadas a diversos campos de la gestión (como la dirección de empresas, la gestión financiera o la gestión de recursos humanos) o de otras que se creen «ex novo» tomando como referencia la realidad específica del turismo (como la gestión de destinos, la planificación turística, la gestión de organizaciones turísticas o la promoción turística).

Pero, por encima de la aplicación de conocimientos técnico-científicos o de metodologías concretas, la gestión turística del patrimonio cultural al igual que la gestión del patrimonio cultural en general tiene un objetivo primordial: preservar la herencia que los bienes representan. Una vez que esto se ha garantizado, es posible relacionar el bien con un contexto social y económico más amplio. Sin embargo, al mismo tiempo, la masificación, la falta de autenticidad, las resistencias a reinvertir parte de los beneficios obtenidos por el turismo en los bienes de patrimonio, entre otros, aparecían como amenazas graves para los mismos, poniendo en riesgo su permanencia en el tiempo.

Al respecto de ello, no es hasta finales del año 2019, cuando la humanidad se enfrenta a un enorme desafío. La crisis del COVID-19, la cual ha tenido un impacto negativo en todas las dimensiones de nuestras vidas: la salud pública, el sistema laboral, la interacción social, el debate político, el uso del espacio público, la economía, el ambiente y la vida cultural.

Teniendo en cuenta que, el COVID-19 está afectando muy gravemente la vida cultural de nuestras comunidades y de la sociedad en general; espacios de integración y recreación, como las bibliotecas, los monumentos, los centros cívicos, los museos y todos los espacios culturales han sufrido los impactos del confinamiento; algunos de ellos siguen cerrados, otros se están preparando para

volver a abrir con medidas relativas al distanciamiento físico. Así mismo, se han cancelado las actuaciones, los festivales, los desfiles, los carnavales y los eventos del patrimonio intangible, y todavía hay mucha incertidumbre sobre cómo esos eventos volverán a iniciar actividades.

Al respecto de ello, según la UNESCO (mayo, 2020) en la actualidad, el 89% de todos los bienes del Patrimonio Mundial están total o parcialmente cerrados. En su mapa mundial sobre el cierre de los sitios del Patrimonio Mundial debido a la Covid-19, de los 167 Estados Partes con propiedades del Patrimonio Mundial muestra que 90 (= 54%) países tienen sitios totalmente cerrados, mientras que 24 (= 14%) países mantienen sus sitios abiertos. Para 53 países (32%) se ha indicado un cierre parcial, que incluye países que están reabriendo lugares del Patrimonio Mundial lentamente después de la crisis (*ver figura 1 y 2*). Los museos y otras instituciones culturales están perdiendo millones de dólares en ingresos cada día. Así como, los trabajadores de los sectores culturales (autónomos, freelancers) pueden quedar durante meses sin ningún tipo de ingreso.

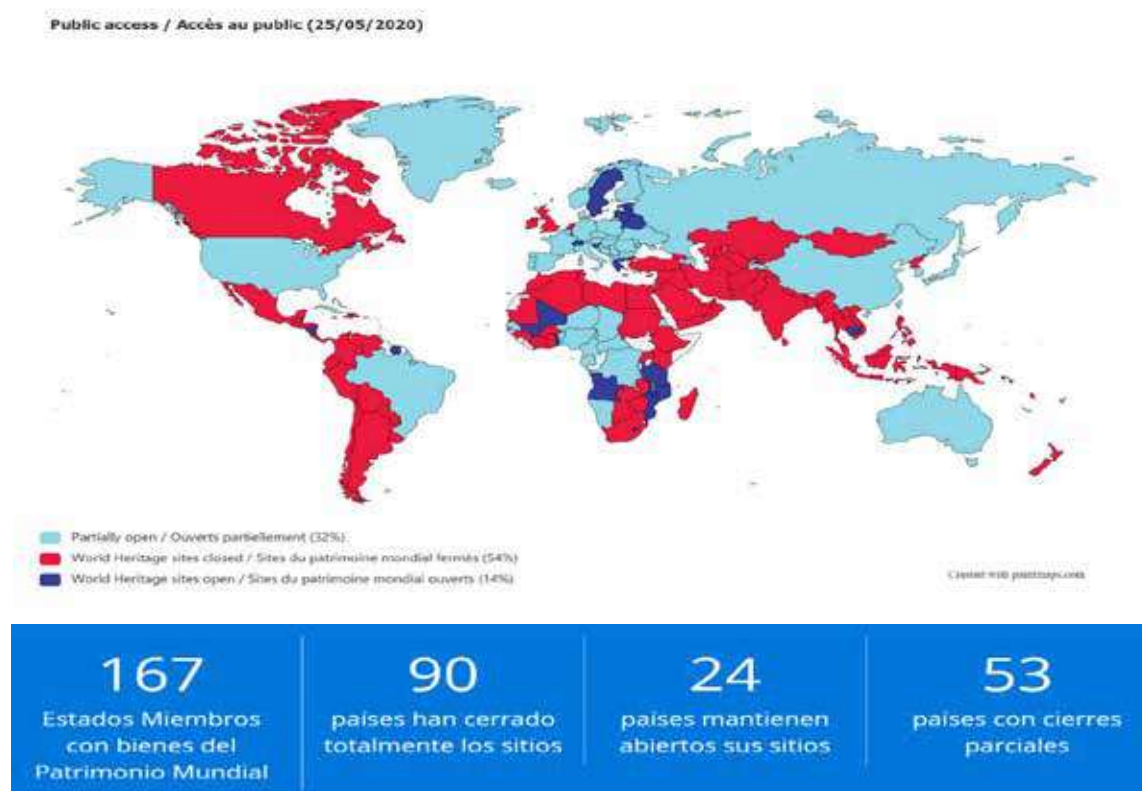


Figura 1. Mapa Mundial sobre el cierre de los Sitios del Patrimonio Mundial debido a la Covid-19

Fuente: UNESCO, mayo 2020.

En Italia, el epicentro de la pandemia mundial a lo largo de marzo, donde muchas instituciones han cerrado por primera vez desde la Segunda Guerra Mundial, el sector de museos financiado por el estado había sido valorado en 27 mil millones de euros; el 1.6% del PIB nacional, algo menos que el sector agrícola. En Estados Unidos, a medida que la pandemia se extiende y los cierres

se convierten en lo habitual, las instituciones han ido publicando los cálculos de déficit de ingresos esperados y han comenzado a despedir al personal. El Museo de Ciencias de Minnesota estima pérdidas de 15 millones de dólares en tres meses.

En el mismo orden de ideas, los informes presupuestarios y de empleo del sector de las artes y la cultura de países individuales hacen referencia a la Opera de Australia, la compañía de artes escénicas más grande del país, que ha despedido a casi todo su personal, en medio de muchas especulaciones, y necesitará vender activos importantes para evitar la bancarrota. El 23 de marzo, 255.000 eventos culturales fueron cancelados, con una pérdida de ingresos estimada de 280 millones de dólares australianos.

Es por esta razón, que la UNESCO está movilizando a la comunidad internacional para mejorar el acceso a la cultura y el patrimonio en línea, para fomentar la capacidad de resiliencia de los artistas y para reunir a los gobiernos con el fin de encontrar soluciones de política ante esta situación. De ahí que, que la presencia virtual de las instituciones y organizaciones culturales ha crecido de forma exponencial en las últimas semanas.

Desde marzo de 2020, las fechas de reapertura, así como las expectativas sobre cuándo la organización cultural podrá “volver a la normalidad”, siguen siendo totalmente desconocidas. Los datos de la encuesta de marzo del presente año en los EE. UU. indican que, una vez se permita la reapertura de los museos, la métrica pública de “intención de visitar” actividades culturales no debería cambiar respecto a fechas anteriores a la pandemia, si bien con una preferencia distinta en cuanto al tipo de actividad. Los mismos recogen que habría una menor disposición para asistir a actividades en lugares confinados, o en áreas destinadas a grandes grupos inmóviles (como cines) y actividades físicas (tocar); aumentaría, en cambio, el interés por propuestas al aire libre o en espacios abiertos (como zoológicos y jardines botánicos).

Para analizar esta problemática, es necesario ser consciente de la importancia de la realidad a la que nos enfrentamos como sociedad y, por otro lado, que hemos hecho para convivir con ello, es decir, el COVID-19; y que lo que estamos preparando para prevenir posibles riesgos en el futuro.

Frente a esta realidad, se busca que la gestión del patrimonio, se convierta en una herramienta que permita abordar las desigualdades, mediante la elaboración de programas sobre el patrimonio, la creatividad y la diversidad, disponibles para todos (es decir, la aplicación de los derechos culturales a nivel local), así como alimentar las amplias conversaciones sobre los valores que unen a la humanidad.

En consecuencia, se hace necesario analizar los impactos que ha generado la pandemia del COVID-19 en la Gestión del Patrimonio Cultural, así como los desafíos y retos a los que se debe enfrentar para su sostenibilidad.

METODOLOGÍA

En base a las características del problema investigado se desarrollaron aspectos relativos al tipo de estudio según los objetivos establecidos, así como la presentación de datos, el análisis e interpretación de los resultados, que en conjunto señalan cuales son las evidencias más significativas encontradas durante el estudio de los efectos del COVID-19 en la gestión del patrimonio cultural.

Según el nivel de conocimiento el presente estudio es de tipo descriptivo, según Hernández, (2014), ya que la investigación estuvo dirigida a: captar la presencia o ausencia de un evento en un contexto dado, enumerando sus características e identificando las formas o modalidades bajo las cuales aparece dicho evento, así como donde aparece, cuando y quienes participan en él, describiendo el desarrollo o los procesos de cambio en un evento a lo largo del tiempo, como lo es actualmente, la pandemia mundial del COVID-19.

Por consiguiente, en el presente estudio se procedió a determinar las variables de estudio, las cuales comprendieron analizar los efectos del COVID-19 en la gestión del patrimonio cultural, estableciendo las causas, consecuencias e impactos que ha generado la pandemia en los sitios, monumentos y espacios culturales y patrimoniales en todo el mundo. Así como, los desafíos y retos que prevé el sector cultural para prevenir los futuros riesgos y garantizar su sostenibilidad.

Para ello, se realizó una investigación documental, la cual consistió en una revisión bibliográfica de estudios e investigaciones Hernández, (2014), acerca de la gestión del patrimonio cultural y los impactos del turismo en el mismo a nivel mundial. Adicionalmente, se analizaron datos sobre la situación actual del COVID-19, y las repercusiones que ha generado el patrimonio cultural mundial, en diferentes páginas y artículos web de relevancia internacionales y regionales.

Así mismo, la investigación que se desarrolló, suministrará información beneficiosa en el área del conocimiento de postgrado de Turismo y Patrimonio, relacionada con la gestión del patrimonio en tiempos de crisis, actuaciones y acciones para enfrentar los riesgos, analizar los impactos y enfrentar los desafíos del patrimonio cultural ante riesgos de posibles pandemias y otros eventos. De igual manera, permitirá enriquecer fundamentos teóricos y metodológicos mediante el aporte de nuevos conceptos, métodos e instrumentos que sirvan de referencia a futuras investigaciones.

RESULTADOS

A continuación, se describen los resultados obtenidos del análisis de los efectos de la pandemia del COVID-19 en la gestión del patrimonio cultural nivel mundial. Para ello, se consideraron aspectos tales, las causas y consecuencias, impactos generados y desafíos que el sector cultural debe enfrentar de forma integral para dar respuesta a la situación actual y prever las futuras que pudiesen presentarse.

En el Figura 1, se exponen los resultados de los efectos de la pandemia del COVID-19 en la gestión del patrimonio cultural a nivel mundial.

Figura 1. Efectos del COVID-19 en la Gestión del Patrimonio Cultural



Fuente: Sira, (2020).

En conclusión, frente a esta realidad, se busca que la gestión del patrimonio, se convierta en una herramienta que permita abordar las desigualdades, mediante la elaboración de programas sobre el patrimonio, la creatividad y la diversidad, disponibles para todos (es decir, la aplicación de los derechos culturales a nivel local), así como alimentar las amplias conversaciones sobre los valores que unen a la humanidad.

En general, las ciudades y los gobiernos locales, con sus trabajadores, actores e instituciones, están haciendo enormes esfuerzos para mantener las actividades y aliviar la sensación de aislamiento de la gente, por ejemplo:

- Creando nuevas posibilidades de acceso al patrimonio y al conocimiento y de participación en eventos culturales en línea.
- Proporcionando nuevos programas de formación y creación de capacidades para apoyar los círculos culturales (ejemplo: recaudación de fondos).
- Apoyando la presencia de instituciones culturales en Internet y en los medios sociales.
- Explorando nuevas formas de organizar el trabajo cultural.
- Promoviendo la protección de la vida cultural, los sectores y los actores con fondos especiales.

En este sentido, a continuación, se enumeran algunos ejemplos de las medidas adoptadas:

- **Ciudad de México:** Capital Cultural en nuestra casa, en colaboración con Buenos Aires, y el sitio web “Bordando memorias”, “un espacio virtual de acompañamiento para abrazar nuestros seres queridos a través de la memoria”.
- **Buenos Aires:** Cultura en casa te acerca todos los días una programación diferente a tu hogar para que vivas y seas protagonista de esta comunidad cultural, en colaboración con Ciudad de México.
- **Lisboa:** Nuevas medidas estratégicas para los sectores culturales y servicio gratuito de información en línea y por teléfono para los sectores culturales, así como la serie “Herois da cidade”

CONCLUSIONES

Una vez culminada la presente investigación, se consideran cumplidos los objetivos orientados al análisis de los efectos de la pandemia del COVID-19 en la gestión del patrimonio cultural nivel mundial. Tomando en cuenta, además, el análisis e interpretación de los resultados, se procede a emitir las siguientes conclusiones:

Nos enfrentamos a una emergencia sanitaria, social y económica sin precedentes. El turismo, se encuentra entre los sectores más afectados con los aviones en tierra, los hoteles cerrados y restricciones de viaje en prácticamente todos los países del mundo. Todo este escenario, afecta indudablemente a la gestión del patrimonio, ya que un importante número de sitios y monumentos patrimoniales, así como espacios culturales, dependen de la visita de turistas y los ingresos que ello genera para su mantenimiento y conservación.

En este sentido, los países de todo el mundo están implementando numerosas medidas para mitigar el impacto negativo del brote de COVID-19 y para estimular la recuperación del sector turístico.

Desde esta perspectiva, nos preguntamos *¿cuáles son los desafíos y retos que nos esperan?* Al respecto, uno de los primeros aspectos claves es prepararse para la reapertura de los sitios, monumentos y espacios culturales, garantizando la seguridad del público y del personal, a través de la implementación de protocolos higiénico-sanitarios que contemplen aspectos tales como: Preparándose para la llegada del público, acceso del público – adaptar el flujo de visitantes, acceso del público: reforzar las medidas de seguridad sanitaria, acceso del público – restringir algún acceso si es necesario, personal de recepción y seguridad, medidas de limpieza y conservación.

El segundo aspecto clave, está relacionado con la cooperación y desigualdad; es decir replantearnos la forma en que vivimos. Las respuestas a esta pandemia deben tener como objetivo la inclusión, y considerar el marco de las desigualdades y los desafíos para el desarrollo sostenible de la manera más amplia posible, incluyendo el cambio climático y la reducción del riesgo de desastres.

Durante estos días, se afirma por doquier que nada será igual después de la crisis, y se pide que la reconstrucción replantee la forma en que vivimos, trabajamos, producimos, consumimos y nos relacionamos con la naturaleza. Pero con demasiada frecuencia se ignora que la cultura es a la vez una fuente de inspiración y el medio para realizar nuestros pensamientos e ideas, la fuerza que nos permite reparar el tejido social y forjar nuevas formas de solidaridad.

Finalmente, se puede afirmar que desde la cultura se crearán los nuevos espacios con la energía necesaria para que afrontemos juntos los graves desafíos que tenemos.

REFERENCIAS

Barrera, J. H. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas: SYPAL-IUTC.

Cultura, A. 2. (16 de Mayo de 2020). <http://www.agenda21culture.net>. Obtenido de <http://www.agenda21culture.net/es/culturecovid19>

(EVE), E. V. (01 de Abril de 2020). *Espacio Visual Europa (EVE)*. Obtenido de Espacio Visual Europa (EVE): <http://www.eve.com>

González, M. V. (2009). Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural. *Cuadernos de Turismo*, N^o 23, 18.

ICOM. (18 de Mayo de 2020). <https://icom.museum/es>. Obtenido de <https://icom.museum/es/covid-19/recursos/prepararse-para-la-reapertura-garantizar-la-seguridad-del-publico-y-del-personal/>

Morales, L. L. (2011). *Gestión del Patrimonio Cultural y Cooperación Internacional*. Medellín: Escuela Latinoamericana de Cooperación y Desarrollo.

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación Holística*. México D.F.: McGraw Hill.

UNESCO. (17 de Mayo de 2020). <https://es.unesco.org>. Obtenido de <https://es.unesco.org/covid19/cultureresponse>

Yáñez, C. M. (2007). Los nuevos planteamientos de la gestión del patrimonio cultural en el ámbito urbano: planes estratégicos y distritos culturales. *e-rph*, 26.

TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL: FACILIDADES TIFLOLÓGICAS EN EL MUSEO FÁBRICA TEXTIL IMBABURA, ECUADOR.

INCLUSIVE TOURISM FOR PEOPLE WITH VISUAL DISABILITIES: TYPHLOLOGICAL FACILITIES AT THE IMBABURA TEXTILE FACTORY MUSEUM, ECUADOR.

Guevara Nieto, Vicky

vaguevaran@utn.edu.ec

Benítez Bastidas, Nhora

nmbenitez@utn.edu.ec

Vasallo Villalonga Yoarnelys

yvasallo@utn.edu.ec

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

RESUMEN

Las personas con discapacidad son un segmento creciente en el sector turístico. En Ecuador, la insuficiencia de facilidades limita el disfrute y su inclusión a espacios culturales como el Museo Fábrica Textil Imbabura, un referente a nivel nacional debido a su muestra museográfica. El propósito de este trabajo se centró en determinar las condiciones de accesibilidad a productos museísticos, precisando la situación actual del museo en estudio, con el fin de contribuir al mejoramiento de las facilidades museísticas para personas con discapacidad visual, mediante el uso de recursos tiflológicos que garanticen su inclusión. La presente investigación con enfoque cualitativo de alcance descriptivo se llevó a cabo mediante una visita de campo al área de estudio con la participación de personas con discapacidad visual, sus familiares y docentes. Asimismo, se aplicaron entrevistas semiestructuradas y se empleó una lista de chequeo de indicadores de accesibilidad con base en la Normativa Técnica Ecuatoriana INEN. Los resultados obtenidos muestran que apenas el 5,7% de museos en el Ecuador ha implementado alguna facilidad para personas con discapacidad visual; el Museo Fábrica Textil Imbabura cumple con el 55% de los indicadores evaluados; las principales facilidades tiflológicas que favorecerían la inclusión de este grupo de atención prioritaria son: demostración táctil,

señalización podotáctil, maquetación y señalización en planos hápticos. Se concluye que la asignación de partida presupuestaria para la realización de capacitaciones, mejoramiento e implementación de facilidades tiflológicas promoverán el turismo inclusivo para personas con discapacidad visual en el museo, superando así las barreras físicas, comunicacionales y mentales.

Palabras clave: museo inclusivo, accesibilidad universal, tiflogía, turismo cultural

ABSTRACT

People with disabilities are a growing segment in the tourism sector. In Ecuador, the scarcity of facilities limits their enjoyment and inclusion in cultural spaces such as the “Fábrica Textil Imbabura” museum, a national reference due to its museographic display. The purpose of this work was to determine the conditions of accessibility to museum products, specifying the current situation of the museum under study, in order to contribute to the improvement of museum facilities for people with visual disabilities, through the use of typhological resources that guarantee their inclusion. The present research with a qualitative approach of descriptive scope was carried out through a field visit to the area of study with the participation of visually impaired people, their families, and teachers. In addition, semi-structured interviews were applied, and a checklist of accessibility indicators based on the Normativa Técnica Ecuatoriana INEN was used. The results obtained show that only 5.7% of museums in Ecuador have implemented any facility for people with visual disabilities; the “Fábrica Textil Imbabura” museum meets 55% of the indicators evaluated; the main typhological facilities that would favor the inclusion of this group of priority attention are: tactile demonstration, podotactile signaling, layout and signaling in haptic planes. It is concluded that the budgetary allocation for training, improvement and implementation of typhological facilities will promote inclusive tourism for people with visual disabilities in the museum, thus overcoming physical, communicational and mental barriers.

Keywords: inclusive museum, universal accessibility, typhology, cultural tourism

INTRODUCCIÓN

El turismo inclusivo o turismo accesible es aquel que permite el acceso, uso y disfrute pleno de la actividad turística a todos los usuarios de una manera segura, cómoda, autónoma y regulada. Para ello es necesaria la adecuación de los entornos y productos turísticos, la eliminación de barreras físicas, sensoriales o de comunicación; así como, el uso de tecnologías y herramientas adaptadas bajo los principios del Diseño Universal (Organización Mundial del Turismo, 2016).





Un factor clave para el éxito del sector turístico es la provisión de infraestructuras que atiendan adecuadamente las necesidades de las personas con discapacidad, cuya participación en ámbitos laborales, sociales, culturales y turísticos es cada vez mayor, ejerciendo con este último su derecho al turismo, contemplado en el Código Ético Mundial para el Turismo.

En Ecuador, la Ley Orgánica de Discapacidades (2012) en su Art. 6 permite identificar cuatro tipos de deficiencias o discapacidades: físicas, mentales, intelectuales y sensoriales; es decir, discapacidad auditiva y discapacidad visual. Es importante abordar a esta última como una parte de la condición humana; pues se cree que casi todas las personas sufrirán algún tipo de discapacidad temporal o permanente en algún momento de su vida.

Sobre esta realidad, según datos del Informe mundial sobre la visión (2019), al menos 2.200 millones de personas viven con alguna forma de deficiencia visual. Las cifras son altas dado que el instrumento empleado para recolectarlos medía exclusivamente la agudeza visual; esto es, la nitidez con la que una persona identifica un objeto bajo ciertos parámetros como distancia, contraste, brillo, entre otros. En la Tabla 1 se muestra la clasificación de los tipos de visión.

Por otro lado, en Ecuador se manejan dos tipos de discapacidad visual: ceguera y baja visión; en otras palabras, son personas que no ven absolutamente nada o incluso con la mejor corrección posible (uso de lentes) presentan grave dificultad para ver. El Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades - CONADIS (2020), a través del Ministerio de Salud Pública del Ecuador (MSP) registra un total de 56.570 personas con esta discapacidad, de las cuales 1.365 están en la provincia de Imbabura y 146 en el cantón Antonio Ante.

Tabla 1
Tipos de visión

Categoría	Agudeza visual en el mejor ojo	
	Peor que:	Igual o mejor que:
Leve 	6/12*	6/18
Moderada 	6/18	6/60
Grave 	6/60	3/60
Ceguera 	3/60	
Agudeza visual de cerca 	N6** o N8 a 40cm con la corrección existente	

Nota: *El numerador indica la distancia a la que se encuentra la persona de la gráfica de Snellen (6 metros o 20 pies) y el denominador la nitidez o el nivel de agudeza visual según la misma gráfica. ** N indica el tipo de letra (comúnmente Times New Roman) y el número indica el tamaño de letra.

Fuente: Informe mundial sobre la visión (2019, p. 11). Versión original en inglés.

Aun cuando el turismo inclusivo se desarrolla considerablemente en otros países como España, Alemania y Bélgica mediante la adaptación, implementación y mejoramiento de facilidades en diferentes espacios naturales y culturales, públicos y privados; en Ecuador todavía son pocos sus avances. Sin embargo, al presente es posible constatar la implementación de facilidades tifológicas en el sistema de transporte público de Quito y Guayaquil y en algunos lugares de gran afluencia como restaurantes, centros de convenciones y parques.

Una iniciativa llevada a cabo en el 2017 entre el Ministerio de Turismo - MINTUR, Federación Nacional de Ciegos de Ecuador y la Escuela Politécnica del Ejército, permitió que 30 personas con discapacidad visual se capaciten como nuevos guías de turismo para el Centro Histórico de Quito. Al presente, únicamente cinco guías con diferentes grados de discapacidad visual forman parte del grupo “Viviendo Quito con sentidos” que realiza recorridos inclusivos por las diferentes iglesias y plazas del Centro Histórico de Quito, donde se relatan tradiciones y expresiones orales, se realiza teatralización y degustación a ciegas de helados o chocolates (RT, 2019).

Otros aportes a nivel nacional son: “Guía para Turismo Accesible en el Ecuador” (2012) y su posterior versión virtual (2014), Ley Orgánica de Discapacidades (2012) y el Reglamento a la Ley Orgánica de Discapacidades (2017), normativa que incluye artículos sobre el turismo accesible. Igualmente, se imparten permanentemente cursos virtuales gratuitos sobre la temática en la plataforma del CONADIS, dando cumplimiento con lo establecido en la Agenda Nacional para la Igualdad de Discapacidades 2017 – 2021.

Ante esta situación el problema de investigación que se plantea es: ¿Cómo promover el turismo inclusivo para personas con discapacidad visual en el Museo

Fábrica Textil Imbabura, Ecuador?, considerando que es un espacio que permite la transmisión de conocimiento de manera lúdica e interactiva.

De acuerdo con el Directorio Red Ecuatoriana de Museos del Ministerio de Cultura y Patrimonio - MCYP (2018) existe un total de 175 museos; de los cuales, 20 registran sus datos mensualmente en el Sistema de Ingreso de Visitantes y Estadísticas (IVE) del MCYP. De estos últimos, dos están situados en la provincia de Imbabura y uno de ellos es el museo en estudio, ubicado dentro del Complejo Cultural Fábrica Imbabura (CCFI). La información disponible en el sistema IVE recoge el total de visitas realizadas en todas las áreas del complejo, estas son: Salón Caranqui, Teatro Auditorio “Club L.I.A”, Sala 1924, Centro de convenciones “Los arrieros”, Plaza artesanal y MFTI (con 4 salas), por lo que se desconoce con exactitud el número de PcD que visitaron exclusivamente el museo.

En el 2017 se contabilizaron un total de 186 visitas de PcD, en el 2018 el número asciende a 4186, un registro sin precedentes en el lugar; esto se debió a la realización de las conocidas ferias textiles y gastronómicas en las inmediaciones del complejo. Para el año 2019 dichos eventos masivos se realizaron en otras locaciones; como consecuencia, el número de visitas fue 278, una cifra que comparada con la del 2017 presenta un incremento del 33%. Con respecto al 2020, solo durante el primer trimestre las visitas contabilizadas fueron 186, confirmando así el creciente interés de las personas con discapacidad en participar de las diversas actividades turísticas y culturales ofertadas en el CCFI.

El MFTI está ubicado en la parroquia urbana Andrade Marín del cantón Antonio Ante en Imbabura, al norte de Ecuador. Fue una de las empresas textiles más grandes e insignes del país, que funcionó entre 1924 y 1997. En el 2001 la factoría fue declarada Patrimonio Cultural Industrial, por su contribución clave en la historia textil del país. Este espacio cultural cuenta con una muestra museográfica única en Ecuador, la maquinaria, materia prima y varios productos de la ex Fábrica Textil Imbabura están expuestos directamente al visitante, favoreciendo la demostración táctil a personas con discapacidad visual.

Esta facilidad es muy empleada en varios museos del mundo, como es el caso de: Museo Tiflológico de la Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE), *Musée Rodin* de Francia, espacio que además brinda facilidades como ingreso de perros guía, un folleto visual y táctil, acompañamiento del personal de ser necesario y alquiler de audioguías; y por último, el Museo Tiflológico de Plasencia en España, ambiente adecuado para que las personas con discapacidad visual tengan el mayor acceso posible al conocimiento del patrimonio artístico y cultural de la ciudad.

Entre las principales funciones de un museo están: conservar, investigar, difundir y acercar el patrimonio que conserva a la sociedad a través del desarrollo de estrategias de comunicación, exhibición y educación. Estos museos han trabajado por cumplir esta última función mediante la implementación de facilidades y la adecuación de infraestructuras que promuevan la accesibilidad a las personas con discapacidad visual.

Por otro lado, es necesario mencionar al Instituto Ecuatoriano de Normalización – INEN, entidad pública encargada de la normalización, metrología y reglamentación técnica, según lo establecido en las leyes del Ecuador, así como de tratados, acuerdos y convenios internacionales, teniendo como concepto básico satisfacer las necesidades locales y facilitar el comercio nacional e internacional.

En este sentido, el INEN ha elaborado, adoptado y replicado normativas sobre la accesibilidad de las personas con discapacidad al medio físico, que tiene como propósito general proporcionar y mantener entornos accesibles que satisfagan los requisitos legales y reglamentarios aplicables; es decir, brinda pautas que se deben cumplir en diferentes aspectos del entorno físico para lograr que las personas puedan acceder y transitar de manera segura, cómoda y autónoma.

Los objetivos planteados en la presente investigación fueron determinar la situación actual sobre accesibilidad para las personas con discapacidad visual al MFTI, con base en la normativa legal nacional. Igualmente, definir las condiciones de accesibilidad de las personas con discapacidad visual a productos museísticos, para finalmente plantear el uso de facilidades tiflológicas y herramientas adaptadas que garanticen la inclusión de las personas con discapacidad visual al MFTI.

METODOLOGÍA

La presente investigación de tipo cualitativa y método descriptivo detalla la experiencia turística de las personas con discapacidad visual en espacios culturales, especialmente durante la visita realizada al Museo Fábrica Textil Imbabura. En los tres objetivos específicos se aplicó la investigación de campo mediante las técnicas de observación directa, entrevistas individuales y grupales.

Para el cumplimiento del primer objetivo se empleó la investigación documental y el método analítico-sintético. La revisión de doce NTE-INEN fueron la base para la elaboración de una lista de chequeo de indicadores (ver Anexo 1), instrumento que permitió determinar la situación actual sobre accesibilidad para personas con discapacidad visual en el Museo Fábrica Textil Imbabura.

La lista de chequeo cuenta con 13 categorías que abordan aspectos de accesibilidad al espacio físico y otras condiciones adicionales que un lugar debe cumplir para brindar seguridad, comodidad y autonomía a las personas que lo visitan. La categoría “adicionales” abarca algunos indicadores que son complementarios a los tratados en las doce NTE-INEN y que contribuyen a garantizar la accesibilidad a la información, comunicación y al trato efectivo por parte del personal del MFTI. En términos generales, las categorías tomadas en cuenta son las siguientes:

- Símbolos gráficos: dos indicadores
- Vías de circulación peatonal: nueve indicadores
- Rampas fijas en edificios: cinco indicadores

- Corredores y pasillos en edificios: cinco indicadores
- Escaleras en edificios: ocho indicadores
- Cruces peatonales: dos indicadores
- Estacionamientos: cuatro indicadores
- Espacio de acceso y puertas: once indicadores
- Mobiliario urbano: siete indicadores
- Señalización en pisos y planos hápticos: once indicadores
- Rotulación: seis indicadores
- Servicios higiénicos: siete indicadores
- Adicionales: once indicadores

La evaluación visual y técnica de los 88 indicadores se ponderó bajo cuatro criterios y su respectivo valor numérico: “Cumple: 100%”, “Cumple Parcialmente: 50%”, “No Cumple: 0%”

y “No Aplica”. Una vez calculado el porcentaje total de cumplimiento de los indicadores en cada categoría, exceptuando a aquellos que no aplican para el objeto de estudio, se les ordenó de manera descendente; es decir, categorías que cumplen entre el 100% - 75%, 74% - 50%, 49% - 25% y 24% - 0%, con el fin de agruparlas e identificar las áreas que necesitan ser intervenidas primordialmente.

De manera simultánea, se realizó una entrevista individual a tres informantes clave (autoridades) involucrados con el objeto de estudio desde diferentes enfoques: turístico, cultural y social. El guion de entrevista designado al Director del Complejo Cultural Fábrica Imbabura tuvo 14 preguntas abiertas, mientras que el de servidores públicos del MINTUR y CONADIS tuvo solo 5, igualmente abiertas. Los 3 cuestionarios semiestructurados tenían como finalidad profundizar aspectos de accesibilidad para las personas con discapacidad visual, en relación con la normativa legal nacional.

En el segundo objetivo los informantes fueron las personas con discapacidad visual, sus familiares y docentes. Para su selección se tomó como población a los 180 alumnos del Centro de Educación Popular Especial Imbabura, puesto que el investigador tenía la posibilidad de reunirse con varios de ellos en un solo lugar al mismo tiempo. Tras la aplicación del muestreo no probabilístico intencional, la muestra estuvo conformada por veinte personas entre alumnos (doce), familiares voluntarios (cinco) y docentes (tres), quienes experimentan y conocen las condiciones reales de la inclusión en sus diferentes ámbitos.

Con la muestra se desarrolló la entrevista grupal o focus group, el cuestionario semiestructurado contenía 17 preguntas principalmente abiertas, que recabaron información relativa a las condiciones de accesibilidad a productos museísticos. La presente técnica se llevó a cabo en dos momentos, el primero fue previo a la visita al MFTI y el segundo posterior a la misma. El investigador participó del recorrido en calidad de observador no participante.

Para el tercer objetivo se recurrió a información y datos obtenidos de los instrumentos usados en los objetivos anteriores. La visita efectuada al museo

con los informantes permitió precisar las facilidades tiflológicas que se deberían mejorar e implementar en cada área del museo, para garantizar la inclusión de este grupo de atención prioritaria.

Durante el procesamiento y análisis de los datos obtenidos se empleó un libro de Excel para generar el gráfico que muestra el porcentaje de cumplimiento de las trece categorías, para su posterior análisis narrativo. En el caso de las entrevistas individuales y el focus group se utilizaron registros fotográficos y grabaciones de audio y video, previo consentimiento de los entrevistados, para su respectiva transcripción textual en tablas de Word, donde se codificaron y categorizaron las respuestas, haciendo más factible su discusión y contraste.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Según cifras del sistema IVE en el año 2019 el Complejo Cultural Fábrica Imbabura registró 278 visitas de personas con discapacidad, mientras que solo en el primer trimestre del 2020 se contabilizaron 186. Aun cuando se desconoce el porcentaje de visitas según el tipo de discapacidad, estas serían efectuadas mayormente por PcD física y, por el contrario, la presencia de PcD visual sería mínima.

De acuerdo con cifras del CONADIS (2020), en el país son 75442 las personas con discapacidad laboralmente activas, en Imbabura son 1857 y en Antonio Ante 204. A nivel cantonal, provincial y nacional más del 52% tienen discapacidad física y alrededor del 12% discapacidad visual. Si se analiza en conjunto la creciente representación de PcD en este ámbito y varias de las acciones efectuadas desde diversos sectores público/privado a nivel educativo, social, turístico y cultural es posible contextualizar y comprender esta realidad nacional e incluso internacional.

Durante la visita realizada al MFTI se utilizó la demostración táctil (Ver Anexo 3) y se comprobó el buen manejo del guion museográfico habitual por parte de los guías; no obstante, el desconocimiento y la falta de capacitación en temas como: lenguaje positivo, interpretación narrativa, atención efectiva a turistas con discapacidad visual y manejo de este tipo de grupos, ocasionaron situaciones que no fueron tratadas adecuadamente por el personal, resultando incómodas e incluso inseguras para las PcD (Ver Anexo 2), circunstancias que sumadas a la escasez de facilidades tiflológicas, limitan el aprovechamiento de la actividad.

El MFTI brinda el acceso libre a este espacio a personas con discapacidad, dando cumplimiento con el art. 42 de la Ley Orgánica de Discapacidades (2012), sobre “Derecho a la cultura”, en el cual se manifiesta que, a través de la autoridad nacional competente en cultura, el Estado garantizará a las personas con discapacidad la participación, el acceso y disfrute de las actividades culturales. En mayo del 2014 el Complejo Cultural Fábrica Imbabura fue inaugurado y su rehabilitación se realizó con base en la NTE-INEN, obteniendo 92% de accesibilidad para personas con discapacidad física, en la evaluación realizada por la Presidencia de la República.

En este contexto, en la Figura 1 los resultados muestran que cuatro de las 13 categorías evaluadas tienen cumplimiento alto (75% - 100%) y se enfocan en espacios exteriores, facilitando principalmente la movilidad y accesibilidad de PcD física o movilidad reducida, y estas son: estacionamientos, corredores y pasillos en edificios, rampas fijas en edificios y cruces peatonales.

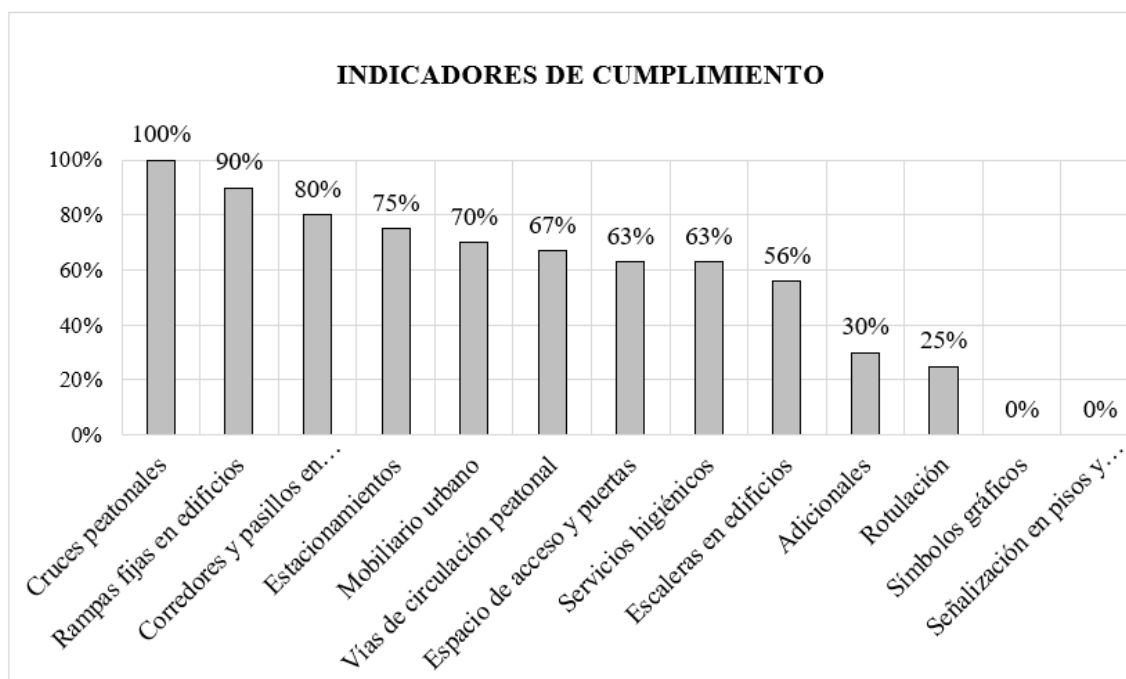


Figura 1. Indicadores de Cumplimiento

Las cinco categorías con cumplimiento medio-alto (50% - 74%): escaleras en edificios, espacio de acceso y puertas, servicios higiénicos, vías de circulación peatonal y mobiliario urbano son de gran importancia para la movilidad, entrada y uso libre, autónomo y seguro del edificio; en estas circunstancias, al carecer de la señalética adecuada para PcD visual no contribuye efectivamente a su accesibilidad.

Las categorías rotulación y adicionales evidencian un cumplimiento bajo (25% - 49%), ya que aun cuando se mantienen las cédulas con criterios homogéneos en todo el recorrido, la inexistencia de la información en sistema braille, de bajo/alto relieve y macrotipo no contribuye a la inclusión de este grupo de atención prioritaria. Con respecto a las dos categorías de accesibilidad que podrían considerarse específicas para PcD visual: símbolos gráficos y señalización en pisos y planos hápticos son de cumplimiento nulo (0%), reafirmando la inexistencia de facilidades tiflológicas y por ende de accesibilidad en el MFTI.

Dejando momentáneamente de lado estas dos últimas categorías, cabe señalar que dentro de las otras 11 existen varios indicadores que se vinculan con aspectos de señalización: táctil, podotáctil, con contraste de color, detectable por medio del bastón, sensible al tacto, entre otros, que no se tomaron en cuenta al momento de la rehabilitación de este espacio.

Imbabura es una provincia carente de oferta turística inclusiva para PcD visual, las actuales condiciones urbanísticas, arquitectónicas y de señalización en los museos no cubren las necesidades de seguridad, comodidad y autonomía que una persona con este tipo de discapacidad requiere para ingresar, transitar y usar los equipamientos e infraestructura de un espacio de esta naturaleza. En este sentido, una de las principales barreras comunicacionales que deben afrontar las personas con esta discapacidad, es la atención no efectiva por parte de las personas, especialmente agentes de turismo y servidores públicos y/o privados.

Conviene subrayar que los museos no son competencia del sector turístico, sino del sector cultural, las atribuciones dadas a cada cartera de estado difieren en sus objetivos, por lo que las medidas inclusivas que se llevan a cabo por parte del MINTUR, CONADIS y FENEDIF no involucran a los museos. En estos espacios solamente se ejecutan acciones de sensibilización y no de persuasión, como sí se realiza en los establecimientos turísticos, mismos que cuentan en su mayoría con facilidades para PcD física.

Con base en la experiencia e información brindada por las personas entrevistadas, sumado a la investigación realizada, los resultados sugieren que los museos en Imbabura y gran parte del país no promueven la inclusión turística de las PcD visual; aun así, estos espacios generan gran interés a este grupo de atención prioritaria y sus familiares. Actualmente el nivel de satisfacción posterior a una visita museográfica es bajo. En la mayoría de los casos se constata que son los familiares de las PcD visual quienes asumen la guianza, situación que ocasiona exclusión y produce frustración y tristeza en las PcD.

En la Tabla 2 se muestran las facilidades que se sugieren implementar o mejorar en cada categoría, para garantizar la inclusión de PcD visual en el MFTI. Debido a criterios como: frecuencia, área de aplicabilidad, utilidad y apremio de implementación se han priorizado a dos: señalización podotáctil y señalética en planos hápticos.

Tabla 2
Facilidades tiflológicas por categoría

Categoría	Facilidad tiflológica	Sugerencia
Cruces peatonales	Señalización podotáctil	Implementar
	Semáforos sonoros	Implementar
Rampas fijas en edificios	Señalización podotáctil	Implementar
	Pasamanos con señalética braille	Implementar
Corredores y pasillos en edificios	Señalización podotáctil	Implementar
	Mecanismos sonoros de evacuación	Implementar
Estacionamientos	Señalización podotáctil	Implementar
	Señalización horizontal y vertical	Mejorar
Mobiliario urbano	Señalización podotáctil	Implementar

Vías de circulación peatonal	Señalización podotáctil	Implementar
	Señal de advertencia de obstáculos con contraste de color y detectables por medio del bastón	Mejorar
Espacio de acceso y puertas	Señalización podotáctil	Implementar
	Bandas de señalización de color en puertas de cristal	Implementar
	Señalética vertical indicando la dirección de apertura	Implementar
Servicios higiénicos	Señalización podotáctil	Implementar
	Contraste de color entre superficies de paredes y piso con los aparatos, piezas sanitarias, accesorios y barras de apoyo	Mejorar
	Señalética braille	Implementar
Escaleras en edificios	Señalización podotáctil	Implementar
	Cambio perceptible de textura en las escaleras	Implementar
	Señalética braille al inicio y finalización de pasamanos	Implementar
Adicionales	Hoja de registro modificada con campos que soliciten información sobre el tipo de discapacidad	Mejorar
	Mapa de ubicación en sistema braille, con contraste de color y en alto relieve	Implementar
	Servicio de audioguía	Implementar
	Sensibilizar al personal sobre lenguaje positivo, atención y trato efectivo al turista con discapacidad	Mejorar
	Página web accesible con lector de pantalla (JAWS)	Implementar
Rotulación	Cédulas en braille	Implementar
	Cédulas con contraste de color	Mejorar
	Información en alto/bajo relieve y con macrotipo	Implementar
Símbolos gráficos	Señalética horizontal y vertical	Implementar
Señalización en pisos y planos hápticos	Señalética podotáctil	Implementar
	Señalética braille y macrotipo en planos hápticos (mapas, maquetas, maquinaria, paredes, puertas, etc.)	Implementar

Nota: Información obtenida durante el *focus group* y visita del MFTI.

Fuente: Personas con discapacidad visual

La señalización podotáctil debería ser de tipo guía y advertencia, con contraste de color y colocada tanto en el interior como en el exterior del museo,

preferentemente desde la zona de estacionamiento y durante todo el recorrido del MFTI. La señalética en planos hápticos se aplicaría mediante la adaptación de las cédulas museográficas en sistema braille, macrotipo y con contraste de color, utilizando alto/bajo relieve para los mapas de ubicación y colocando etiquetas nominales en los recursos que se destinan para la demostración táctil.

Adicional, la maquetación de la maquinaria del MFTI permitiría a las PcD visual comprender aspectos como tamaño, forma, materiales y funcionamiento. La modificación del “Registro de Visitantes” del MFTI proporcionaría datos y cifras exactas del tipo de discapacidad y condición discapacitante que tienen las personas que visitan este espacio, contribuyendo a la toma de decisiones inclusivas en el museo. Las otras facilidades tiflológicas identificadas complementarían la accesibilidad en el MFTI y podrían ser implementadas posteriormente.

Para finalizar, la capacitación y sensibilización del personal del CCFI en temas como: lenguaje positivo, interpretación narrativa, atención efectiva a turistas con discapacidad visual, son estrategias que contribuirían a mitigar con las barreras comunicacionales y actitudinales.

CONCLUSIONES

El propósito de este trabajo se centró en determinar las condiciones de accesibilidad a productos museísticos, precisando la situación actual del Museo Fábrica Textil Imbabura, con el fin de contribuir al mejoramiento de las facilidades museísticas para personas con discapacidad visual, mediante el uso de recursos tiflológicos que garanticen su inclusión.

El Museo Fábrica Textil Imbabura cumple con el 55% de los indicadores de accesibilidad evaluados; sin embargo, aquellos que beneficiarían directamente a las personas con discapacidad visual no se cumplen, resultando entonces en un lugar que escasamente contribuye a promover el turismo inclusivo para PcD visual.

El 5,7% de museos en el Ecuador ha implementado alguna facilidad para personas con discapacidad visual, la más empleada es la demostración táctil de réplicas y mínimas piezas originales. El desconocimiento de lenguaje positivo y trato efectivo a personas con discapacidad es un factor común entre los agentes de turismo en la provincia.

Las facilidades tiflológicas que garantizarían la inclusión turística al MFTI para las personas con discapacidad visual son: demostración táctil, señalización podotáctil, señalización en planos hápticos; es decir, cédulas en sistema braille y macrotipo, etiquetas nominales, mapas en alto/bajo relieve, contraste de color, señalización visual y sonora.

La implementación de facilidades tiflológicas promovería la autonomía e inclusión de las personas con discapacidad visual en el MFTI; además, este

podría ser el primer museo inclusivo a nivel zonal y nacional, dándole la opción de obtener una certificación internacional de accesibilidad.

REFERENCIAS

Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (11 de Abril de 2020). *Personas con discapacidad laboralmente activas*. Obtenido de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>

(Febrero de 2020). *Total de personas con discapacidad registradas en el Registro Nacional de Discapacidad*. Obtenido de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>

Ley Orgánica de Discapacidades. (25 de Septiembre de 2012). Obtenido de https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley_organica_discapacidades.pdf

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2018). *Directorio Red Ecuatoriana de Museos*. Quito. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/01/Directorio-Nacional-de-Museos-2019.pdf>

Ministerio de Cultura y patrimonio. (2020). *Sistema de ingreso de visitantes y estadísticas - IVE*. Obtenido de http://www.portalcultural.culturaypatrimonio.gob.ec/DCG_IVE/webpages/consultaVisitas.php

Ministerio de Turismo. (09 de Septiembre de 2017). *Quito contará con nuevos guías de turismo con discapacidad visual*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/quito-contara-con-nuevos-guias-de-turismo-con-discapacidad-visual/>

Musée Rodin. (2019). *Accesibilidad*. Obtenido de <http://www.musee-rodin.fr/fr/visiter/informations-pratiques-paris/accessibilite>

Museo Tiflológico de Plasencia. (7 de Agosto de 2011). *issuu*. Obtenido de https://issuu.com/museotiflogicodeplasencia/docs/museo_tinvidentes

Organización Mundial del Turismo. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Santiago de Chile. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>

OMT. (2016). *Turismo Accesible para Todos: Una oportunidad a nuestro alcance*, OMT. Madrid.

Organización Nacional de Ciegos de España. (2019). *Museo Tiflológico de la ONCE*. Obtenido de <http://museo.once.es/home.cfm?id=1&nivel=1>

Reglamento a la Ley Orgánica de Discapacidades. (27 de Octubre de 2017). Quito. Obtenido de https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/Reglamento-lod-decre_-194.pdf

RT. (08 de Julio de 2019). *‘Viviendo Quito con sentidos’: ¿cómo es un recorrido turístico con guías con discapacidad visual?* Obtenido de <https://actualidad.rt.com/actualidad/320483-recorridos-turisticos-guias-discapacidad-visual-ecuador>

Turismo Accesible. (2014). *Guía Virtual de Turismo Accesible*. Obtenido de <http://turismoaccesible.ec/site/nosotros/>

World Health Organization. (2019). World report on vision. Obtenido de <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/328717/9789241516570-eng.pdf>

Anexo 1

Lista de chequeo de indicadores con base en la Norma Técnica Ecuatoriana - INEN

INDICADORES DE CUMPLIMIENTO								
1	Símbolos gráficos / NTE INEN 242:2000 2000-02		C	CP	NC	NA	%	OBSERVACIÓN
1.1	Color blanco sobre fondo azul				X		0%	
1.2	Personas no videntes: imagen de una persona desplazándose con un bastón				X		0%	
2	Vías de circulación peatonal / NTE INEN 2243 Segunda revision 2016-02		C	CP	NC	NA	%	OBSERVACIÓN
2.1	Ancho sin obstáculos: 90cm a 150cm		X				100%	
2.2	Vías con giros	Ancho mínimo igual en todo el recorrido	X				100%	
		Cambios de dirección en forma redondeada		X			50%	
2.3	Señal de advertencia de obstáculos	Uso de contrastes de colores (antes y después) que cubra el espacio de influencia del objeto		X			50%	
		Detectable por medio del bastón		X			50%	
2.4	Incluir espacios de descanso separados entre 45m y 60m		X				100%	
2.5	Notoriamente diferenciada de las vías de tránsito vehicular		X				100%	
2.6	Antideslizante y nivelada en toda su superficie			X			50%	
2.7	Piso señalizado con cambio de textura de 100cm antes de un desnivel u obstáculo				X		0%	
3	Rampas fijas en edificios / NTE INEN 245:2000		C	CP	NC	NA	%	OBSERVACIÓN
3.1	Ancho mínimo libre de 90cm a 120cm		X				100%	
3.2	Descansos entre tramos de rampa de 120cm		X				100%	
3.3	Si la pendiente supera los 10m de largo debe tener pasamanos		X				100%	

3.4	En desniveles superiores a 20cm debe llevar bordillos		X				100%	
3.5	Pavimento firme, antideslizante y sin irregularidades			X			50%	
4	Corredores y pasillos en edificios / NTE INEN 2247 Primera revisión 2016-02		C	CP	NC	NA	%	OBSERVACIÓN
4.1	Ancho mínimo libre de obstáculos de 100cm a 180cm		X				100%	
4.2	Altura mínima del piso al techo 205cm		X				100%	
4.3	Permite una rápida evacuación de ellas en caso de emergencia			X			50%	
4.4	Son firmes, antideslizantes y sin alteraciones			X			50%	
4.5	Equipos de emergencia: si su borde inferior está por debajo de los 205cm de alto en la pared, este no puede sobresalir más de los 15cm de la pared		X				100%	
5	Escaleras en edificios / NTE INEN 2 249:2000 – 2000 02		C	CP	NC	NA	%	OBSERVACIÓN
5.1	Ancho mínimo 100cm				X		0%	85cm
5.2	La contrahuella tiene una altura menor o igual a 18 cm		X				100%	13cm
5.3	Tramos continuos sin descanso hasta 10 escalones seguidos como máximo		X				100%	
5.4	Antes del inicio de las escaleras, debe existir un cambio perceptible de textura igual al ancho de la grada				X		0%	
5.5	Los pisos son antideslizantes			X			50%	
5.6	Pasamanos	De ambos lados y en todo su recorrido	X				100%	
		Colocarlo a 90cm de altura del piso	X				100%	
		Señal sensible al tacto que indique la proximidad de los límites de la escalera			X		0%	
6	Cruces peatonales / NTE INEN 2246 Primera revisión 2015-10		C	CP	NC	NA	%	OBSERVACIÓN
6.1	Ancho mínimo libre de obstáculos 180cm		X				100%	
6.2	Pavimentación antideslizante y superficie sin resaltes		X				100%	
7	Estacionamientos / NTE INEN 2 248:2000		C	CP	NC	NA	%	OBSERVACIÓN
7.1	Ancho de 350cm y largo de 500cm			X			50%	
7.2	Un parqueo para discapacitados por cada 25 lugares		X				100%	
7.3	Ubicación lo más próximo posible a los accesos de los sitios		X				100%	

7.4	Señalización horizontal y vertical			X			50%	
8	Espacio de acceso y puertas / NTE INEN 2 309:2001		C	CP	NC	NA	%	OBSERVACIÓN
8.1	Ancho mínimo libre de obstáculos 90cm y altura 205cm		X				100%	
8.2	Puertas automáticas	Sensor de detección elíptica en el interior y exterior				X	-	
		Alfombra con detector de piso se activa con 20kg				X	-	
		Agarraderas de fácil manipulación entre 80cm-120cm del piso				X	-	
8.3	Puertas corre-dizas	Fuerza exigida para abrirla reducida al máximo	X				100%	
		Mecanismos de desplazamiento no superior a 2cm de altura	X				100%	
8.4	Puertas de vidrio	Señalizadas correctamente para evitar riesgos de colisión al no ser percibidas, por personas no videntes y de baja visión			X		0%	
		Emplear bandas de señalización de color colocada entre 800 mm y 1 600 mm sobre el nivel del piso terminado			X		0%	
		Indicar el sentido de apertura de la puerta			X		0%	
8.5	Espacios de acceso	Bajo cubierta	X				100%	
		Espacio libre de 120cm, adicional al barrido de la puerta	X				100%	
9	Mobiliario urbano / NTE INEN 2 314:2010 Primera revisión		C	CP	NC	NA	%	OBSERVACIÓN
9.1	Rejillas y tapas de registro: instaladas al mismo nivel del piso			X			50%	
9.2	Árboles	No invaden el área peatonal	X				100%	
		Altura mínima de 220cm desde el nivel del piso	X				100%	

9.3	Jardineras: señalizadas con cambio de texturas en el piso a 90cm hacia todos los costados			X			50%	
9.4	Basureros: ubicados en espacios que no obstaculicen la circulación peatonal			X			50%	
9.5	Bancas	Ubicadas en espacios que no obstaculicen la circulación peatonal				X	-	
		Altura máxima a 45cm del piso				X	-	
10	Señalización en pisos y planos hápticos / NTE INEN 2854 2015-04		C	CP	NC	NA	%	OBSERVACIÓN
10.1	Señalización visual y podotáctil en pisos	Alto relieve			X		0%	
		Colores contrastantes			X		0%	
		Materiales: hormigón, baldosas, cerámica o caucho duro			X		0%	
		Ubicados al mismo nivel del terminado final del piso			X		0%	
		Sobrepuestas: no mayor a los 6cm de altura del piso			X		0%	
		Ubicadas en parques, aceras y en los ejes de las franjas de tránsito			X		0%	
10.2	Banda podotáctil de prevención	Se utiliza en cambios de nivel e ingreso peatonal principal a una edificación			X		0%	
		Cubren toda la longitud del inicio y el acceso a escaleras, rampas y ascensores			X		0%	
10.3	Señalización táctil en planos hápticos	Colocados en un lugar cercano al ingreso			X		0%	
		A una altura de 80cm a 120cm del piso con posibilidad de ajustar la altura			X		0%	
		Iluminación suficiente			X		0%	
11	Rotulación / NTE INEN 2850 2014-10		C	CP	NC	NA	%	OBSERVACIÓN
11.1	Información concisa, básica y con símbolos sencillos			X			50%	
11.2	Información visual y táctil			X			0%	
11.3	Letras, símbolos, flechas en alto relieve				X		0%	
11.4	Información en alto relieve, bajo relieve y Sistema Braille deben ubicarse dentro del barrido ergonómico: altura 90cm a 175cm máximo; ancho 60cm				X		0%	

11.5	Criterios homogéneos en toda la instalación respecto a diseño, altura y ubicación de los rótulos		X			50%	
11.6	Letreros limpios y actualizados		X			50%	
12	Servicios higiénicos / NTE INEN 293:2001	C	CP	NC	NA	%	OBSERVACIÓN
12.1	Puerta de acceso a los baños de mínimo 80cm	X				100%	
12.2	Baños con inodoros y lavabos accesibles y libres de obstáculos		X			50%	
12.3	Los mecanismos (toallero, jabonera, secador de mano y mecanismos eléctricos) están a una altura comprendida entre los 80cm y 120cm de altura		X			50%	
12.4	Grifo tipo monomando	X				100%	
12.5	El borde inferior del espejo se encuentra del suelo a una altura igual o inferior a 90cm	X				100%	
12.6	Piso antideslizante		X			50%	
12.7	Contraste de color, entre las superficies de paredes y piso con los aparatos y piezas sanitarias, accesorios y barras de apoyo,		X			50%	
13	Adicionales	C	CP	NC	NA	%	OBSERVACIÓN
13.1	Hojas de registro con información en Sistema Braille			X		0%	
13.2	Semáforos sonoros			X		0%	
13.3	Placas de ubicación en Sistema Braille			X		0%	
13.4	Servicio de audioguía			X		0%	
13.5	Lenguaje positivo		X			50%	
13.6	Personal sensibilizado en trato y atención efectiva		X			50%	
13.7	Punto de información accesible		X			50%	
13.8	Página web accesible			X		0%	
13.9	Cuenta con funcionario con conocimiento de lengua de señas			X		0%	
13.10	Personas con discapacidad cuentan con atención preferente		X			50%	
13.11	Servicio WI - FI		X			50%	
Observaciones Generales:							

Adaptado por: Guevara, 2019

Anexo 2

Registros fotográficos. PcD visual en dos puntos riesgosos del recorrido en el MFTI



Anexo 3

Registros fotográficos. Demostración táctil de la muestra museográfica



MATERIAL IMPRESO PARA VISITA AUTOGUIADA COMO ELEMENTO DE EDUCACIÓN TURÍSTICA EN EL BOSQUE PROTECTOR CASCADA DE PEGUCHE

PRINTED MATERIAL FOR SELF-GUIDED VISIT AS ELEMENT OF TOURISM EDUCATION AT CASCADA DE PEGUCHE PROTECTIVE FOREST

Enríquez Hidalgo, Manuela

maenriquezh@utn.edu.ec

Vasallo Villalonga, Yoarnelys

yvasallo@utn.edu.ec

Moncada Rangel, José Alí

jmoncada@utn.edu.ec

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

RESUMEN

El Bosque Protector Cascada de Peguche es un atractivo de gran importancia en la sierra norte ecuatoriana, que es visitado por turistas nacionales y extranjeros. El resguardo de su patrimonio natural y cultural requiere del desarrollo de procesos educativos acerca del área y sus recursos. El propósito de este trabajo fue diseñar un material impreso para una visita interpretativa autoguiada con la finalidad de contribuir a la educación ambiental y cultura turística de sus visitantes. La investigación es cualitativa con enfoque descriptivo y se utilizó el método teórico analítico-sintético. El trabajo contempló dos fases: (1) un análisis documental sobre investigaciones desarrolladas en el área de estudio, y (2) el diseño y validación del material impreso. Se identificaron los recursos del área con potencial interpretativo y se determinó el valor simbólico para el pueblo kichwa otavalo. La ficha propuesta fue validada por expertos y reúne los siguientes componentes: un mapa del lugar y textos interpretativos del calendario solar, árbol de la fertilidad, bosque de eucalipto, piscinas incaicas y cascada. Con este medio interpretativo no personal se espera promover un cambio de actitud, donde el visitante adquiera nuevos conocimientos en un contexto de conservación y respeto del patrimonio natural, convirtiéndose en aliado para la gestión de este destino turístico.

Palabras clave: educación turística, interpretación ambiental, patrimonio.

ABSTRACT

The Peguche Waterfall Protective Forest is an attraction of great importance in the Ecuadorian sierra norte, so it is visited by national and foreign tourists. Safeguarding its natural and cultural heritage requires the development of educational processes about the area and its resources. The purpose of this work was to design a printed material for a self-guided interpretive visit in the Peguche Waterfall Protective Forest in order to contribute to the environmental education and tourist culture of its visitors. The research is qualitative with a descriptive approach and the theoretical analytical-synthetic method was used. The work included two phases: (1) a documentary analysis of research carried out in the area of study, and (2) the design and validation of printed material. The resources of the area with interpretive potential were identified and the symbolic value for the kichwa Otavalo people was determined. The proposed file was validated by experts and brings together the following components: a map of the place and interpretive texts of the solar calendar, fertility tree, eucalyptus forest, Inca pools and waterfall. With this non-personal interpretive medium, it is expected to promote a change of attitude, where the visitor acquires new knowledge in a context of conservation and respect for natural heritage, becoming an ally for the management of this tourist destination.

Keywords: tourist education, environmental interpretation, heritage

INTRODUCCIÓN

El turismo genera beneficios en las comunidades receptoras tales como fuentes de empleo, puesta en valor del patrimonio natural y cultural y mejoramiento de la calidad de vida de las personas, entre otras. Sin embargo, existen también impactos negativos como el deterioro del lugar por residuos, aculturación, pérdida de la identidad de cada pueblo y sobrecarga turística en diferentes zonas. Ante este escenario, es vital iniciar un proceso de educación en temas de conservación del territorio y de protección de los recursos naturales en los visitantes y residentes locales. Se debe lograr un empoderamiento de la población para fortalecer la identidad mediante el desarrollo de una cultura turística donde el patrimonio natural y cultural sea revitalizado.

La educación suele visualizarse desde un contexto institucionalizado de enseñanza y aprendizaje, sin embargo, existen diferentes ámbitos en los cuales puede vincularse de una manera más creativa partiendo de conocimientos y actitudes. De la misma forma se trata de un proceso donde se incluye la convivencia y la comunicación para la formación del ser humano (Tourrián, 2019). Desde el turismo, la educación puede ser vista como elemento formador del individuo, generando actitudes y valores orientados a situaciones de aceptación, respeto y convivencia social (Tamayo y Peñaloza, 2005). Con relación a la temática, la educación ambiental (EA) tiene su importancia en los territorios ya que todas las actividades del ser humano tienen impactos, por lo que concienciar a la población sobre el respeto y cuidado de sus recursos puede marcar grandes diferencias en la gestión de cada destino turístico. Se trata de un instrumento donde se toman en cuenta valores éticos dotando de significados al medio natural como sujeto de derechos (Ministerio del Ambiente de Ecuador [MAE], 2017).

Todo lo expuesto tiene una estrecha relación con la cultura turística de la población residente, la cual se conceptualiza como un sistema de conocimientos acerca del turismo que posibilita revelar sus significados y emitir juicios valorativos basados en la percepción de la realidad en la que se desarrolla (González, 2014). Dicho constructo está conformado por algunas dimensiones como: cognitiva, instrumental, afectivo-motivacional, actitudinal, y comportamental. Cada una se encuentra relacionada, partiendo de los conocimientos que permiten emitir juicios respecto a su territorio y los impactos que tiene la actividad turística, y abarcando aspectos sobre historia, cultura y geografía de su localidad. Por su parte, la dimensión instrumental hace referencia a las habilidades de gestión, comunicación y resolución de problemas. Además, la práctica de valores, la actitud y participación activa de los anfitriones está ligada a la satisfacción de la experiencia de los visitantes a un lugar.

La provincia de Imbabura fue declarada Geoparque Mundial por la UNESCO el 17 de abril del año 2019. Esta zona de gran diversidad biológica, geológica y patrimonial está conformada por seis cantones, 36 parroquias rurales y seis urbanas. El cantón Otavalo es uno de los más visitados, con una superficie de 500 km² y una población de 104 874 habitantes según cifras manejadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y censos del año 2010. La zona es reconocida a nivel mundial por su diversidad cultural, en virtud que el pueblo kichwa aún conserva sus costumbres y tradiciones.

El área de estudio donde se realizó la investigación es el Bosque Protector Cascada de Peguche (BPCP) un sitio natural que se ha convertido en un referente turístico a nivel provincial por su belleza paisajística y también por la posibilidad de encontrar una sinergia entre los recursos naturales y la cosmovisión de la comunidad local donde el respeto y la protección a la *Pachamama* forman parte de su manera de vivir.

Esta área se ubica en la parroquia Miguel Egas Cabezas del cantón Otavalo, provincia de Imbabura. Tiene una extensión de 40 hectáreas de las cuales, según Lomas, Trujillo y Moncada (2015) 25 hectáreas son de bosque de eucalipto, mientras que 15 comprenden lotes de vivienda comunal de la comunidad Fakcha Llakta. Este sitio es administrado por el gobierno cantonal de Otavalo, conjuntamente con la comunidad asentada en el área natural. Fue declarada área protegida el 28 de octubre de 1994.

La estratificación vegetal de los hábitats naturales del lugar, como señala Guerrero (2017) está conformada por el bosque de eucalipto sembrado desde 1865 y que ocupa actualmente alrededor de 10 ha, cubiertas por árboles centenarios de 40 m de altura. En la zona también es posible distinguir un bosque en regeneración, conformado por nogales, alisos y cedros. La tercera formación vegetal predominante son los matorrales arbustivos, que brindan importantes servicios ambientales al bosque y son el hábitat de una gran diversidad de especies de aves como mirlos, carpintero dorsicarmesí, colibríes, pinchaflores y golondrinas, entre otras.

En la zona es posible encontrar mamíferos como raposas, conejo de páramo y murciélagos. Asimismo, existe una diversidad de plantas como: manzanilla, diente de león, ortiga común, paico, cola de caballo con uso rituales y medicinales que forman parte de la cosmovisión andina (Coronel y Fierro, 2014; Lema de la Torre, 2017).

En el lugar existen senderos, señalética informativa y diferentes servicios turísticos. Sin embargo no hay medios interpretativos que permitan educar al turista en temas de conservación de recursos naturales y el significado simbólico de los atractivos existentes en el interior del bosque, lo que podría generar un cambio de conciencia y mejorar la experiencia en el destino. Ante esta situación el problema que se plantea es ¿cómo fomentar educación ambiental y cultura turística en las personas que visitan el Bosque Protector Cascada de Peguche?

La interpretación es considerada como una actividad educativa orientada a revelar significados y relaciones mediante un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan (Torres, Cruz y Vergara, 2017). Se trata de generar un vínculo entre el recurso y el visitante, donde este pueda reconocer el valor del patrimonio natural y cultural. Como señala Pino (2018) no se busca la instrucción académica sino la conexión emocional, algo que va más allá del puro aprendizaje. Existen metodologías para interpretar los atractivos que hay en los espacios naturales de una manera dinámica y enfocada en la realidad del lugar. Asimismo, es importante tener en cuenta dos condiciones de las audiencias señaladas por Ham (1992): el visitante se encuentra disfrutando de su tiempo libre y no es cautivo, es decir no está obligado a participar; por tal motivo la comunicación debe manejarse en un contexto recreativo logrando captar la atención del visitante en un tiempo apropiado.

Los medios interpretativos representan canales de comunicación utilizados para presentar un mensaje y se dividen en dos categorías: personales y no personales. Los primeros disponen de un guía para realizar el recorrido. Los últimos conocidos también como autoguiados no hacen uso de un guía intérprete durante su recorrido, y utilizan instrumentos como: exhibiciones, rótulos, trípticos, folletos o aparatos audiovisuales con la ventaja de que son más económicos y se encuentran a disposición de los visitantes todo el tiempo. Según Moreira y Tellez (2013) existen diferentes técnicas interpretativas como: comparaciones, analogías, actividades prácticas o juegos que, además de facilitar la comprensión, están concebidas para inspirar o provocar curiosidad, simpatía, asombro, serenidad o alegría en el visitante.

La interpretación ambiental es una disciplina que facilita la gestión de sitios con atractivos para ser visitados. Esta se centra en promover procesos comunicativos del valor patrimonial a nivel natural y cultural de un lugar, previniendo impactos negativos y generando una conciencia de cuidado. La importancia de implementar medios interpretativos para mejorar, comunicar e inclusive incrementar el nivel de experiencia en este lugar es fundamental, además de iniciar un proceso de formación en educación ambiental y turística a los visitantes. Asimismo, es necesario visibilizar y poner en valor los atractivos naturales y también la cosmovisión andina. Según González (2020) existen 4 principios del proceso de interpretación del patrimonio:

1. Conectar intelectual y emocionalmente al visitante con el significado del recurso.
2. Transmitir conocimientos e interpretar el medio natural y cultural para todas las personas.
3. Atender la interpretación del patrimonio y paisaje en un concepto más amplio.
4. Recuperar el conocimiento empírico y su interacción con el entorno

A partir de estos aspectos que caracterizan y definen la importancia de implementar estos medios interpretativos en espacios naturales, el propósito de la investigación es contribuir a la educación ambiental y cultura turística de

los visitantes del Bosque Protector Cascada de Peguche, mediante el diseño de una ficha autoguiada dirigida a conservar y difundir el patrimonio natural y cultural del lugar. Este es un geositio de interés que pertenece al Geoparque Imbabura, figura de manejo y conservación que promueve tres procesos sociales: conservación, geoturismo y educación. De igual manera, la zona tiene una gran afluencia de turistas, pues entre los meses de septiembre y diciembre del año 2019, se registró un total de 70 087 personas visitantes, según los datos aportados por los responsables del centro de visitantes.

METODOLOGÍA

La investigación es cualitativa con un enfoque descriptivo, pues permite realizar una inmersión en el campo de estudio de manera holística, de la misma forma indaga los problemas para transformar una realidad (Pérez y Moreno, 2019). Se utilizó el método analítico-sintético donde se abordó la temática de interpretación ambiental, importancia e impactos en la gestión de los destinos turísticos haciendo una síntesis de las ventajas de aplicar recursos interpretativos para mejorar la experiencia de los visitantes donde la educación en todas sus dimensiones: formal, no formal e informal se consolida como una herramienta eficaz para lograr cambios de actitud y de comportamientos amigables con el entorno.

Para identificar los recursos del área con potencial interpretativo y su valor simbólico para el pueblo kichwa Otavalo, se realizó un análisis documental sobre investigaciones desarrolladas previamente en el área de estudio. Posteriormente se diseñó y validó el material impreso.

Se hizo una revisión de documentos bibliográficos donde se incluyen investigaciones realizadas en el área de estudio, se analizó información respecto a los diferentes recursos y su valor simbólico, destacando aquellos que tienen mayor potencial interpretativo. Por su parte, el conocimiento del perfil de los visitantes, su motivación y requerimientos permitió diseñar textos con el enfoque ABCD (atractivo, breve, claro y directo); pues, como señala Morales (2008) es importante que en el proceso interpretativo el mensaje sea diseñado de manera creativa con estos componentes para conectar emocional e intelectualmente al público con el recurso.

Entre las técnicas de recopilación de información aplicadas se encuentran: la observación directa y entrevista. Para la primera, se hizo una visita de campo al área de estudio para analizar la situación actual en aspectos de señalética y estado de conservación de los recursos. Como señalan Bernardo, Carbajal y Contreras (2019) “la observación tiene como propósito explorar y descubrir ambientes, se trata de tener un rol activo y reflexivo” (p. 68). De esta manera, se aborda la problemática planteada desde un punto de vista analítico, considerando los detalles de manera minuciosa y también la realidad del objeto de estudio.

Por otro lado, se diseñó un guion de entrevista con siete preguntas semiestructuradas en las cuales se aborda el conocimiento acerca de la temática de

interpretación, educación y medios interpretativos. Esta fue realizada en el mes de febrero del 2020 y fue grabada. Para el procesamiento de la información se aplicó una matriz donde se realizó una transcripción de la información obtenida para su posterior análisis, con la finalidad de determinar el material impreso idóneo para el lugar.

Las personas a las cuales se les aplicó este instrumento fueron: el presidente de la comunidad Fakcha Llakta, informante clave encargado de la gestión turística del BPCP que participa activamente en la toma de decisiones dentro de la localidad; y también a una persona de la comunidad que se encarga del servicio de atención al cliente en el centro de visitantes.

Al considerar que el BPCP es un espacio natural con senderos definidos y actualmente cuenta con señalética informativa y de las normas generales de visita es importante hacer la selección del medio interpretativo adecuado. Todo enmarcado en lograr un cambio de actitud en el visitante, quien además de conocer aspectos generales del recurso, debe tener un contacto más directo con la naturaleza promoviendo la adquisición de actitudes y comportamientos diferentes con los que llega al sitio.

La segunda fase se enfocó en el diseño de un material impreso para el uso de visitantes, donde una ficha autoguiada fue diseñada con un mapa del lugar y diferentes textos interpretativos de los siguientes atractivos: el *inti watana*, el árbol venus, el bosque de eucalipto, la piscina incaica y la cascada. Este material fue validado por expertos, quienes emitieron sus juicios de valor y sugerencias.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Recursos del área con potencial interpretativo y su valor simbólico

Son varios los estudios realizados en la zona que permiten conocer la realidad turística existente en el área. Lomas, Trujillo y Moncada (2015) investigaron sobre el perfil del visitante del BPCP, identificando que la mayoría son turistas nacionales, jóvenes entre 15 y 30 años, con nivel educativo que corresponde a estudiantes de bachillerato y profesionales. Su frecuencia de visita es de varias veces al año con un tiempo de permanencia en el sitio de 2 a 3 horas. Las actividades que realizan son: caminatas, camping y descanso. Además, entre los sitios de mayor preferencia mencionan el bosque y la cascada. Entre sus motivaciones se encuentran: conocer y aprender acerca de etnobotánica, la historia del lugar, así como las costumbres y tradiciones de la comunidad. Los carteles interpretativos, visitas guiadas y senderos son los medios de mayor preferencia para recibir información. Como aspecto final señalan un nivel de satisfacción muy bueno.

En el mismo contexto, Ramos (2017) en su investigación sobre los impactos generados por la actividad turística en el BPCP, señala que esta actividad se desarrolla en condiciones aceptables, pues por parte del Cabildo se han establecido acciones de cuidado, manejo y protección del lugar. Al respecto,

elementos como el suelo, agua, aire, paisaje y condiciones biológicas de flora y fauna fueron considerados para establecer los efectos negativos causados por acciones antrópicas que han modificado las condiciones naturales de esta zona. De estos resultados, se deriva la importancia de educar a los visitantes sobre temas de cuidado del bosque, con apoyo de algún material informativo que permita generar conciencia y respeto hacia los diferentes recursos naturales existentes. Además, se debe fomentar una cultura turística que permita un adecuado desarrollo comunitario y ambiental.

En cuanto a estudios bioculturales, Trujillo, Moncada, Aranguren y Lomas (2018) develaron los significados del agua para la comunidad Fakcha Llakta, derivando cuatro enunciados que considera la población sobre este elemento: vital y sagrada; diversidad de usos y de valor incalculable; un bien natural amenazado y sustentabilidad del agua desde una mirada ancestral. El conjunto de estas concepciones permite entender el simbolismo de este líquido vital y de aquí “se deriva la importancia de capacitar ambientalmente a líderes comunitarios, visitantes, estudiantes, docentes, y comunidad en general como forma de contribuir con el rescate de los valores patrimoniales y, en la construcción de una nueva cultura del agua” (p.14). En el mismo enfoque, Lema de la Torre (2017) identificó las plantas útiles del bosque para la comunidad, develando el valioso patrimonio biocultural de esta zona.

En referencia al estado actual del lugar y de los sitios con potencialidad interpretativo se encontró que:

- Existe señalética informativa sobre cada uno de los atractivos existentes. Al inicio se encuentran normas de visita como: evitar hacer fogatas, no arrojar basura y también pictogramas referentes a: no fumar, no ingresar bebidas alcohólicas, prohibido mascotas y no arrancar ninguna especie de flora del lugar. Sin embargo, los senderos se encuentran descuidados y en algunas zonas hay residuos sólidos.
- Como medio interpretativo no personal se aprecia la existencia de un panel informativo en español e inglés cuyo título hace referencia a Geoparque Imbabura. Aquí se abordan aspectos informativos del lugar como: ubicación, servicios turísticos y principales atractivos que pueden ver durante el recorrido por los senderos (piscinas y cascada). Se evidenció el mal estado de conservación de este medio, pues las letras se encuentran no legibles y la pintura desgastada.
- En el centro de visitantes se hace el registro y también se facilitan trípticos informativos. Sin embargo, no existe una utilización adecuada de estrategias interpretativas que permitan dar a conocer el valor, el simbolismo de cada uno de los atractivos de manera que se pueda educar y concienciar a las personas para gestionar de mejor manera este importante destino.

De las entrevistas aplicadas se identificó que el manejo del lugar se hace de manera empírica y que se han realizado algunas capacitaciones a las familias

de la comunidad en temas de atención al cliente y manipulación de alimentos. Adicionalmente se señala que los turistas extranjeros llegan con un *tour leader*, por lo cual no es necesario el servicio de guianza.

Los entrevistados consideran que la afluencia de visitantes es alta. Los turistas que llegan al lugar se registran en un formulario que contiene tres preguntas: número de personas, origen y motivo de visita. Posteriormente, las personas encargadas del servicio al cliente les explican las normas de comportamiento que deben ser manejadas en el lugar.

Las personas entrevistadas coincidieron en resaltar la importancia de fomentar la educación turística y ambiental en los visitantes, sobre todo en los turistas nacionales porque es evidente que no hay respeto ni colaboración en el cuidado del lugar. Además, se evidencia una poca valoración de los recursos; a diferencia del turista extranjero que tiene una conciencia de protección del entorno y mayor interés en conocer la cultura, vestimenta y gastronomía. De la misma forma estar en un lugar con estas condiciones naturales sin el ruido de la ciudad les permite salir de su rutina.

En referencia al conocimiento que tienen acerca de los medios interpretativos, la respuesta es negativa, pues hay un manejo limitado de esta temática. Por otro lado, se evidencia la implementación de trípticos informativos y señalética con pictogramas basados en el reglamento manejado por el Ministerio del Ambiente. Todo esto enfocado en mejorar la experiencia y facilitar la visita en el interior del lugar.

Los entrevistados consideran muy importante que los turistas que llegan al BPCP conozcan el valor simbólico de los atractivos a través de algún medio interpretativo, pues de esta manera se generaría un interés en el patrimonio, ya que el valor cultural de la cosmovisión andina es una de las motivaciones principales de visita, donde la cascada tiene el papel fundamental. Sin embargo, se debe incluir a todos los atractivos ya que cada uno tiene representatividad. Además, creen que las limitaciones que tiene la comunidad para implementar un medio interpretativo son: el factor económico y el desconocimiento sobre el tema de interpretación. Por otro lado, consideran importante determinar estrategias didácticas y el medio adecuado que permita llegar al visitante de mejor manera. Se aprecia coincidencia entre los entrevistados, de que una ficha autoguiada podría ser una buena opción.

Finalmente, señalaron que no existe apoyo por parte de la municipalidad para realizar mejoras en la prestación del servicio turístico en el lugar pues, solo en temas de servicios básicos ha existido la colaboración de entidades públicas. Como aporte adicional, destacan que las mingas comunitarias han permitido sacar adelante el lugar, siempre destacando la unidad en búsqueda de un fin común.

Existen coincidencias entre los resultados obtenidos con la aplicación de las entrevistas y la observación, pues se evidencia una realidad de la problemática

planteada donde la interpretación y sus dimensiones son desconocidas e inclusive solo se aborda la posibilidad de incluir señalética informativa descartando el tema de medios interpretativos por el limitado conocimiento técnico y teórico sobre el tema.

Diseño y validación del material impreso

Con la interpretación ambiental se trata de evocar significados claros en la mente del público, logrando una efectividad en la transmisión de un mensaje (Morales, 2008). De esta manera, los visitantes se convierten en aliados para la gestión del lugar, generando impactos positivos a nivel turístico y ambiental. Para el diseño del material impreso se ha seleccionado una ficha autoguiada donde el título planteado es: “*Bosque Protector Cascada de Peguche: encuentro de dos mundos*”, pues se pretende resaltar el sitio como un espacio donde se integran elementos naturales y espirituales. El tema central del medio es el significado simbólico, valor y usos de los atractivos seleccionados: *inti watana*, árbol venus, bosque de eucalipto, piscina incaica y cascada, partiendo de la cosmovisión del pueblo indígena de Otavalo.

El medio interpretativo que se plantea es una ficha para uso de los visitantes. Su tamaño es el equivalente a una hoja A4 plastificada cuyas medidas son 29,7 cm de alto por 21 cm de ancho. En la primera página, el contenido que tiene es un croquis del Bosque Protector Cascada de Peguche donde se colocan con numeraciones los servicios y atractivos como se muestra a continuación:



Figura 1. Mapa del Bosque Protector

Por otro lado, al reverso de la ficha se encuentran escritos los textos interpretativos para cada uno de los atractivos. Estos reúnen la estructura de forma como: proporción de la imagen, equilibrio imagen-texto y calidad gráfica. Como lineamientos de texto se plantea claridad, brevedad y lenguaje pertinente. La información se estructuró mediante el uso de tres niveles de lectura y texto alineado a la izquierda, resaltando el uso de técnicas de interpretación como: adivinanzas, analogías, preguntas de evocación y reflexión.

Los textos interpretativos reúnen características sustentadas en criterios técnicos propuestos por Ham (1992) donde se parte de elementos y atributos tangibles de cada atractivo del BPCP, y se complementan con elementos intangibles propios de la cultura local. En cada texto se plantea un mensaje para el visitante, generando oportunidades para que el público obtenga un mayor conocimiento y cree conceptos e ideas nuevas. Se ha tomado en cuenta el criterio de conexión emocional con el visitante que es fundamental para lograr cambios de actitudes. Se plantean cinco textos que giran en torno al simbolismo de los atractivos señalados anteriormente como se puede apreciar a continuación:

¿SABÍAS QUÉ?

1



"Aquí se amarra el sol"
¿Conoces alguna fiesta donde se amare la energía del sol?
Así como una telaraña captura moscas, este reloj atrapa la energía del sol. ¿Te imaginas saber en qué estación estamos, solo con mirar las sombras que proyecta el sol sobre esta escultura de adobe y piedra?
Soy el lugar donde la gente se reúne el 21 de junio de cada año para participar de una fiesta de purificación espiritual y conexión con el sol llamada Inti Raymi. Las comunidades indígenas me agradecen por las cosechas recibidas con baños, rituales y ofrendas.

3



"Una piscina histórica"
Siente como la energía fluye por tu cuerpo
¿Te invitamos a tomar un baño en estas aguas heladas como lo hacía el cocque inca en tiempos pasados!
En el centro cuenta con una fuente de agua rica en sales minerales. ¿Sabías que estos elementos permiten el buen funcionamiento de tu sistema nervioso y muscular?

2



"Un bosque que te da paz"
Durante toda el recorrido me verás, soy un bosque de eucaliptos, podrás sentir un ambiente puro y tranquilizante.
¿Sabías que en mi interior hay colonias de hormigas y arañas que son el alimento de un pájaro carpintero dorado comesi?
¿Te imaginas un mundo desértico sin bosques? Aunque digan lo contrario, soy un árbol muy apreciado, porque mis hojas tienen aceites esenciales que purifican tus pulmones y te mantienen saludable. Siente paz y tranquilidad mientras caminas.

4



"Soy un árbol especial"
Mírame ¿A qué me parezco? Soy el árbol de la fertilidad y de la vida.
¿Te imaginas abrazar un árbol para aumentar tu fertilidad? Los árboles han sido considerados como elementos sagrados de mucho respeto para los pueblos indígenas.
Según su cosmovisión, estos son transmisores de energía, poseen conocimiento y proporcionan componentes medicinales para mantener el equilibrio en la vida. Las personas de esta comunidad tienen la creencia de que la mujer infértil que abraza este árbol pronto podrá concebir un hijo.
Conoce mi leyenda
En mi interior tengo una cueva. Cuenta una leyenda que había una olla llena de oro y dos penas negras la custodiaban a diario, un plato de arena debía cambiarse por el oro a manera de pitágoras, pero con una condición: A diario debes dechar un granito de arena y si el pago no se efectúa hasta que todo la arena se termine, algo malo pasará.
¡Cuidadísimo porque si siempre pierdes tu arena la perderás!

5



"Un elemento sagrado que da vida"
Soy algo que cae, pero no se rompe! Como sangre que corre por tus venas, por las mías fluye poder.
Los indígenas me llaman ongapoccha, pues desde la antigüedad les entregaba fuerza y vitalidad. Soy un sitio sagrado muy importante porque en mí realizan baños de purificación y energización.
Diecinueve metros de altura tengo, mis aguas se asemejan a la larga cabellera de las mujeres indígenas. Así como el agua es el principal componente del cuerpo humano, también lo es para la madre tierra.

Figura 2. Textos interpretativos

El medio interpretativo propuesto se facilitaría al ingresar al Bosque Protector en el centro de información existente al inicio del recorrido. Se realizaría un control adecuado para que las fichas puedan ser devueltas al final del recorrido a las personas encargadas. El horario en que se podrá hacer la entrega a los visitantes es desde las 09:00 hasta las 16:00 horas, los fines de semana y feriados. El mantenimiento preventivo de este material permitirá su mayor durabilidad, verificando su estado físico una vez al mes. Las personas que realizan el registro en el centro de visitantes se encargarán de la limpieza con el uso de desinfectantes para eliminar el polvo y las suciedades. Debido a que estarán plastificadas si se evidencian daños significativos como rompimientos o destrozos, serán sustituidas por otras.

CONCLUSIONES

- El material impreso para el BPCP permite comunicar el valor simbólico de los recursos existentes en este sitio natural que es visitado por diversidad de turistas y resguarda valores patrimoniales para la comunidad local y circundante. La propuesta pretende transmitir un mensaje al visitante donde se genere un mayor aprecio hacia los diferentes atractivos como: el *inti watana*, el árbol venus, el bosque de eucalipto, la piscina incaica y la cascada.
- La ficha planteada procura ser parte de un proceso educativo no formal que contribuya a mejorar la cultura turística de la población local en diferentes dimensiones a partir de la presentación de contenidos sobre su entorno, declarando comportamientos de protección del espacio natural que permitan gestionar de manera sustentable el lugar y mejorar la experiencia de los visitantes.

REFERENCIAS

- Bernardo, C., Carbajal, Y., & Contreras, V. (2019). *Metodología de la investigación*. Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Coronel, C., & Fierro, G. (2014). *Proyecto de ruta turística en el corredor volcán Imbabura en la parroquia Miguel Egas, cantón Otavalo, provincia de Imbabura*. (Trabajo de grado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
- González, M. (2014). *Cultura turística de la población anfitriona residente en destinos urbanos*. Análisis y reflexión teórica. INMOD, 14-50.
- González, P. (2020). *Interpretación del patrimonio como estrategia de comunicación y gestión*. Logroño (La Rioja), España: Tutor Formación.
- Guerrero, T. (2017). *Diversidad de avifauna y diseño de una ruta de aviturismo en el Bosque Protector Cascada de Peguche, Otavalo-Ecuador*. (Trabajo de posgrado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.

Ham, S. (1992). *Interpretación Ambiental, Una guía práctica para gente con grandes ideas y pequeños presupuestos*. Colorado: North American Press.

Lema de la Torre, L.E. (2017). *Etnoecología del Bosque Protector Cascada de Peguche, comunidad Fakcha Llakta, cantón Otavalo, provincia de Imbabura* (Trabajo de grado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.

Lomas, R., Trujillo, C., & Moncada, A. (2015). *Estudio del perfil del visitante del bosque protector "Cascada de Peguche" Otavalo-Imbabura-Ecuador*. Tierra Infinita, 12-25.

Ministerio de Ambiente del Ecuador. (2017). *Estrategia Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo sostenible 2017-2030*. Quito, Ecuador: Dirección de Información Seguimiento y Evaluación.

Morales, J. (2008). *El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio*. Algeciras, España.

Moreira, S., & Trellez, E. (2013). *La interpretación del patrimonio natural y cultural; una visión intercultural y participativa*. Lima, Perú: Ministerio del Ambiente Dirección General de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental.

Pérez, D., & Moreno, R. (2019). *La investigación cualitativa: un camino para interpretar los fenómenos sociales*. Consorcio Educativo de Oriente, 85-101.

Pino, N. (2018). *La actualización de la preparación del guía de turismo para la interpretación del patrimonio*. Killkana Sociales, II, 63-68.

Ramos, S. (2017). *Impactos generados por la actividad turística en el Bosque Protector Cascada de Peguche*. (Trabajo de grado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.

Tamayo, A., & Peñaloza, L. (2005). *Investigación en Turismo y educación en la Universidad Autónoma del Estado de México*. Teoría y Praxis, 87-95.

Torres, J., Cruz, Á., & Vergara, M. (2017). *Comunicación Interpretativa, Ambiental, Cultural y Ecológica*. Ciencias Pedagógicas e innovación, IV(1), 10-17.

Touriñán, J. (2019). *La relación educativa es un concepto con significado propio que requiere concordancia entre valores y sentimientos en cada interacción*. Sophia, Colección de Filosofía de la Educación, 26(1), 223-279.

Trujillo, C., Moncada, J., Aranguren, J., & Lomas, R. (2018). *Significados del agua para la comunidad indígena Fakcha Llakta, cantón Otavalo, Ecuador*. Ambiente & Sociedade, 20.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIO- ECONÓMICO-AMBIENTAL GENERADO POR EL PROYECTO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA 2014-2019 PARROQUIA RURAL ANGOCHAGUA, IBARRA, ECUADOR.

EVALUATION OF THE SOCIO-ECONOMIC- ENVIRONMENTAL IMPACT GENERATED BY THE TOURIST REVITALIZATION PROJECT 2014-2019 ANGOCHAGUA RURAL PARISH, IBARRA, ECUADOR.

Acosta González, Alex Patricio

apacostag@utn.edu.ec

Salazar Brito, Santiago Marcelo

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

RESUMEN

Angochagua es una parroquia localizada en el cantón Ibarra, posee atractivos naturales y manifestaciones culturales que han sido puestos en valor mediante un proyecto de dinamización turística durante los años 2014-2019. El objetivo de la investigación fue evaluar los impactos generados por este proyecto desarrollado por el GAD parroquial rural de Angochagua. El estudio es de tipo cualitativo con un enfoque explicativo, está conformado por cuatro objetivos específicos: el primero, describir el alcance y línea base del proyecto de dinamización turística del año 2015; el segundo enfocado en realizar un diagnóstico territorial sobre el desarrollo turístico de Angochagua en el 2019; el tercero es contrastar la situación actual del turismo en la localidad con la del año 2014; y el último es identificar los impactos sociales, económicos y ambientales que ha generado el proyecto. La investigación es bibliográfica y de campo, parte de una revisión de documentos existentes en el GAD parroquial; los métodos utilizados son: analítico-sintético e histórico lógico. Entre las técnicas de recolección de datos se encuentran la entrevista y observación; los instrumentos usados fueron guiones de entrevistas y listas de cotejo. Con el desarrollo de la actividad turística en la actualidad hay un incremento de fuentes de empleo y reducción de la pobreza en cuarenta y quince por ciento. Además, a nivel económico, los ingresos de los emprendedores aumentaron un cincuenta por ciento de su habitual remuneración. En la dimensión ambiental, se elaboró un plan de manejo de desechos para contribuir a la conservación del entorno.

Palabras clave: dinamización turística, Angochagua, impactos, sustentabilidad.

ABSTRACT

Angochagua is a parish located in the Ibarra canton, it has natural aspects and cultural manifestations that have been valued through a tourist revitalization project during the years 2014-2019. The objective of the investigation is to evaluate the impacts generated by this project developed by the rural parish GAD of Angochagua. The study is of a qualitative type with an explanatory approach, it is made up of four specific objectives: the first, to describe the scope and baseline of the 2015 tourist revitalization project; The second approach is to carry out a territorial diagnosis on the tourist development of Angochagua in 2019; The third is to contrast the current situation of tourism in the town with the year 2014; and the last is to identify the social, economic and environmental impacts that the project has generated. The research is bibliographic and field, part of a review of specific documents in the parish GAD; the methods used are: analytical-synthetic and logical historical. Among the data collection techniques are interview and observation; the instruments used were interview scripts and checklists. With the development of the tourist activity at present there is an increase of sources of employment and reduction of poverty in forty and fifteen percent respectively. In addition, economically, the income of entrepreneurs increases fifty percent of their normal remuneration. In the environmental dimension, a waste management plan was developed to contribute to the conservation of the environment.

Key words: tourist revitalization, Angochagua, impacts, sustainability.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador tiene sitios naturales y manifestaciones culturales que forman parte de la oferta turística de varias comunidades en todo el territorio. Tiene además catorce pueblos y dieciocho nacionalidades que representan la diversidad en varios aspectos: cultura, idioma, ideología, tradiciones y naturaleza. El turismo es reconocido como uno de los principales sectores que permiten dinamizar la economía a nivel mundial, por lo que es un área que requiere de innovación permanente en sus actividades; debido a que cada vez el consumidor se encuentra más informado y requiere de productos y servicios con altos estándares.

En la actualidad, el turismo comunitario en el país ha ido desarrollándose de manera progresiva; desde un contexto general, el turismo comunitario permite la revitalización y diversificación socioeconómica del medio rural al promover la participación del sector terciario de los servicios en el desarrollo sostenible del territorio; sobre todo en la medida que estimule la mejora de las infraestructuras, el equipamiento, del capital humano favoreciendo la captación y asimilación de nuevas tecnologías por parte de la población y emprendedores (Ministerio de Turismo de Ecuador [MINTUR], 2008). En este sentido “turismo y desarrollo rural” es el lema en el 2020 con el que la Organización Mundial del Turismo busca hacer conciencia sobre la importancia de defender, proteger, desarrollar estas zonas y elevar el nivel de bienestar de las personas que viven en ellas, así como debatir las múltiples ventajas y desventajas de relacionar al turismo con el desarrollo (OMT, 2020).

Por otro lado, como señala Gómez (2007), la planificación territorial es la proyección espacial de las políticas a nivel social, cultural, ambiental y económico de una sociedad, donde implica ordenar las actividades humanas, el espacio en que se ubican y el sistema que entre ambos configuran; de tal manera que cada actividad esté en el lugar que le corresponde. La planificación turística de un territorio y el acompañamiento de técnicos especializados en el área han sido ejes clave para poder desarrollar procesos participativos, conjuntamente con alianzas estratégicas entre la academia, entidades públicas y la población local; para ejecutar diferentes planes de acción en los cuales la capacitación continua permite potenciar las actitudes y aptitudes del talento humano, además, logrando mejoras en diferentes espacios públicos para un aprovechamiento turístico efectivo.

La puesta en valor de sitios naturales y culturales, promoción efectiva del destino, señalética y mejoramiento vial, son los elementos estratégicos que se planten para mejorar las realidades locales. En la actualidad existen varias estrategias que se encuentran establecidos en la normativa legal vigente del

país como es el Plan Nacional de Turismo 2030: “El turismo sostenible debe entenderse como una actividad económica que se desarrolla de manera sistemática conformado de variables ambientales, territoriales, sociales, culturales económicas, políticas, financieras, empresariales, de mercado, entre otros, y depende de numerosos ámbitos de la economía que lo abastecen de bienes y servicios (alimentación, transporte, seguros, energía, tecnología, construcción, mobiliario, etc.” (Ministerio de Turismo de Ecuador [MINTUR], 2019, p. 25).

Analizar la evolución de un destino turístico desde la competitividad resulta pertinente, pues este proceso se encuentra determinado por su gestión, organización, información, y eficiencia; siendo así que en Angochagua se inició un proceso de organización territorial enmarcado en los objetivos dos y tres del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017 – 2021 (SENPLADES Ecuador, 2017). En estos se hace mención a la interculturalidad y plurinacionalidad del territorio en donde el turismo comunitario promueve la convivencia entre diferentes grupos, considerando los derechos humanos fundamentales y la inclusión de todos en los diferentes proyectos que se desarrollen. Además, se facilita la gestión del lugar con la creación de conciencia en los visitantes para lograr la sustentabilidad.

Al desarrollar diferentes proyectos se generan impactos, como señala Gonzáles (2018), todo proyecto de desarrollo generará cambios en las sociedades por lo cual se debe identificar, entender, evaluar y monitorear antes, durante y después de su implementación. La provincia de Imbabura tiene seis cantones y 36 parroquias rurales que favorecen el desarrollo de actividades turísticas variadas, con la denominación de Geoparque Mundial en abril del año 2019 es el primero en el Ecuador. La misión de entidades públicas, privadas y profesionales de turismo deben enfocarse en generar propuestas sustentables para dinamizar la economía de la provincia considerando enfoques de: educación, geoturismo, conservación de recursos y la puesta en valor de todo el potencial que se oferta.

El área de estudio es Angochagua, una parroquia rural localizada al sureste del cantón Ibarra, cabecera cantonal de la provincia de Imbabura, cuenta con seis comunas La Rinconada, Zuleta, La Magdalena, Chilco, Cochas y Angochagua como cabecera. Esta es la capital del pueblo Karanki, tierra de los Angos, territorio de agua, que posee una riqueza natural y cultural de gran importancia. Desde el año 2014 de manera acertada las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural desarrollaron diferentes proyectos sociales, ambientales y económicos productivos; en este último aspecto se determinaron recursos para ejecutar el proyecto de dinamización turística con el objetivo de fortalecer la economía de las comunidades por medio de actividades turísticas de carácter comunitario y de esta manera mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad.

En el año 2014 en el lugar con la formulación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2014-2019 instrumento base de planificación territorial, se trazaron planes y proyectos puntuales alineados al Plan Nacional del Buen Vivir desarrollado por el Gobierno del Ecuador, por tal razón en este

lugar se inició la ejecución del proyecto de dinamización turística con objetivos puntuales de dinamizar la economía de la población basados en desarrollar actividades turísticas. Este tuvo el financiamiento del Gobierno Provincial de Imbabura y del GAD parroquial de Angochagua definiendo actividades y estrategias para desarrollar el turismo en este territorio que cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales idóneos para su aprovechamiento. Los aspectos más importantes que se consideraron para ejecutar el proyecto fueron: identificar atractivos turísticos y ponerlos en valor para generar a futuro productos turísticos, capacitación continua a actores locales e interesados en desarrollar actividades relacionadas al turismo en las diferentes comunas, señalética turística, mejoramiento de espacios públicos como sitios ceremoniales y readecuación de senderos para aprovechar y utilizar en actividades de recreación. Además, se consideraron acciones para promover el rescate de costumbres y tradiciones; con el apoyo técnico a emprendedores se pudo desarrollar este proyecto en la administración 2014-2019.

Para los años posteriores el trabajo contó con la inversión económica y de recurso humano financiado en su totalidad por el GAD Parroquial de Angochagua, sin realizar un análisis concreto de cuáles fueron los impactos sociales, económicos y ambientales generados con la implementación de este proyecto. Ante esta situación el problema planteado es: ¿Cuáles han sido los impactos socio-económicos-ambientales generados por el Proyecto de Dinamización turística 2014-2019 en la parroquia de Angochagua, cantón Ibarra, Ecuador?

La realización de un análisis comparativo de los aspectos que corresponden al desarrollo turístico de Angochagua, así como los impactos en todas las dimensiones que maneja la sustentabilidad se enmarca inclusive dentro de los objetivos de desarrollo. Es importante conocer la realidad del área de estudio para definir diferentes estrategias para poder corregir errores y que en un futuro pueda consolidarse como un destino turístico, y con esto afianzar el criterio de que las comunidades rurales tienen mucho que ofrecer a los visitantes; y también que una participación y cooperación integral de todos los actores pueden generar proyectos de transformación. A partir de lo señalado anteriormente el objetivo de la investigación es evaluar los impactos generados por el Proyecto de Dinamización Turística 2014-2019 desarrollado por el GAD parroquial rural de Angochagua, Ibarra.

METODOLOGIA

La investigación es cualitativa con un alcance explicativo, pues se hizo un análisis sobre impactos que se han desarrollado en la ejecución del proyecto de dinamización turística, se trata de explicar las causas y efectos que tienen a nivel de la localidad y la manera en que el turismo se ha consolidado como un elemento estratégico para mejorar la calidad de vida de muchas personas. Asimismo, la manera en que estos proyectos contribuyen al desarrollo integral de las sociedades para el logro de la sustentabilidad. Se utilizaron los métodos histórico lógico y analítico- sintético que permiten acercarse a la realidad del

objeto de estudio haciendo revisión de documentos hechos en años pasados para poder comprender si este proyecto ha tenido trascendencia, de la misma manera se analizan los diferentes planes diseñados en el área de estudio y sus impactos en diferentes dimensiones: sociales, económicas y ambientales.

Para medir el alcance y línea base del Proyecto de dinamización turística se aplicó una investigación documental partiendo de la revisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Angochagua, adicionalmente otros documentos como el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, SENPLADES 2017 -2021 proyectos municipales y provinciales ejecutados por el GAD parroquial. Se utilizó una ficha bibliográfica para recopilar información de proyectos elaborados o de propuestas existentes; con la finalidad de identificar parámetros en los cuales se ha desarrollado este proyecto.

Para diagnosticar el desarrollo turístico de la parroquia Angochagua al 2019 y contrastar la situación actual del turismo en la parroquia de Angochagua con la del 2014, se aplicó una investigación de campo donde se utilizó la técnica de observación y entrevistas con preguntas abiertas dirigidas a informantes clave como autoridades parroquiales (presidente del GAD, vocales, presidentes de Cabildos de las seis comunas donde se asienta la localidad) y a 20 emprendedores turísticos, gastronómicos y artesanales del sitio; utilizando como instrumentos cuestionarios con preguntas abiertas. La información recopilada mediante las entrevistas fue transcrita en un documento para su posterior análisis mediante matrices.

La participación de las comunidades en los proyectos turísticos es un eje fundamental para el desarrollo de los pueblos y nacionalidades los cuales enfocándose en el uso correcto de atractivos turísticos se podrá lograr el anhelado buen vivir.

Finalmente, para identificar los impactos sociales, económicos y ambientales que ha generado el proyecto de dinamización turística de la parroquia de Angochagua, se realizó una investigación de campo mediante observación directa, y con el apoyo de fichas técnicas se recopiló información necesaria para el análisis de los impactos sociales, económicos y ambientales generados, y de esta manera definir el alcance en resultados positivos y negativos. Además, se han diseñado matrices comparativas entre los impactos generados en los dos períodos: 2014-2019 y 2019-2023.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para describir el alcance y línea base del Proyecto de Dinamización Turística del año 2015, se analizó información bibliográfica existente en el GAD parroquial, como documento base inicial se ha revisado el PDOT 2015 GAD Angochagua, además de tomar en cuenta una consultoría de turismo existente, la cual plantea la realización del inventario turístico de la localidad y la formulación de estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia. Del primer documento

mencionado se han considerado datos importantes como información de las principales actividades económicas que se desarrollan en las comunas de la parroquia, donde se aprecia que la actividad agropecuaria es la principal fuente económica de ingresos con un 71% de personas dedicadas a esta, en segundo lugar, la microempresa o artesanía ocupa un 14%. Por otro lado, el comercio y servicios con el 8% y finalmente el turismo con el 2%.

Se reflejan además actividades relacionadas a quehaceres domésticos con un porcentaje del 5% y los estudios corresponden al 2%. Es así como de acuerdo al PDOT del año 2015, la actividad turística no se encontraba como un eje prioritario de desarrollo por lo cual no se generaban acciones de aprovechamiento turístico en el territorio. Todos estos aspectos se pueden visualizar en la tabla que se muestra a continuación:

Tabla 1.

Principales Actividades económicas por sector

No	COMUNAS	VARIABLES					
		Agricultura y ganadería	Microempresa o artesanía	Comercio o servicios	Turismo	Quehacer Doméstico	Estudio
1	Angochagua	8%	0%	0%	0%	0%	0%
2	Rinconada	8%	2%	0%	0%	3%	0%
3	La Magdalena	17%	0%	0%	2%	0%	0%
4	Zuleta	20%	12%	5%	0%	2%	0%
5	Cochas	12%	0%	3%	0%	0%	2%
6	El Chilco	8%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL		71%	14%	8%	2%	5%	2%

Fuente: PDOT 2015-2019 parroquia de Angochagua

A partir de esta información se establece un limitado desarrollo turístico de en este sitio, por lo cual el GAD Angochagua inició un proceso estratégico enmarcado en consolidar acciones frente a esta realidad; diseñando de esta manera el Proyecto de dinamización turística propuesto por autoridades de la administración del Dr. Hernán Sandoval, el cual fue ejecutado e implementado en la administración 2014-2019 gracias a la asignación de presupuesto económico por parte de los miembros del concejo parroquial, procediendo de esta manera con la contratación de técnicos en turismo, para que maneje las líneas propuestas.

Como ejes de priorización turística en el Proyecto de Dinamización Turística se enmarcan:

- Capacitación a comuneros en temas relacionados a turismo, hotelería y ambiente.
- Implementación de señalética.

- Mejoramiento de espacios públicos con enfoque al rescate cultural.
- Adecuación de senderos para el aprovechamiento de actividades turísticas recreativas.

Cada uno de estos aspectos partieron de la identificación de los principales atractivos turísticos de la localidad para su posterior puesta en valor con la finalidad de generar a futuro productos turísticos; pues en el año 2014 había una limitada actividad turística, atractivos con potencialidad no inventariados, espacios públicos deteriorados y sin un enfoque de aprovechamiento turístico; además, población local poco capacitada, oferta turística en alojamiento, alimentación y recreación casi nula, y vías de acceso en condiciones no aptas para desarrollar actividad turística. Sin embargo, esta realidad cambió con la implementación del proyecto de dinamización; donde mediante talleres participativos se pudieron identificar problemas y posibles soluciones. Mediante el asesoramiento se pudo incrementar la eficiencia de la familia rural, elevando su nivel de vida con la aplicación de varias herramientas como el conocimiento, habilidad, confianza, fomento de actitudes y valores para que ellos mismos sean promotores de su propio desarrollo.

Por otro lado, para diagnosticar el desarrollo turístico de Angochagua, se evidencia que las acciones ejecutadas e implementadas hasta el periodo 2019 fortalecieron la realidad local, existió un incremento de las visitas de turistas locales y nacionales en un 30% y también un crecimiento económico considerable donde los ingresos de emprendedores aumentaron un 50% de su habitual remuneración de \$400 a \$800.

Cada eje de acción se implementó gracias a la demanda e iniciativa de pobladores locales, pues se generaron más de 30 emprendimientos de alimentación donde la mayoría se ubicaron a lo largo de la vía asfaltada desde el sector conocido como Culebrillas, de la comunidad de la Magdalena hasta finalizar el límite parroquial con la provincia de Pichincha en el sector de la Hacienda la Merced en la comunidad de Chilco. Estos emprendimientos se caracterizan por brindar una variedad de platos típicos; siendo el borrego asado la especialidad del sector. Respecto al servicio de alojamiento, existe una variada oferta que va desde hospedaje en lujosas haciendas patrimoniales como Zuleta y La Merced, además casas de huéspedes en la comunidad de la Magdalena debidamente registradas y categorizadas por el Ministerio de Turismo, las cuales se enfocan en brindar una experiencia de intercambios culturales, así como también un tipo de hospedaje más informal que es el de camping, que se puede realizar en diferentes áreas comunales disfrutando de espacios verdes, seguros y con todos los servicios básicos para garantizar la satisfacción de los turistas.

Además, en el campo artesanal hay una consolidada oferta por sus famosos bordados elaborados a mano por las mujeres kichwas, en especial en la comunidad de Zuleta, tierra de grandes artesanos que complementan la variada oferta turística existente. Otro aspecto importante es la conectividad, por lo cual se trabajó en ejes viales de conexión interna y externa hacia la parroquia conjuntamente con el apoyo de la Prefectura de Imbabura, para que el turista

pueda acceder con facilidad a los diferentes atractivos turísticos. Adicionalmente, se implementó señalética informativa para facilitar la llegada a cada lugar.

Para contrastar la situación actual del turismo en Angochagua respecto a la del 2014, se aplicaron entrevistas a informantes clave quienes señalan lo siguiente: Por un lado, el presidente de la junta parroquial en el período 2010-2014 en su gestión manifiesta que no se consideró el aspecto turístico, sus obras se enfocaron al mejoramiento de vías, empedrado y arreglo de casas comunales. Sin embargo, en el año 2014 su visión cambió y decidió hacer un aprovechamiento adecuado de los recursos con potencial turístico, para lo cual se trabajó de manera multidisciplinaria realizando la contratación de técnicos para cada dimensión: económica, social y ambiental.

Previamente en el año 2013, se aplicó una consultoría con la finalidad de realizar un inventario de atractivos, además, se identificó que solo las mujeres con la elaboración de bordados a mano obtenían ingresos y estos eran muy bajos; el resto de la población local no estaba inmersa en la actividad turística sino solo en la agricultura y ganadería. Hasta el año 2019, se identificaron las fortalezas del lugar, se realizaron capacitaciones, mejoramiento de señalética, se invirtió adecuadamente en mejoras del espacio público para lograr una dinamización en la economía local pues existía un alto índice de migración e inclusive varias mujeres eran empleadas domésticas.

Por otro lado, la presidenta actual de la junta parroquial considera que el proyecto al estar implementado puede seguir sin el apoyo de técnicos, al contrario, la población puede capacitarse apoyándose en entidades gubernamentales como el Municipio de Ibarra, Gobierno Provincial de Imbabura. Se han considerado de la misma forma criterios de los emprendedores que prestan los servicios de alimentación, hospedajes y artesanías quienes señalan que al iniciar con el proceso de dinamización turística en la primera fase de capacitaciones lograron un empoderamiento para poner en valor los recursos, la señalética y el arreglo de la vía Ibarra-Zuleta fueron aspectos que facilitaron la llegada de los turistas. De esta forma se consolidó una oferta diferente como: la ruta de borrego asado, complementada con otros platos típicos como: fritada, caldo de gallina, habas; y bebidas como: colada morada, morocho; entre otros. Además, se promovieron ferias en todas las comunas. Alrededor de 1200 a 1600 visitantes llegaban a la localidad generando altos ingresos económicos. Cada emprendimiento tuvo una ganancia promedio de \$800. Los emprendedores manifiestan que su calidad de vida ha mejorado, la educación de sus hijos es mejor, accediendo a centros educativos de la ciudad de Ibarra y de la misma forma los niveles de desnutrición han disminuido.

Aunque la actividad turística al inicio no era un eje central del trabajo parroquial, en la actualidad recursos naturales, económicos y humanos han sido aprovechados se manera eficiente. El trabajo realizado en la administración 2014-2019 logró articular elementos sociales, económicos, ambientales y turísticos obteniendo así menos migración de la población local hacia grandes ciudades, creando un total de 300 fuentes de empleo, de la misma forma se redujo la

pobreza en un 15% por la variada oferta ocupacional gracias a la actividad turística; donde anteriormente el 30% de la población estaba considerada en extrema pobreza.

Se realizó un inventario los principales atractivos de la localidad, empleando la metodología para levantamiento e inventario de atractivos (2017) establecida por el MINTUR que se muestra a continuación:

Tabla 2.

Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Angochagua

Inventario de atractivos turísticos			
No	Nombre del atractivo	Ubicación	Tipo
1	Alfarería	La Rinconada	Cultural
2	Bordados	Angochagua	Cultural
3	Feria de Bordados	Zuleta	Cultural
4	Grupo Étnico Caranqui	Angochagua	Cultural
5	Hacienda Zuleta	Zuleta	Cultural
6	Talabartería	Zuleta	Cultural
7	Tolas de Zuleta	Zuleta	Natural
8	Cerro El Cubilche	Angochagua	Natural
9	Cerro El Cunrru	Angochagua	Natural
10	Cordillera de Angochagua	Angochagua	Natural
11	Laguna del Cunrru	Angochagua	Natural
12	Laguna del Cubilche	Angochagua	Natural
13	Arquitectura Vernácula	Angochagua	Cultural
14	Artesanías de Madera	La Rinconada	Cultural
15	Hacienda La Magdalena	Magdalena	Cultural
16	Inga Tola	Cochas	Natural
17	Cascada de Chilco	Chilco	Natural
18	Cascada Ucu Faccha	La Rinconada	Natural
19	Cerro San Francisco	Chilco	Natural
20	Laguna Torocochoa	Cochas	Natural
21	Laguna Yanacochoa	Cochas	Natural
22	Río Cariyacu	La Rinconada	Natural
23	Fiestas del Inty Raymi	Angochagua	Cultural
24	Volcán Imbabura	Angochagua	Natural

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos Angochagua (Consultoría) (2014)

En esta tabla se puede visualizar 24 atractivos, de los cuales catorce corresponden a sitios naturales; mientras que diez hacen referencia a manifestaciones culturales que forman parte de la tradición oral de los pueblos. Del total de inventario de

atractivos generado el 40% son empleados en tours familiares y empaquetados por operadores turísticos locales y nacionales.

Además, para identificar los impactos sociales, económicos y ambientales que ha generado el proyecto de dinamización turística de la parroquia de Angochagua se han diseñado tablas contrastando los dos períodos de administración períodos 2010-2014 y 2014-2019; como primer aspecto se encuentran los impactos sociales con indicadores y los cambios que se dieron después de la implementación del proyecto donde se muestra un incremento de empleos generados por concepto de actividad turísticas que antes eran solo 35 y en la actualidad 225. Existe además la disminución de 10 puntos en desnutrición y en la pobreza en un 15%. Por otro lado, antes existía un porcentaje muy alto del 80% en migración sobre todo por parte de jóvenes hacia las ciudades desde temprana edad.

Con este proyecto de dinamización se ha logrado que el 40% regresen al sector a trabajar en diferentes actividades turísticas. De la misma forma se ha logrado un mejoramiento en espacios públicos y alrededor de 300 personas capacitadas. La calidad de vida de la población local se ha incrementado, pues antes los niños no tenían acceso al sistema escolar, pero actualmente alrededor de 200 niños han podido estudiar en escuelas de la ciudad de Ibarra. Sin embargo, se mantiene aún una realidad compartida por la mayoría de localidades rurales del Ecuador como es la falta de acceso a servicios básicos como alcantarillado y agua potable donde solo el 3% de la población tiene acceso a los mismos como se puede visualizar en la siguiente tabla.

Tabla 3.

Impactos Sociales		
Impactos Sociales del proyecto de dinamización turística		
Indicadores	Antes de la ejecución del proyecto período 2010-2014	Después de la ejecución del proyecto período 2014-2019
Número de empleos generados en el sector turístico	35 empleos en casas de alojamiento	Aumento de fuentes de empleo gracias a actividades turísticas en un 40 %. -150 empleos directos en el área gastronómica -35 empleos directos en el sector alojamiento -40 empleos directos en el área recreativa, guías comunitarios
Persistencia en actividades tradicionales	No se ponía en valor el patrimonio	Se puso en valor alrededor de 24 bienes patrimoniales de carácter materia e inmaterial

Núcleo familiar	6 de 10 padres de familia migraban por falta de empleo	-4 padres de familia volvieron a trabajar en la parroquia
Desnutrición	-Angochagua a nivel nacional tiene el mayor índice de desnutrición con el 13 % de su población infantil	Disminución de 10 puntos porcentuales
Pobreza	El 30% de la población es considerada en extrema pobreza	Se redujo la pobreza en un 15% por la variada oferta ocupacional en actividades turísticas
Acceso a servicios básicos	El 3% de la población cuenta con agua potable y alcantarillado	Se mantiene el mismo porcentaje
Migración	El 80% de los jóvenes migran a las grandes ciudades desde los 15 años.	El 40% de estos jóvenes han vuelto a la parroquia a trabajar en actividades turísticas.
Capacitación a la comunidad local	50 personas	300 personas en 5 años de ejecución del proyecto
Espacios públicos mejorados	6 casas comunales	-6 senderos implementados en las 6 comunidades -1 Plaza Cultural en la comuna de Angochagua -1 columpio gigante en la comuna de Angochagua -1 casa refugio en la comunidad de Chilco
Mejoramiento de condiciones de vida	Niños sin acudir a la escuela Viviendas destruidas	200 niños inscritos en escuelas de la ciudad de Ibarra Mejoramiento de viviendas
Señalética turística	2 paneles	-Instalación de 17 paneles informativos -Instalación de 15 señaléticas de direccionamiento -Señalética implementada para 6 senderos

Fuente: Proyecto de dinamización turística 2014-2019

A nivel económico se han analizado los impactos de este proyecto considerando algunas variables como: ingresos por la actividad turística, donde antes de la ejecución del proyecto varias mujeres se dedicaban a actividades artesanales y labores domésticas; mientras que los hombres eran albañiles. Sus sueldos oscilaban entre \$300 y \$400. Sin embargo, después de la ejecución del proyecto sus remuneraciones incrementaron en un cincuenta por ciento. También a

nivel de llegada de turistas, varios permanecían un día en casas de alojamiento, pero en el período 2014-2019, se incrementó a tres días. El turismo antes solo estaba representado por la cantidad de \$80 como contribución al presupuesto del área, después del proyecto los ingresos eran de \$800 mensuales por cada emprendimiento.

Tabla 4.

Impactos Económicos del proyecto de dinamización turística

Impactos Económicos		
Indicadores	Antes de la ejecución del proyecto período 2010-2014	Después de la ejecución del proyecto período 2014-2019
Ingresos por actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> -Ventas aisladas de artesanías bordados \$100 mensuales -Mujeres trabajan en servicio doméstico con sueldos de \$300. -Hombres trabajan de albañiles con sueldo de \$400 	Los ingresos de los emprendedores aumentaron un 50% de su habitual remuneración de \$400 a \$800.
Tiempo de estadía de turistas en la localidad	1 día de permanencia en el proyecto de casas de alojamiento de la comunidad de la Magdalena	3 días de permanencia por la variada oferta turística.
Contribución total del turismo al presupuesto del área	\$80 mensuales para las familias que venden artesanías bordadas	Ingresos de \$800 mensuales por emprendimiento

Fuente: Proyecto de dinamización turística 2014-2019

Existen además impactos ambientales generados por el proyecto, donde antes no existía protección del ambiente, pero en la actualidad la gran mayoría de los pobladores se encuentran comprometidos. Además, no se manejan adecuadamente los desechos; sin embargo, se ha diseñado un plan de manejo ambiental, considerando que ningún emprendimiento tiene un correcto control de desechos sólidos y líquidos. Como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 5.

Impactos Ambientales del proyecto de dinamización turística

Impactos Ambientales		
Indicadores	Antes de la ejecución del proyecto período 2010-2014	Después de la ejecución del proyecto período 2014-2019
Conservación de ecosistemas	El 20 % de los comuneros protegían el ambiente	El 90 % de los comuneros protegen y están comprometidos con el cuidado ambiental.
Basura	No hay un adecuado manejo de la basura	El recolector municipal acude dos veces por semana
Manejo de desechos	No se ha definido un plan de manejo ambiental	Se elaboró un Plan de manejo ambiental para ser ejecutado -Limitado manejo de desechos

Fuente: Proyecto de dinamización turística 2014-2019

CONCLUSIONES

1. Se describió el alcance y línea base del proyecto de dinamización turística del año 2015 donde considerando el PDOT, la actividad agropecuaria es la principal fuente económica de ingresos con un 71% de personas dedicadas a esta, en segundo lugar, la microempresa o artesanía ocupa un 14%.; el comercio y servicios con el 8% y finalmente el turismo con el 2%. En este período de gestión la actividad turística no fue un eje prioritario de desarrollo.
2. Se diagnosticó el desarrollo turístico de la parroquia de Angochagua hasta el año 2019 que la actividad agropecuaria es la principal fuente económica de ingresos con un 71% de personas dedicadas a esta, en segundo lugar, la microempresa o artesanía ocupa un 14%. Por otro lado, el comercio y servicios con el 8% y finalmente el turismo con el 2%. donde llegó a ser un referente turístico a nivel provincial gracias a la acertada gestión de autoridades, técnicos que manejaban los diferentes proyectos de desarrollo y compromiso de los pobladores. Llegando a tener más de 30 emprendimientos turísticos que se dedican a actividades de alimentación,

- alojamiento, artesanías y recreación los que están repartidos en las 6 comunidades de la parroquia.
3. Se contrastó la situación actual del turismo en la localidad con la del año 2014. El trabajo realizado en la administración 2014-2019 logró articular elementos sociales, económicos, ambientales y turísticos obteniendo así menos migración de la población local hacia grandes ciudades, creando un total de 300 fuentes de empleo, de la misma forma se redujo la pobreza en un 15% por la variada oferta ocupacional gracias a la actividad turística; donde anteriormente el 30% de la población estaba considerada en extrema pobreza
 4. Se identificaron los impactos sociales, económicos y ambientales que ha generado el proyecto de dinamización turística de la parroquia de Angochagua. A nivel social se muestra un incremento de empleos generados que antes eran solo 35 y en la actualidad 225. Existe además la disminución de 10 puntos en desnutrición y en la pobreza en un 15%. De la misma forma se ha logrado un mejoramiento en espacios públicos y alrededor de 300 personas capacitadas. No obstante, aún hay falta de servicios básicos como alcantarillado y agua potable. Considerando la dimensión económica, los sueldos de las personas antes eran entre \$300 y \$400. Sin embargo, después de la ejecución del proyecto sus remuneraciones incrementaron en un cincuenta por ciento. También a nivel de llegada de turistas, varios permanecían un día en casas de alojamiento, pero en el período 2014-2019, se incrementó a tres días. En la parte ambiental existen aún aspectos negativos como el mal manejo de desechos sólidos y líquidos generados por cada emprendimiento. Un plan de manejo ambiental es una herramienta que permite la mitigación de estos impactos.

REFERENCIAS

Gómez, O. D. (2007). *Ordenación Territorial*. Madrid, Barcelona. México: Mundi Prensa.

González, A. (2018). *Impactos socio culturales del turismo*. Dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas. *Dimensiones Turísticas*, III(4), 4.

Ministerio de Turismo. (2007 -2008). *Turismo Comunitario*. Quito: MINTUR.

Ministerio de Turismo. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Quito: MINTUR.

OMT. (2020). *Organización Mundial de Turismo*. Bakú, Azerbaiyán: OMT.

Proyecto de Dinamización Turística Angochagua (2014-2019).

Secretaría Técnica Planificación SENPLADES Ecuador. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito: STPE.



“Ya sea por conocer la cultura de un lugar a través de su música o bien para compartir experiencias nuevas con amigos y/o los artistas favoritos del momento, lo importante es trasladarse y escuchar en vivo lo que nos mueve” (Anónimo).

EL PATRIMONIO EN LA ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE

HERITAGE IN THE DIVERSIFICATION STRATEGY OF SUSTAINABLE RURAL TOURISM

Joel, Campuzano Mejías

joelcampuzano@gmail.com

Universidad Latinoamericana y del Caribe

Jesús Ramón, Aranguren Carrera

jaranguren@utn.edu.ec

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

RESUMEN

El mundo rural es un espacio de agudas contradicciones entre el modo de producción y consumo irresponsable, y el modelo de desarrollo sostenible, en muchos casos, vías como el turismo rural desde criterios de sostenibilidad, son una herramienta para superar esa problemática. En este ámbito surge el patrimonio con fuerza, al ser al mismo tiempo, recurso y herencia de las comunidades. Esta investigación en primer lugar aborda el tratamiento del patrimonio en publicaciones de casos de estudio en el tema en países suramericanos con bajos y medianos ingresos, y en segundo lugar, estudia un caso concreto: la parroquia Cecilio Acosta en el municipio Guaicaipuro, estado Miranda, en la República Bolivariana de Venezuela. La revisión sistemática sintetizó las experiencias y hallazgos encontrados de manera exploratoria, mediante la adaptación de la metodología de la Campbell and Cochrane Collaboration, para el estudio de la parroquia Cecilio Acosta. Se identificó el rol del patrimonio en una estrategia de diversificación del turismo rural. Los principales resultados apuntan a que el patrimonio ha sido escasamente tratado aún, en la literatura revisada y en la parroquia Cecilio Acosta, cuando es abordado, con frecuencia es en su componente cultural, con énfasis en lo agrícola y por último, que pareciera evidenciarse una debilidad en la gestión oficial responsable, por lo cual, la investigación propone diseñar sistemas de políticas públicas para el turismo rural sostenible y sus implicaciones, tanto para la administración pública como para líneas de investigación académicas.

Palabras claves: Turismo rural sostenible, Patrimonio, Estrategia de diversificación turística

ABSTRACT

The rural world is a space of sharp contradictions between the irresponsible mode of production and consumption, and the model of sustainable development, in many cases, routes such as rural tourism based on sustainability criteria, are a tool to overcome this problem. In this area, heritage emerges strongly, being at the same time the resource and inheritance of communities. This research firstly addresses heritage treatment in case study publications on the subject in South American countries with low and medium incomes, and secondly, it studies a specific case: Cecilio Acosta parish in the Guaicaipuro municipality, Miranda state, in the Bolivarian Republic of Venezuela. The systematic review synthesized the experiences and findings found in an exploratory way, by adapting the methodology of the Campbell and Cochrane Collaboration, for the study of the Cecilio Acosta parish. The role of heritage in a diversification strategy of rural tourism was identified. The main results point to the fact that the heritage has been scarcely treated yet, in the literature reviewed and in the Cecilio Acosta parish, when it is approached, it is often in its cultural component, with an emphasis on agriculture and, finally, that it seems to be evident a Weakness in responsible official management, therefore, the research proposes to design public policy systems for sustainable rural tourism and its implications, both for public administration and for academic lines of research.

Keywords: Sustainable rural tourism, Heritage, Tourism diversification strategy

INTRODUCCIÓN

El 70% de las personas extremadamente pobres del mundo en desarrollo vive en zonas rurales de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2018), nada más esa frase debería ser suficiente para justificar cualquier investigación en el medio rural, pero además, en el campo se manifiestan otras problemáticas, sociales, económicas, ecológicas y político/institucionales que hacen de la investigación en estas áreas, más que una necesidad, una prioridad.

Este escenario es agravado en Suramérica por su dependencia económica a la exportación de materias primas, entre los años 2012 y 2018 la región sufrió una caída en sus exportaciones de commodities, se presupone que sectores como el Turismo Rural (TR) pudieron aliviar o mitigar esta situación diversificando ingresos, pareciera no haber ocurrido así.

¿Pero qué es eso que se llama turismo rural? Para efectos de esta investigación, se asume el marco legal venezolano, que define este turismo como "...aquel que se desarrolla en un entorno rural mediante gestión directa y participativa de la comunidad, generando ingresos complementarios y de distribución equitativa, motivados por el intercambio cultural y una relación responsable entre la comunidad y los turistas y visitantes." (República Bolivariana de Venezuela. Presidencia de la Republica, 2014)

Se rescata de la definición qué, para conceptualizar esta modalidad turística, aunque no expresamente, se toman en cuenta las dimensiones de la sostenibilidad: equidad social, rentabilidad y productividad económica, y responsabilidad ambiental, de tal manera, el turismo rural, intrínsecamente, debería ser una modalidad de turismo sostenible, y esto requiere, en principio, asumir que la definición del modelo a aplicar, con su planificación y estrategias consecuentes, deben estar orientadas dentro del paradigma sostenible, en particular, con lo referido a los componentes tanto naturales como culturales, tangibles e intangibles, que caracterizan la localidad o región donde se pretende desarrollar la actividad.

Estos elementos, son el patrimonio de las comunidades receptoras, y en tal sentido, en concordancia con la agenda 2030 y su Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N° 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, lo que prela cualquier planificación, debe ser reforzar el esfuerzo en la protección y salvaguarda del patrimonio cultural y natural mundial (CEPAL, 2018); sin embargo, desde esta visión, el patrimonio puede considerarse desde dos perspectivas diferentes, por un lado, se puede entender como los recursos con que cuenta la comunidad receptora para desarrollar sus actividad turística, en cuyo caso está privando

la concepción utilitaria del patrimonio, entendido aquí como atractivo, es decir patrimonio turístico capaz de motivar el desplazamiento de los turistas hacia el lugar.

El otro enfoque del patrimonio, es el que lo reconoce como herencia social y cultural de la comunidad, en otras palabras, se entiende como parte intrínseca de ser y el que hacer de los pueblos, siendo su valor, el que le reconoce la propia sociedad más allá de su uso potencial. En ambos casos, una comunidad que pretenda desarrollarse como destino turístico rural, debe manejar cuidadosamente su patrimonio, a fin de garantizar el éxito desde criterios de sostenibilidad, esto se logra mediante una gestión de destino que debe incluir la estrategia de su diferenciación, la cual tiene por objetivo conquistar beneficios superiores en función de ventajas valoradas y apreciadas por los turistas, que no posee la competencia. (Kotler & Keller, 2012). Para integrar la visión de sostenibilidad a esta definición, que parte del mercadeo tradicional, es necesario entenderla dentro de la perspectiva del mercadeo ecológico, definido como: "... un proceso de gestión integral, responsable por la identificación, anticipación y satisfacción de las demandas de los clientes y de la sociedad, de manera rentable y sustentable." (Peattie, 1995 citado en Dias, 2008, p. 148)

En aras de conciliar las estrategias mercadotécnicas con el paradigma sostenible, el reto de la gestión del destino, es procurar el desarrollo humano (DH) de la localidad; no es la intención de este artículo entrar en el debate sobre el desarrollo sostenible, el desarrollo humano, o el desarrollo humano sostenible, solo se pretende enfatizar en la necesidad de ampliar herramientas teóricas en la lucha contra la pobreza.

En tal sentido el concepto de desarrollo humano, desde el enfoque de capacidades de Amartya Sen, se puede entender como complementario del paradigma sostenible; se asume entonces al DH como un proceso de ampliación de opciones para las personas y mejora de las capacidades humanas, esto es: diversidad de opciones y libertades, para la vida larga y saludable, el acceso a la educación y a un nivel de vida digno, la participación en la vida comunitaria y en las decisiones significativas para sus vidas. (PNUD, 1990 citado en González, 2012).

Estos cuatro temas: turismo rural sostenible, desarrollo humano, estrategia de diferenciación y patrimonio, se conjugan en esta investigación alrededor de interrogantes: ¿Cuál es el tratamiento que desde la teoría publicada se hace del patrimonio dentro del turismo rural? Y ¿Qué aspectos pueden determinarse como factores claves para el aprovechamiento sostenible del patrimonio en destinos turísticos rurales? A fin de responder estas cuestiones, en este estudio se llevó a cabo una revisión sistemática de literatura publicada sobre el tema en países suramericanos de bajos y medianos ingresos entre el 2012 y el 2018 en primer lugar; y en segundo se estudió el caso de la parroquia Cecilio Acosta, Municipio Guaicaipuro, en el Estado Miranda de Venezuela, parroquia rural sobre la cual se pretende diseñar un modelo de desarrollo sostenible a través del turismo rural.

En términos generales, la investigación evidenció que el patrimonio está escasamente tratado aún, la literatura revisada y en la parroquia Cecilio Acosta, cuando es abordado, con frecuencia es en su componente cultural, con énfasis en lo agrícola y por último, que pareciera evidenciarse una debilidad en la gestión oficial responsable, por lo cual, la investigación propone diseñar sistemas de políticas públicas para el turismo rural sostenible y propone implicaciones, tanto para la administración pública como para líneas de investigación académicas.

CONTEXTO Y ÁREA DE ESTUDIO

Turismo rural en países suramericanos de bajos y medianos ingresos.

Los casos de estudio se ubicaron en países sur americanos que según las nuevas clasificaciones de los países según su nivel de ingreso del Banco Mundial corresponden a aquellos de bajos y medianos ingresos (Banco Mundial, 2017) de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 1.

Clasificación de países por INB per cápita

Umbral	INB per cápita (USD corrientes)
Ingreso bajo	1005 o menos
Ingreso mediano bajo	entre 1006 y 3955
Ingreso mediano alto	entre 3956 y 12 235
Ingreso alto	12 235 o más

Fuente: Banco Mundial

El periodo a estudiar en este avance comprende los años 2012 al 2018 para coincidir con la caída exportaciones de commodities en Suramérica.

La parroquia Cecilio Acosta.

La parroquia Cecilio Acosta, para el último censo oficial (2011) contaba con una población de 19.350, una superficie de 85 Km² con una densidad de 277,65 hab. /km² (República Bolivariana de Venezuela. Instituto Nacional de Estadísticas, 2014). Es económicamente deprimida, con serias deficiencias en acceso a servicios, la población en edad productiva tiende a laborar fuera de ella y patentiza un ambiente severamente impactado (Campuzano Mejías, 2014).

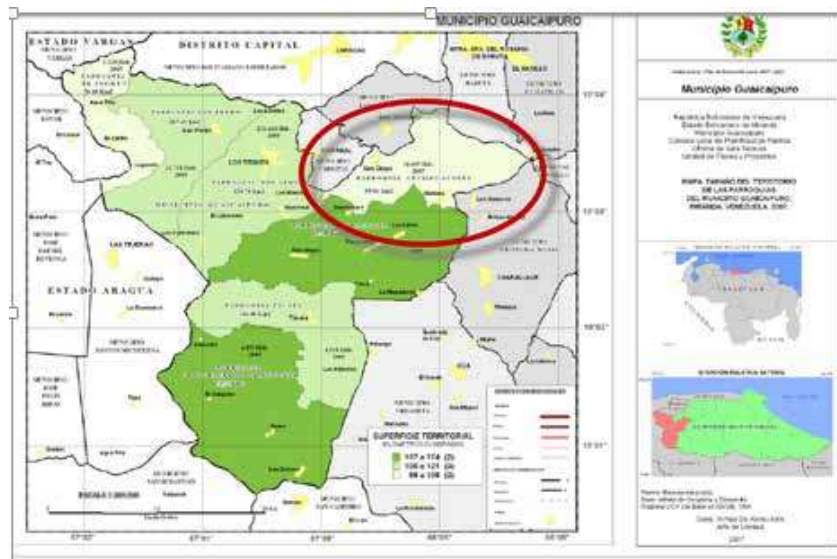


Figura 1. Mapa de la parroquia Cecilio Acosta

Mediante observación empírica, se puede describir la problemática en los siguientes términos:

- Desarticulación e ineficiencia de las políticas públicas relacionadas con el desarrollo socio económico de la parroquia.
- Afectación del ambiente de la parroquia.
- Desaprovechamiento de las fortalezas y oportunidades para el turismo rural que presenta la parroquia.

Ubicada en la Serranía del Interior, sobre los 1000 m de altitud, es una parroquia eminente rural con vocación agrícola, donde resalta el cultivo histórico del café, ahora perdido con una evidente vocación turística por sus suelos, clima y vegetación, temperaturas entre 18° y 20° C.

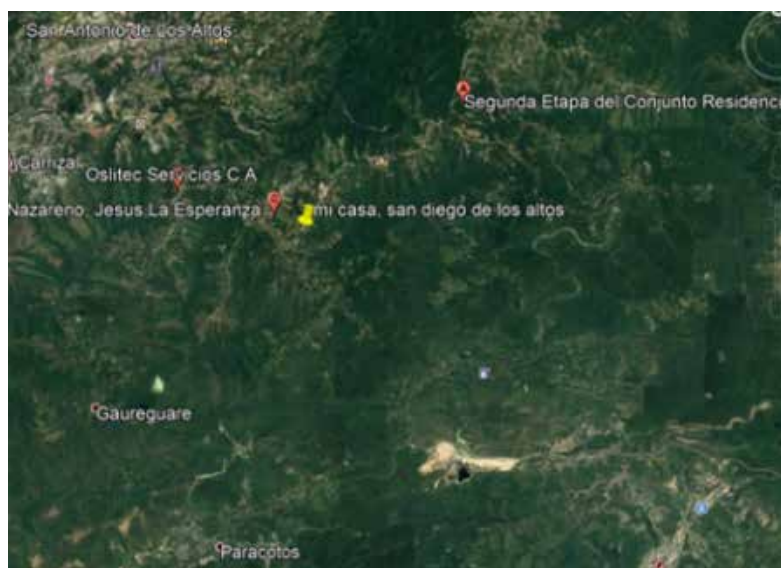


Figura 2. Vista satelital de la parroquia Cecilio Acosta

Fuente: Google Maps (2014)

ABORDAJE METODOLÓGICO

La revisión siguió el enfoque y protocolo de Campbell and Cochrane Collaboration para revisiones sistemáticas, sin embargo, siendo de carácter exploratorio, también asumió enfoques propios de una revisión rápida (Ganann, Ciliska, & Thomas, 2010) al no excluir estudios por calidad o riesgo de sesgo. Se recogieron y sintetizaron sistemáticamente estudios cualitativos y evidencia cuantitativa de evaluaciones sobre el turismo rural y el tratamiento del patrimonio en experiencias en países sur americanos de bajos y medianos ingresos, entre los años 2012 al 2018 en dos fases, con dos objetivos diferentes:

- 1era fase: Revisar los estudios que mediante investigaciones de campo o elaboraciones teóricas, vinculan al turismo rural con el desarrollo sostenible del campo en países de bajos y medianos ingresos en Sur América, a fin de extraer conclusiones que fueran válidas para el caso Venezolano.
- 2da fase: Obtener evidencias del tratamiento de la pobreza, el Desarrollo Sostenible y el enfoque de Amartya Sen sobre el Desarrollo Humano, en la literatura científica y académica del turismo rural de países sur americanos con bajos y medianos ingresos.

En estas dos fases se transversalizó el concepto de patrimonio, para ello se utilizaron los recursos electrónicos Academic Search Ultimate, Redalyc, Scielo, Dialnet, Science Research y World Wide Science, con los términos de búsqueda: Desarrollo rural, turismo, sustentable, “objetivos de desarrollo sostenible”, las razones de exclusión fueron:

- Países no contemplados (n = 60)
- No referidos a turismo rural (n = 7)
- Sin texto completo (n = 17)
- No relevancia para la investigación (n=20)

Resumiendo, la revisión se presenta en la ilustración N° 3



Figura 3. Protocolo de búsqueda de la revisión

Por último, se revisó la investigación de La Calidad de Servicio y la Lealtad de Cliente de Establecimientos Rurales Sustentables con Potencial Agroturístico (Campuzano, 2014), como un antecedente significativo para el estudio de caso de la parroquia Cecilio Acosta.

HALLAZGOS Y RESULTADOS

Se presentan en este artículo, sólo los hallazgos relativos al tratamiento del patrimonio en las experiencias de turismo rural.

Sobre la revisión sistemática

Con apoyo del programa ATLAS Ti 7, se sistematizaron los hallazgos, se reflejan aquí los más sustantivos, lo primero es la manera en que los términos se relacionan en la producción teórica revisada, así, para los referentes sobre mercadeo, estrategias mercadotécnicas y diferenciación, entre otros, y para el patrimonio las co – ocurrencias se presentan en la Tabla 3.

Tabla 3.
Co-ocurrencias de códigos en la revisión sistemática

	Actividades económicas	Aspectos financieros	Componente agropecuario	Cultural	Desarrollo humano	Diversificación turística	Natural	Políticas públicas
Mercadeo	41	2	7	7	6	8	5	5
Patrimonio	3	0	1	11	0	1	5	3

Como se evidencia en la Figuras 4 y 5, el tratamiento de estos dos términos refleja una clara tendencia:

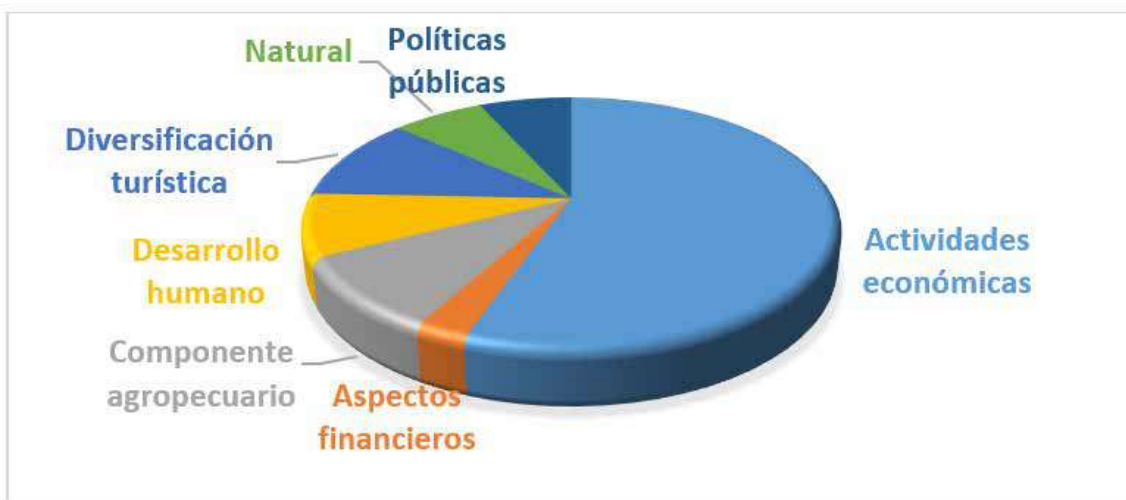


Figura 4. Planteamientos vinculados al concepto Mercadeo

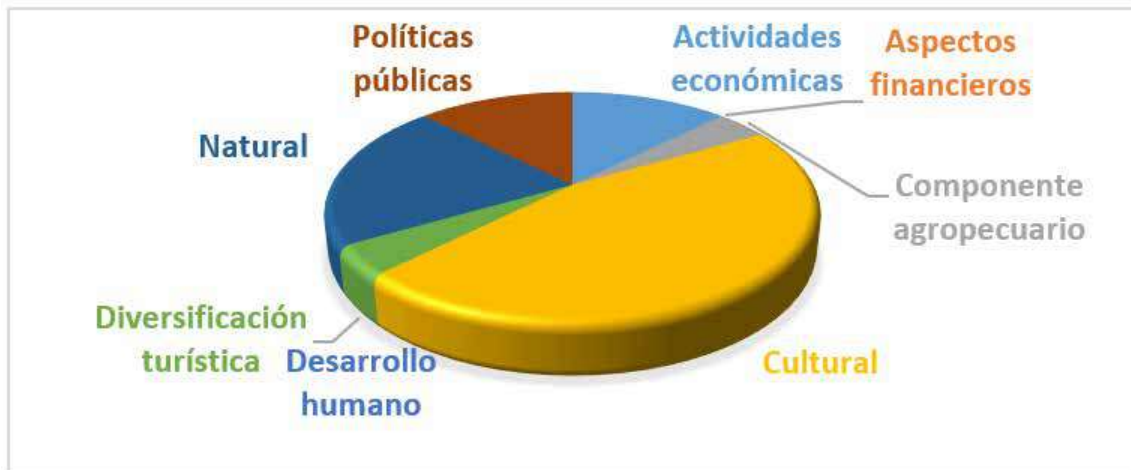


Figura 5. Planteamientos vinculados al concepto Patrimonio

En definitiva, la síntesis narrativa de la revisión sistemática puede resumirse en los siguientes aspectos:

- La mayoría de los enfoques epistemológicos de los estudios revisados tienen un enfoque mixto.
- Se evidencia un énfasis en las dimensiones económica del DS.
- Se demuestra una baja relación del patrimonio con las estrategias de diversificación turística, tanto para la propia estrategia de diferenciación, como para aquellas que tienen que ver con la diversificación del producto, de actividades económicas, o de capacidades y opciones, aspectos todos vinculados con el desarrollo sostenible y humano de los destinos turísticos rurales.
- Existe una clara preponderancia en el tratamiento del patrimonio cultural, no así del natural.
- El componente agropecuario se refleja con mayor frecuencia en su aparición dentro de las experiencias de turismo rural revisadas.

Sobre el estudio La Calidad De Servicio Y La Lealtad De Cliente De Establecimientos Rurales Sustentables Con Potencial Agroturístico.

La investigación versó sobre la relación entre la calidad de los servicios y la lealtad de los clientes a través del modelo de las brechas de Parasuraman, Zeithaml y Berry, y la aplicación de la escala SERVPERF de Cronin y Taylor, fue adaptada mediante los indicadores de sustentabilidad de la Asociación de Estados del Caribe del año 2001, a establecimientos rurales con potencial agroturístico del Municipio Guaicaipuro del Estado Miranda, donde está ubicada la parroquia Cecilio Acosta, entre los resultados, se precisó un índice de Calidad Global percibida de 4,75 en una escala de Lickert en base a 7, favorable pero bajo, y una condición de lealtad situacional o espúrea de los visitantes y turistas que usan y disfrutan dichos servicios (Campuzano, 2014)

Lo significativo para este trabajo, en tanto que el autor declara que los resultados fueron similares para cada parroquia dentro del estudio, es que de las cinco

dimensiones que plantea el modelo de las brechas: Confiabilidad, Responsabilidad, Seguridad, Empatía, y Tangibles, este último refleja un índice de calidad percibida de 3,96 (*op.cit*), y, siendo que esta dimensión es la que teóricamente incluye la apreciación del patrimonio, se evidencia entonces una aceptable pero baja valoración del mismo por parte de los visitantes de la parroquia.

Igualmente, se encontró en la investigación que los elementos patrimoniales aprovechados son:

- El paisaje natural
- El paisaje cultural (orgánicamente evolucionados) y
- El patrimonio gastronómico de la región

Al mismo tiempo, es importante señalar algunas de las reflexiones finales de esa investigación, que son pertinentes para entender la situación de la localidad como destino turístico en términos generales y del patrimonio en términos concretos:

- Grandes potencialidades para el desarrollo agroturístico
- Escasa información sistematizada sobre la actividad turística y sus recursos
- Necesidad de las empresas investigadas de desarrollar:
 - Inteligencia de mercado.
 - Investigación de operaciones.
 - Gestión de la calidad y
 - Buenas prácticas ambientales
- Necesidad de articular políticas y estrategias integrales entre la alcaldía, las comunidades y los empresarios privados en materia de desarrollo sostenible del turismo rural

DISCUSIÓN

De la revisión sistemática se puede inferir que:

- Las evidencias de discurso estructuralista en la producción teórica pudiera significar que aún existe un desfase entre las corrientes de pensamiento actual en los países estudiados sobre el turismo rural y las visiones más contemporáneas de desarrollo, incluido el paradigma sostenible.
- La tendencia economicista pareciera privar aún en el enfoque sobre el turismo rural, aun cuando se reconoce ya un incipiente discurso en torno al desarrollo humano.
- Las evidencias sugieren una escasa visión mercadotécnica, en su sentido más amplio, del TR y el valor del patrimonio en él.

De la investigación de Campuzano (2014) se puede reflexionar acerca de la importancia de que cada estrategia mercadotécnica y de gestión de calidad, que debe apuntar a la diferenciación ecológica o verde lo cual lleva a diversificar la economía y viceversa. Hipotéticamente, las causas y consecuencias de la problemática de la parroquia pudiera resumirse en:

Tabla 4.*Causas y consecuencias hipotéticas de la problemática en la parroquia Cecilio Acosta*

Causas	Consecuencias
Deficiencia en el sistema de políticas públicas	Depresión económica de la zona / Pobreza y mala calidad de vida
Ineficiencia del marco legal	Impacto ambiental severo
Ignorancia e indiferencia social	Desaprovechamiento de oportunidades

Elaborada en base a observación empírica.

En última instancia, pueden extraerse como hipótesis para futuras investigaciones:

- Que el desaprovechamiento del patrimonio refuerza la condición de vulnerabilidad del destino ante supuestos de mercado.
- La imposibilidad de un desarrollo integral sobre la diversificación económica y
- Pérdida de arraigo y sentido de pertenencia.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con la investigación se pueden formular las siguientes conclusiones:

- Pareciera ser débil aún la relación del patrimonio con el desarrollo rural sostenible.
- La diversificación de los destinos rurales depende del aprovechamiento del patrimonio.
- La diversificación del turismo rural es incluyente, pero no es sólo una estrategia de mercado (diferenciación).
- El fin último del aprovechamiento diversificado del patrimonio debe ser transitar el camino de la sostenibilidad
- El motor de arranque pareciera ser las políticas públicas.

En consecuencia, para abordar la problemática encontrada, se recomienda diseñar un sistema de políticas públicas con los siguientes elementos:

Sistema de políticas	Impacto en el problema
Educación y capacitación	Aumenta la productividad y competitividad de la población en materia de turismo y agricultura sustentable.

Agricultura sustentable	Aumenta los establecimientos en la parroquia con prácticas agro ecológicas productivas y competitivas. Reduce el impacto ambiental de la actividad agrícola en la parroquia.
Turismo rural sustentable	Aumenta el producto turístico rural sustentable de la parroquia.
Infraestructura y servicios	Mejora las condiciones actuales de la infraestructura en la parroquia.

Con lo que se cree se puede diversificar la actividad turística:

- Desde la perspectiva mercadotécnica, diseñando variantes del producto, agroturismo, senderismo, de naturaleza, entre otros.
- Desde la dimensión económica, obteniendo diversidad de actividades productivas, que incluyan el sector agroecológico y al turismo, la hospitalidad y la recreación.
- Desde el enfoque de desarrollo humano, aumentando las opciones y capacidades de las comunidades del sector

IMPPLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Aun cuando es una investigación en desarrollo, la presente ya puede generar implicaciones en políticas públicas y en líneas de investigación académicas, por lo que para finalizar, se proponen:

Implicaciones de políticas para el aprovechamiento para el aprovechamiento del patrimonio en destinos diversificados:

- Las políticas públicas deben ser fomentadas desde la participación y decisión de las comunidades para el DS.
- Debe reconocerse la importancia de la articulación informada entre los actores y la participación activa de ONGs, buscando la articulación del conocimiento técnico, los saberes populares, y los modelos de políticas públicas racionales.
- Debe entenderse la necesidad de formación, capacitación e inversión pública en gestión del patrimonio.
- Es necesario que los sistemas de políticas públicas sean diseñados con claros enfoques de turismo rural sostenible.

Implicaciones para la academia en líneas de investigación sobre el turismo rural:

- Barreras y limitaciones para la implementación de la Agenda 2030 en relación con el patrimonio en el turismo rural.
- Indicadores de gestión pública en áreas bajo régimen de administración especial.
- Efectos de la actividad turística en el patrimonio rural.

- La nueva ruralidad y el aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural y natural.
- Estudios de cohorte sobre pobreza no observada en el ambiente rural venezolano a través de encuestas de hogar y su vinculación con el aprovechamiento sostenible del patrimonio.

REFERENCIAS

Banco Mundial. (2017). *World Bank list of economies*. Retrieved November 10, 2018, from *Blog Banco Mundial* website: <https://blogs.worldbank.org/opendata/es/nuevas-clasificaciones-de-los-pa-ses-seg-n-su-nivel-de-ingreso-2017-18>

Campuzano Mejías, J. (2014). *La calidad de servicio y la lealtad de cliente de establecimientos rurales sustentables con potencial agroturístico* (Universidad Simón Bolívar). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/325807836_LA_CALIDAD_DE_SERVICIO_Y_LA_LEALTAD_DE_CLIENTE_DE_ESTABLECIMIENTOS_RURALES_SUSTENTABLES_CON_POTENCIAL_AGROTURISTICO

CEPAL. (2018). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y El Caribe*. Santiago: CEPAL - ONU.

Dias, R. (2008). Marketing ecológico y Turismo. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 17(2), 140–155. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713896004>

Ganann, R., Ciliska, D., & Thomas, H. (2010). Expediting systematic reviews : methods and implications of rapid reviews. *Implementation Science*, 5(56), 1–11. <https://doi.org/10.1186/1748-5908-5-56>

González, J. A. C. (2012). *El Turismo Rural Como Estrategia De Desarrollo Sostenible: Caso Municipio De La Mesa (Cundinamarca)*. 175. Retrieved from http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Mangmente* (14th ed.). New Jersey: Pearson Hall.

República Bolivariana de Venezuela. Presidencia de la Republica. (2014). Ley de Fomento del Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social. *Gaceta Oficial N° 6.153 Extraordinario Del 18 de Noviembre de 2014 . Decreto N° 1.442 Del 17 de Noviembre de 2014*.

UNWTO. (2018). *Tourism for Development Volume I : Key Areas for Action*. <https://doi.org/https://doi.org/10.18111/9789284419722>

Venezuela. Instituto Nacional de Estadísticas. (2014). Venezuela - XIV Censo Nacional de Población y Vivienda 2011 - Información general. Retrieved June 13, 2020, from Venezuela - XIV Censo Nacional de Población y Vivienda 2011 website: <http://www.ine.gov.ve/anda4/index.php/catalog/18>

REVALORIZACIÓN DE LA HISTORIA ETNOMUSICAL DE LA BANDA DE PEÑAHERRERA, ZONA INTAG, IMBABURA-ECUADOR

REVALUATION OF THE ETHNO-MUSICAL HISTORY OF THE PEÑAHERRERA BAND, INTAG ZONE, IMBABURA-ECUADOR

Varela Jácome, María

v_may@hotmail.es

Moncada Rangel, José Ali

jmoncada@utn.edu.ec

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

RESUMEN

La población de Peñaherrera, ubicada en la zona de Intag, provincia de Imbabura, posee una Banda de pueblo reconocida popularmente en la región, la cual ha sido poco valorada. El estudio tiene el objetivo de diseñar una sala etnomusical en el Complejo Turístico Nangulví, para poner en valor la historia de esta agrupación musical. La presente investigación cualitativa de tipo etnográfica tiene un alcance descriptivo y está estructurada en cuatro fases: (1) Reconstrucción cronológica de la historia etnomusical; (2) Situación actual del turismo en la Parroquia; (3) Rol de la Banda en el turismo; (4) Diseño de una sala etnomusical. La información se recabó y analizó mediante la contratación de tres fuentes: Revisión de documentos; Entrevistas a profundidad aplicadas a cinco de los integrantes de la Banda, cuatro empresarios locales, dos expertos culturales y a las autoridades parroquiales; y la realización de un inventario de los servicios y facilidades turísticas de la zona. La Banda fue creada hace 100 años como Banda Mocha combinando el profesionalismo de algunos integrantes con el empirismo de otros. Existe un incipiente desarrollo turístico en el lugar, ocupando al 1,75% de la población económicamente activa, además cuenta con accesibilidad vial, siete establecimientos hoteleros y un centro arqueológico. Actualmente la banda no desempeña un rol en las actividades turísticas, participando solamente en actividades culturales y religiosas. La sala propuesta se estructura en tres exhibiciones: la cronología, los instrumentos musicales y una muestra fotográfica.

Palabras clave: Etnomusicología, Música, Cultura, Banda de pueblo

ABSTRACT

Peñaherrera village is in the Intag area, Imbabura province and has a town band popularly recognized in the region, which has been undervalued. The study aims to design an ethnomusical room in the Nangulví Tourist Complex, to highlight the history of this musical group. The present qualitative ethnographic research has a descriptive scope and is structured in four phases: (1) Chronological reconstruction of ethnomusical history; (2) Current situation of tourism in the Parish; (3) Role of the Band in tourism; (4) Design of an ethnomusical room. The information was collected and analyzed by contrasting it from three sources: Document review; In-depth interviews applied to five of the members of the Band, four local businessmen, two cultural experts and the parish authorities; and carrying out an inventory of the tourist services and facilities in the area. The Band was created 100 years ago as Banda Mocha combining the professionalism of some members with the empiricism of others. There is an incipient tourist development in the place, occupying 1.75% of the economically active population, it also has road accessibility, seven hotel establishments and an archaeological center. Currently the band does not play a role in tourism activities, participating only in cultural and religious activities. The proposed room is structured in three exhibitions: the chronology, the musical instruments and a photographic exhibition.

Keywords: Ethnomusicology, Music, Culture, Village band

INTRODUCCIÓN

La música es quizás el arte del espectáculo más universal, ya que está presente en todas las sociedades, a menudo como integrante de otros ámbitos del patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2003). A través de ella se puede contar la historia de la comunidad u honrar a un personaje, por lo que es una de las expresiones culturales que refleja la identidad de un pueblo.

Esta manifestación cultural rítmica recoge elementos del pasado de las localidades, pudiendo ser profana o sagrada, clásica o popular y de entretenimiento, y es interpretada en varias ocasiones como en bodas, funerales, rituales, fiestas, y prácticas sociales. Algunos de los usos musicales tradicionales se efectúan para un público, mientras que otros, como los cantos, acompañan el trabajo agrícola, un ritual o para dormir a los niños (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2013).

En el Ecuador ha estado presente desde la época aborígen, lo que se evidencia en los diferentes instrumentos musicales elaborados de cerámica, como son las ocarinas. Sin embargo, esta ha sufrido algunos procesos de cambio y evolución a través de los años, debido a diferentes hechos históricos de gran impacto, siendo el primero la conquista del imperio inca y, posteriormente, la llegada de los españoles que agregó nuevos sonidos e instrumentos, generando un sincretismo cultural.

Debido a la diversidad cultural que existe en el país, dentro de la música ecuatoriana se reconocen varios ritmos pertenecientes a las diferentes etnias como es el Albazo (indígenas, mestizos), Aire típico (mestizos), Alza (mestizo), Capishca (mestizo/exprimir), Danzante, Fox-incaico (indígenas, mestizos/trote del zorro), Pasacalle (mestizo), Pasillo (mestizo), Sanjuanito, Yaraví, Tonada, Yumbo, Marimba, Arrullos, Cununos, Alabaos, Chigualos, Mapalé, Habanera, Amorfino, Curiquingue, Habanera, y vals, entre otros. Los afros imbabureños disfrutaban de la Bomba (Benítez, Albuja y Vaca, 2012), siendo muchos de estos entonados por las bandas de pueblo.

Un claro ejemplo de la diversidad artística en Ecuador es el cantón Cotacachi, que es conocido por su historia musical, ya que “desde los orígenes y a través de la historia, la música ha formado parte de la vida cotidiana de los pobladores, quienes se han perfeccionado en la ejecución de instrumentos” (Ruiz, 2019, p.3), siendo la música una expresión cultural identitaria del cantón. Debido a los atributos culturales anteriormente mencionados, en el año 2019 fue declarado pueblo mágico el Ecuador, con el objetivo de promover el desarrollo turístico mediante un programa de fortalecimiento que facilite la implementación de un modelo de desarrollo turístico local (Ministerio de Turismo, 2019). En el cantón

se encuentran algunas bandas de pueblo que combinan ritmos andinos, europeos y africanos reflejando la diversidad cultural del país y evidenciando que “La música mestiza imbabureña alcanza su máxima expresión en las llamadas bandas de pueblo” (Naranjo, 1989, p.207). Estas agrupaciones están conformadas por alrededor de 15 músicos que muestran niveles muy bajos de profesionalización, ya que sus integrantes se dedican a otras actividades como la agricultura y el comercio y se mantienen en el grupo por afición.

La Banda de Peñaherrera es una de las más antiguas de la zona y ha sido reconocida como uno de los grupos de música popular más importantes en la provincia, además de ser un referente de la identidad cultural de la zona de Intag, considerando que “se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado” (Cepeda, 2017, p.254). Sin embargo, este tipo de agrupaciones no han sido suficientemente valoradas y tampoco han sido aprovechadas turísticamente.

Este grupo musical posee el nombre de la parroquia en la cual se formó, ubicada en la zona rural del cantón Cotacachi. La parroquia constituye un asentamiento, en su mayoría, de mestizos (85,2%), seguidos de una población autodefinida como mulata (4,26%), blanca (3,28%), negra (3,22%) e indígena (1,22%) (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010), quienes se encuentran distribuidos en once comunidades. La mayoría de sus habitantes son agricultores y ganaderos que se dedicaban a la producción de panela, licor de caña y a la elaboración de artículos de cabuya y penca; sin embargo, desde el año 1978 con la construcción del complejo Termas de Nangulví y la carretera Apuela – Peñaherrera se incluyó al turismo como actividad económica de la parroquia (Gobierno Autónomo descentralizado de Peñaherrera de Peñaherrera, 2015).

En los últimos años se ha desarrollado el agroturismo, sin embargo, no se han tomado en cuenta las manifestaciones culturales que han estado presentes desde la formación de la parroquia. Esto constituye una pérdida de oportunidades, dado que el turismo cultural es una de las modalidades de viaje de mayor crecimiento y una opción de desarrollo para muchos espacios fuera de los destinos tradicionales (Prada, Armijos, Crespo y Torres, 2018). Es decir, pese a poseer interculturalidad étnica y varias manifestaciones culturales características del pueblo mestizo, como por ejemplo la Banda de Peñaherrera, estas no han sido incluidas dentro de la oferta turística. Es por esta razón que, al revalorizar este grupo musical, se incentiva su conservación, al incluirse en los emprendimientos turísticos existentes a través de estrategias de aprovechamiento, y alternativas que permitan diversificar y dinamizar los recursos económicos directa e indirectamente para las familias de la parroquia.

El objetivo del presente trabajo fue poner en valor la historia etnomusical de la Banda de Peñaherrera, como manifestación de identidad cultural del pueblo mestizo, mediante el diseño de una sala temática en el Complejo Turístico Nangulvi. En la primera fase del estudio se describe cronológicamente la historia de la banda. En la segunda fase se expone la situación actual del turismo en la

parroquia. Posteriormente se establece el rol de la banda en el desarrollo turístico del sector y, finalmente, se plantea el diseño de una sala etnomusical como alternativa para la conservación del patrimonio y un espacio de participación ciudadana e intercambio cultural, para que se exhiba su historia e importancia para la comunidad. Además, se espera que se convierta en una fuente de trabajo para el sector, sin alterar su forma de vida habitual.

METODOLOGÍA

El estudio de la música se realiza, desde un punto de vista antropológico, a través de la etnomusicología, el cual es un método que se basa en un enfoque del estudio de la música de cualquier tipo, en su contexto cultural cualquiera sea su origen y lugar geográfico, que incluye el análisis de ritmos en la tradición oral, siendo de carácter interdisciplinaria y cuyo objetivo es comprender la música de los pueblos del mundo (Romero, 2016).

La presente investigación cualitativa de tipo etnográfica tiene un alcance descriptivo. Para esto se recopiló información histórica pertinente, y se estableció contacto directo con los actores principales de la investigación.

Para construir la historia etnomusical de la Banda de Peñaherrera, se realizaron visitas de campo y se aplicaron entrevistas semi estructuradas, utilizando un cuestionario de catorce preguntas abiertas. Se entrevistó a cinco de los miembros más antiguos de la banda (Muestreo no probabilístico intencional), quienes conocen de la formación del grupo y su dinámica de trabajo. Dichas entrevistas se realizaron en la ciudad de Otavalo y en la cabecera parroquial en el mes de julio de 2019. Para analizar la información se realizó una categorización de las respuestas obtenidas y se realizó un resumen narrativo de la historia de la banda. Esta información se complementó con datos de fuentes documentales disponibles en la Biblioteca Municipal de Cotacachi, en los que se recoge la historia del grupo musical y la parroquia, siguiendo la secuencia histórico-lógica desde sus inicios hasta la actualidad.

La situación actual del turismo en la parroquia Peñaherrera se diagnosticó con la aplicación de cuatro entrevistas semiestructuradas a representantes de los emprendimientos turísticos de la zona (muestro no probabilístico de tipo intencional), con el fin de determinar la oferta y demanda turística de la parroquia. El instrumento utilizado fue un guion de entrevistas conformado once preguntas abiertas cuyas respuestas fueron registradas en medios electrónicos. Esta información se complementó con una entrevista semi estructurada realizada al presidente de la Junta parroquial, quien tiene conocimiento sobre los diferentes potenciales atractivos y la demanda turística de la parroquia. Para contrastar la información aportada, se realizaron observaciones de campo, registrando la información en una ficha técnica que identificaba las facilidades y servicios turísticos existentes en el lugar. Para el análisis de los datos obtenidos se realizó una categorización de la información aportada en las entrevistas y se elaboró una matriz FODA considerando la oferta y demanda turística de la parroquia.

Con el fin de establecer el rol de la Banda de Peñaherrera en el desarrollo turístico de la parroquia, se consideró la información recabada en las entrevistas hechas en las fases anteriores y de una entrevista semi estructurada realizada a tres profesionales e intérpretes con conocimiento de cultura y música. Para el análisis de resultados se realizó una categorización de la información aportada. Finalmente, el diseño de la sala temática se elaboró considerando los resultados de las fases anteriores.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se identificaron seis hitos importantes en la historia de la Banda de Peñaherrera (Figura 1).

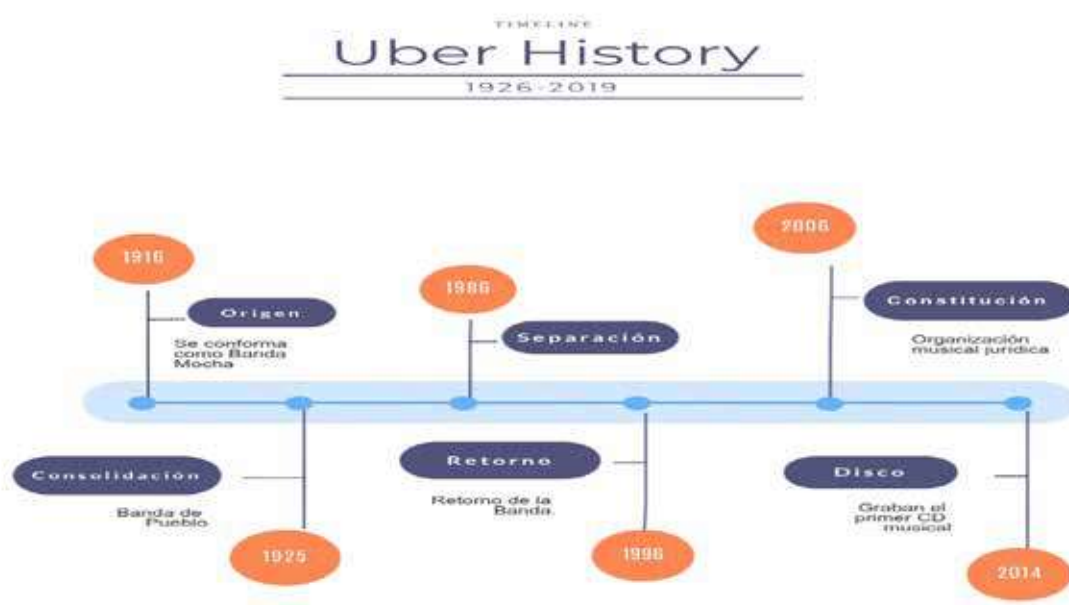


Figura 1. Línea de tiempo con la historia de la Banda de Peñaherrera

La agrupación musical surgió hace 104 años. En el Plan de salvaguardia (Municipio de Cotacachi, 2016) se menciona que “En 1916, se conforma como Banda Mocha”. Se le conoce así por los primeros instrumentos que utilizaron, especialmente los de viento, que son elaborados de materiales naturales como cogollos de las pencas, hojas y puros que son una especie de calabaza recortados y que en la cultura popular se les conoce como mochos. A estos se les daban forma de bajos, flautas o llaves (Proaño, 2004). La conformación como banda mocha pudo deberse a la influencia del pueblo afro, quienes migraron del Valle del Chota hacia las riveras del río Nangulví, y que cuentan con este tipo de conjuntos musicales hasta la actualidad, siendo la bomba el ritmo representativo.

En sus inicios se combinó el profesionalismo de algunos integrantes con el empirismo de otros. La integraban personas oriundas de San José de Minas, juntamente con pobladores de Intag, puesto que en el primero ya existía un

conjunto musical profesional. El señor Ángel Gómez señaló que la banda fue creada por tres músicos, uno de ellos, el señor Manuel Almeida, quien tocaba el bajo, fue el primer director del grupo. Otro de los fundadores fue Enrique Roque quien era trompetista del cuerpo del ejército. El tercer integrante fue Jenaro Guerra, originario de Quichinche, quien fue a la parroquia como maestro de capilla. Al ver la necesidad y el talento que poseían los habitantes del pueblo, este grupo de músicos profesionales se propuso organizar el conjunto, por lo cual se fue reuniendo uno por uno a los integrantes e instrumentos, hasta completar el grupo.

En el Plan de salvaguardia (Municipio de Cotacachi, 2016) se menciona que los fundadores de la Banda fueron cuatro personas: Manuel Andrade, Roque Andrade, Don Mesías Herrera y Genaro Guerra. Además, los primeros integrantes fueron: Luis Benavides, Fernando Piedra Savedra, Samuel Herrera, Antonio Carrillo, Julio Carrillo, Antonio Flores, Mesías Herrera, Alfredo Vaca, Carlos Cevallos, Luis Vinueza, Felix Diaz, Alejandro Carrillo, Mariano Gómez, Guillermo Herrera, Carlos Herrera, Don Roque Andrade, Alonso Narváz y Manuel Almeida.

Al pasar los años, en la segunda generación de músicos, se adquirieron instrumentos como pistones, saxos y clarinetes, por lo que dejó de ser una Banda mocha para convertirse en lo que se denominaría después una Banda de pueblo. Se estima que en 1925 se consolidó la Banda de Peñaherrera, convirtiéndose en una presencia significativa en todas las celebraciones religiosas y populares de toda la zona (Municipio de Cotacachi, 2016). Por su estrecho vínculo con la religión católica, la banda tuvo la necesidad de tener un patrono que les protegiera, y escogen a la Virgen del Carmen, por lo cual la banda organiza una procesión desde la iglesia parroquial hasta la comuna El Mirador amenizada por el grupo musical.

A través de los años, la agrupación ganó reconocimiento en la zona, pero debido a desacuerdos y migración de algunos de sus integrantes, se desintegró en el año 1986, permaneciendo inactiva durante diez años. En 2006, por iniciativa de los denominados hijos ausentes, se reunificó con algunos antiguos integrantes y otros nuevos, constituyéndose como organización musical jurídica e incorporando doce instrumentos nuevos. En el año 2014 grabaron su primer disco.

Actualmente se encuentra la cuarta generación de músicos que cuenta con catorce integrantes, muchos de los cuales han heredado el oficio y los instrumentos de sus padres. Tienen un repertorio cercano a 500 canciones, de las cuales 20 son propias de la banda. Las más tocadas son el Pacapac, Pasillo en sueños, y la Banda de Peñaherrera. Sin embargo, cuando la ocasión lo requiere, interpretan ritmos más actuales como cumbias, siendo esta un referente de la cultural de la zona que puede aprovecharse con fines turísticos.

Situación actual del turismo en la parroquia

El sector turístico aporta aproximadamente un 4,79% a la economía de la parroquia. Las actividades de alojamiento y servicio de comidas vinculan a 11

personas que representan el 1,75% de la población económicamente activa del sector, siendo esta, a pesar de su bajo porcentaje, la segunda con más ocupación después de la agricultura y la ganadería. Por esto, es una de las actividades que se debe fortalecer debido a que hasta el año 2015 había crecido en un 3% (GAD Peñaherrera, 2015).

La parroquia cuenta con varios sitios turísticos e infraestructura adecuada para recibir turistas nacionales y extranjeros. En la actualidad existen 16 atractivos, siendo los más visitados las aguas termales de Nangulví, seguido por los vestigios arqueológicos y el canopy de Gualiman (GAD Peñaherrera, 2015). Estos, junto con el río Cristopamba, son los únicos de la parroquia que se encuentran en el inventario turístico cantonal. Sin embargo, no se cuenta con un servicio de información o de intermediación turística, ya que únicamente existen establecimientos vinculados a la alimentación y al alojamiento.

Mediante las entrevistas a los propietarios de los establecimientos turísticos se diagnosticó que todos ofertan alojamiento y alimentación, tres de ellos ofrecen cabalgatas y visitas a las cascadas. Dos de estos emprendimientos brindan servicio de camping, dos poseen piscinas de aguas termales y uno ofrece pesca deportiva. Adicionalmente, la zona posee algunas facilidades y servicios básicos como es el subcentro de salud ubicado en el centro poblado de la parroquia, lo que es muy importante ya que brinda mayor seguridad a los turistas, tomando en cuenta que la mayoría de las actividades se realizan en espacios naturales, por lo cual no están exentos de un accidente o enfermedad.

Se identificó que los turistas que llegan son, en su mayoría, nacionales especialmente de ciudades cercanas como Quito, Otavalo e Ibarra y, en menor porcentaje, llegan extranjeros. Los primeros generalmente arriban los días feriados y fines de semana, siendo los meses de mayor afluencia de julio a agosto, debido a que en estos se realizan fiestas parroquiales de la zona. Por otro lado, la llegada de los extranjeros no se da en una fecha en específico. La mayoría de los turistas se queda entre una y tres noches. Pocos permanecen durante una semana, salvo algunos extranjeros. La mayoría llega en carro propio, otros pocos utilizan los buses inter cantonales utilizando las cooperativas Seis de Julio o Cotacachi y una menor cantidad recurre a buses turísticos.

Un factor importante es la accesibilidad vial, ya que la vía principal se encuentra pavimentada hasta la comuna Nangulví, siendo este un factor determinante para el desarrollo turístico de esa zona, ya que siete de los diez establecimientos de alojamiento se encuentran ubicados en dicho sector, por el que circulan dos líneas de buses inter cantonales que facilitan el ingreso de turistas.

Debido a que la parroquia se encuentra en una zona rural montañosa, no existe accesibilidad a telefonía móvil, aunque los establecimientos turísticos y viviendas cuentan con telefonía satelital. Otro factor que ha obstaculizado el desarrollo turístico es la falta de promoción y de profesionalización en el área, debido al manejo empírico que hacen de sus emprendimientos.

En los últimos años se han centrado en el desarrollo del agroturismo y turismo de aventura, sin tomar en cuenta el aspecto cultural. Actualmente muy pocas manifestaciones están involucradas en el turismo. Los dueños de los emprendimientos manifestaron que ninguno de ellos está vinculado a la banda o alguna otra manifestación cultural. El 90% de los entrevistados indicó interés en vincularse a las actividades culturales de la parroquia e incorporar a la banda en su oferta turística.

En el caso particular de la Banda de Peñaherrera, esta es un ícono cultural de toda la zona de Intag por lo que es invitada a participar en las festividades de todos los pueblos aledaños que la conforman. Además, es reconocida a nivel provincial por la canción que lleva su nombre, en la cual refleja parte de su historia y aspectos representativos del sector. Mediante las entrevistas realizadas a músicos expertos culturales se determinó que las bandas de pueblo son representativas de la cultura mestiza del sector rural.

Sala etnomusical

Ante la carencia de un espacio para promover y visualizar las manifestaciones culturales de la parroquia, se evidenció la necesidad de implementar proyectos que resalten y difundan el patrimonio cultural local. La sala etnomusical brindaría la oportunidad de poner en valor las manifestaciones culturales como la música de pueblo, para que sus habitantes puedan conservar sus tradiciones, además de darse a conocer por medio de la actividad turística, generando un mayor beneficio económico para los pobladores.

Para la ejecución del proyecto se estima un presupuesto de 34.150 dólares que serán utilizados para la adecuación del espacio físico e implementación de material museológico. Se propone que sea de administración mixta entre el gobierno parroquial y la directiva que representa a la Banda de Peñaherrera. Asimismo, se espera que la creación de la sala brinde la oportunidad de mantener vivo este patrimonio, al crear espacios donde niños y jóvenes refuercen la identidad cultural de la parroquia y aumenten su participación en estas manifestaciones culturales.

Esta sala se estructuró en tres exhibiciones. En la primera se mostrará la historia cronológica de la banda de Peñaherrera, desde su origen como Banda mocha hasta su transformación en banda de pueblo. Para esto se utilizará un cartel interpretativo en forma de saxofón con las notas musicales de la canción representativa de la agrupación, que estará pintado sobre la pared, de 1,50 x 1,00m acompañado de fotografías antiguas de la Banda musical. La línea de tiempo inicia en el origen de la música en el país y continúa con los cinco momentos significativos de la historia de la banda. Adicionalmente, se exhibirá un cartel interpretativo en forma de bombo y se presentará una breve descripción del origen y características de la banda de Peñaherrera. Este cartel tendrá medidas de 70 x 70 cm, y poseerá base de metal y forma circular.

La segunda consiste en una exhibición de instrumentos musicales utilizados desde la época de la banda mocha hasta la actualidad. Se trata de una exhibición

interactiva que comparará los instrumentos autóctonos de la banda mocha con varios instrumentos modernos utilizados posteriormente. Estos se encontrarán suspendidos del techo para que los visitantes puedan utilizarlos y comparar sus sonidos. De cada uno se colocará un cartel con enfoque interpretativo con información sobre sus características y usos, además se colocarán audífonos para que los visitantes escuchen las canciones más representativas de la banda.

En la tercera exhibición se mostrará una serie de fotografías de la Banda de Peñaherrera a través de varias generaciones, en las cuales se ve reflejada la cotidianidad como es la minga, presentaciones en varios actos festivos populares y religiosos en la parroquia y otras ciudades del país.

CONCLUSIONES

La historia etnomusical de la banda de Peñaherrera tiene seis hitos relevantes: en 1916 nace como banda mocha; en 1925 se consolida como banda de pueblo; en 1986 se separan hasta su posterior reagrupación en 1996; en 2006 ocurre su institucionalización como organización jurídica y en 2014 graban el primer disco. Este proceso contribuyó a su reconocimiento a nivel nacional.

Se determinó que actualmente el turismo es un sector en crecimiento para la parroquia. Existen establecimientos con infraestructura adecuada que ofrecen servicios de alojamiento y alimentación a turistas nacionales y extranjeros que visitan la zona, especialmente, durante los meses de julio y agosto.

Se estableció que la Banda de Peñaherrera posee valor turístico y cultural para la zona de Intag, desempeñando un rol fundamental en las celebraciones populares y religiosas, que pueden ser aprovechadas turísticamente. Actualmente el grupo musical no está vinculado al sector turístico ya que éste se ha enfocado en el turismo natural.

Con el propósito de fomentar la conservación de las manifestaciones culturales y vincularlas a la oferta turística de la parroquia, se propone una sala etno musical con tres exhibiciones que hacen referencia a la historia de la banda y su importancia para la parroquia.

Se recomienda:

- Realizar una investigación etnomusicológica de toda la zona de Intag, lo que permitiría diseñar una ruta turística temática.
- Incorporar elementos de marketing para promocionar la parroquia a través del conjunto musical.
- Diseñar un plan de desarrollo turístico integral para la parroquia Peñaherrera, que dinamice la oferta turística.

REFERENCIAS

Benítez, N., Albuja, J., & Vaca, C. (2016). El turismo comunitario como estrategia para la visibilización y revalorización de la memoria musical de los pueblos kichwa de Imbabura-Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 87, 70-87.

Cepeda Ortega, J (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, 31, 244-262.

Gobierno Autónomo Descentralizado de Peñaherrera, G. A. (2015). *Plan de ordenamiento territorial*. Cotacachi: Autor.

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *Censo poblacional*. Ecuador: Instituto Nacional de estadística y censo.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2013). *Artes del espectáculo. Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*, Quito

Ministerio de Turismo. (2019). *Pueblos Mágicos en Ecuador*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/pueblos-magicos>

Municipio de Cotacachi. (2016). *Plan de salvaguardia del grupo musical, Banda de Peñaherrera*. Cotacachi: Municipio de Cotacachi.

Naranjo, M. (1989). *La cultura popular en el Ecuador*. Quito: CIDAP.

Prada, J., Armijos, D., Crespo, A., & Torres, L. (2018). El turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones. *Pasos*, 16, 155-72.

Romero, R. (2016). Hacia una antropología de la música La etnomusicología en el Perú. En: C. I. Degregori, S. Pablo, & S. Pablo. *No hay país más diverso compendio de antropología peruana II*. Lima, Perú: Instituto de estudios peruanos primera edición.

Ruiz, R. (2019). Las Bandas de Cotacachi. *Shimi*, 21.

UNESCO (2003). *Artes del espectáculo*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/artes-del-espectaculo-00054>

ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA EMPRESA TURÍSTICA CUYABENO RIVER LODGE CON FINES DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN ISO 9001:2015.

SITUATIONAL ANALYSIS OF THE TOURIST COMPANY CUYABENO RIVER LODGE FOR THE PURPOSES OF IMPLEMENTING THE ISO 9001: 2015 MANAGEMENT SYSTEM.

Montesdeoca Llori, Lourdes Isabel

isabelmontesdeoca4@hotmail.com

Andrade Ruiz, Wilian Patricio

wpandrade@utn.edu.ec

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

RESUMEN

Ecomontes Tour Cía. Ltda. Es una agencia de viajes y operadora turística familiar, con presencia en Otavalo, Quito y Lago Agrio, con una oferta de patrimonio turístico comunitario. Esta empresa desarrolló el proyecto Cuyabeno River Lodge, que oferta hospedaje, alimentación, guianza, entre otros servicios. La mayor parte de turistas que visitan Cuyabeno River Lodge son de sexo femenino con edades oscilan entre 18 y 40 años principalmente de Alemania, Suiza, Países Bajos. No obstante, en los últimos 5 años ha registrado una tendencia de decrecimiento en el nivel de ingresos, con respecto al año 2015, identificándose problemas en el área administrativa. La finalidad de esta investigación fue diseñar un Plan de Calidad del Área Administrativa para la empresa turística Cuyabeno River Lodge. Se utilizó la metodología cualitativa, exploratoria y de alcance descriptivo. Las técnicas utilizadas fueron la aplicación de entrevistas a cinco informantes clave y el análisis FODA. Se determinó que el estado de la empresa se hallaba en una gestión ineficiente en su administración hotelera y deficiencias en el servicio de atención al cliente. Estos hallazgos evidenciaron la necesidad de diseñar un Plan de Mejora de la Calidad Administrativa y las futuras acciones a desarrollar, con el objetivo de posicionar a la empresa como uno de los lodge referenciales dentro del mercado y el aprovechamiento del patrimonio a través de la gestión eficiente de la misma. Posteriormente, la comunidad empresarial se hallaría en condiciones para enfocarse en la implementación del diseño de mejora de la calidad, ISO 9001-2015, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

Palabras Claves: Turismo, Servicio, Plan de Calidad, Administración.

ABSTRACT

Ecomontes Tour Company is a travel agency and family tour operator, with presence in Otavalo, Quito and Lago Agrio, with an offer of community tourism heritage. This company developed the Cuyabeno River Lodge project, which offers lodging, food, and guidance, among other services. Most tourists who visit Cuyabeno River Lodge are female with ages ranging from 18 to 40 years mainly from Germany, Switzerland, the Netherlands. However, in the last 5 years it has registered a decreasing trend, compared to 2015, identifying problems in the administrative area. The purpose of this research was to design a Quality Plan for the Administrative Area for the Cuyabeno River Lodge tourism company. The qualitative, exploratory and descriptive methodology was used. The techniques used were the application of interviews with five key informants and SWOT analysis. It was determined that the state of the company was under inefficient management in its hotel administration and deficiencies in customer service. These findings highlighted the need to design an Administrative Quality Improvement Plan and the future actions to be carried out, with the aim of positioning the company as one of the leading lodges in the market and the use of heritage through its efficient management. Subsequently, the business community would be in a position to focus on the implementation of the quality improvement design, ISO 9001-2015, ensuring its long-term sustainability.

Keywords: Tourism, Service, Quality Plan, Administration.

INTRODUCCIÓN

El proceso de globalización impone una dinámica mundial en la que las organizaciones no están excluidas, pues se transforman las exigencias de los servicios que ofrecen, lo que les impone analizar nuevas herramientas en el logro del uso efectivo de sus recursos humanos, materiales y financieros, planteándose objetivos a corto, mediano y largo plazo, en virtud de hacer más eficaz el proceso administrativo (Gómez, 2006). La calidad se ha convertido, en el mundo globalizado de hoy, en una necesidad ineludible para permanecer en el mercado. Por ello los sistemas de gestión de la calidad basados en las normas ISO 9001, que reflejan el consenso internacional en este tema, han cobrado una gran popularidad, y muchas organizaciones se han decidido a tomar el camino de documentarlo e implementarlo (Cabanilla, 2009).

En los momentos actuales, existen empresas que no cuentan con modelos administrativos de acuerdo con sus funciones, necesidades y al servicio que brindan, motivo por el cual el desarrollo de sus actividades no se logra de una manera eficaz y eficiente, lo que dificulta su estabilidad económica y permanencia en el tiempo, impidiendo su resiliencia ante agentes externos (Espinosa, 2009). La tarea actual de la administración es interpretar los objetivos propuestos por la organización y transformarlo en acción organizacional a través de la planeación, la organización, la dirección y el control de todas las actividades realizadas en las áreas y niveles de la empresa, con el fin de alcanzar tales objetivos de la manera más adecuada, siempre pensando en procesos de mejora continua, pues la calidad es la esencia de la organización (Deming, 1989). Por tal motivo estas están estructuradas bajo parámetros organizativos donde se conjugan el recurso humano y la ejecución de las actividades. El auge de la investigación en calidad destaca la comparación a nivel empresarial entre las variables: proceso, producto, organización, sistemas, personas. (Carro & González, 2012), dando explicación a la necesidad de requerir mecanismos de transformación de la cultura organizacional en la empresa turística objetivo de éste estudio.

El Cuyabeno River Lodge se ubica al noreste del país, en la provincia de Sucumbíos, ubicado en una de las áreas que pertenece al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) de Ecuador. El establecimiento tiene una extensión 7.401 m², destinados para la construcción y operación de cabañas turísticas, ya que de acuerdo con lo establecido en el Plan de Manejo Ambiental de la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno (RPFC) es una zona de uso turístico recreativo.

La zona se encuentra a una altitud 254 m/nm, y una temperatura promedio de 24° C con variaciones entre 20 a 32°C, lo que conduce a altas tasas de

evapotranspiración, con una precipitación media anual de 3.300 mm. Cuyabeno River Lodge, consta de doce cabañas, áreas de ambiente como cafetería, restaurante, sala de conferencias, espacios educativos, sala de juegos, bar, recepción, entre otros, que hacen de la visita de los turistas una estadía confortable, segura y divertida.



Figura 1. Mapa de ubicación: Cuyabeno River Lodge
Fuente: Cuyabeno River Lodge (2018)

Sin embargo, se evidencia a través de un análisis exploratorio que varios turistas no están conformes con la calidad en el servicio recibido y algunas de sus expectativas no fueron satisfechas. Es por tal razón que la empresa requiere implementar un plan de calidad en el área administrativa, enfocándose que, a largo plazo, se aplique un modelo ISO 9001, gestionado por la misma empresa, para optimizar su desempeño y asegurando una correcta aplicación de sus recursos tangibles e intangibles, así como la satisfacción tanto de quienes prestan y reciben el servicio del lodge.

Se considera que el desarrollo organizacional es una de las materias básicas a la hora de administrar una empresa turística en términos de calidad. Sin embargo, Cuyabeno River Lodge se encontraba en una etapa de aprendizaje empírico y de administración poco profesional; durante este proceso obtuvo resultados deficientes, entre ellos y muy importante, el decrecimiento paulatino en sus ingresos por concepto de arribo de turistas de un 35% en un periodo de 5 años (2015-2019) (Cuyabeno River Lodge, 2019). Sin embargo, desde el análisis del Gerente General, se sugiere que la mejor manera de fortalecer la calidad administrativa es regirse a un programa innovador, enfocado a los requerimientos de esta empresa en específico; con un perfil estricto y un modelo a seguir.

El objetivo de estudio fue identificar la situación actual de la empresa en el área administrativa a partir de los servicios que presta, para ajustar un plan de mejora en esta área y detener la tendencia a la baja de sus ingresos.

Es importante la elaboración de un plan de calidad en el área administrativa para la empresa en cuestión, el aprovechamiento y la bonificación que este

generaría tiene un alcance a gran escala, llegando a beneficiar a la mayor parte de familias involucradas: propietarios de la operadora turística, personal actual de todas las áreas, comunidades autóctonas del sector y sociedades aledañas, que sustentan día a día el turismo comunitario; a fin de brindar un servicio profesional y de altos estándares.

MÉTODOS

La metodología a desarrollar es exploratoria y de alcance descriptivo, pues se pretende que exista una familiarización del investigador con la situación actual que tiene la empresa, para después proponer alternativas de mejora del área objeto de estudio (Ñaupas, 2013). Las técnicas utilizadas son la observación directa, la aplicación de entrevistas a actores claves de la empresa en el área administrativa y la construcción de la matriz FODA, con el objetivo de efectuar un diagnóstico empresarial como análisis holístico de su situación actual y conocer la medida en la cual está desarrollando efectivamente sus actividades respecto a su misión y visión actual y perspectivas futuras. Esto le permite evidenciar oportunidades para el fortalecimiento funcional y competitivo.

Se realizó una caracterización de la empresa, mediante una revisión bibliográfica de fuentes primarias mediante la observación directa y de campo y secundarias a través de documentos y/archivos que maneja la empresa Cuyabeno River Lodge y otras entidades públicas, de forma tal que se tengan fundamentos para proceder al diseño y aplicación de los instrumentos de investigación. Además, se realizaron cinco entrevistas semiestructuradas con selección del cuestionario; selección de expertos que validen el cuestionario de la entrevista; aplicación de la entrevista y finalmente análisis de resultados; a los propietarios, gerente y personal administrativo de la empresa, con el fin de conocer la gestión en esta área y poder contar con las bases para la elaboración de su diagnóstico a través de la técnica FODA que permita reconocer la situación en la que se encuentra la empresa y los aspectos a perfeccionar, y, de esta manera formular el plan de mejoramiento, definiendo las actividades a ser implementadas.

Esta investigación también planteó conocer el grado de satisfacción y estándares de calidad tanto a clientes o a quienes hicieron uso de los servicios de alojamiento, alimentación y recreación en las instalaciones de Cuyabeno River Lodge. Este estudio, además, mostró la demanda existente en el mercado actual, para que posteriormente la empresa pueda construir un manual de gestión de la calidad e implementar el sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015. Es importante dar a conocer, que esta investigación deja como resultados, los insumos necesarios para que esta empresa turística incorpore dentro de sus procesos las normas ISO, ya que, por el tiempo destinado para esta investigación, se hace complejo la puesta en marcha de un sistema de calidad.

Para analizar los problemas dentro de la empresa turística Cuyabeno River Lodge, se realizó el diagnóstico usando la técnica FODA. Los 5 informantes clave seleccionados cumplen con las siguientes características:

- Conocimiento del entorno a investigarse
- Experiencia en turismo e investigación
- Compromiso y disponibilidad de tiempo a participar

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El proyecto Cuyabeno River Lodge tiene como prioridad central la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales del ecosistema donde se asienta, desarrollando actividades con base en lo establecido al manual de operaciones para turismo sostenible en las áreas protegidas y apegadas al Plan de Manejo de la Reserva Cuyabeno. El Lodge cuenta con 12 cabañas de estilo rustico, techos de paja y cada una con su baño independiente, sus instalaciones tiene capacidad para 40 turistas con espacios de descanso y esparcimiento que garantizan el confort de los visitantes.

El lodge recibe a turistas nacionales y extranjeros, brindando servicios de hospedaje, alimentación, guianza, caminatas guiadas en senderos, recorridos en canoa en ríos y lagunas, observación de aves, mamíferos, anfibios, reptiles, peces entre otras especies de la reserva Cuyabeno. La mayor parte de turistas que visitan Cuyabeno River Lodge son de sexo femenino con edades oscilan entre 18 y 40 años. La mayoría de los turistas hospedados en el lodge son Europeos principalmente Alemania, Suiza, Países Bajos, cuyas motivaciones de viaje son por turismo recreativo, ocio y muy pocas veces estudio.

El talento humano lo conforman diez trabajadores fijos incluyendo a su propietaria y otro personal que se contratan eventualmente Todos ellos supervisados por el administrador quienes dependen del gerente general de la operadora Ecomontes Tour. Para garantizar el servicio y la seguridad de los turistas, se cuenta con guías especializados que conocen el entorno, el idioma, y las formas de convivencia de las comunidades indígenas, lo que hace que el visitante comparta sus costumbres y tradiciones y haga de esta visita una experiencia única.

Sin embargo, al realizar el diagnóstico de las funciones administrativas y de acuerdo con el criterio del personal de la organización, existe una ausencia de programas y proyectos orientados a cambiar y mejorar los problemas sociales, económicos, ambientales y de gestión turística existentes en Cuyabeno River Lodge. Asimismo, falta llevar a cabo el POA (Programa de Operación Anual) y las capacitaciones en las áreas operativas y administrativas de la empresa, además no cuentan con recurso humano 100% capacitado para la operación y prestación del servicio turístico de calidad. Al mismo tiempo se hace necesario atender las recomendaciones de los clientes, siendo una de ellas, la articulación entre todo el personal operativo. Además es necesario manejar un POE (Programa Operativo Empresarial) ya que por medio de este instrumento se puede brindar un servicio personalizado y de excelente calidad, optimizando tiempo, recursos y gastos innecesarios a la empresa asegurando un desarrollo organizado y eficiente de las actividades dentro de la empresa, garantizando la satisfacción del cliente interno y externo del lodge. La estructura organizacional de la empresa se muestra en la Figura 2.

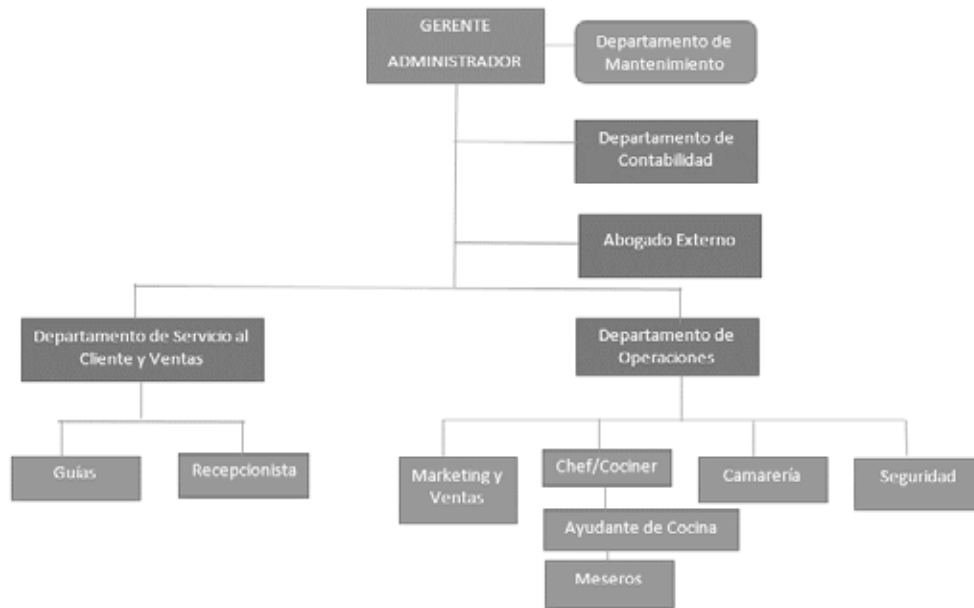


Figura 2. Estructura organizacional de Cuyabeno River Lodge
Fuente: Cuyabeno River Lodge (2018)

Es importante mencionar que el objeto de estudio busca mejorar las condiciones de los sistemas de calidad del lodge, a través de investigaciones de mercado y estrategias comunicacionales que permitan la captación de turistas. El apoyo y compromiso de las autoridades locales y nacionales tiene que ser complemento que posibilite mejorar las condiciones corporativas, de los habitantes y comunidades cercanas a este proyecto.

Un factor para tener en cuenta es el comportamiento descendente en cuanto al arribo de visitantes nacionales y extranjeros, en el periodo estudiado 2015-2019 (Figura 3), lo que se relaciona con la caída de ingresos de la empresa. Dichos datos se manifiesta en indicadores claves de la empresa, tal como se expresa en sus Estados Financieros.



Figura 3. Comportamiento descendente de visitantes (2015-2019)

Un factor a tener en cuenta es el comportamiento descendente en cuanto al arribo de visitantes nacionales y extranjeros, en el periodo estudiado 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019, muestra la caída de ingresos de la empresa. Dichos datos se manifiesta en indicadores claves de la empresa, tal como se expresa en sus Estados Financieros.

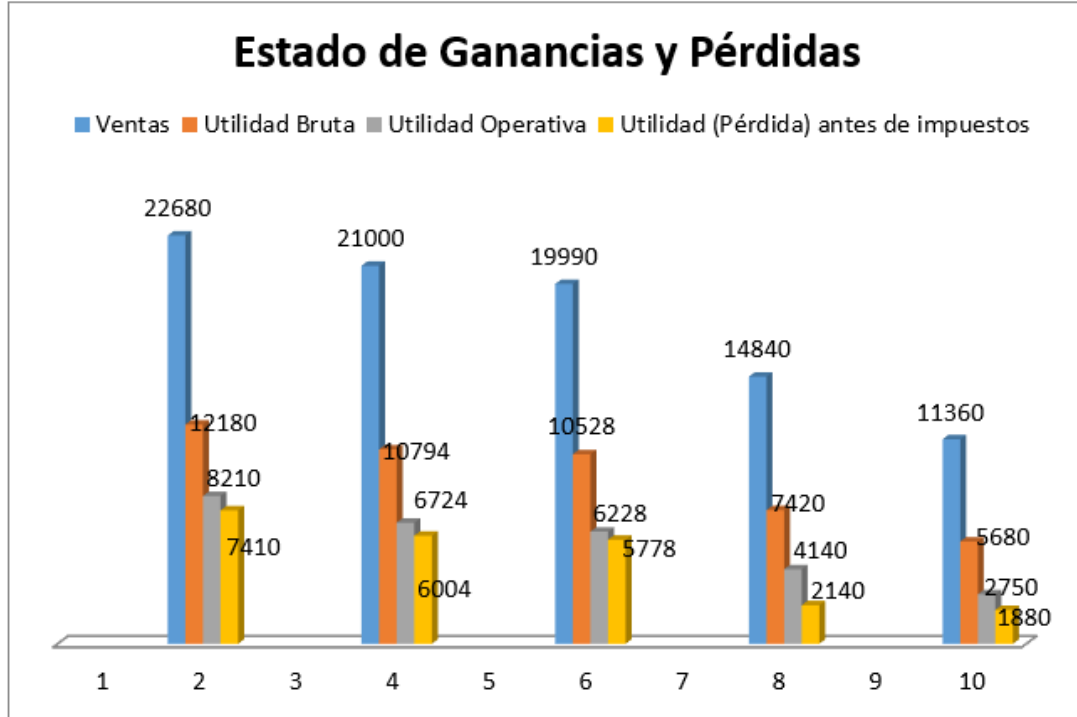


Figura 4. Estado de ganancias y pérdidas de Cuyabeno (2015-2019)

El listado de fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas quedó de la siguiente manera:

Tabla 1
 Análisis FODA, Cuyabeno River Lodge.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Presencia de ONGs para la conservación de zonas selváticas	La ubicación geográfica de la empresa es obstáculo para la estabilidad de los trabajadores
Campaña de concientización sobre conservación ambiental en instituciones privadas y públicas de la provincia	Competencia de otras empresas turísticas en la zona
Capacitación por parte del Ministerio del Ambiente para el desarrollo de un turismo sostenible	Opiniones desfavorables de los turistas vs tiempo de reacción
Ecosistema privilegiado con fuentes de agua dulce para el consumo humano	Vías de acceso en mal estado

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La empresa turística Cuyabeno River Lodge está ubicada en una reserva de producción de flora y fauna	Insuficiente planeación financiera de la empresa
La empresa turística Cuyabeno River Lodge consta con licencia ambiental	Inestabilidad de la fuerza de trabajo
Infraestructura en desarrollo	Carente relación con los otros departamentos y planeación de las actividades
Empresa con años de experiencia	Insuficientes capacitaciones al personal

En la elaboración del FODA los expertos han considerado una escala de 1 a 3 puntos donde:

- 1: No hay impacto
- 2: Poco impacto
- 3: Mucho impacto

		OPORTUNIDADES				AMENAZAS			
		O1	O2	O3	O4	A1	A2	A3	A4
FORTALEZAS	F1	F + O ofensiva 22 impactos				F + A defensiva 29 impactos			
	F2								
	F3								
	F4								
DEBILIDADES	F1	D + O reorientación y /o adaptativa 24 impactos				D + A supervivencia 26 impactos			
	F2								
	F3								
	F4								

Figura 5. Análisis de la matriz FODA

De acuerdo con los resultados del cruzamiento del FODA, la empresa Cuyabeno River Lodge se sitúa en el cuadrante segundo, con 29 impactos, es decir requiere desarrollar una estrategia defensiva, o está preparada para enfrentar las amenazas, a través de un plan de calidad del área administrativa de la empresa (Proaño, Gisbert y Pérez, 2017).

Esta propuesta de plan de calidad del área administrativa de la empresa turística Cuyabeno River Lodge, se basa en los resultados del FODA y se centra en actividades que deben desarrollar, controlar, darle seguimiento y evaluar con frecuencia para ir ajustando la mejora (Proaño, Gisbert, Pérez, 2017).

Tabla 3

Plan de calidad del área administrativa para la empresa turística Cuyabeno River Lodge

AREA	OBJETIVOS	INDICADORES	META	ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA DE CUMPLIMIENTO
Financiera	Crecimiento del negocio	Utilidad operativa	Incremento del 20 % en la utilidad	Aumento de los puntos de venta	Gerente administrador	Diciembre del 2020
	Crecimiento de su participación en el mercado	Utilidad bruta	Incremento del 12 % en facturación	Capacitación en varios idiomas		
Clientes	Satisfacción del cliente	% de retención del cliente	Incremento del 50% en la retención	Intensificación de la publicidad	Departamento de servicios al cliente y ventas	Diciembre del 2020
	Fidelidad del cliente	% de satisfacción del cliente	Incremento del 15% en la satisfacción del cliente	Ampliación de las ofertas turísticas		
			Incremento del 12 % en la satisfacción de las ventas	Creación de un área de atención al cliente		
Procesos	Mejora de la calidad en el servicio	Infraestructura externa	Mejoramiento en un 30 % de la infraestructura externa	Implementar un programa de calidad total	Gerente administrador	Diciembre del 2020
	Mayor eficiencia	Confort en habitaciones	Mejoramiento en un 25 % del confort en habitaciones		Departamento de Mantenimiento	
Innovación y aprendizaje	Fomentar los valores corporativos	Clima laboral	Desarrollar actividades de bienestar	Implementar un espacio físico y funcional agradable	Gerente administrador ,	Diciembre del 2020
	Mayor motivación del personal				Dpto. de operaciones	

Por tanto:

- Es necesario que la empresa fortalezca su plan de negocio detallándolo y abriendo las ofertas de productos turísticos atendiendo al criterio de los clientes.
- Debe llevar una contabilidad confiable y realizar controles frecuentes a las finanzas de la empresa.
- Debe dinamizar la estrategia de publicidad y abrirse a nuevos mercados a través de las redes sociales, espacios virtuales y otros recursos tecnológicos.

- Una cuestión importante es desarrollar con objetividad las metas trazadas en los planes de trabajo anuales de la empresa de acuerdo a la promoción realizada.
- La empresa debe cuidar las estrategias a seguir a fin de no comprometer su objetivo a largo plazo relativo a la sostenibilidad del turismo que practica.
- Estas propuestas se plantean en función de los resultados de la matriz FODA y del diagnóstico de la empresa, realizados en coordinación con los expertos seleccionados y la opinión de turistas que visitan la reserva Cuyabeno.

CONCLUSIONES

- El diagnóstico situacional realizado a la empresa Cuyabeno River Lodge evidencia una disminución significativa de sus ingresos por concepto de prestación de servicios turísticos en el periodo 2015 – 2019 además existe ausencia de programas y proyectos como el POA (Programa de Operación Anual) y el POE (Programa Operativo Empresarial) ya que por medio de estos instrumento se puede brindar un servicio personalizado.
- La empresa Cuyabeno River Lodge debe asumir el plan de calidad propuesto, sustentado en los resultados de la investigación realizada en el área administrativa, el cual establece objetivos, indicadores, metas, acciones y responsables.
- Es importante para la empresa Cuyabeno River Lodge establecer las estrategias para la implementación de los sistemas de calidad descritos en este estudio, lo mismo que la actualización del Manual de Procesos, donde se establezcan los procedimientos necesarios y las actividades de la empresa.

RECOMENDACIONES

- 1.- Cuyabeno River Lodge y la Reserva de Producción de Fauna de Cuyabeno, deben realizar levantamiento de información continua para conocer el perfil del visitante, conocer expectativas externas e internas y así plantear cambios en la oferta turística.
- 2.- Elaboración de varias herramientas operativas que al trabajar con un plan de calidad en el área administrativa permitirá incrementar la demanda de clientes en el lodge.
- 3.- Elaborar un manual de servicio de calidad en el área hotelera basado en las normas ISO 9001:2015

REFERENCIAS

Carro, R., y González, D. (2012). Administración de la calidad total. Mar del Plata: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Mar del Plata.

Cuyabeno River Lodge. (2018). *Mapa de ubicación: Cuyabeno River Lodge*. Recuperado el 20 de febrero del 2020. Disponible en: <https://nandoortega04.wixsite.com/promocion-cuyabeno/mapa>

Empresa Cuyabeno. (2015). *Balance General 2015- 2016-2017-2018-2019*.

Espinosa. (2009). *Calidad total*. Editorial El Cid Editor, fecha de publicación impresa: 2009-01-01. Libros electrónicos, disponible en: libros electrónicos/aidiomaespañolisbn.

Deming, W. E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad: La salida de la crisis*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos (pp. 378-380).

Cabanilla, E. (2009). *La Calidad Total y la Globalización*. Disponible en: <http://turismomundo.blogspot.com/2009/09/la-calidadtotalylaglobalizacion.html>

Cabanilla, E. (2009). *La mejora de la calidad en los servicios turísticos en el turismo rural comunitario, Nuevos desafíos*. Disponible en: <https://es.slideshare.net/ecabanilla/la-mejora-de-la-calidad-en-los-servicios-turísticos-en-el-turismo-rural-comunitario>

Gómez, C. (2006). *La globalización y sus implicaciones en la política económica*. Editorial Red Análisis Económico, ISSN 0185-3937.

Mestanza, C., Llanos, D., & Herrera, R. (2019). *Capacidad de carga turística para el desarrollo sostenible en senderos de uso público: un caso especial en la reserva de producción de fauna Cuyabeno, Ecuador*. Revista Caribeña de Ciencias Sociales. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/03/reserva-produccion-fauna.html>.

Ñaupaz, H. (2013). *Metodología de la Investigación, Cuantitativa – Cualitativa*. ISBN 978-958-762-188-4

Proaño, D., Gisbert, V., y Pérez, E. (2017). *Metodología para elaborar un plan de Mejora Continua*. 3C Empresa (Edición Especial Diciembre 2017). Área de Innovación y Desarrollo, S.L., ISSN: 2254 – 3376 DOI. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2017.especial.50-56>

EL MAÍZ: PARTE DE LA CONSTRUCCIÓN SIMBÓLICA EN LA CEREMONIA DEL INTI RAYMI DE LA CIUDAD DE OTAVALO-ECUADOR

THE CORN: PART OF THE SYMBOLIC CONSTRUCTION IN THE INTI RAYMI CEREMONY IN THE CITY OF OTAVALO-ECUADOR

Rodríguez Haro, Juan Carlos

juank_rodrih@hotmail.com

Erazo Orrego, Tamara Denise

t.erazo@udlanet.ec

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

RESUMEN

El presente artículo analiza como el maíz forma parte de la cosmovisión indígena de la ciudad de Otavalo, describe tanto el valor ancestral como la presencia de este alimento en su cultura, y, la importancia que tiene la representación en cuanto a valores tangibles e intangibles presentes en la Ceremonia del Inti Raymi, donde el maíz se manifiesta como un alimento predilecto y a su vez uno de los signos culturales más representativos. El objetivo principal de esta investigación es revalorizar la identidad cultural otavaleña, a través del maíz, grano que es considerado un referente en la fiesta del Inti Raymi, donde se puede percibir e inferir los saberes, valores, símbolos, creencias, tradiciones y modos de comportamiento, considerados elementos de pertenencia de este pueblo. Para el sustento científico se recurrió a técnicas investigativas como: entrevistas, encuestas, fichas técnicas y revisión documental, logrando así fundamentar la importancia de la conservación de las costumbres ancestrales. La investigación se caracteriza por ser exploratoria, etnográfica e histórica puesto se abordó un tema poco estudiado, pese a ser de importancia cultural y patrimonial. Se puede vincular el valor cultural como un activo turístico, saber ancestral y patrimonio cultural. La investigación en conclusión es la base para identificar al maíz como uno de los alimentos más relevantes, convirtiéndose en un elemento dentro de la cosmovisión indígena presente en este evento importante de la cultura de los otavalos. Y dentro del desarrollo turístico el maíz es considerado culturalmente como la base de todos los alimentos andinos.

Palabras Clave: Maíz, Inti Raymi, Simbólico, Turístico.

ABSTRACT

This article analyzes how corn is part of the indigenous world view of the city of Otavalo, describes both the ancestral value and the presence of this food in its culture, and the importance of representation in terms of tangible and intangible values present at the Inti Raymi Ceremony, where corn manifests itself as a favorite food and in turn one of the most representative cultural signs. The main objective of this research is to revalue the Otavaleña cultural identity, through corn, grain that is considered a reference in the Inti Raymi festival, where knowledge, values, symbols, beliefs, traditions and ways of behavior, considered elements of belonging to this town. For scientific support, investigative techniques such as: interviews, surveys, technical data sheets and documentary review were used, thus establishing the importance of preserving ancestral customs. The research is characterized for being exploratory, ethnographic and historical since a little studied subject was addressed, despite being of cultural and patrimonial importance. Cultural value can be linked as a tourist asset, ancestral knowledge and cultural heritage. The research in conclusion is the basis for identifying corn as one of the most relevant foods, becoming an element within the indigenous worldview present in this important event of the culture of the Otavalos. And within the tourist development, corn is considered culturally as the base of all Andean foods.

Keywords: Corn, Inti Raymi, Symbolic, Tourist.

INTRODUCCIÓN

Para un pueblo, conocer, valorar y aprovechar debidamente su patrimonio natural y cultural es parte esencial de su existencia. Asumir como algo propio la herencia de nuestros antepasados es vivir conscientemente un presente y ser responsables de la construcción del futuro. Claro está, que esto obedece a una postura ideológica, a un trabajo colectivo permanente de vivir la responsabilidad, la solidaridad, la equidad; esto responde a una práctica social diaria enmarcada en una legislación adecuada y en una fuerza integradora conducida por líderes que cumplan y hagan cumplir las leyes y reglamentos. (García, Soto, & Martínez, 2017).

Pese a la importancia del patrimonio natural y cultural, en el Ecuador se evidencia un lento proceso respecto al conocimiento, conservación, preservación, puesta en valor, uso social y difusión del patrimonio.

En el mundo andino el maíz sigue manteniendo su importancia alimenticia y cultural, sin interesar que a la fecha han transcurrido quinientos años desde la conquista española. La persistencia de este grano sigue vigente. El maíz (*zea mays*) planta herbácea anual, de la familia gramínea, es uno de los alimentos de mayor importancia del ser andino y de gran valor simbólico, social y cultural. (Cevallos, Posso, Naranjo, Bedón, & Soria, 2017).

A este producto se le reverenció como representación andina, debido a que simbólica alcanzó el nivel de una semidiosa, por lo cual se le denomina Saramama. El maíz al ser considerado como alimento de los dioses, no puede faltar como alimento indispensable para el viaje al más allá, aún después de la muerte. (Cevallos, Posso, Naranjo, Bedón, & Soria, 2017).

Con estos antecedentes el propósito de esta investigación es comprender y analizar la importancia simbólica del maíz en la conservación y difusión del patrimonio cultural de los indígenas de la ciudad de Otavalo, presentes en este artículo que pone en relieve a este alimento parte del conjunto de los bienes de herencia ancestral presentes en la propiedad colectiva, entendiendo las representaciones prácticas como características particulares de sus costumbres y formas de vida.

Al identificar manifestaciones culturales en torno a uno de los alimentos milenarios, destacando los usos sociales, rituales, saberes tradicionales presentes en la celebración del Inti Raymi parte de la identidad social de la comunidad otavaleña, al crear un reparto de lo tangible e intangible de las conceptualizaciones tradicionalistas considerando el valor cultural del maíz para el desarrollo de la actividad turística.

La presente investigación se realiza en la ciudad de Otavalo, ubicada al sur oriente de la provincia de Imbabura en la zona norte del Ecuador, tiene una superficie de 579 kilómetros cuadrados. Otavalo es considerada la capital intercultural del Ecuador por su abundante riqueza cultural e identidad étnica, la cual se evidencia a través de ceremonias, rituales, fiestas tradicionales y artes escénicas como la música, danza y teatro (Otavalo, 2020).

De acuerdo a la problemática del tema que se investigó, se determinó que dentro de la cosmovisión indígena de los otavalos la celebración del Inti Raymi refleja la construcción de simbologías culturales basadas en las conductas como en colectivas en referencia a sus actividades de producción, partiendo del devenir histórico y expresado en los objetos simbólicos.

El maíz ha contribuido a desarrollar elementos histórico-culturales de la identidad otavaleña, desde la cohesión social hasta la conservación del patrimonio como un activo del turismo, que en su conjunto engloba lo espiritual, el arte, lo humano y lo social, siendo fundamental su conservación y desarrollo de habilidades sociales, debido que son elementos sensibles a los cambios que han sido mantenidas por las comunidades indígenas del país, naciendo desde la interacción con sus entornos inmediatos naturales y sociales, convirtiéndose en costumbres ancestrales la producción y cosecha de maíz, como un alimento que representa identidad de los pueblos americanos al ser considerado como “Planta Sagrada”.

Cuando los europeos llegaron a América, las grandes civilizaciones como los aztecas, los mayas y los incas disponían del uso del maíz y su variada representación. Desde el origen mítico hasta la variedad de significado y utilidades, este grano constituyó fuente de origen y desarrollo de las culturas aborígenes en el continente americano.

El identificar a este grano como un símbolo importante dentro de la festividad del Inti Raymi de los pueblos originarios de los otavalos sustentando en bases investigativas necesarias para la conservación del patrimonio y a su vez convertirse en un atractivo turístico.

La información utilizada en el análisis de la temática del trabajo de investigación se basa en los diferentes escritos realizados sobre el maíz y la ceremonia del Inti Raymi.

De esta manera se determinó que Otavalo es un cantón pluricultural, lleno de saberes ancestrales en alimentación y nutrición; al no existir investigaciones concretas sobre esta práctica, desde el punto de vista de la comunidad andina, consideramos que es de relevancia científica determinar una visión intercultural sobre el tema en la comunidad de los otavalos.

Los alimentos como el maíz han sido parte de nuestra cultura, y la relación con nuestros propios territorios, con nuestra organización social; el respeto a las culturas, la tradición y los hábitos alimenticios de los diferentes pueblos y

comunidades. Toda la producción y el consumo de alimentos respondían a la vida social y las visiones culturales de cada territorio y pueblos (González, 2019).

Existe una tradición en lo que tiene que ver con los alimentos; así cada cultura tiene sus formas propias de preparar los alimentos y parte de esta tradición se refleja en sus hábitos alimenticios, de esto se determina que, los alimentos básicos de las grandes culturas han permitido, de alguna manera, el gran desarrollo de las mismas.

Finalmente a pesar de la diversidad étnica existente en el cantón Otavalo, no se han realizado estudios sobre costumbres y tradiciones ancestrales en la alimentación y el valor nutricional de su gastronomía, lo que hace imperativo la necesidad de realizar un estudio que permita obtener una información concreta y adecuada, especialmente venida desde los grupos indígenas.

METODOLOGÍA

La presente investigación se fundamenta en el enfoque cualitativo, con base en el método descriptivo, ya que permite interpretar diferentes datos, opinión e información personal en la comunidad de los otavalo. El proyecto tuvo como característica ser exploratoria, etnográfica e histórica porque se examinó un tema poco estudiado pero a la vez de importancia cultural y patrimonial.

Además se obtuvieron criterios, percepciones y conocimientos de otavaleños mediante las entrevistas que se establecieron para la identificación del maíz como un alimento simbólico dentro de la celebración del Inti Raymi.

Para el sustento científico se utilizaron herramientas investigativas, como entrevistas, encuestas, fichas técnicas, revisión documental, para determinar la importancia de la conservación de costumbres ancestrales como parte del patrimonio material e inmaterial siendo parte fundamental para el desarrollo del turismo.

Para la presente investigación se tomó en consideración a la ciudad de Otavalo, una ciudad reconocida turísticamente, con atractivos naturales y culturales, un pueblo milenario de raíces culturales y étnicas que siempre ha mantenido como fuerte su patrimonio cultural, como un escenario de investigación para este trabajo.

Para dar cumplimiento al objetivo 1 de la investigación, la técnica utilizada es la entrevista que se encuentra al final del artículo como anexo 1 de la investigación. Se aplicó al Director de Cultura del municipio de Otavalo, y al presidente del barrio San Juan, siendo este sector muy importante porque es donde se realizan las festividades.

Cabe mencionar que estos son personas otavaleñas que están relacionados con el legado patrimonial, se realizó mediante un diálogo directo, con el fin

de obtener información, opiniones y experiencias acerca de la importancia y permanencia cultural del maíz en la Fiesta del Inti Raymi.

Se establecieron diez preguntas abiertas, con el fin de analizar los datos obtenidos se transcribió los aspectos más relevantes de la información de los entrevistados en un cuadro comparativo, para luego ser transcritos con ayuda del programa Microsoft Word como procesador de texto.

Con el fin de identificar el objetivo 2 de la investigación, la técnica utilizada es la encuesta que se encuentra al final del artículo como anexo 2 de la investigación. La encuesta aplicada a los clientes del restaurante Caminos de Herradura de la ciudad de Otavalo, se la hizo un fin de semana por existir más afluencia de clientes, a su vez está compuesta por nueve preguntas cerradas, con un enfoque a conocer sobre el criterio que tienen los clientes acerca del maíz en la Fiesta del Inti Raymi.

La población objeto de estudio son las 4.735 personas localizadas en el barrio San Juan del cantón Otavalo, según datos obtenidos en el censo del 2018. En esta investigación se tomó como referencia a este sector, por cuanto la mayoría de pobladores son los clientes del restaurante Caminos de Herradura, y por ser la población donde se realiza cada año las Fiestas del Inti Raymi.

En base a esta población se calculará una muestra, usando la fórmula de poblaciones finitas con un margen de error del 5%, y según el cálculo muestral se procedió a realizar 368 encuestas.

Los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población de estudio, fueron ingresados a una base de datos en el programa Microsoft Excel para realizar la tabulación de la información.

Para establecer el objetivo 3 de la investigación, se elaboraron las fichas técnicas de cartera de productos, mismas que se encuentran al final del artículo como anexo 3 de la investigación.

Para la investigación del inventario gastronómico se utilizó un modelo de ficha de recolección de información gastronómica, propuesto por el Ministerio de Turismo, para la obtención de datos técnicos y de elaboración, como las recetas estándar.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Luego de haber recogido la información pertinente se procede al análisis y narración de las entrevistas realizadas al Director de Cultura del municipio de Otavalo, como al presidente del barrio San Juan, cumpliendo con el objetivo de la investigación que es describir la representación del maíz como alimento andino en la fiesta del Inti Raymi.

Las entrevistas dieron como resultado en la primera pregunta sobre qué representa el maíz como alimento ancestral y legado cultural, según el Director de

Cultura manifiesta que este es el elemento identificativo de los pueblos andinos, su preparación se ha mantenido intacta a través del tiempo, su importancia radica en que es el alimento omnipresente en todas las actividades del habitante indígena.

Adicionalmente el presidente del barrio San Juan señala que en las fiestas andinas, permiten ser parte de un ritual cultural con gran valor para los pueblos nativos, quienes dotan de espiritualidad y vida a todos los objetos que están en la tierra representados en este alimento.

La celebración se realiza en los últimos días del mes de junio en el solsticio de verano, época agrícola y de cosecha de los granos secos, también en reverencia al elemento masculino: el Sol en su máximo esplendor, consecuentemente corresponde al Inti Raymi o fiesta al Sol (Gerardo Simbaña, 2018).

Por otro lado, considera que este grano en la festividad del Inti Raymi está totalmente valorado; este producto forma parte del patrimonio alimentario, es el rey junto con la papa ha sido el puntal de la alimentación de los pueblos andinos. No se puede imaginar la gastronomía ancestral sin la presencia del maíz.

Respecto a la tercera pregunta existe un criterio compartido entre las dos personas entrevistadas, pues consideran que el maíz (mote, tostado, choclo), son productos considerados tradicionales en la festividad junto a papas, habas, mellocos, ocas, entre otros. Para la preparación de los alimentos se integra la cooperación de hombres, mujeres y niños de la comunidad, el objetivo final es compartir.

La cuarta pregunta menciona que sí se ha dado la importancia y relevancia cultural que se merece esta festividad; la respuesta es en los dos casos, piensan que es la fiesta más importante no solo en el contexto de los pueblos y nacionalidades indígenas sino también para los mestizos.

Además, los entrevistados indican que para evidenciar más a profundidad de cómo influyen las celebraciones de los raymis en la vida cotidiana de los habitantes de la ciudad de Otavalo, se ha enfocado principalmente al Inti Raymi. Describiendo por qué atrae a muchas personas a unirse a esta ceremonia, el motivo principal es porque desconocen cómo se celebra este festejo, entonces esto despierta la curiosidad de los turistas que vienen en busca del significado de esta fiesta.

La sexta pregunta está direccionada al contenido de la difusión y publicidad de la festividad, la respuesta por parte del Director de Cultura fue que se entera de las celebraciones a través de las redes sociales y por información directa de parientes y amigos. La segunda persona entrevistada considera que se sustentan en imágenes y actividades para dar a conocer las festividades, que realcen la identidad de un pueblo.

Al ser una de las festividades más importantes para las comunidades el maíz está presente en diferentes elementos de la celebración como la Chakana o cruz

andina tendida en el suelo, adornada con flores, la bandera de arco iris, las velas encendidas, las frutas de la costa y de la sierra, las semillas de maíz y de la papa, productos básicos de la alimentación de las comunidades andinas (Tuaza, 2017), la festividad radica en la reconstrucción de actividades colectivas que emergen en el diario vivir de los habitantes de la comunidad indígena de Otavalo.

La séptima pregunta corresponde a la publicidad manejada para incentivar a toda la colectividad ser partícipe de esta festividad, en este caso los dos entrevistados están de acuerdo que la difusión ayuda, aunque la fiesta se vende sola. No necesita ser publicitada, es la fiesta más esperada por la gran mayoría de la población.

De la misma forma consideran que es importante determinar su criterio de permanencia y valoración del maíz en la fiesta del Inti Raymi, el primer entrevistado propone el trabajo de entidades como la academia, INIAP y entes públicos que inviertan en mantener las tradiciones con información comprobada y rica en argumentos para ser entregada a nuevas generaciones. Igualmente el segundo entrevistado manifiesta que no ve un peligro de que el maíz desaparezca ni en la mesa ni en las festividades; su consumo está tan arraigado que el uno no sería nada sin el otro.

Mediante las entrevistas prácticamente se descubrió que esta fiesta ancestral incaica y a la vez religiosa influye positivamente tanto en el aspecto cultural como en el aspecto económico de la comunidad de Otavalo.

Una vez que se aplicaron los cuestionarios de la encuesta, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los datos, por cuanto la información obtenida deriva en las conclusiones a las cuales llega la investigación, que tiene como fin conocer el criterio que poseen los clientes del restaurante Caminos de Herradura en cuanto a los productos elaborados a base de maíz.

El Ecuador es uno de los pioneros en América Latina en incorporar en la constitución la soberanía alimentaria en sus artículos 281-282 (Nacional, 2009). La cuál constituye un objetivo estratégico y una obligación del estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.

Según los resultados sobre las características sociodemográficas del grupo de estudio que son 368 personas mayores encuestadas, al analizar la variable genero se obtiene que el 27% de los encuestados son mujeres y el 73% hombres, por otro lado del total de los adultos encuestados el 68% han terminado la secundaria, el 22% son estudiantes universitarios y un porcentaje bajo del 10% tiene instrucción profesional.

Para identificar la preferencia de los clientes, los resultados de las encuestas aplicadas son los siguientes: el motivo principal para asistir a la fiesta del Inti Raymi es conocer la cultura indígena en 70%, de la misma forma el medio de información son las redes sociales que ocupa un 85%.

Las comunidades realizan diferentes representaciones de la importancia del maíz en el Inti Raymi, esta actividad nace como parte de su cosmovisión con ritos, bailes, música y representaciones en sus artesanías, presentes en esta celebración contribuyendo en gran manera a la conservación de esta costumbre que prevalece en la memoria colectiva de los otavalos.

Que productos a base de maíz conoce, la chica del yamor alcanza un 80%, el champús un 15%, y las tortillas de maíz un 5%. Así mismo se menciona que el 75% de los encuestados están de acuerdo que se está perdiendo la tradición de hacer la chicha de maíz.

Dentro de la diversificación de oferta en el turismo gastronómico y patrimonial, demanda en la colectividad el desarrollo de nuevas competencias agropecuarias que le permitan satisfacer las expectativas culinarias de los visitantes e inclusive ofertar productos dentro del llamado turismo gastronómico. (Enrique Cabanilla, 2019).

Sobre los componentes socio- culturales que tiene la ciudad de Otavalo, se reflejó que las fiestas tradicionales ocupan un 85%, mientras que la música y danza el 15%, a su vez el 90% de los encuestados considera que el turismo gastronómico es una actividad para fomentar el turismo en la ciudad.

La gastronomía, además es el ente de comunicación y percepción de las bondades alimentarias que el entorno proporciona gracias a la diversidad de piso climático de cada pueblo y ciudad de nuestro país, se desarrolla variedad de productos para la creación, elaboración y ejecución de las diversas preparaciones culinarias.

Cabe mencionar la importancia de generar este tipo de experiencia siendo una oferta en base de un producto turístico nacido desde una necesidad básica para el ser humano como es la alimentación; lo que implica que fortalezca la conservación del patrimonio ancestral y crear propuestas culinarias que sean atractivas, basadas en el maíz que permitan atraer objetivamente al público.

Para el desarrollo del inventario gastronómico fue necesario realizar las preparaciones culinarias recopiladas, así como las cantidades de los productos a utilizarse en las recetas y forma de elaborar los alimentos. Con la información obtenida se elaboró el recetario del restaurante Caminos de Herradura por medio de fichas estándar.

Para el establecimiento, ha sido contundente para su promoción el incluir en su cartera de servicios al maíz, como un ingrediente que fortalezca la propuesta gastronómica como parte de la oferta de productos de la zona, permitiendo generar el desarrollo de un espacio en el cual el turista pueda identificar y conocer la importancia de este alimento dentro de la cosmovisión indígena y una conceptualización correcta de los acervos culturales presentes en la festividad del Inti Raymi.

Los turistas participan en actividades como la gastronomía, en la cual se vincula la participación de los visitantes productiva del territorio, hasta la producción de

alimentos y bebida con interesantes características culturales. (Enrique Cabanilla, 2019).

Además, de generar otras alternativas distintas debido a que no todos estarían dispuestos a degustar alimentos a base de maíz. Por lo tanto en la carta propuesta hay platos como la fritada, caldo de gallina, diversificando el servicio permitiendo aprovechar otros recursos que se producen en la región y den diversidad para que en un mismo lugar el turista encuentre el disfrute de la variedad de comida a su gusto.

Las representaciones colectivas de los otavalos suponen un gran atractivo para el turismo cultural y gastronómico debido a la conceptualización de los alimentos (Lorenzo & Garrido, 2014), las actividades de producción del maíz hacen parte del paisaje que envuelve a su identidad, permitiendo ofrecer también la gastronomía como un atractivo turístico.

El patrimonio natural y cultural es utilizado por el turismo de forma sustentable para incentivar su conservación, procurando la formación de una conciencia ambientalista a través de la interpretación del medio ambiente y promoviendo el bienestar de las comunidades locales (Caicedo, 2014) en esta dinámica para los pueblos indígenas, el cultivo de maíz es una actividad que genera expectativa en el turista, debido a los recursos ambientales y culturales que las comunidades de los otavalos presentan dentro de su conservación del patrimonio cultural y el turismo sostenible.

CONCLUSIONES

Al término de la investigación se puede concluir:

El maíz tiene una profunda representatividad como alimento principal y su consideración hasta cierto punto sagrada dentro de la cosmovisión andina del pueblo de Otavalo.

El maíz dentro del ámbito cultural y religioso es considerado uno de los alimentos base dentro de la dieta andina, razón por la cual se lo considera como el alimento de los dioses, siendo indispensable incluso para el viaje al más allá, aún después de la muerte es el principal acompañante de acuerdo a su tradición y cultura.

La investigación puesta en práctica permitió la elaboración de un recetario de productos alimenticios ofertados por el restaurante Caminos de Herradura, cuya base es el maíz, logrando que esta gramínea sea difundida como la identidad de la zona a turistas nacionales y extranjeros, a través de la variada gastronomía del pueblo otavaleño

RECOMENDACIONES

Que las autoridades nacionales como seccionales, organismo de turismo e instituciones educativas en todos los niveles, pongan más énfasis en la difusión de la riqueza cultural de la zona norte y en especial de la localidad de Otavalo, proporcionando mayor información de la diversidad étnica y cultural que se resume en el amplio contexto de la cosmovisión andina manifestada tanto en la fiesta del Inti Raymi como en la gran fiesta del Yamor

REFERENCIAS

Caicedo, M. M. (6 de 2014). *UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIA*. Obtenido de UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIA: chrome-extension://oemmnndcblldboiebfnladdacbdmfmadam/http://192.188.51.77/bitstream/123456789/11160/1/58206_1.pdf

Censos, I. N. (14 de Abril de 2010). *INEC*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Cevallos, R., Posso, M. A., Naranjo, M., Bedón, I., & Soria, R. (2017). *La Cosmovisión Andina en Cotacachi*. Ibarra: UTN.

Enrique Cabanilla, C. B. (2019). *Repositorio digital Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de Repositorio digital Universidad Central del Ecuador: <http://200.12.169.19/bitstream/25000/5151/1/El%20aporte%20del%20turismo%20comunitario%20al%20fortalecimiento%20de%20los.pdf>

García, M., Soto, V., & Martínez, J. (2017). *El Estudio del Patrimonio Cultural*. Madrid: Universitaria Ramón Areces.

Gerardo Simbaña, B. Y. (2018). Potencial comunicativo del Inti Raymi la Comuna Tola Chica, Pueblo Kitu Kara, Nacionalidad kichwa- Ecuador . *Revista Ciencia e Interculturalidad* , 231.


González, M. (2019). *Nuestra cultura alimentaria del maíz, diversidad de saberes y prácticas*. México: UNAM, Escuela Nacional de Trabajo Social.

Lorenzo, H., & Garrido, M. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 460.

Nacional, A. (2009). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Lexis.

Otavalo, G. (11 de Febrero de 2020). *Alcaldía Otavalo*. Obtenido de <http://www.otavalo.gob.ec/otavalo/situacion-geografica.html>

Tuaza, L. A. (2017). La fiesta del Inti Raymi en la construcción del Estado plurinacional en el Ecuador. *LA Tuaza - Amérique Latine Histoire et Mémoire*, 21.

PRODUCTOS GASTRONÓMICOS TRADICIONALES		FOTOGRAFÍA
NOMBRE DEL PRODUCTO:	CHAMPÚS	
INGREDIENTES:	ELABORACIÓN:	
<p>Harina de maíz</p> <p>Mote pelado</p> <p>Panela</p> <p>Canela, clavo olor</p> <p>Ishpingo</p> <p>Jugo de naranja</p> <p>Hierba luisa</p> <p>Cedrón</p> <p>Naranja</p> <p>Babaco</p>	<p>Se prepara con maíz seco se le hace cocinar en agua, semueley se cierne. Se hace madurar o fermentar el maíz molido en un pondo de 3 a 4 días. Se incorpora laharina de maíz cernida. Se utiliza jugo de naranjilla sin semillas para que tome sabor agrio, y se agrega babaco picado.</p> <p>Se añade el mote pelado y se deja cocinar máximo por una hora más.</p>	
PRESENTACIÓN, LUGAR Y VENTA:		DESCRIPCIÓN
<p>Generalmente se los vende en vasijas redondas elaboradas con barro y tiesto de diferentes tamaños. En la ciudad de Otavalo uno de los sitios tradicionales de expendio es en el mercado.</p>		<p>El champús tiene un importante contenido de carbohidratos de buena calidad, siendo una buena fuente energética, gracias también a la presencia de raspadura y de fruta. Es un alimento de fácil digestión. Aporta con vitaminas y minerales.</p>
Autor: Rodríguez Juan Carlos		



“La vida no se mide por la veces que respiras, sino por aquellos momentos que te dejan sin aliento”. (Anónimo)

JAGUAR, PATRIMONIO BIOCULTURAL EN MÉXICO

JAGUAR, BIOCULTURAL HERITAGE IN MÉXICO

Laura Durán, Fernández

lauraddb14@yahoo.com.mx

RESUMEN

Para “Lograr comunidades clave informadas y sensibilizadas referente a la importancia ecológica-cultural del jaguar y otros felinos silvestres en el corredor Reserva de la Biósfera Sierra del Abra Tanchipa (RBSAT) – Sierra Norte de Puebla” el proyecto *Conservación y Conectividad del Jaguar en el Corredor Ecológico Sierra Madre Oriental* (CESMO) coordinado por el Colegio de Postgraduados Plantel Puebla (COLPOS), con el apoyo del Programa de Conservación de Especies en Riesgo (PROCER 2015) de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP); promueve a finales de 2014, durante 2015 y 2016 en localidades focales de la RBSAT el desarrollo de su componente educativo, como un proceso de investigación participativa con actores clave del sector escolar (niveles primaria, secundaria y bachillerato, profesores, directivos académicos), líderes ambientales y amas de casa. Su principal objetivo: generar líneas estratégicas para la construcción de un programa educativo ambiental enfocado a la conservación del jaguar y su hábitat. Este proceso se basó en el método de Investigación Acción Participativa (IAP) y técnicas de interpretación ambiental. Los resultados y experiencias son relevantes por la particular integración de los actores clave en la construcción de las propuestas educativas; por el enfoque de socialización del conocimiento de las personas que cohabitan con el jaguar; por incorporar la dimensión cultural en las líneas estratégicas y apuntalar la consideración del jaguar como patrimonio biocultural, tema orientador para los fines del Seminario Internacional: Turismo y Patrimonio, organizado y desarrollado por la Universidad Técnica del Norte, de Ibarra Ecuador.

Palabras clave: *Patrimonio biocultural, conectividad, buenas y malas prácticas, investigación acción participativa, educación y cultura ambiental.*

ABSTRAC

To “Achieve key communities informed and sensitized regarding the ecological-cultural importance of the jaguar and other wild cats in the Sierra del Abra Tanchipa Biosphere Reserve (RBSAT) - Sierra Norte de Puebla corridor” the Jaguar Conservation and Connectivity project in the Sierra Madre Oriental Ecological Corridor (CESMO) coordinated by the Plantel Puebla Postgraduate College (COLPOS), with the support of the Conservation Program for Species at Risk (PROCER 2015) of the National Commission for Natural Protected Areas (CONANP); promotes in late 2014, 2015 and 2016 in RBSAT focal localities the development of its educational component, as a participatory research process with key actors in the school sector (primary, secondary and baccalaureate levels, teachers, academic managers), leaders environmental and housewives. Its main objective: to generate strategic lines for the construction of an environmental educational program focused on the conservation of the jaguar and its prey. This process was based on the Participatory Action Research (IAP) method and environmental interpretation techniques. The results and experiences are relevant due to the particular integration of the key actors in the construction of educational proposals; for the knowledge socialization approach of the people who cohabit with the jaguar; for incorporating the cultural dimension in the strategic lines and supporting the consideration of the jaguar as biocultural heritage, a guiding theme for the purposes of the International Seminar: Tourism and Heritage developed by the Technical University of the North, in Ibarra Ecuador.

Keywords: *Biocultural heritage, connectivity, good and bad practices, participatory action research, environmental education and culture.*

INTRODUCCIÓN

“Tras las huellas del jaguar: entre su sobrevivencia en el ideario cultural y la extinción en su hábitat natural.”

El jaguar moldeó culturas en México, esto es un hecho; como patrimonio cultural el jaguar prevalece en el imaginario de los habitantes de entornos urbanos quienes perciben su presencia al visitar sitios arqueológicos, museos; tanto al apreciar arte prehispánico y folklore, como en la publicidad donde es plasmado como símbolo en diversos artículos y marcas. Como patrimonio natural, se le puede apreciar en parques y zoológicos, sin embargo su complejo e insustituible valor cultural y ecológico se difumina en las generaciones más jóvenes. En los entornos rurales y eco sistémicos donde coexisten jaguar y personas de los pueblos originarios, la percepción es diferente, la dimensión de patrimonio biocultural es tangible y representa un reservorio importante para conocer, reconocer y divulgar; por tanto, se considera necesario que los estudios científicos de presencia, estado de salud, viabilidad de poblaciones de jaguar y ecosistemas para su conservación se integren de forma participativa con el conocimiento que las personas tienen del jaguar, sus ecosistemas y sus *buenas prácticas* de su manejo. En tanto, es fundamental socializar este conocimiento de forma integral que lleve a la conservación del jaguar, que como “especie sombrilla” equilibra la salud de los ecosistemas donde habita. En el trabajo que se comparte se hace referencia a las *Líneas Estratégicas en la RBSAT para la construcción de un Programa Regional de Educación y Cultura Ambiental para la Conservación del Jaguar, sus presas y su hábitat* como producto sumarial del trabajo de investigación acción participativa y que conlleva a considerar al turismo del patrimonio biocultural como una estrategia importante para socializar el conocimiento integrado. ¿Qué relación podemos identificar entre la conservación del jaguar y el turismo del patrimonio biocultural? y ¿Cómo desarrollar un turismo del patrimonio biocultural a partir del conocimiento del valor eco sistémico de especies sombrilla como el jaguar? Éstas son algunas de las preguntas orientadoras a considerar en la subsecuente construcción de *buenas prácticas* para el conocimiento y conservación del patrimonio biocultural.

PROBLEMÁTICA

En México, el jaguar es una especie en peligro de extinción, los principales factores de extinción son: los procesos continuos de deforestación y fragmentación del paisaje natural; duplicación de zonas urbanas; la alta densidad humana en las regiones del hábitat natural del jaguar; desarrollo y expansión de infraestructura para el consumo; el uso de suelo extensivo y excesivo en agricultura y ganadería

principalmente; conflictos entre ganado y el jaguar; aumento en las vías de comunicación; cambio climático.

La necesidad de socializar conocimientos científicos con la población que cohabita en el hábitat del jaguar, integrando los saberes de la propia población hacia buenas prácticas para la conservación de jaguar y su hábitat, orientan al planteamiento participativo de estrategias educativas, económicas y de desarrollo sustentable; que puedan permear en entornos urbanos.

OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto: lograr comunidades clave informadas y sensibilizadas referente a la importancia ecológica-cultural del jaguar y otros felinos silvestres en el corredor Reserva de la Biósfera Sierra del Abra Tanchipa (RBSAT) – Sierra Norte de Puebla.

El objetivo del componente educativo: generar líneas estratégicas para la construcción de un programa regional de educación y cultura ambiental enfocado a la conservación del jaguar, sus presas y hábitat.

En tanto, el objetivo de esta presentación para los fines del Seminario Internacional de Turismo y Patrimonio, ha sido analizar los resultados del componente educativo en relación al turismo del patrimonio biocultural, como una estrategia importante para la conservación del jaguar y su hábitat.

MÉTODO

El proceso educativo se basó en el método de Investigación Acción Participativa (IAP), la Planificación Interpretativa (PI) y técnicas de Interpretación Ambiental (IA). Con un enfoque de inclusión y participación, se consideró a los actores estratégicos de las diversas comunidades dentro de la RBSAT y de aquellos que tenían alta probabilidad de convivir con jaguares. La búsqueda colectiva del conocimiento, la identificación de cómo se produce ese conocimiento así como la colectivización de ese constructo, permite el planteamiento de estrategias de educación y cultura ambiental para el logro de los objetivos planteados. De entre las actividades que se implementaron tenemos: talleres, grupos focales, entrevistas de profundidad, diseño de material educativo y de divulgación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Desde finales de 2014, durante 2015 y 2016 se desarrolló el proceso educativo (Figura 1) con alrededor de 1,300 personas en localidades dentro de la RBSAT y de otras regiones del corredor del jaguar en México.

Los resultados son relevantes por la particular integración de actores clave en la construcción de 9 líneas estratégicas educativas y culturales, las cuales conectaron procesos internos de sensibilización y concientización entre los participantes, generando ricos espacios de análisis reflexivo al ser socializados.

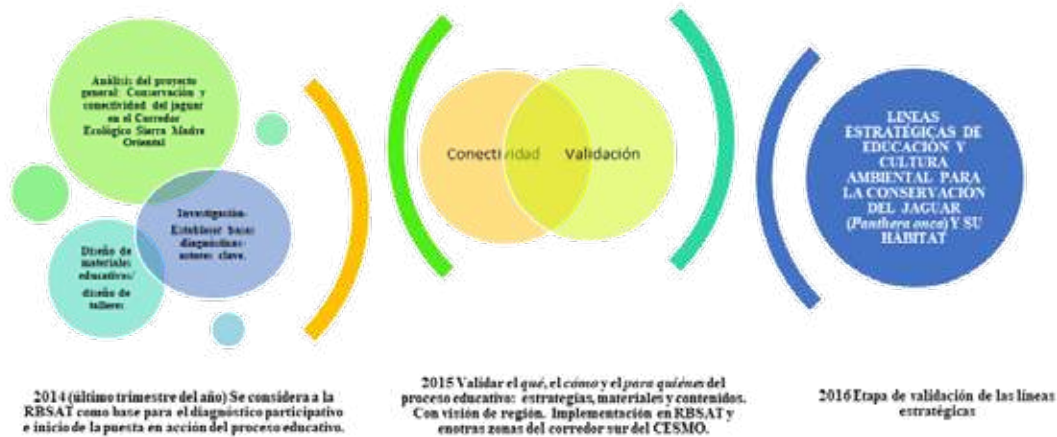


Figura 1. Proceso educativo

Analizando el proceso educativo desarrollado y las líneas estratégicas construidas se considera relevante para el desarrollo de un turismo del patrimonio biocultural enfocado al jaguar, los siguientes puntos:

- Se requiere que las personas desarrollemos práctica de valores como la solidaridad hacia el entorno natural, que sensibilicen y amplíen el conocimiento sistémico de la naturaleza.
- Socializar el conocimiento, desde una actividad turística, implica romper con la actitud de espectadores.
- De las 9 líneas estratégicas de educación y cultura ambiental generadas, las que podrían apoyar el desarrollo de un turismo del patrimonio biocultural son:

1. Fortalecimiento de la conectividad entre las personas con el hábitat y con el jaguar.

Acciones cruciales:

- Planificación de rutas y senderos interpretativos de exploración del hábitat del jaguar.
- Generación de una guía ilustrada (impresa y digital) para la ruta y sendero.
- Crear redes de colaboración en las que se integre la colaboración de jóvenes de las localidades (de entre 14 y 20 años de edad) como guías intérpretes.
- Fomentar turismo inter-pares entre localidades cercanas, dentro del área de conservación.
- Diseño y distribución de material educativo (dicho material se compartió para los asistentes al Seminario Internacional Turismo y Patrimonio).

- Diseño y divulgación de cápsulas para radio.

2. Comunicación y cultura ambiental.

Acciones cruciales:

- Ferias con temática de biodiversidad durante celebraciones importantes de la localidad.
- Día del jaguar a celebrar en la misma fecha todas las localidades y estados ubicados dentro del corredor del jaguar.
- Se sugiere homologar la fiesta patronal más importante de las localidades cercanas con una fecha ambiental (para fortalecer el concepto de patrimonio biocultural).
- Generar actividades de interés turístico (culturales, gastronómicas, artísticas) durante las celebraciones.
- Crear murales artísticos con temática biocultural a través de la formación de colectivos. Estos murales fomentarán un sentido de identidad y pertenencia. Actores clave: jóvenes estudiantes y profesores del nivel secundaria y nivel bachillerato.

3. Fortalecimiento de las capacidades para el conocimiento valoración y sustentabilidad del hábitat para la conservación del jaguar. Esta estrategia está ligada a la investigación científica del estado ecológico y sustentabilidad de la especie sombrilla.

CONCLUSIÓN

¿Cómo desarrollar un turismo del patrimonio biocultural ante el avance de problemáticas que acercan a la extinción a especies sombrilla como el jaguar? A partir de analizar los resultados del trabajo realizado, para el desarrollo de un turismo del patrimonio biocultural se considera sustancial:

- Identificar a la especie sombrilla del entorno eco sistémico en el que se desarrollarán actividades de turismo del patrimonio biocultural.
- Realizar indagatoria de la existencia de proyectos de investigación científica para la conservación de dicha especie. Buscar y propiciar buena ciencia colaborativa para el buen vivir de las personas y las demás especies que conforman el patrimonio biocultural.
- Realizar una investigación documental que sustente la construcción de estrategias participativas.
- Desarrollar un plan de acción de educación y cultura ambiental que se base en la investigación acción participativa, enfocado a turismo del patrimonio biocultural.
- Si ya se cuenta con la temática de patrimonio biocultural desarrollada y equipamiento, para la ejecución de actividades turísticas se sugiere abordar la problemática, sumarse a la solución impulsando buenas prácticas hacia la sustentabilidad.

- Es importante diagnosticar el estatus de las personas en las comunidades rurales que cohabitan con la especie sombrilla (como el jaguar), con el objetivo de propiciar que generen sus propios ingresos en base a buenas prácticas de sustentabilidad.

Finalmente con la experiencia lograda en este proceso, se puede afirmar que socializar el conocimiento de forma horizontal, conocer y reconocer el conocimiento de las personas, para las personas, generan lazos solidarios que sostienen el patrimonio biocultural.

REFERENCIAS

Ander Egg, E. (2003). *Repensando la investigación, acción participativa*. Buenos Aires: Lumen.

Imen, P. and Frisch, P. (1991). *I Encuentro hacia una Pedagogía Emancipatoria en nuestra América*. 1st ed. BUENOS AIRES: Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini.

Rosas R. Octavio, Silva C. Adrián, Durán F. Alejandro. (2020) *Manejo y conservación del jaguar en la Reserva de la Biósfera Sierra del Abra Tanchipa*. México: Colegio de Postgraduados

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL EN IBARRA – ECUADOR

STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST OFFER IN PEOPLE WITH VISUAL DISABILITIES IN IBARRA – ECUADOR

Vilañez Montenegro, Paola

pao_06@hotmail.es.

Salas Vaca, Rodrigo

rodhano@hotmail.com.

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

RESUMEN

La insuficiente oferta turística para personas con discapacidad visual es una de las principales necesidades que existe dentro del país; los bajos niveles de accesibilidad a la información y participación en la actividad turística lo convierten en un desafío constante para poder involucrarse y disfrutar al máximo de lo que por derecho pertenece a todos los ciudadanos. Por lo antes expuesto se plantea la presente investigación, orientada a proponer facilidades que permitan la participación e integración de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Ibarra - Ecuador. Se trata de una investigación con enfoque mixto y orientación interpretativa, basado en el método analítico-sintético y la investigación documental, en la intención de conocer los intereses de las personas con discapacidad visual y las acciones implementadas desde las instituciones públicas locales. Se aplicaron 58 encuestas y 3 entrevistas, según el criterio de preguntas estructuradas con un orden flexible. Como resultado existe un alto interés en realizar actividades de recreación por parte de este segmento de mercado y resaltaron criterios deficientes para la gestión turística, entre ellos: el trato y atención inadecuada y la falta de acciones de incremento de servicios y productos que beneficien y fortalezcan al turismo inclusivo. Existe la necesidad de implementar estrategias que aporten al desarrollo de la oferta turística y que contribuyan a generar experiencias positivas, para ser reconocidos como ciudad incluyente en la que se pueda convivir de una forma segura, libre y normalizada.

Palabras clave: Discapacidad visual, accesibilidad, oferta turística, integración.

ABSTRACT

The insufficient tourist offer for people with visual disabilities, is one of the main needs that exist within the country; the low levels of accessibility to information and participation in the tourist activity make it a constant challenge to be able to get involved and fully enjoy what rightfully belongs to all citizens. Due to the aforementioned, it states the current investigation, which aims to propose facilities that allow the participation and integration of people with visual disabilities in the city of Ibarra - Ecuador. Throughout a research with a mixed approach, and interpretative orientation, based on the analytical - synthetic method and documentary research, which the intention of knowing the interests of people with visual disabilities, and the actions implemented from local public institutions. Applied out 58 surveys and 3 interviews, according to the criteria of structured questions with a flexible order. As result there is a high interest in performing recreational activities by this marked segment and highlighted poor criteria for tourism management, such as inappropriate treatment and service, and the lack of actions to increase services and products that benefit and strengthen inclusive tourism. There is a need to implement strategies that contribute to the development of the tourist offer and that contribute to grant positive experiences, for to be recognized as an inclusive city where they can live in a safe, free and normalized way.

Keywords: Visual disability, accessibility, tourism offer, integration.

INTRODUCCIÓN

A pesar de los avances económicos, tecnológicos y sociales que se han evidenciado en la última década, todavía son notables y evidentes las desigualdades o escasas oportunidades para todos los ciudadanos. Las condiciones físicas, religión, orientación sexual, entre otras, pesan más al momento de brindar oportunidades o garantizar la igualdad de sus derechos.

Para la (OMT, 2015) en el “Manual sobre turismo accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas”, las personas con discapacidad y necesidades especiales reclaman cada vez más su sitio en la actividad turística, la necesidad de un enfoque más sofisticado para entender la fusión de la discapacidad y el turismo, a lo cual el autor concluye, la importancia de otorgar una experiencia positiva en los ámbitos relacionados con el turismo, recomendando realizar planes de accesibilidad turística en armonía con las necesidades de la población, al servicio de las entidades gestoras de destinos y sus respectivas autoridades que permiten a la industria cumplir con estas obligaciones de una forma organizada y sostenida en el tiempo.

La (OMT, 2014) señala a nivel mundial aún existe un largo camino para indagar e investigar sobre la inclusión en el sector turístico, y aún más en países en desarrollo. Indica que es preciso un cambio de mentalidad tanto para los prestadores de servicios como para los ciudadanos en general, con la finalidad de ir más allá de respetar sus derechos y de poder verlo como una estupenda oportunidad de satisfacer a una gran demanda existente en todos lados, obteniendo beneficios de ser competitivos, colaborando al crecimiento de las empresas y por ende aportar al desarrollo de un país.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) calcula que el 15% de la población mundial (alrededor de mil millones de personas) vive con algún tipo de discapacidad, por lo que considera que la accesibilidad a todas las instalaciones, productos y servicios turísticos debería ser un componente esencial de cualquier política de turismo responsable y sostenible. Hoy en día la discapacidad se considera una cuestión de derechos humanos. Las personas están discapacitadas por la sociedad, no solo por sus cuerpos (OMS, 2011).

En los últimos años se han producido grandes avances en el turismo accesible para el continente europeo. Son muchos los museos, alojamientos, restaurantes, espacios naturales y monumentos de España que ofrecen servicios, entornos y actividades parciales o totalmente accesibles. Este país está cada vez más preparada en lo referente al turismo accesible, al turismo para todos. De hecho, se está realizando un enorme esfuerzo de adaptación a las necesidades de personas

con discapacidad a través de la eliminación de barreras, el acceso a propuestas culturales y de naturaleza, creación de normativas en materia de transporte, edificación y urbanismo (Spain, 2020).

Entre los países con mejor índice de inclusión social se destaca “Uruguay con (86,80%), el segundo es Brasil con (82,57%), seguido de Chile (80,95%) y Ecuador con (79,88%) según el índice de inclusión social que elabora el Consejo de las Américas en colaboración con el Departamento de Estado de EE.UU”. Ecuador se ha convertido en un país que destaca progresos en lo referente a la inclusión social, el gobierno ha implementado políticas y leyes a favor de estas personas, promoviendo proyectos como la misión solidaria Manuela Espejo, programa Joaquín Gallegos Lara, Sonríe Ecuador y Circo social, patrocinados a partir del gobierno de la Revolución Ciudadana cuando elevó a política de estado al programa “Ecuador Sin Barreras”, en favor de las personas con discapacidad, con la finalidad de generar y brindar una vida más digna aprendiendo a respetar los derechos de los demás indistintamente de su capacidad física y desarrollo intelectual (Suarez Reza Lilian, 2017, p. 5).

En Ecuador se desarrollaron avances importantes en términos de inclusión social, pero es de conocimiento general que este desafío va a continuar y aún existen brechas importantes que siguen afectando a personas con discapacidad, en temas referentes al acceso a la actividad turística, acceso a la información y calidad en los servicios ofertados; son desafíos que se deben trabajar y seguir mejorando para contribuir con la finalidad de ser reconocidos como un país incluyente donde puedan convivir de una forma segura, cómoda, libre y normalizada, logrando la satisfacción de este nicho de mercado que por mucho tiempo no ha sido atendido adecuadamente.

A partir de la publicación de la nueva Constitución de la República, en el año 2008; la Ley Orgánica de Discapacidades (25 de septiembre de 2012), así como de la Ley Orgánica de los Consejos para la Igualdad (7 de julio de 2014), el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades - CONADIS asumió la competencia de asegurar la plena vigencia y el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución y en los Instrumentos Internacionales de Derechos Humanos; promover, impulsar, proteger y garantizar el respeto al derecho de igualdad y no discriminación de las personas (CONADIS, 2017, p. 9)

Existen en Ecuador 56.362 personas con discapacidad visual, de los cuales el 10,60%, pertenece a la provincia de Imbabura. Se ha identificado que la mayor proporción es de género masculino, con un 54,27%. Esta condición afecta, en mayor medida a la población de 25 a 64 años (56,69%) y de 65 años en adelante (31,61%) (CONADIS, 2020). Con estos datos expuestos se orienta a proponer una diversificación y aplicación de estrategias en la oferta turística para personas no videntes dentro de la provincia. Más aún en la actualidad que se cuenta con la certificación oficial como Geoparque Mundial, declarado por la UNESCO, un sello que da constancia de la importancia y diversidad del patrimonio existente en este lugar.

La ciudad de Ibarra, perteneciente a la provincia de Imbabura – Ecuador, conocida como la “ciudad blanca”. Es un lugar con gran potencialidad turística por estar rodeada de mucha historia con una diversidad de atractivos naturales y culturales, esto hace que la ciudad pueda considerarse como punto de partida, un eje primordial o centro de distribución, para potencializar actividades turísticas de toda índole, sin embargo, es un lugar donde aún no se refleja acciones en favor del turismo accesible para personas con discapacidad visual. Convirtiéndolo en un desafío constante para este nicho de mercado, el insuficiente acceso a la información, pero sobre todo la falta de compromiso al momento de hablar de un turismo inclusivo, lo cual permite la existencia de barreras frecuentes impidiendo la verdadera inclusión y satisfacción de lo que por derecho corresponde a todos los ciudadanos de un mismo país.

Por lo antes expuesto se plantea la presente investigación, que se orienta a proponer facilidades que permitan la participación e integración de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Ibarra, enmarcada al objetivo que ha construido la Agenda Nacional para la Igualdad de Discapacidades 2017- 2021, instrumento de política pública que contiene el Plan Nacional de Discapacidades para los próximos cuatro años, donde demanda el crecimiento de la oferta turística accesible, difusión y promoción de estos destinos, a nivel nacional e internacional (CONADIS, 2017, p. 10).

Por consecuente y para dar cumplimiento a lo planteado se establecen como objetivos de la investigación identificar las necesidades, expectativas y barreras de las personas con discapacidad visual al momento de realizar la actividad turística; analizar las acciones por parte de las instituciones públicas locales en beneficio del nicho de mercado en la ciudad de Ibarra – Ecuador y finalmente proponer facilidades que permitan la participación e integración de las personas con discapacidad visual en la ciudad Ibarra. Todo esto por medio de un desarrollo sostenible donde se permita la apreciación de los atractivos turísticos con la perspectiva de considerar a la ciudad como un espacio accesible, incrementando servicios y productos que beneficien y fortalezcan un turismo emocional, creativo y accesible, promocionándose a turistas nacionales y extranjeros no videntes, mediante una oferta variada y dinámica donde puedan disfrutar del patrimonio natural y cultural de una manera segura y confiable.

METODOLOGÍA

La investigación es de enfoque mixto y orientación interpretativa, aplicando el método analítico – sintético y la investigación documental.

El enfoque mixto representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Roberto, Hernández Sampieri, Fernández Collado Carlos, 2014).

Inicialmente se realizó investigación bibliográfica de estudios relevantes acerca del turismo accesible, la equidad e inclusión social a nivel mundial, nacional y local como demanda potencial sobre este nicho de mercado. Además se analiza la información sobre la situación actual y percepciones de accesibilidad por parte de las entidades públicas locales, aportando al conocimiento necesario y objetivo con enfoque cualitativo. Otro elemento utilizado para reforzar y profundizar la información, se contrastó con enfoque cuantitativo al recolectar datos para análisis estadístico y tabulación desde la perspectiva de los miembros de la Asociación de No Videntes de Imbabura (A.N.V.I.).

Los actores involucrados para lograr identificar las necesidades, expectativas y barreras de las personas con discapacidad visual al momento de realizar la actividad turística, son los 58 miembros de la Asociación de No Videntes de Imbabura (A.N.V.I.). Se diseñó y aplicó una encuesta, manejando un cuestionario estructurado con un total de 12 preguntas abiertas y cerradas, para recolectar y analizar información de una forma ordenada y clara, a través de la recolección de datos y tabulación correspondiente, con base en el análisis estadístico, para establecer patrones de necesidades, expectativas y barreras de PCDV.

Además, se analiza la información sobre la situación actual, percepciones y acciones en beneficio de las personas con discapacidad visual por parte de las entidades públicas locales como: Coordinador Zonal 1 del MINTUR, Directora de la Unidad de Turismo de Ibarra, Técnico de Transversalización y Participación Imbabura CONADIS. Se aplicó una entrevista estructurada con un orden flexible con un total de 10, 12 y 13 preguntas respectivamente, utilizando un guion de entrevista donde el entrevistado pudo expresarse libremente. Se obtuvo como registro una grabación de voz de cada entrevista aplicada y luego se procedió a transcribir la información, con base en el análisis descriptivo para determinar la situación actual por parte de las entidades públicas locales.

Finalmente se establece proponer facilidades que permitan la participación e integración de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Ibarra, se lleva a cabo el estudio documental mediante el proceso de benchmarking de tipo funcional, donde se identifica las mejores prácticas e ideas sobre la aplicación y ejecución del turismo accesible en países referentes en el desarrollo del mismo, con la finalidad de indagar, evaluar, segmentar y seleccionar herramientas que permitan conocer la opción más adecuada para implementar estrategias a favor de los turistas con discapacidad visual que visiten la ciudad de Ibarra.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El turismo se ha convertido en un sector con rápido crecimiento y de manera constante año tras año. Al analizar el mercado de personas con discapacidad visual como demanda potencial a nivel mundial, por lo menos 2200 millones de personas tienen discapacidad visual o ceguera según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019). La combinación de una población creciente y cada vez más envejecida, aumentará significativamente el número total de

personas con enfermedades oculares y deficiencia visual, ya que dicho suceso aumenta con la edad.

Cerca del 65% de las personas con discapacidad visual son mayores a 50 años, mientras que el 19% pertenece a niños menores de 15 años, quienes están afectados por algún problema visual. En cuanto al género la prevalencia es mayor en mujeres, pues la OMS estima que representan más del 60% de la población total, además se calcula que cada año más de 7 millones de personas presentan algún inconveniente visual, pronosticando que en el mundo cada 5 segundos una persona pierde la vista (Heilyn, 2018).

El número de viajeros europeos mayores a 55 años junto con las personas con discapacidad y sus familiares cada vez es mayor, buscando opciones de viaje que ofrezcan características de accesibilidad. Por lo tanto los proveedores y destinos turísticos deberían estar preparados para ofrecer establecimientos, actividades y servicios inclusivos, si quieren aprovechar la creciente oleada que promueve el turismo accesible.(ENAT, 2006).

La captación de este nicho de mercado potencial, posibilita la reducción de la acusada estacionalidad que caracteriza el sector turístico, además, el mencionado nicho de mercado puede considerarse como multiciente ya que siempre viajan con un acompañante; y, por último la adecuación del destino turístico a las necesidades de las personas con discapacidad visual, esto contribuye a mejorar la imagen del lugar o destino turístico.

Diferentes estudios han demostrado que las personas con discapacidad visual quedan privadas del placer de viajar y de disfrutar de unas vacaciones, por la falta de instalaciones u oferta turística inadecuada. El potencial de mercado es enorme, si tenemos en cuenta que hay en Europa 50 millones de personas con discapacidad y que casi todas ellas estarían encantadas de poder viajar con sus familias. Hay que añadir a éstas los cientos de millones de personas mayores y provenientes de los demás continentes ¡pero quieren viajar! (García, 2017).

En cuanto a Ecuador, las cifras turísticas han ido aumentando, generando mayor demanda para el sector turístico, por tal motivo nace la razón de establecer un compromiso nacional por mejorar y dinamizar la oferta turística para todas las modalidades de turismo y por qué no tomar en cuenta a la nueva tendencia de turismo inclusivo, que brinda grandes ventajas y beneficios para el país, siempre y cuando se lo realice con responsabilidad, calidad en los servicios y productos ofertados y recurso humano calificado, todo guiado hacia un camino de integración en actividades de recreación, generando una relación efectiva y afectiva.

Según datos del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacitados (CONADIS, 2020), el Ecuador cuenta con un total de 483.041 personas en el registro nacional de discapacidad, de los cuales 56.362 personas poseen discapacidad visual, pertenecientes al 11,67% del total de la población ecuatoriana, como se puede evidenciar en la figura 1.

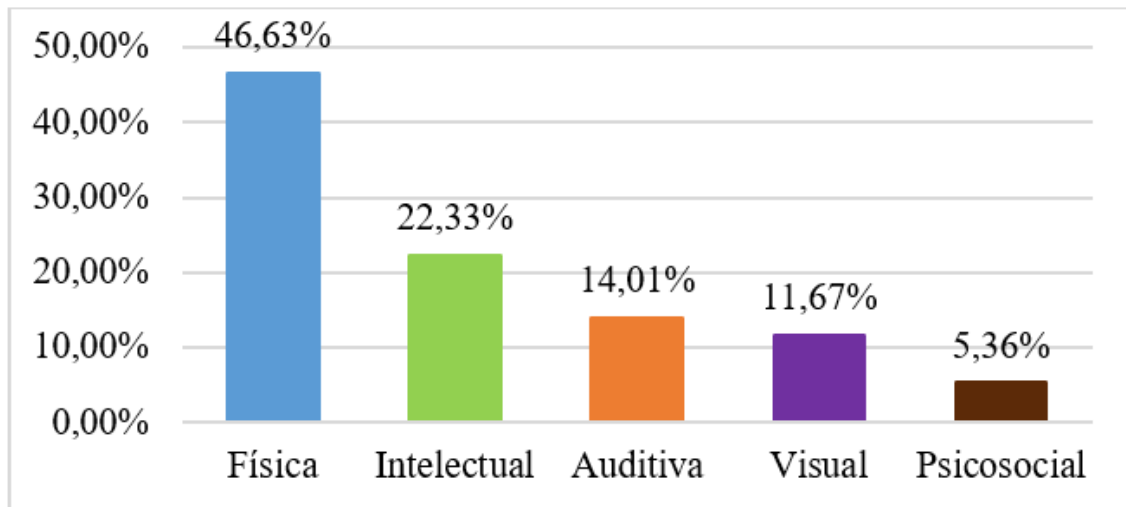


Figura 1. Estadísticas de personas con discapacidad en Ecuador 2020.
Fuente: (CONADIS, 2020).

En consecuencia con lo dicho anteriormente Ecuador no es la excepción, pues se puede ver en la figura 2 que el mayor porcentaje en grupos etarios de discapacidad visual pertenece al grupo de 36 años en adelante, un grupo que en su mayoría pertenece a las personas de tercera edad, quienes buscan y asignan una gran parte de su tiempo en realizar actividades de recreación, demostrando ser un mercado nacional altamente potencial.

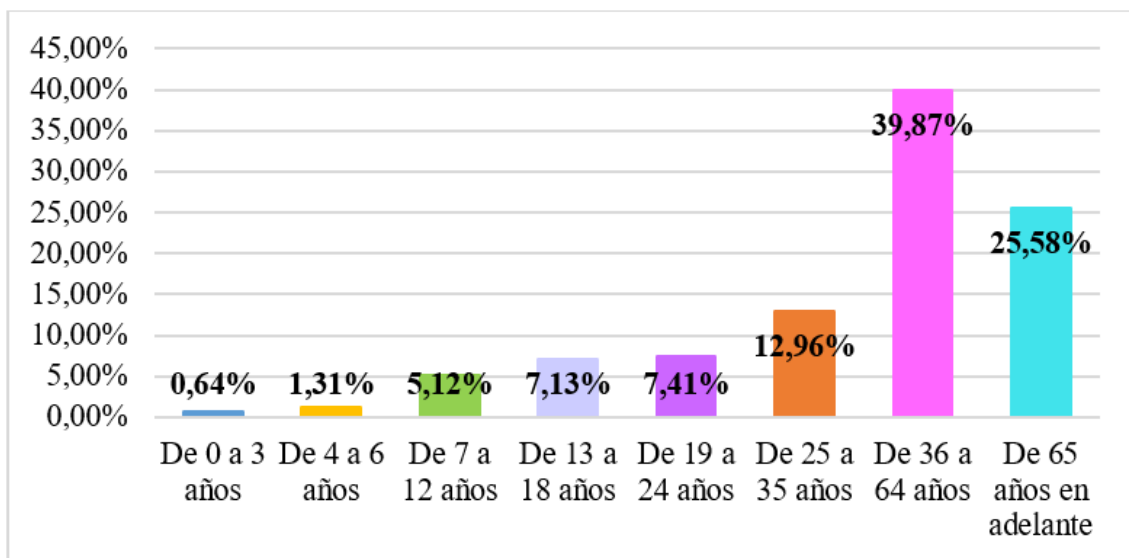


Figura 2. Grupos etarios de personas con discapacidad visual en Ecuador 2020
Fuente: (CONADIS, 2020).

Durante las entrevistas realizadas a funcionarios de entidades públicas locales, se obtuvo como resultado: insuficiente interés y apoyo al diseño e implementación

de facilidades y nuevas propuestas para un turismo emocional y accesible gratuito para personas con discapacidad visual, además los temas referentes a la accesibilidad se lo realiza de manera general para todas las discapacidades, sin especificar en acciones concretas para los diferentes nichos, conllevando ello a la debilidad que posee la ciudad de Ibarra para con la planificación, desarrollo y promoción del turismo accesible enfocado para personas con discapacidad visual.

Según menciona (Jurado & Fernández, 2013) las instituciones públicas y privadas podrían introducir facilidades tanto en las instalaciones como en la promoción de ofertas incluyentes, a partir del planteamiento de la accesibilidad universal, aproximando así, su gestión y desarrollo de destinos turísticos de manera sensorial, a través del tacto, el oído, el olfato o el gusto, no solo para beneficio de personas con discapacidad sensorial, sino para todos los turistas. Con estos antecedentes las instituciones públicas locales han manifestado su buena predisposición de trabajar de la mano y compromiso para realizar acciones encaminadas al desarrollo y beneficio de este nicho de mercado en la ciudad de Ibarra.

Con base en la investigación realizada e información obtenida por las personas entrevistadas, los resultados determinan que el problema radica en la falta de conocimiento de las necesidades reales y básicas de las personas con discapacidad visual, la inexistencia de un registro de ingresos y salidas de turistas con discapacidad impide conocer la verdadera demanda turística. Adicionalmente, se percibe poca o ninguna iniciativa en el desarrollo de proyectos con ideas innovadores en beneficio de este nicho de mercado. Se precisa entonces de un cambio de mentalidad que permita reconocer la oportunidad de ser competitivos, colaborando al crecimiento de las empresas y por ende aportar al desarrollo del país. Es evidente que aún existe un largo camino por recorrer, son varios los aspectos que se deben evaluar y mejorar para cumplir con estas obligaciones de una forma organizada y sostenida en el tiempo.

Es importante tomar en cuenta algunos factores al momento de la ejecución y desarrollo del turismo accesible, como por ejemplo: el aspecto social y la capacitación oportuna y certificada para los prestadores de servicios turísticos que cuenten con facilidades para personas con discapacidad visual. Todo lo antes mencionado deben integrarse para brindar la oportunidad de vivir experiencias turísticas satisfactorias, con la finalidad de que la ciudad de Ibarra se encuentre lista para recibir a turistas con discapacidad visual.

Desde la perspectiva de los miembros de la Asociación de No Videntes de Imbabura, la oferta turística resulta escasa e inadecuada, pues no se ajusta a las necesidades, expectativas y exigencias que requieren las personas con discapacidad visual. En cuanto a los inconvenientes identificados al momento de planificar un viaje, establece que, la realidad está condicionada por una serie de desafíos como se puede observar en la tabla 1, donde se detallan las barreras más usuales que deben afrontar este nicho de mercado.

Tabla 1.

Barreras en la planificación de un viaje para personas con discapacidad visual

Variables	Detalle
Reserva	<ol style="list-style-type: none"> 1) Internet: Website no accesible 2) Agencias de viajes o tour operadores: Falta de información, personal no capacitado, inexistencia de una oferta disponible
Transporte	<ol style="list-style-type: none"> 1) Falta de señalética 2) Escaso pavimento podo táctiles para el desplazamiento hacia los atractivos turísticos 3) Inexistencia de transfer o guía hasta el alojamiento turístico.
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1) Nula oferta turística 2) Establecimientos de servicios turísticos: personal no capacitado, nula información y escasa señalética en sistema braille, iluminación inadecuada, falta incorporación de sistemas de audio.

Además, se determina y concluye que las personas con discapacidad visual, poseen mucho interés e intenciones de conocer y disfrutar de la actividad turística, con una frecuencia semanal y mensual en un 90% de aceptación; entre sus preferencias de visita más destacadas se encuentran lugares como iglesias y lagunas, con un porcentaje de 45% y 50% respectivamente. En consecuencia sus anhelos y deseos se enfocan en poder acceder a un producto turístico acorde a sus necesidades y disfrutar de todo el patrimonio nacional y cultural que posee la ciudad, disponer de una señalética adecuada, correcta y si se encuentra al aire libre se utilicen materiales que soporten el cambio de clima y perduren en el tiempo, tener acceso a la información turística pero sobre todo que se cuente con personal capacitado en atención y servicio al turista con discapacidad visual.

De acuerdo al análisis documental mediante el proceso benchmarking de tipo funcional, se estipula al continente Europeo como líder en la ejecución del turismo accesible, considerando que en Europa existen varias opciones que benefician a este nicho de mercado, como por ejemplo: guías impresas y digitales de turismo inclusivo, adaptación de rutas, recursos turísticos y medios de transporte accesibles, servicio de asistentes personales, clínicas y hospitales especializados, mini esculturas de sitios patrimoniales disponibles para personas con discapacidad visual, como se puede visualizar en la figura 3. Las mismas que son hechas de bronce para soportar las condiciones climatológicas y el paso del tiempo, como primer paso se realizan varias fotografías para un resultado con más detalle y luego sigue el proceso de fundición; todo el trascurso tarda de ocho a diez meses en realizar un solo modelo (Regina, 2019)



Figura 3. Centro histórico. Münster, Alemania

Fuente: (Regina, 2019).

De tal manera, se propone implementar modelos a escala del patrimonio cultural e histórico del centro de la ciudad de Ibarra y atractivos naturales más representativos, ubicándolos estratégicamente cerca de los atractivos que representan, los cuales deben ofrecer información táctil en sistema braille y acompañarse de información sonora que ayuden a las personas con discapacidad visual para hacerse una idea del tamaño, formas, volumen e incluso textura de los atractivos naturales y culturales de Ibarra, aportando en brindar nuevas opciones de conocer la ciudad a través del tacto y oído, con una oferta turística segura y que perdurará por mucho tiempo.

Para dar ejecución a lo propuesto, es importante considerar los términos que establece el manual de accesibilidad universal, que según (Boudeguer, Prett, & Squella, 2019), indica que la información para personas con discapacidad visual debe ser simple y fácil de entender, colocándose en áreas con buena iluminación natural donde se impida sombras o reflejos y evitar el texto en vertical. Así mismo establece que la maqueta debe llegar al suelo en todo su ancho, para que pueda ser detectada por bastones, con una ubicación estratégica y libre de obstáculos, además se recomienda entre 80 y 100 cm de altura. En cuanto a los materiales es necesario considerar características propias del lugar y establecer el material más apropiado. Para el desarrollo del conocimiento en flora y fauna se deben llevar a cabo texturas, sabores, colores y olores. Los cuales pueden representarse en huellas de animales en tamaño real y en alto relieve, sonidos característicos de los animales, representación del pelaje con muestras reales o figuras de animales en alto relieve.

La aplicación de la tecnología es otra estrategia que resulta factible aplicar en la dinamización de la oferta turística para la ciudad de Ibarra. (Fernández & Viñals, 2016) manifiesta que la empresa Tooteko ha diseñado una maqueta táctil que posee sensores, la cual puede ser visualizada en la figura 4. A partir del diseño de un objeto del tamaño y forma dedal (fingertip) el cual se debe colocar en el dedo. Al comenzar con la exploración táctil, este detecta los sensores especiales que se encuentran en la superficie de la maqueta táctil y activa una narración verbal. La información se puede escuchar a través del teléfono móvil mediante wifi, instalando previamente la aplicación Tooteko. En cuanto a la elaboración de las maquetas se realizan por impresión en 3D.

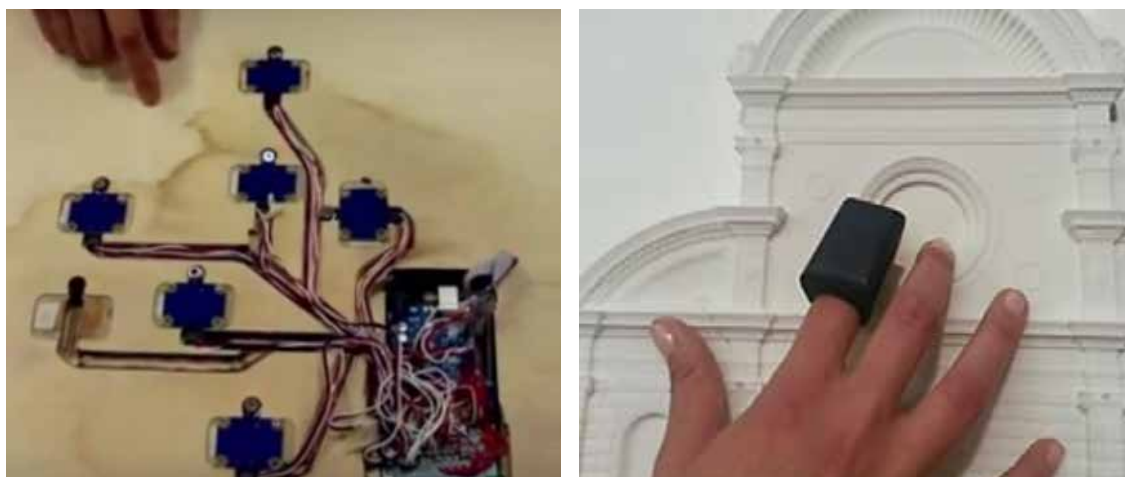


Figura 4. Exploración táctil en maqueta con sensores

Fuente: (Fernández & Viñals, 2016).

Se presentan también alternativas adicionales como: incluir material promocional y literatura turística en sistema braille (tanto impreso como digital), incorporar islas de información turística accesible, encaminamientos podotáctiles, generación de guiones interpretativos, planos o mapas del centro de la ciudad en alto relieve, personal capacitado en atención y servicio al turista con discapacidad visual, diseño de rutas auto guiadas mediante aplicaciones para descargar y mapas turísticos accesibles. Se trata de acciones que actualmente ya se han implementado en países europeos. Las cuales han sido definidas como necesidades básicas para el acceso y disfrute de las actividades turísticas y por tanto indispensables incorporarlas.

CONCLUSIONES

Aún existen brechas importantes y necesidades básicas que siguen afectando a este nicho de mercado de personas con discapacidad visual, por lo tanto, se debe general propuestas y nuevas iniciativas que aportar al lema que establece el país de un “turismo para todos” que genere igualdad de oportunidades en el área turística.

Las instituciones públicas locales en beneficio de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Ibarra – Ecuador, tienen poca iniciativa en el desarrollo de proyectos inclusivos, insuficiente interés sobre el diseño e implementación de ofertas turísticas; por lo tanto es necesario que exista una visión más inclusiva y creciente de sensibilización ciudadana, otorgando el derecho de planificar y viajar a los destinos turísticos que elijan.

Permitir la participación e integración de las personas con discapacidad visual en la ciudad Ibarra, mediante el proceso de benchmarking de tipo funcional con proyectos internacionales afines al área de estudio, estrategias que colaboran a las personas con discapacidad visual en hacerse una idea del tamaño, formas,

volumen e incluso textura para conocer la ciudad a través del tacto y oído, con una oferta turística que durará por mucho tiempo y estará al acceso de todo público.

La iniciativa de proponer estrategias que aporten al desarrollo de la oferta turística para personas con discapacidad visual en Ibarra – Ecuador contribuye a ser reconocidos como una ciudad incluyente, mediante una oferta variada y dinámica en la que se pueda disfrutar del patrimonio natural y cultural de una manera segura y confiable.

RECOMENDACIONES

Diseñar un plan de capacitación dirigida a los prestadores de servicios turísticos de Ibarra – Ecuador, con la finalidad de eliminar barreras que existen en toda la cadena de la oferta turística.

Realizar un programa de sensibilización sobre cuestiones de inclusión social e integración de las personas con discapacidad visual, dirigida a toda la población de Ibarra.

Establecer un plan de marketing sobre destinos turísticos nacionales que ofrezcan facilidades para este grupo o nicho de mercado.

REFERENCIAS

Boudeguez, A., Prett, P., & Squella, P. (2019). Manual de Accesibilidad Universal. In *Manual de Accesibilidad Universal* (p. 120). Chile. Obtenido de https://www.ciudadaccesible.cl/wp-content/uploads/2012/06/manual_accesibilidad_universal1.pdf

CONADIS. (2017). Agenda Nacional para la igualdad de discapacidades 2017-2021. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/08/Agenda-Nacional-para-Discapacidades.pdf>

CONADIS. (2020). Estadísticas de Discapacidad. Obtenido de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>

ENAT. (2006). *Red europea para el turismo accesible*. Bruselas, Bélgica. Obtenido de https://www.accessibletourism.org/resources/enat_igm2006_synopsis_report_es.pdf

Fernández, P., & Viñals, M. J. (2016). Estándares para el diseño de equipamientos interpretativos en sitios patrimoniales para personas con discapacidad visual, 122.

García, A. (2017). *Turismo Accesible en Europa*. Obtenido de http://www.viasverdes.com/pdf/JornadaFITUR_2017/1-AnaGarcia_ENAT.pdf

Heilyn, G. (2018). ¿Cuáles son las principales causas de discapacidad visual en el mundo? - EKA. Obtenido de <https://ekaenlinea.com/cuales-son-las-principales->

causas-de-discapacidad-visual-en-el-mundo/

Jurado, J. M., & Fernández, A. (2013). (PDF) Turismo accesible en Andalucía y Portugal. *Cuadernos de Turismo*, (Portugal, España), 30.

OMS. (2011). *Informe mundial sobre la discapacidad*. Obtenido de https://www.who.int/disabilities/world_report/2011/accessible_es.pdf?ua=1

OMS. (2019). La OMS presenta el primer informe mundial sobre la visión. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/detail/08-10-2019-who-launches-first-world-report-on-vision>

OMT. (2014). *Recomendaciones de la OMT por un turismo accesible para todos*. Madrid, España. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/07/Recomendaciones-de-la-OMT-turismo-para-todos.pdf>

OMT. (2015). *Manual sobre turismo accesible para todos: principios, herramientas y buenas prácticas*. Organización Mundial del Turismo. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284416523>

Regina, S. (2019). Esculturas públicas ayudan a personas con discapacidad visual a explorar la arquitectura. Obtenido de <https://mymodernmet.com/es/modelos-escala-bronce-invidentes/>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana

Spain. (2020). Turismo accesible en España para personas discapacitadas. Obtenido de <https://www.spain.info/es/informacion-practica/turismo-accesible/>

Suarez Reza Lilian, C. J. (2017). *Inclusion social en el Ecuador*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccs/2017/02/inclusion-social-ecuador.html>

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LAS LAGUNAS DE MOJANDA

IDENTIFICATION OF TOURISM POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM IN THE LAGOONS OF MOJANDA

Ruiz Guevara, Mercy

maruizg@utn.edu.ec

Andrade Ruiz, Wilian

wpandrade@utn.edu.ec

Universidad Técnica del Norte. Ecuador

RESUMEN

Las lagunas de Mojanda se encuentran ubicadas en el cantón Otavalo, provincia de Imbabura, Ecuador. Estos humedales de origen glaciar reciben los nombres de Karicocha, Warmicocha y Yanacochoa y su valor ecosistémico está asociado al páramo, en especial por la retención y distribución del agua hacia el cantón. La zona cuenta con montañas y cascadas que, junto con el sistema lagunar, conforman un atractivo natural de interés turístico. El propósito de este trabajo fue identificar las potencialidades turísticas del atractivo natural Lagunas de Mojanda para el diseño de una oferta que consolide el turismo sostenible del sitio. La presente investigación cualitativa con enfoque descriptivo utilizó el método analítico-sintético, y se llevó a cabo mediante un diagnóstico de la situación actual del atractivo donde se aplicaron cuatro entrevistas semi estructuradas validadas por el criterio de expertos. Se identificó el perfil del visitante mediante el análisis de investigaciones previas sobre el lugar de estudio, lo que permitió definir las características del turista que visita el atractivo. El diseño de la oferta turística se realizó mediante el análisis de una matriz FODA. Los resultados evidencian la factibilidad de realizar un circuito turístico ecológico que conecte las lagunas, desarrollando actividades de aventura como escalada, cicloturismo, andinismo, kayak, navegación a vela, camping entre otras, complementados con un sistema de carteles interpretativos. Con esto se espera promover un turismo sostenible, mediante el manejo de buenas prácticas ambientales.

Palabras clave: patrimonio natural, turismo sostenible, lagunas de Mojanda.

ABSTRACT

The Mojanda lakes are located in the Otavalo canton, Imbabura province, Ecuador. These glacial wetlands are called Karicocha, Warmicocha and Yanacocha and their ecosystem value is associated with the moor, especially due to the retention and distribution of water to the canton. The area has mountains and waterfalls that, together with the lakes system, make up a natural attraction of tourist interest. The aim of this work was to identify the tourist potential of the natural attraction Mojanda lakes for the design of an offer that consolidates the sustainable tourism of the site. The present qualitative research with a descriptive approach used the analytical-synthetic method, and it was carried out by means of a diagnosis of the current situation of attractiveness where four semi-structured interviews validated by the criteria of experts were applied. The profile of the visitor was identified through the analysis of previous research on the place of study, which allowed defining the characteristics of the tourist who visits the attraction. The design of the tourist offer was made by analyzing a SWOT matrix. The results show the feasibility of carrying out an ecological tourist circuit that connects the lagoons, developing adventure activities such as climbing, cycling, mountaineering, kayaking, sailing, camping, among others, complemented by an interpretive poster system. This is expected to promote sustainable tourism, by managing good environmental practices.

Keywords: natural heritage, sustainable tourism, Mojanda lakes.

INTRODUCCIÓN

Las lagunas de Mojanda se encuentran en el límite provincial de Imbabura, al sur de Otavalo y a 75 km. de Quito (Figura 1). Están a una altura de 3.713,4 msnm, constituyendo uno de los lugares con mayor concentración de agua de la región y se caracteriza por una temperatura que llega hasta los -2° C. en la noche. Se encuentran rodeadas por pajonales y mantiene una biodiversidad representativa de los páramos andinos.

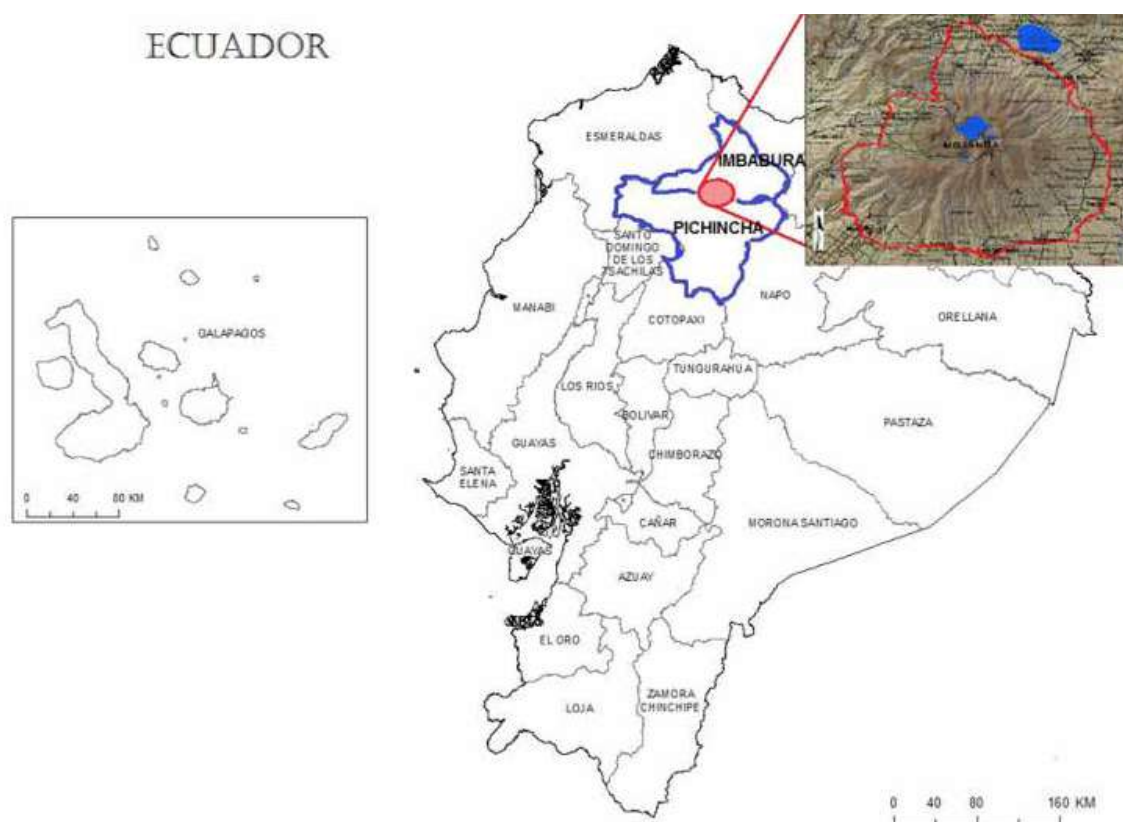


Figura 1. Ubicación geográfica de las lagunas de Mojanda.

Fuente: (Calderón, 2018)

Egas y Chacha (2012), hacen referencia que:

El volcán Mojanda erupcionó, formándose así una caldera grande de hasta 5 km de diámetro, donde se forma una laguna grande (*Caricocha*) y dos pequeñas: *Huarmicocha* o laguna hembra y *Yanacochoa* o laguna negra. Las máximas alturas son los restos de las paredes de la caldera como el Fuya Fuya con 4.279 msnm y el Yanahurco de Mojanda con 4.300 msnm. al sur de la caldera.

La laguna *Caricocha* (laguna grande) constituye el antiguo cráter, completamente apagado desde edades geológicas no medidas. Está situada a 3710 msnm y tiene 3373 m de longitud y 2520 m de ancho y una profundidad de 86m. En su interior es posible la pesca deportiva de truchas.

La laguna *Huarmicocha* (laguna hembra) está situada al sur de la anterior, a una distancia mayor a un kilómetro; tiene una altitud entre los 3696m, la longitud es de 600 m y 300 m de ancho; no se conoce su profundidad. Y la más pequeña, laguna *Yanacocha* o negra, está situada al este de las dos antes mencionadas y al pie de la montaña *Yanahurco*, la que se refleja en las aguas, dándole una tonalidad oscura y misteriosa. Su altitud es de 3734 msnm. Sus aguas parecen ser negras y provienen de las lluvias, las que en invierno suben de nivel cubriendo orillas pantanosas.

En referencia a la flora y fauna, Carlosama (2017) menciona que:

La diversidad de especies en las tres lagunas es similar, este hecho se da debido a que se encuentran a una misma altura sobre el nivel del mar; es decir, se pueden encontrar las mismas especies en los tres lugares. Entre la flora se destacan la presencia de romero de monte (*Rosmarinus officinalis*), chuquiragua (*Chiquiragua jussieui*), achupalla (*Puya hamata*), totora (*Typha latifolia*), chocho de monte (*Lupinus mutabilis*), quishuar (*Buddleja incana*), zarcillejo (*Fucsia*), puya (*Puya chilensis*), paja (*Calamagrostis intermedia*), yagual (*Polylepis peruviana*), entre otras. Mientras que en la fauna destacan especies como perdiz de páramo (*Alectoris rufa*), mirlos (*Turdus merual*), quílicos (*Falco sparverius*), quinde (*Colibri sp.*), torcazas (*Zenaida auriculata*), pava de monte (*Penelope obscura*), lobo de páramo (*Pseudalopex culpaeus*), conejo de páramo (*Sylvilagus brasiliensis*), chucuri (*Mustela frenata*), cóndor (*Vultur gryphus*), entre otras.

Las lagunas de Mojanda también son conocidas por turistas nacionales y extranjeros por las diferentes actividades de aventura como: downhill, 4x4, caminatas, camping, ascenso al Fuya Fuya y pesca deportiva. Convirtiéndose en un patrimonio natural con grandes potenciales turísticos que con un manejo responsable podría asegurar que este prevalezca a través de varias generaciones en un ambiente de armonía, respeto y responsabilidad con la naturaleza.

Dentro de los atractivos cercanos a las lagunas de Mojanda se encuentran la cascada de Taxopamba, ubicada a 6.4 km del cantón Otavalo, está formada por dos saltos de agua, el primero es de 15 metros, que da lugar a un vado de un metro y el segundo es de 10 metros, con un vado que mide 8 metros, lugar propicio para la práctica del canyoning y kayak.

Según Cadena (2016), manifiesta que:

El cerro Fuya Fuya que se encuentra en la parte alta de las lagunas de Mojanda es resultado de un gran estrato volcán inactivo de la Cordillera

Occidental de los Andes, en el norte de Ecuador, con una altitud de 4.275msnm, situado a 85km al norte de la ciudad de Quito y 17km del cantón Otavalo, constituyendo una gran atracción por parte de los turistas. Desde las alturas de esta montaña se puede observar el gran pajonal único a nivel provincial, además se puede realizar fotografía de los diferentes panoramas que se muestra desde este sitio, como las tres lagunas de Mojanda, la flora y fauna endémica del lugar, el volcán Imbabura y Cotacachi.

En ese mismo sentido Calderón (2018), también da a conocer que:

En la actualidad, existe en el Ecuador un claro ejemplo de humedal altoandino ubicado en el páramo de Mojanda que oferta una serie de SA. Sin embargo, este ecosistema en la actualidad no se encuentra bajo una figura legal de protección ambiental, por lo que es más propenso a sufrir altos impactos antrópicos.

Las lagunas de Mojanda también son identificadas como geosito de interés en Imbabura ya que ésta es parte del Geoparque Imbabura.

“Los Geoparques Mundiales de la UNESCO son áreas geográficas delimitadas donde los paisajes y lugares de relevancia geológica internacional son gestionadas desde un concepto de protección, educación y desarrollo sostenible, que involucra a las comunidades locales” (MINTUR, Ministerio de Turismo, 2019).

El turismo y su desarrollo traen grandes ventajas de crecimiento económico y turístico para el país, por lo que el mejoramiento en cada una de las áreas y lugares turísticos que posee el Estado es la base para que su crecimiento traiga consigo nuevas estrategias de mejora.

El turismo sostenible hace referencia a:

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad. (SNAP, 2015).

Además se menciona que:

La actividad turística se ha distinguido por un crecimiento usualmente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de las crisis regulares que han afectado a la humanidad, demostrando siempre su fortaleza y su resiliencia. De acuerdo a cifras de la OMT el número de turistas ha aumentado en el mundo de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000, y 1.235 millones en 2016. (OMT, 2017).

El turismo integra factores sociales, económicos y ambientales, para el desarrollo de actividades turísticas; las mismas que requieren mano de obra,

creando así oportunidades para emprendedores, promoviendo los recursos naturales y culturales que beneficiarán a las comunidades locales y aledañas a las lagunas de Mojanda.

Por tanto, los principales beneficiarios serán los pobladores de las comunidades cuya actividad del sector turístico contribuiría al incremento del ingreso económico, desarrollo de la comunidad y del bienestar, así como la conservación y protección ambiental de los alrededores de las lagunas de Mojanda y el incremento de la demanda turística nacional e internacional.

Teniendo este contexto como antecedente, el objetivo del trabajo de investigación fue el de identificar las potencialidades turísticas de las lagunas de Mojanda, a partir de la descripción de la zona a intervenir y aplicación de los instrumentos; esto permitió el diseño de un circuito turístico que potencialice este atractivo natural y a la vez genere una mayor cantidad de visitantes a la zona, con esto también se buscaba mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas a este atractivo turístico y además sentar las bases para un proceso de turismo sostenible.

METODOLOGÍA

La presente investigación es de campo y documental, con la aplicación del método analítico-sintético, permitiendo recopilar e interpretar información relevante sobre el objeto de estudio y su escenario de investigación, previamente obtenida a través de técnicas cualitativas como entrevistas, revisión documental y un análisis FODA.

El trabajo se estructuró en 3 fases:

Fase I: Diagnóstico de la situación actual del atractivo. Se empleó la investigación de campo con la aplicación de cuatro entrevistas semi estructuradas, compuestas de ocho preguntas cada una, aplicadas a diversos actores locales, pertenecientes a instituciones públicas y privadas, y con conocimiento sobre la actividad turística, siendo funcionarios del Ministerio del Ambiente y Turismo, GAD Otavalo, autoridades de la comunidad Mojandita-Curubí y agencias representativas del turismo en Otavalo. Las entrevistas se realizaron entre febrero y marzo de 2020, y la información fue registrada a través de un medio tecnológico.

Para el análisis, se empleó el método de investigación analítico-sintético, ya que después de recopilar la información, se procede a analizar las respuestas realizadas a través de una tabulación en excel con la cual se comparan las opiniones vertidas por los informantes y se identificaron parámetros que ayudaron al desarrollo del objetivo propuesto.

Fase II: Perfil del visitante. Debido a la escasez de información estadística del número de turistas que ingresan anualmente a las lagunas de Mojanda, se realizó una investigación documental en la que se analizaron trabajos sobre el lugar de

estudio realizados entre los años 2016 y 2018, los que permitieron definir las principales características del turista que visita el atractivo.

Los estudios fueron encontrados en los buscadores bibliotecarios de instituciones académicas (Tabla 1). La información obtenida fue clasificada, comparada y analizada con relación a tres aspectos: características sociodemográficas que hacen referencia al género, nivel de formación, edad, país de procedencia, actividad profesional y su nivel económico. También se indagó en los gustos, preferencias, motivaciones y la satisfacción del turista nacional e internacional que visita el sitio.

Tabla 1.

Fuentes bibliográficas consultadas para definir el perfil del visitante

Buscadores bibliotecarios	Dirección electrónica
Universidad Central del Ecuador	http://www.dspace.uce.edu.ec/
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	http://repositorio.puce.edu.ec/
Universidad Técnica del Norte	http://repositorio.utn.edu.ec/
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	http://repositorio.espe.edu.ec/
Universidad Politécnica Estatal del Carchi	http://repositorio.upec.edu.ec/

Fase III: Propuesta del diseño de la oferta turística. La técnica utilizada fue un análisis FODA que permitió analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para desarrollar la propuesta de un circuito turístico ecológico que conecte las tres lagunas. Adicionalmente se realizó el diseño de carteles interpretativos que puedan ser colocados en puntos estratégicos de la ruta, permitiendo crear una conciencia ambiental en el visitante.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Diagnóstico de la situación actual.

El representante del Ministerio de Turismo entrevistado manifestó que se ha apoyado con capacitaciones a las personas que están involucradas en el sector turístico en la zona, en temas como desarrollo turístico y manejo de establecimientos, ya que gracias al compromiso y organización de las comunidades se ha logrado que se genere trabajo dentro de la comunidad, ofreciendo servicios de hospedaje y alimentación. Un tema a tener en cuenta es que estas lagunas no forman parte del área protegida.

De la misma manera en otra de las entrevistas aplicadas a funcionarios del Ministerio del Ambiente, se contempló que dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), Mojanda no consta como una área protegida. Es importante mencionar que la competencia de tramitar para catalogarle como área de conservación con jurisdicción es del municipio de Otavalo.

Además manifestó que el Ministerio del Ambiente es el delegado para diseñar políticas ambientales y del mismo modo es quien coordina las diferentes estrategias, proyectos y programas para la protección y utilización sostenible de los recursos naturales en sitios como las lagunas de Mojanda.

Otra de las entrevistas se le realizó al presidente de la comunidad Mojandita-Curubí, quien manifestó que, a partir de las gestiones realizadas, se logró la declaratoria de las lagunas de Mojanda como parte del Geoparque Imbabura, a través de esto se podrá difundir y promocionar este sector turístico que se complementa con otros atractivos como es la cascada de Taxopamba, Fuya Fuya y el Yanahurco. Además menciona que está en trámite la obtención del certificado como área protegida y se está gestionando con el gobierno provincial el asfaltado de la vía.

Los turistas que visitan Mojanda son nacionales y extranjeros quienes realizan actividades de aventura como camping, senderismo, andinismo, ciclismo y de paso visitan los atractivos cercanos como la cascada de taxopamba, cerro Fuya-Fuya y cerro Yanahurco. La mayoría de los visitantes son de edades entre los 18 y 40 años. La comunidad está enfocada en realizar proyectos turísticos comunitarios, fortaleciendo la cultura y generando fuentes de empleo en la localidad.

En entrevistas realizadas a las agencias más representativas del turismo en el cantón Otavalo, manifestaron que los turistas que visitan Mojanda son nacionales y extranjeros, siendo en su mayoría de la ciudad de Quito. Las actividades que más se realizan son deportes de aventura: kayak, andinismo, senderismo, camping, etc. Los días de mayor afluencia son los fines de semana, ya que turistas que visitan la Plaza de Ponchos mercado principal de Otavalo, posteriormente se trasladan a este sector turístico. Se menciona a demás que estas operadoras trabajan independientemente ofertando full days a Mojanda y dentro de la ciudad de Otavalo.

Las últimas entrevistas se efectuaron a funcionarios del Municipio de Otavalo, quienes expusieron que se quiere fortalecer la señalización y mantenimiento del sendero principal de Mojanda, que facilite la práctica de actividades de aventura como senderismo, cicloturismo y kayak; además manifestaron que no se cuenta con un registro de visitantes a este sector, ni tampoco se conoce la capacidad de carga del mismo. Es importante mencionar que el municipio cuenta con un presupuesto global para actividades de apoyo turístico.

Para el análisis de las entrevistas se agrupó las respuestas relacionadas, mismas que expresaron la necesidad de fomentar el turismo a través de

actividades de promoción, fortalecimiento de los deportes de aventura y el aprovechamiento de sus atractivos naturales.

Perfil del visitante a las lagunas de Mojanda

La edad promedio de los turistas que visitan la laguna de Mojanda oscila entre 20 a 39 años (55%), lo que evidencia una demanda joven, para lo cual necesariamente se deberá incluir actividades como deportes de aventura.

En cuanto a los ingresos, existe un rango entre \$300-\$1000 mensuales. El 68% de los turistas no pernoctan en el sitio, mientras que el 17,5 %, realizan la visita de un día, indicando que se debe fomentar diferentes circuitos turísticos, actividades lúdicas y deportes de aventura.

Se debe considerar que el 87,5%, se ha informado sobre los sitios turísticos del cantón a través del internet, lo cual indica que la publicidad debe ser por medio de redes sociales y páginas web.

Los países o lugares de procedencia de turistas que llegan a Mojanda son 33% nacionales, el 28% europeos, el 19% norte americanos, el 15% sud americanos y el 5% provenientes de otros países.

Uno de los motivos más importantes para que los turistas visiten Mojanda es su belleza paisajística con un 42%, el turismo de aventura es el 36%, mientras que el 18% es la accesibilidad a los senderos, el 2% manifiesta la facilidad de acceso al sitio y el 2% los deportes como la pesca deportiva, por tanto el demandante potencial para la propuesta dentro del motivo de su visita sería los atractivos naturales y la aventura.

Los resultados del análisis del perfil del visitante mencionan que la afluencia de turistas depende de los recursos naturales, deportes de aventura, el buen estado de las vías de acceso y señalización.

Estos datos consideran que los turistas o visitantes que llegan a Mojanda son aventureros:

El mismo que es más liberal y trata de dirigirse a conocer el mundo sin una planificación. Para este turista no existe un destino fijo al que puede llegar y que no se basa en itinerarios solo pretende disfrutar del los sitios y marcar una huella en cada uno de ellos. (Ostelea, 2020).

Oferta turística

A través del análisis FODA se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que cuenta Mojanda por su importancia natural (Tabla 2), de la misma forma se obtiene que los puntos más potenciales dentro de la zona establecida para generar un mayor impacto de visitantes son :

- Laguna Caricocha
- Laguna Huarmicocha
- Laguna Yanacocha
- Cerro Yanahurco
- Y Cerro Fuya Fuya

Tabla 2.

FODA del atractivo natural lagunas de Mojanda

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clima propicio para desarrollar turismo de aventura. • La cercanía del sistema lacustre a la cabecera cantonal de Otavalo • La vía de acceso al atractivo es empedrada y se encuentra en buen estado • Posee varios atractivos turísticos. • Visitas de los turistas locales, nacionales e internacionales. • Biodiversidad de plantas y animales. • Gran extensión de páramo. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Gobierno provincial ayuda en la rehabilitación de las vías. • Interés y participación de las comunidades aledañas • Operadoras de turismo nacionales operan tours a Mojanda. • Financiamiento por parte del GAD Otavalo para potenciar el sitio. • Cercanía a otros atractivos turísticos. • Certificado de área protegida. • Forma parte del geoparque Imbabura. • Posibilidad de activar los ingresos de los moradores a la comunidad.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento poblacional desordenado. • Prácticas agrícolas con quema que han puesto en riesgo los recursos naturales. • Escasa oferta de servicios y actividades turísticas dentro del complejo. • Escasa inversión en proyectos turísticos. • Turismo no controlado. • Poca promoción turística del sitio natural. • Ausencia del cálculo de la capacidad de carga del sitio. • Poca control de acceso de visitantes al sitio. • Poca información relacionada con el tema de la conservación del sitio natural. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica del país. • Escasa voluntad política del MINTUR en Otavalo, por potenciar Lagunas de Mojanda. • El municipio no ha invertido en servicios básicos, es decir agua potable y alcantarillado. • Creación descontrolada de senderos por los turistas que afectan a la flora y fauna del sitio. • Pastoreo de ganado vacuno en el sitio natural.

Los resultados implican trazar estrategias para la potenciación del turismo sostenible, minimizando debilidades y aprovechando las oportunidades paisajísticas que se presentan en Mojanda. Se planteó un circuito turístico denominado “Circuito lacustre de Mojanda” (Figura 2), en el que se muestra su riqueza natural, mismo que va dirigido a turistas nacionales y extranjeros con una motivación de observar, valorar y proteger los recursos naturales del sitio.



Figura 2. Propuesta circuito turístico

Tomando en cuenta la definición de Cervantes (2015), que un circuito turístico es: “Recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido. Recorrido Turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio”.

Este circuito turístico tiene una duración de dos días. Está conformado por cuatro atractivos naturales: la laguna Caricocha, Huarmicocha, Yanacocha y el cerro Yanahurco.

La ruta del circuito se conformará por cuatro puntos, el primero la llegada al cerro Yanahurco en el que se contemplará como primera parada, donde se efectuarán actividades como: andinismo, trekking, ascenso de montaña y camping (estadía).

En el punto dos se encuentra la laguna Yanacocha, a 3.930msnm, en donde se realizarán actividades lúdicas y fotográficas. A pocos pasos un mirador donde se puede observar a las dos lagunas localizadas en la parte baja, al volcán Imbabura y al cerro Fuya-Fuya, del mismo modo la fauna y flora endémica del lugar.

Al trasladarse al punto tres que es la laguna Huarmicocha se podrá observar los pajonales y los polylepis, los mismos que distribuyen el agua al cantón Otavalo, al llegar al sitio se realizarán avistamiento de aves como: mirlos, quílicos, quindes, conejos, etc.

Para finalizar, en el punto cuatro se encuentra la laguna grande Caricocha en donde finaliza el circuito con actividades como: kayak, navegación en vela y pesca deportiva.

Como complemento al recorrido del circuito turístico se plantea difundir los cuatros puntos con carteles interpretativos que contengan actividades a realizarse, información sobre la zona, altura que se encuentra el sitio, fauna y flora endémica, historias, consejos y prohibiciones dentro de la zona (Figura 3).



Figura 3. Diseño de carteles interpretativos

Esto se realizó precautelando la capacidad de carga del atractivo y desarrollando un turismo con buenas prácticas ambientales, a través de una educación ambiental a los moradores del sector y a los turistas que ingresan para de esta manera se lograr que dentro de este sitio natural sea promovido un turismo sostenible.

CONCLUSIONES

- El atractivo turístico lagunas de Mojanda lo conforma una importante diversidad natural, senderos, tres lagunas altoandinas, rodeadas por el cerro Fuya-fuya y Yanahurco, el páramo andino conformado por pajonales y polylepis nativos, los cuales son el refugio de vida silvestre para los animales endémicos. Este atractivo natural por su ubicación y riqueza paisajística necesita procesos o intervenciones que le permitan un turismo sostenible y sustentable.
- Se identificó el perfil del visitante que accede al atractivo natural lagunas de Mojanda, este busca la interconexión con la naturaleza y nuevas actividades, se determinó que el 100% de los encuestados estarían dispuestos a regresar a Mojanda y recomendarlo, sin embargo recomiendan que se diversifiquen las actividades. Estas actividades deberán estar enmarcadas

en la responsabilidad social, ambiental y cultural sin afectar a las tradiciones y formas de vida de los comuneros de la zona.

- Se diseñó una oferta turística que pone en valor las potencialidades del atractivo turístico natural lagunas de Mojanda, identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sitio; se creó un circuito turístico que conecte las tres lagunas Yanacocha, Warmicocha y Karicocha, con una duración de dos días y una noche, con cuatro paradas específicas y como complemento al recorrido se planteó difundir los cuatro puntos con carteles interpretativos que contienen información sobre las actividades a realizarse, altura que se encuentra el sitio, fauna y flora endémica, historias, consejos y prohibiciones dentro de la zona. Se realizarán actividades de aventura como ascenso al Fuya-fuya, senderismo, avistamiento de aves, kayak, navegación en vela y pesca deportiva. Todo este proceso estará orientado siempre a generar el menor impacto posible que no afecte a este atractivo natural.

RECOMENDACIONES

- Diseñar un plan de promoción turística de las lagunas de Mojanda, que generen una mayor afluencia a la zona y mejore la calidad de vida de los habitantes de esta comunidad.
- Desarrollar ofertas turísticas que contribuyan al desarrollo del un turismo sostenible en este sector.

REFERENCIAS

Cadena, M. (2016 de 2016). *Maravillas del Ecuador en 3D*. Obtenido de Geoportal: <http://www.geoportaligm.gob.ec/portal/wp-content/uploads/filebase/maravillas-del-ecuador-2016.pdf>

Calderón, M. J. (2018). *Oferta hídrica, almacenamiento de agua y carbono en dos escenarios altoandinos del páramo de Mojanda-Ecuador*. Buenos Aires- Argentina.

Calderón, M. J. (2018). *Oferta hídrica, amacenamiento de agua y carbono en dos escenarios altoandinos del páramo de Mojanda-Ecuador*. Buenos Aires-Argentina.

Carlosama, S. A. (2017). *Análisis de la oferta y demanda de los atractivos naturales en la laguna de Mojanda, para el diseño de un centro de información turística*. Ibarra.

Cervantes, A. (2015). *Slide Share*. Obtenido de Circuito Turístico, tipos, proceso de elaboración y caso práctico.: <https://es.slideshare.net/acervantesarriola/presentacin-1-el-circuito-turstico-52776252>

Egas, C. M., & Chacha, C. T. (2012). *Estudio de Factibilidad y Sostenibilidad de la ruta turística Lagunas de Mojanda a ser implementado por la Comunidad Santa Mónica*. Quito.

Gabriela, A. B. (2012). *Estudio de factibilidad para la creación de una Microempresa de turismo comunitario en la parroquia Eugenio Espejo, cantón Otavalo, provincia de Imbabura*. Ibarra.

Mendoza, S. (2017). *Plan de uso público en las lagunas de Mojanda, parroquia Tabacundo, Provincia Pichincha*. Quito.

MINTUR. (17 de Abril de 2019). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Imbabura declarada oficialmente “Geoparque mundial”: <https://www.turismo.gob.ec/imbabura-declarada-oficialmente-geoparque-mundial/>

OMT. (Agosto de 2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo (UNWTO): <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>

Oña, J. y. (2017). *Determinación del estado trófico de las lagunas de Mojanda a través de la cuantificación de clorofila “A”*. Quito.

OSTELEA. (06 de Febrero de 2020). *Escuela Universitaria Internacional de Management Turístico*. Obtenido de Tipos de turistas y cómo llegar a ellos: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tipos-de-turistas-y-como-llegar-ellos>

Sillo, J. (2014). *Elaboración de una guía turística de las lagunas de la Provincia de imbabura para un eficiente desempeño turístico, dirigida a estudiantes de los establecimientos de educación básica de la zona centro de la ciudad de Quito*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

SNAP. (2015). *Sistema Nacional de Áreas protegidas del Ecuador*. Obtenido de Turismo Sostenible: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>

Val, G. d. (04 de Enero de 2018). *Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables*. Obtenido de comunidad ISM: <http://www.comunidadism.es/blogs/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables>

Iconografía de la vestimenta femenina en el pueblo kichwa Natabuela, para su revalorización a través de un museo etnográfico comunitario.

Iconography of female clothing in the kichwa village of Natabuela, for their revaluation through a community ethnographic museum.

Calderón Rivera, Jessica

jessicalderonr@hotmail.com

Benítez Batidas, Nhora

nmbenitez@utn.edu.ec

Universidad Técnica del Norte

RESUMEN

El presente trabajo de investigación enfatiza en la transmisión de conocimientos culturales de la vestimenta indígena de los pueblos andinos del Ecuador, surgió por la necesidad de encontrar el camino que conduzca hacia el rescate de los saberes patrimoniales; simbolismos que se encuentran expresados en los atuendos originarios de las culturas propias del país. El propósito de este trabajo es identificar y registrar los tipos de diseños presentes en la vestimenta; además, que se convierte en el complemento ideal para interpretar el valor simbólico de la iconografía existente en las prendas femeninas. Para ello, se utilizó el método etnográfico, apoyándose en la investigación documental; se realizó una entrevista semiestructurada validada por expertos con base en el consentimiento informado al entrevistar a 10 informantes representativos de las dieciséis comunidades indígenas del pueblo kichwa Natabuela. Los resultados evidencian la existencia de figuras zoomorfas, fitomorfas, geométricas y antropomorfas, así, en las fajas se priorizan las figuras zoomorfas (42%), en las camisas se superponen las fitomorfas (100%) y en los anacos se concentran las geométricas. Los colores tradicionales que predominan en las prendas femeninas son el rosado (*wamintsi*) y el azul celeste. En general, los diseños y los colores están asociados a los principios de la cosmovisión andina, principalmente a la complementariedad, reciprocidad y correspondencia. La vestimenta del pueblo Natabuela merece ser visibilizada a través de un museo etnográfico comunitario, para contribuir al fortalecimiento identitario y al desarrollo del turismo cultural.

Palabras claves: Pueblo kichwa Natabuela, vestimenta, iconografía, cosmovisión andina.

ABSTRACT

This research work emphasizes the transmission of knowledge cultures of the indigenous clothing of the Andean peoples of Ecuador, arose from the need to find the path that leads to the rescue of knowledge patrimonial; symbolisms that are expressed in the original costumes of the country's own cultures. The purpose of this work is to identify and record the types of designs present in clothing; in addition, that turns into the ideal complement to interpret the symbolic value of the iconography existing in women's clothing. For this, the ethnographic method was used, relying on documentary research; a semi-structured interview was conducted validated by experts based on informed consent when interviewing 10 representative informants from the sixteen indigenous communities of the Kichwa Natabuela. The results show the existence of zoomorphic figures, phytomorphic, geometric and anthropoform shapes, thus, zoomorphic figures (49%) are prioritized in the girdles, phytomorphic figures (100%) overlap on the shirts, and geometric figures are concentrated in the ankles. The traditional colors that predominate in women's clothing are pink (wamintsi) and light blue. In general, the designs and colors are associated with the principles of the Andean worldview, mainly to complementarity, reciprocity and correspondence. The clothing of the Natabuela people deserves to be made visible through a community ethnographic museum, to contribute to the strengthening of identity and the development of cultural tourism.

1. INTRODUCCIÓN

El hombre desde sus orígenes ha tenido la curiosidad de conocer nuevos territorios, experimentando de esta manera diversos cambios climáticos. Con la llegada de las primeras heladas el ser humano sintió la necesidad de cubrirse para sobrevivir, utilizando materiales que encontraba a su alrededor, como señalan Bustos & Pilco (1987, p.1) “usaron pieles de animales, fibras de cabuya, yute y cáñamo, pronto la mano del hombre empezó a anudar artísticamente los hilos”. El vestido que se le asigna naturalmente, no solo sirve para cubrir el cuerpo y proteger de las condiciones ambientales, sino también puede comunicar una serie de situaciones ajenas a esta función, convirtiéndose en un elemento para comunicar mensajes y memorias.

Agudelo & Pardo (2005) expresan que “Entre las primeras artes dominadas por las comunidades andinas está el tejido, eje principal en la cultura pues éste permitía poner de manifiesto diferencias sociales, de generación, de rol, haciendo evidente la diversidad cultural.” (p.11). A su vez, el tejido sería entendido como una de las primeras formas de escritura en donde se manifestaba la cosmovisión colectiva, cumpliendo además con una función ritual-ceremonial en las comunidades. Esta última función se hace esencial para entender el complejo simbólico que reúne el arte del tejer y su relevancia en la vida social cultural, pero, sobre todo espiritual de las comunidades indígenas, ya que sirve para renovar los ciclos vitales de dichas comunidades.

La vestimenta puede llegar a expresar diversas situaciones, las cuales se encuentran en la realidad y se crea una serie de conocimientos que, de alguna manera, enriquecen la relación con el medio que lo rodea. Tratándose del atuendo es posible poner de manifiesto una gran variedad de significados según las diversas situaciones de la cultura que sustentan aquello conocido como identidad cultural, tomando como referente a las figuras antropomorfas, fitomorfas, zoomorfas y geométricas; cuyos diseños nacen de la imaginación de quienes las plasman en la indumentaria andina.

La diversidad cultural que posee Ecuador se manifiesta a través de las creencias, tradiciones, artesanías y vestimenta, esta última tiene un significado simbólico para quienes la producen, al igual que para quienes la portan, forjadas a lo largo del tiempo y con contenido histórico. Sobre este tema, Arévalo (2018) afirma que “Los diseños de los tejidos han sido primordiales, pues les permite distinguirse de los demás pueblos indígenas en las diversas técnicas, en la aplicación del color y la iconografía que refleja su herencia cultural” (p.34).

En la provincia de Imbabura se encuentra el pueblo kichwa Natabuela siendo un exponente de la riqueza cultural. La noticia “Natabuela explora su

historia” menciona que: “Los herederos de este pueblo milenario habitan en 16 comunidades rurales. Hay 1862 indígenas que se autoreconocen como Natabuelas. Ellos representan el 1,81% de la población nativa de Imbabura, que es de 102640 personas” (El Comercio, 2019). La vestimenta se ha encargado de ser uno de los detalles particulares entre los pueblos indígenas debido al tamaño y forma del sombrero que simboliza la grandeza cultural de Natabuela, el colorido de sus ponchos, los adornos, el anaco, la camisa entre otros accesorios, siendo las mujeres quienes destacan con su atuendo y los hombres llevados por las costumbres mestizas utilizan la indumentaria en fiestas importantes. En cuanto a la gastronomía predomina sin duda el maíz por su importancia y significado, es altamente consumido por los pueblos indígenas de Imbabura. Las manifestaciones festivas en el pueblo tienen su razón de ser y su esencia, brindando una de las mayores muestras culturales (Obando, 1984).

La vestimenta utilizada por el pueblo kichwa Natabuela puede clasificarse como ropa de diario, festiva y ritual. Arévalo (2018) considera que “El tejido expresa un orden jerárquico y de rango, más aún el estilo, que identifica al indígena como miembro de la comunidad” (p.80). Cada prenda, con sus colores y diseños, muestra su cosmovisión ligada a la naturaleza, su sentido de pertenencia a ese entorno natural heredado, que les provee de materia prima para elaborar su ropa, sombrero, camisas, y hasta los adornos que engalanan a las mujeres, donde se habla de sus conocimientos paisajísticos, y de un proceso histórico-cultural que los determina.

En este trabajo se estudian las figuras existentes en las fajas, camisas y anacos como parte importante de la vestimenta indígena del pueblo kichwa Natabuela. La razón por la cual se ha realizado este estudio, es porque forma parte de la cultura popular del pueblo y de todo el mundo andino. Córdova (2013) enfatiza que “su uso se ha transmitido de generación en generación a lo largo de la historia y son consideradas entre las prendas más antiguas y primitivas de los Andes” (p.13). La vestimenta cuenta con una vasta variedad de símbolos que expresan la cosmovisión cultural y ostenta una belleza y diseño inigualables propios del sitio.

La razón principal de esta investigación es contribuir al rescate del simbolismo y valor identitario que poseen las prendas femeninas lo que identifica al pueblo kichwa Natabuela de la provincia de Imbabura. Mediante esta investigación se pretende dar a conocer a las poblaciones aledañas el valor cultural que tiene cada símbolo presente en la prenda, concientizando a las generaciones actuales el valor de conservar una cultura propia.

Las autoridades e incluso la ciudadanía han permitido una desvalorización de la gran riqueza cultural que tienen las prendas femeninas, pues los mismos habitantes del lugar desconocen las características simbólicas e identitarias que posee su vestimenta, Guamanquispe (2015) menciona:

...también se puede hacer mención de la desinformación cultural por lo que los habitantes de la misma no tienen interés en conocerla, originando la pérdida de las manifestaciones y expresiones culturales; la escasa inversión

en el desarrollo turístico cultural debido a la inexistencia de líderes, quienes no tienen compromiso ni participación para involucrarse en esta actividad y mantener vivo su carácter distintivo, como consecuencia de esto no existe un adecuado desarrollo del turismo cultural; siendo así que los visitantes no pueden conocer el modo de vida o la identidad del lugar. (p.8)

En general el trabajo pretende identificar y registrar los tipos de diseños presentes en los textiles tradicionales, entre sus principales indumentarias como la faja, camisa y anaco, los cuales forman una amplia gama de significados, respecto a sus usos y colores muy llamativos. Esta iconografía plasmada en las prendas femeninas permite interpretar y conocer el valor simbólico que tiene el pueblo kichwa Natabuela.

El pueblo kichwa Natabuela posee un gran potencial cultural no desarrollado, en tal circunstancia se pretende revalorizar sus atractivos, para que la población se beneficie del gran potencial turístico que existe en el sector y a su vez brindando servicios de calidad que puedan ser conocidos, apreciados y disfrutados por turistas nacionales y extranjeros que visitan el lugar.

Narváez (2017) manifiesta que “El museo Etnográfico es una asociación comunitaria participativa autóctona, dedicada a la investigación, difusión y conservación del patrimonio cultura, ético, histórico y antropológico, desde la perspectiva de los procesos sociales y el respeto por la pluralidad cultural de nuestro país” (p.85). Por tal motivo se pretende planificar la creación de un museo etnográfico comunitario que permita conservar la tradición de los tejidos y la puesta en valor de los mismos.

El etnoturismo es una tendencia innovadora cultural, por lo que los turistas se ven atraídos por esta forma de turismo, gracias a las características del sector (accesibilidad, cultura, naturaleza, clima) se convierte en una alternativa interesante para que el visitante se relacione con la naturaleza y la cultura y a su vez esta actividad genera empleo activando la economía y mejorando la calidad de vida de sus habitantes,

2. METODOLOGÍA

El enfoque de la investigación es cualitativo, con base en el método descriptivo, ya que permite interpretar diferentes datos, opinión e información personal del pueblo kichwa Natabuela, para lo cual esta información se llevará de una manera ordenada a la realidad existente en lo que respecta a los signos y símbolos de la vestimenta femenina. Además, se utiliza el método etnográfico, pues se pretende realizar la descripción detallada de los conocimientos, costumbres, creencias, y comportamiento de este pueblo indígena.

Para identificar y registrar los tipos de diseños presentes en la vestimenta femenina del pueblo kichwa Natabuela se realizó una investigación bibliográfica. Un documento del año 2016 denominado “Iconografía de los pueblos ancestrales de Imbabura” recopiló información exclusiva de los tejidos existentes

en la vestimenta del pueblo indígena. De igual manera se aplicaron entrevistas semiestructuradas conformadas por ocho preguntas abiertas, a diez informantes, entre ellos al gobernador y al consejo de alcaldes del pueblo indígena Natabuela, en representación de las 16 comunidades. A través del muestreo por conveniencia se les seleccionó a ellos por considerarse que cuentan con un amplio conocimiento del tema.

Para el análisis de los datos obtenidos se transcribió la información de los entrevistados, para posteriormente colocar en un cuadro comparativo los aspectos más relevantes concernientes al área de estudio. Por último, se utilizó la observación de campo para el registro fotográfico de las diferentes figuras existentes en la vestimenta femenina.

Para interpretar el valor simbólico de la iconografía (signos, símbolos y colores) que se encuentra en las distintas prendas femeninas, se utilizó el registro fotográfico y se procedió a la digitalización y clasificación de las imágenes apoyadas de herramientas digitales como Excel y Photoshop. Una vez codificadas las ilustraciones se procedió a la aplicación de entrevistas semiestructuradas conformadas por cinco preguntas abiertas, previamente validadas por expertos con base en el consentimiento informado. Se aplicó un muestreo por conveniencia y bola de nieve, entrevistándose a diez informantes, entre los cuales se encuentran los tejedores que elaboran de forma manual esta indumentaria tradicional, considerados en la actualidad patrimonio vivo de los conocimientos heredados.

Para el análisis de los resultados obtenidos de las entrevistas se realizó un cuadro de correlación, con los significados de cada figura existente en la vestimenta.

Con la información recopilada, finalmente se hace el planteamiento de una alternativa para poner en valor la vestimenta femenina del pueblo kichwa Natabuela, que corresponde a un museo etnográfico comunitario. En este sitio se pretende dar a conocer las expresiones culturales que permitan difundir la identidad cultural, la cosmovisión andina y la representación icónica del atuendo. De esta manera se promueve el etnoturismo y la población se involucra en la gestión y desarrollo de la actividad turística.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La vestimenta femenina del pueblo Natabuela tiene una infinidad de diseños característicos de la región andina. Estos recursos constituyen parte del patrimonio inmaterial de esta población, ya que fueron elaborados a lo largo de la historia y su conocimiento se ha transmitido de generación en generación. Aquellos bosquejos son imágenes orientadas del entorno natural, cultural, social y espiritual de la zona. Se modelan especialmente en las fajas como una especie de expresión o de lenguaje. Como lo manifiesta el sujeto 1 (2020) en su entrevista, que en el pasado su abuelo que era tejedor plasmaba en las fajas (*chumbi*) con las diferentes figuras, historias y creencias, pero que en la actualidad pocas son las personas que tejen y que conocen sobre el verdadero significado de los tejidos.

3.1 Simbolismo de las figuras antropomorfas

Entre sus diseños comprenden a las personas del pueblo, así como las actividades cotidianas que estos realizan, cosecha, siembra, formas de organización, acontecimientos importantes que se presentan en el entorno. Al respecto, Almeida, Posso, & Carrascal (2016) señalan la existencia de 15 figuras antropomorfas obtenidas por Jaramillo, H del año 1988. En este proceso investigativo se identificaron 9 diseños los cuales representan el 19% de las figuras registradas. Este tipo de ilustraciones se encuentran en las fajas, resaltando a simple vista los diseños de parejas (figura 1) que representan la dualidad donde se resalta la existencia del macho y hembra, el sol y la luna, el día y la noche que puede parecer un contrapuesto, pero al final siempre serán un complemento armónico. De igual forma, en su entrevista el sujeto 2 (2019) manifiesta que los danzantes (figura 2) representan a la mujer en la cosecha, pues en sus manos sostiene unas mazorcas de choclo, simbolizando el agradecimiento por el alimento obtenido, tanto al sol como a la madre tierra que son deidades para el pueblo kichwa Natabuela.



Figura 1: Danzante



Figura 2: Pareja

En ese mismo sentido se presenta otro tipo de figuras, entre las que se muestran actividades cotidianas como los oficios que realizan para el sustento familiar, se puede apreciar a jinete sobre un asno (figura 3) al respecto, el sujeto 3 (2020) señala que en tiempos pasados los hombres trabajaban llevando cebada a la cervecería Victoria de la ciudad de Quito, también el sujeto 4 (2019) señala en su entrevista que este diseño representa el trabajo en el campo como era el arado con la yunta (ganado) para la preparación del terreno y empezar con la siembra. Continuando con la figura 4 se puede apreciar una tejedora, según el sujeto 5 (2019) en su entrevista menciona que se plasma este diseño para simbolizar a la mujer trabajadora que confecciona prendas de vestir para toda su familia, como era la camisa, la *qushma*, pantalón, anaco y poncho, prendas que fueron fabricadas a base de algodón en los telares.



Figura 3: Jinete en asno



Figura 4: Tejedora

3.2 Simbolismo de las figuras zoomorfas

Se registraron 22 figuras zoomorfas, las cuales representan el 47% de los diseños registrados. Estos tejidos se los aprecia en las fajas de la vestimenta femenina del pueblo kichwa Natabuela, predominando la existencia de aves como: colibríes, gallinas, gansos, patos, garzas, y pavos que corresponden a un 36% de las figuras investigadas. Almeida, Posso, & Carrascal (2016) señalan en el libro *Iconografía de los pueblos ancestrales de Imbabura*, el mismo número de diseños zoomorfos, predominando las figuras de aves, como las garzas, animales que, según el sujeto 6 (2019), la garza simboliza fertilidad, estas aves al encontrarse en los terrenos en época de arado, se creía que las tierras eran fértiles brindando cosechas en abundancia.

El 30% de los entrevistados señalan que el pavo esponjado (figura 5), como lo denominan representa a un pavo en el ritual de apareamiento, donde el macho infla su plumaje hasta formar un abanico para llamar la atención de la hembra. Este diseño aparecía en la faja de la mujer en la parte de atrás de la cintura, haciendo notar sus sentimientos a su acompañante, pues siempre este tejido iba acompañado del diseño de pareja.



Figura 5: Pavo esponjado

Seguido de las aves se encuentran los animales domésticos como el perro (figura 6) que corresponde al 23% del total de las figuras zoomorfas. Para el sujeto 5 (2019) en su entrevista menciona que en la vestimenta se encuentran tejidas las pertenencias más valiosas para el hombre, como es el caso del perro, que es un animal que forma parte del hogar, siendo compañía del hombre por su habilidad para caminar y defender al amo, ayudando a descubrir los peligros en las actividades agrícolas. También se plasman a roedores, y al respecto menciona el sujeto 7 (2019) en su entrevista que el chucuri (figura 7), animales temidos por las personas que solían acabar con sus alimentos como los huevos, pollos, maíz, papas todas las cosechas que obtenían de sus campos, simbolizando esta figura al tener cuidado con las pertenencias.



Figura 6: Perro



Figura 7: Chucuri

3.3 Simbolismo de las figuras geométricas

Se identificaron 13 figuras geométricas, las cuales representan el 28% del total de muestras registradas. “Las formas geométricas como el círculo, cuadrado, rectángulo, rombo, trapecio, líneas de zigzag, diagonales y espirales, forman parte fundamental de los diseños andinos en general. La simbología de los mismos está dada por la cosmovisión andina” (Quinatoa, 2013, p. 167).

Estos diseños se encuentran en las fajas y en los anacos, destacando la relación del ser humano con la naturaleza, entre los cuales se pueden observar figuras como: montañas, ríos, árboles, astros y entre otras. Donde se destaca el tejido que representa al sol (figura 8), para el sujeto 8 (2020) en su entrevista menciona que existe una fiesta dedicada al sol, conocida comúnmente como el *Inti Raymi*, donde el pueblo realiza ceremonias ancestrales, bailes y rituales en agradecimiento por las cosechas recibidas.

La existencia de ojos de agua, manantiales y pequeños riachuelos han permitido la construcción de acequias para redirigir y almacenar este líquido, el cual sirve como sistemas de riego utilizados para los cultivos, de acuerdo con lo antes mencionado el sujeto 2 (2019) en su entrevista expresa que este diseño (figura 9) según las creencias no solo significa la construcción de acequias o canales por donde circula el agua, si no que significa la distribución equitativa de este líquido para todo el pueblo.



Figura 8: Sol



Figura 9: Acequia de riego

Además, en las figuras geométricas se plasman también los caminos y la presencia de arbustos para indicar la existencia de flora del lugar como se observa en la figura 10, como afirma el sujeto 5 (2019) en su entrevista estos diseños conocidos como el gran camino o *Qhapaq ñan* que eran vías que permitía el comercio e intercambio de productos con otros pueblos. Durante la revisión bibliográfica en el Libro Iconografía de los pueblos ancestrales de Imbabura se encontró un diseño del año 1988 (figura 11), que tiene similares características a la figura 10, entendiendo que esta ilustración se va tejiendo en los atuendos de generación en generación.



Figura 10: Camino



Figura 11: Geométrica

Fuente: Jaramillo, H (1988)

3.4 Simbolismo de las figuras fitomorfas

Por último, se identificaron 5 figuras fitomorfas, las cuales representan el 6% de la investigación. Estas imágenes se encuentran principalmente en las camisas, que representan la flora existente en el lugar, el sujeto 1 (2020) menciona en su entrevista que las blusas bordadas con mayor frecuencia contienen, flores acompañados de hojas (figuras 12 y 13) siendo la naturaleza fuente de inspiración.



Figura 12: Flores fucsias.



Figura 13: Flores Celestes

3.5 Simbolismo de los colores

Los colores tradicionales que predominan en las prendas femeninas son el rosado (*wamintsi*) y el azul celeste. Al respecto, el sujeto 9 (2020) menciona que el azul representa el cielo y la tierra, el rosado simboliza la gran variedad de productos que se cultivan en los campos. De igual manera se encuentran los colores; verde que simboliza la naturaleza, amarillo que hace referencia al sol y el maíz, que es el alimento principal del pueblo kichwa Natabuela. También el sujeto 10 (2019) menciona en su entrevista que estos colores están inspirados en el arcoíris que es otro elemento venerado por el pueblo, al usar estos tonos vivos y cálidos en su vestimenta el hombre en sus creencias se dirige hacia lo sagrado.

3.6 Diseño de un museo etnográfico comunitario

El desarrollo de la presente propuesta tiene la visión de estructurar un diseño de museo etnográfico comunitario, el cual resaltará el valor simbólico que posee cada prenda femenina del pueblo kichwa Natabuela, brindando el conocimiento de la riqueza cultural de una forma más directa.

El Museo Etnográfico proyectará tradiciones, costumbres, baile autóctono, gastronomía, artesanía, vestimenta, medicina ancestral, recuperación de los cuentos y leyendas. Se ubicará en la comunidad de los Óvalos Alto.

Este Centro Cultural Histórico será administrado por los Natabuelas, quienes lucirán su indumentaria. El museo será construido con materiales de la zona y con la técnica de la pared de mano propia del lugar que escenifica la cotidianidad de la vida de este pueblo.

Este museo contará con los siguientes espacios: oficina administrativa, sala de información, cafetería – restaurant, exhibición al aire libre, y salas de exposición. La primera sección será el espacio de trabajo del director del proyecto, quien velará por el funcionamiento del centro de información turística. La segunda área, trabajará el operador ofertando los servicios y el manejo de reservas. Y la tercera área contará con una capacidad para 15 personas, en la que se brindará refrigerios, bebida tradicional, y comida típica, y un espacio al aire libre, donde se presentarán danzas con su vestimenta festiva, también se exhibirán artesanías y se degustará de la gastronomía. Serán dos salas de exhibición, todo este espacio tendrá un área de construcción aproximadamente de 150 m².

En la primera sala se destaca la historia del pueblo kichwa Natabuela donde mediante tótems se expondrán los datos tradicionales de la población, también se presentará fotografías y videos de las principales fiestas para dar a conocer las costumbres y tradiciones, por medio de afiches se exhibirá la información de su gastronomía, y de una manera lúdica se presentará los ingredientes de la chicha de jora, bebida autóctona del lugar donde posteriormente se degustara de este líquido en el espacio del aire libre, esta sala contará con una dimensión de 30m².

La segunda sala está dedicada a la vestimenta como identidad cultural, se realizará una exposición de la indumentaria tanto del hombre como la mujer y mediante afiches se expondrá la información detallada de cada una de las prendas de una manera didáctica, como se puede apreciar en la figura 15. A través de una exhibición de los diseños existentes en la vestimenta femenina como se muestra en la figura 16, se dará a conocer la iconografía que poseen estas ilustraciones de una manera lúdica, esta sala tendrá una dimensión de 40m²



Figura 15: Sombrero con identidad



Figura 16: Figura Zoomorfa

CONCLUSIONES

1. Se identificaron 52 diseños presentes en la vestimenta femenina del pueblo kichwa Natabuela, las cuales se clasificaron en figuras zoomorfas, fitomorfas antropomorfas y geométricas. En las camisas se encuentran plasmadas las imágenes fitomorfas con el 100%, mientras que en las fajas (*chumbi*) se priorizan las ilustraciones zoomorfas en un 42% y, por último, en los anacos prevalecen las geométricas.
2. Se interpretaron los diferentes diseños que se encuentran plasmados en las distintas prendas femeninas. El 63% de las personas encuestadas desconocen el valor simbólico de la iconografía, debido a la fuerte influencia de otras culturas y la débil transmisión de estas prácticas en el contexto familiar y comunitario, entre otras. Respecto a los significados de los tejidos se constata la existencia del principio de la complementariedad en la cosmovisión andina, destacando las actividades cotidianas tanto del hombre como la mujer, además de su relación con la naturaleza. Los colores tradicionales que predominan en el vestuario son el rosado y el azul celeste.
3. Se diseñó un museo etnográfico comunitario, atractivo turístico cultural que motivaría al visitante a conocer la forma de vida, sus raíces, su cosmovisión para que las nuevas generaciones conserven su identidad y difundan su sabiduría ancestral. De esta manera se promovería el etnoturismo con la participación activa de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística.

RECOMENDACIONES

- Diseñar capacitaciones y talleres en donde se trabajen temas relacionados al fortalecimiento cultural, haciendo hincapié en el valor simbólico de la iconografía existente en la vestimenta del pueblo kichwa Natabuela.
- Producir un video documental con el fin de visualizar todos los elementos semióticos propios de las manifestaciones ancestrales y dar a conocer la importancia de la vestimenta festiva en la cultura del país, a través del tiempo y desde las voces de sus actores directos.
- Diseñar un producto editorial interactivo que reúna lo más representativo del patrimonio inmaterial del pueblo kichwa Natabuela y lo exponga de manera didáctica.

REFERENCIAS

- Agudelo, E. N., & Pardo, M. Y. (2005). *El tejido Andino una propuesta de estudio etnoliterario (Trabajo de Grado)*. Universidad de Nariño, San Juan de Pasto.
- Almeida, C., Posso, M., & Carrascal, R. (2016). *Iconografía de los pueblos ancestrales de Imbabura*. Ibarra: UTN.

Arévalo, R. P. (2018). *Iconografía en el diseño textil de la nacionalidad purha, Chimborazo (Tesis Doctoral)*. Universidad de Palermo.

Bustos, G., & Pilco, M. (1987). *CHUMBI Diseños de Fajas*. Quito: ABYA-YALA.

Chasiguano, S. Sujeto 9 (19 de Enero de 2020). Iconografía de la vestimenta. Comunicación personal. (J. Calderón, Entrevistador)

Chávez, M. Sujeto 7 (21 de Enero de 2020). Significado de las figuras existentes en las fajas. Comunicación personal (J. Calderón, Entrevistador)

Córdova, C. (2013). *Fajas Tradicionales Análisis Austro Ecuatoriano (Tesis de Grado)*. Universidad del Azuay, Cuenca.

Corral, M. (5 de Diciembre de 2017). Fundamentos del diseño: ¿Cómo compartimos desde las leyes y principios de la cosmovisión andina? *Revista de investigaciones artísticas tsantsa*, 15.

Cualchi, V. Sujeto 5 (21 de Diciembre de 2019). Significado de las figuras geométricas. Comunicación personal (J. Calderón, Entrevistador)

Gómez, B. Sujeto 1 (3 de Febrero de 2020). Significado de las figuras de la faja. Comunicación personal (J. Calderón, Entrevistador)

Guamanquispe, A. (2015). *Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua*. Ambato.

Manrique, C. Sujeto 4 (3 de Febrero de 2020). *Iconografía de los diseños en las fajas*. Comunicación personal (J. Calderón, Entrevistador).

Narváez, E. (2017). *Situación actual y perspectiva del turismo sostenible en la comuna Colorados del Búa, provincia de Santo Domingo de los Tsachilas*. Quito.

Noticias, U. (26 de Julio de 2019). *Ultimas Noticias*. Obtenido de ultimasnoticias.ec: <https://www.ultimasnoticias.ec/las-ultimas/lenguaje-historia-vestimenta-natabuela-imbabura.html#>

Pita, R. Sujeto 3 (24 de Enero de 2020). Actividades del pueblo Natabuela. Comunicación personal (J. Calderón, Entrevistador)

Potosí, G. Sujeto 8 (27 de Enero de 2020). Iconografía de la faja. Comunicación personal (J. Calderón, Entrevistador)

Quinatoa, E. (2013). *Representaciones ancestrales y colores del cosmos: Diseños de los platos del Carchi*. Quito: Nuevo Arte.

Siza, L. Sujeto 6 (21 de Diciembre de 2019). Significado de las figuras en la vestimenta. Comunicación personal (J. Calderón, Entrevistador)

Suarez, R. Sujeto 2 (17 de Diciembre de 2019). Iconografía de la vestimenta femenina del pueblo kichwa Natabuela. Comunicación personal (J. Calderón, Entrevistador)

ANEXO 1: FICHA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA VESTIMENTA

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:					
Parroquia:					
Comunidad:					
2. FOTOGRAFÍA					
Descripción de la fotografía:					
3. PORTADORES					
Tipo	Nombre	Edad	Cargo función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

ANEXO 2: GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL PUEBLO KICHWA NATABUELA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSGRADO



MAESTRÍA EN PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO COMUNITARIO

Entrevista dirigida al Pueblo Kichwa Natabuela.
















Objetivo: Interpretar el valor simbólico de la iconografía (signos, símbolos y colores) que se encuentra en las distintas prendas femeninas, a partir de sus actores sociales.

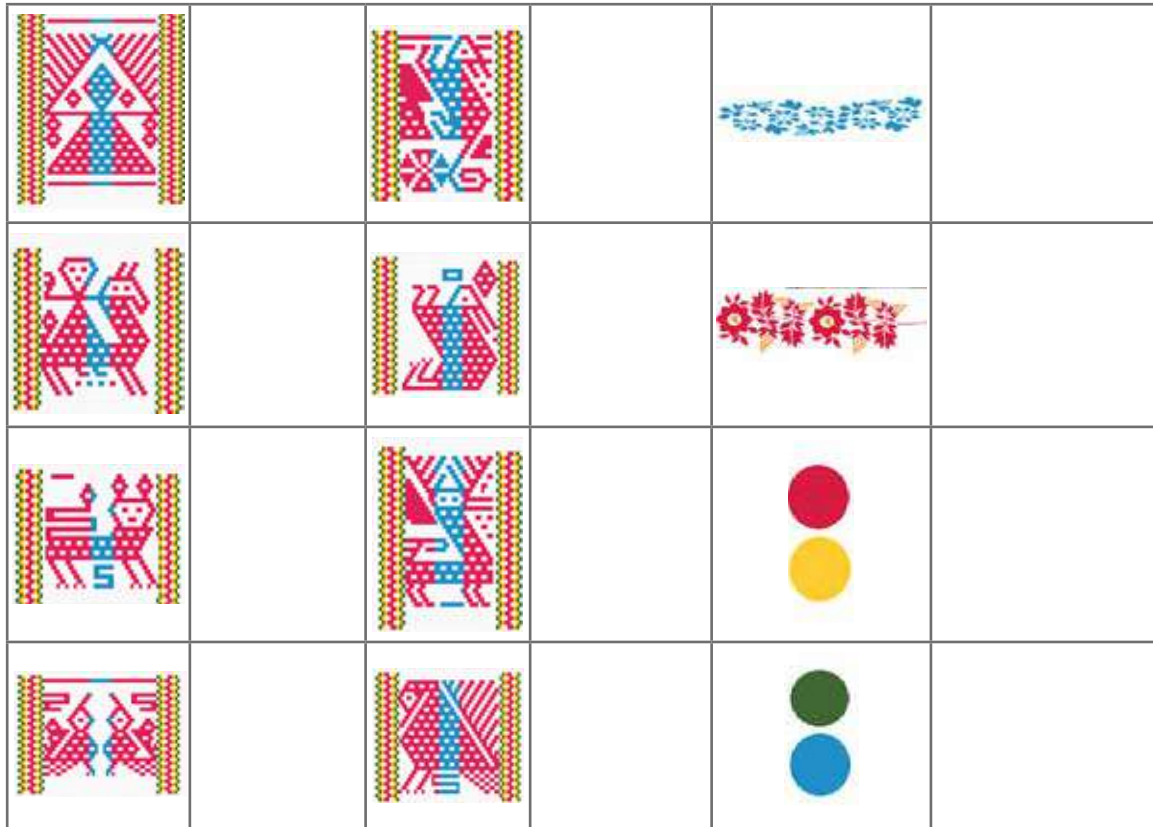
Nombre del Entrevistado:

Cargo:

GUIA DE ENTREVISTA

1. De las imágenes que se muestran a continuación, ¿Cuál cree Ud. que sería su significado?

FIGURA	SIGNIFICADO	FIGURA	SIGNIFICADO	FIGURA Y COLOR	SIGNIFICADO
					
					
					
					
					



2. ¿Considera importante la implementación de un Museo Etnográfico Comunitario?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3: DISEÑO DEL MUSEO ETNOGRÁFICO COMUNITARIO





ISBN: 978-9942-784-92-6



9 789942 784926