



# 12<sup>o</sup> CONGRESO INTERNACIONAL DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL AMESTUR 2026



Gran Nayar  
HOTEL ESCUELA

SEDE *Hotel Escuela Gran Nayar*

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BAHÍA DE BANDERAS**  
NUEVO NAYARIT, BAHÍA DE BANDERAS, NAY.

12 y 13

NOVIEMBRE  
2026

EL CONGRESO DE LAS AMÉRICAS.

## PRESENTACIÓN

La Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía AMESTUR, la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, con la colaboración internacional de la Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo RECINATUR, de la Unión Nacional de Asociaciones de Turismo y Aire Libre UNAT y VTF Les Vacances Très Familles de Francia, convocan al 12º Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural AMESTUR 2026, bajo el lema "Una oportunidad para el Desarrollo de los Profesionales del Turismo y la Gastronomía" a efectuarse los días 12 y 13 de Noviembre de 2026 en Nuevo Nayarit, Bahía de Banderas, Nayarit.

Nuevo Nayarit: El Epicentro de la Modernidad y la Sostenibilidad Turística en México, ubicado en el dinámico municipio de Bahía de Banderas, Nuevo Nayarit, se consolida en este 2026 como el modelo de vanguardia de la actividad turística y el desarrollo inmobiliario en el Pacífico mexicano. Tras una evolución estratégica que reafirmó su identidad y autonomía como el corazón de la Riviera Nayarita, este destino representa hoy la fusión perfecta entre infraestructura de primer nivel, conectividad global y un firme compromiso con la sostenibilidad y la preservación biocultural. En la actualidad, Nuevo Nayarit destaca por una planta hotelera renovada y en constante evolución, respaldada por inversiones internacionales de alto impacto que rediseñan el concepto del confort y el lujo consciente. Sus playas de certificación internacional, campos de golf de clase mundial y marinas de alta especialización lo convierten en un imán para el turismo residencial y de negocios. Más allá de su oferta de sol y playa, el destino ha fortalecido su superestructura organizativa, consolidándose como una sede de referencia nacional para el turismo de reuniones, así como para encuentros científicos, tecnológicos, educativos, culturales y deportivos de trascendencia, con el Hotel Escuela Gran Nayar y la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas como ejes de formación y logística, el destino demuestra que el desarrollo de la hospitalidad va de la mano con la excelencia académica y la profesionalización del sector.

Aunado a todo esto, la gentileza y la amabilidad de su gente, la trascendencia histórica y la cultura viva de este maravilloso destino, son entonces elementos

fundamentales para ser la sede del 12º Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural AMESTUR 2026.

*"Bienvenidos todos al Congreso de las Américas"*

*La actividad turística representa la tercera función sustantiva del desarrollo económico del país, para nadie es extraño ni desconocido de la importancia y las grandes potencialidades turísticas con las que cuenta México, y es una de las alternativas de mayor atracción para la recreación a nivel nacional e internacional, el comercio, la industria y el tan amplio campo de los negocios. La mayor parte de esta oferta se identifica con actividades turísticas convencionales, ya que es la práctica más común y especializada en la que la mayor parte de la oferta turística ha venido desarrollándose.*

*Las Actividades Turísticas Recreacionales, a través de la Animación Turística y Sociocultural, representan una alternativa en la innovación para los destinos y los productos turísticos regionales, sin embargo, a pesar de tantos intentos, esfuerzos, ánimos, deseos, sueños, trabajos, investigaciones, y particularmente las pocas experiencias de los actores reales no hemos logrado consolidar la comprensión y entendimiento de la Animación Turística y Sociocultural con cabalidad. La AMESTUR desde el año 2009 ha formalizado trabajos de gran impacto en distintos Foros Nacionales e Internacionales como han sido; 11 Congresos Internacionales en Coordinación con la Universidad Tecnológica de Nayarit en el 2012 en Tepic, Nay., Universidad Autónoma de Tamaulipas Campus Tampico en el 2013 en Tampico, Tamps., Universidad Tecnológica de Cancún en el 2014 en Cancún, Quintana Roo, en el 2015 en la Universidad Tecnológica Metropolitana en la ciudad de Mérida, Yucatán en 2015, en la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas en Nuevo Vallarta, Nayarit en 2016, en la Universidad Autónoma de Zacatecas en Zacatecas en el 2017, en la Universidad Tecnológica de Nayarit en Tepic, Nayarit en el 2018, en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, en San Luis Potosí en 2019, en la Universidad Tecnológica de Cancún y la Universidad La Salle Cancún en 2023, en la Universidad Tecnológica del Centro en el Pueblo Mágico de Izamal,*

*Yucatán en 2024 y en San Luis Potosí Capital en coordinación con el TecNM Instituto Tecnológico de San Luis Potosí y la Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de San Luis Potosí Capital en 2025, así como 37 Foros Regionales en los cuales se presentaron una diversidad de talleres, conferencias, seminarios, coloquios, mesas de trabajo, ponencias a través del cartel educativo y concursos con temas relevantes a la Animación Sociocultural, todas estas actividades junto con la preparación de jóvenes Estudiantes, Profesores y Directivos en el Programa de Movilidad Internacional con Francia AMESTUR - VTF – UNAT, de los distintos Programas Educativos de Turismo, Gastronomía y del Turismo Alternativo de las distintas Universidades afiliadas en las Zonas Regionales que conforman la geografía de la AMESTUR, todo lo antes mencionado ha sido ubicado en el propósito claro y firme para el entendimiento real y conceptual de la Animación Turística y Sociocultural PROFESIONAL, aún con todos los esfuerzos que la AMESTUR ha realizado de manera conjunta con sus socios más activos, no se ha logrado establecer un gran acuerdo en el marco de la voluntad con todos los actores, que deberían dimensionar la importancia y la trascendencia que tiene la Animación Turística y Sociocultural como un producto de grandes dimensiones y que viene a potenciar los productos turísticos convencionales o tradicionales que tanta falta les hace innovarse, a través de la diferenciación para alcanzar la Competitividad Turística de México en el contexto nacional e internacional.*

*La Animación Turística y Sociocultural concebida como parte integral de los destinos y los productos turísticos no convencionales, representa entonces una estrategia de aprendizaje que permite dar vida y movimiento a la permanencia y estacionalidad de todo viajero, visitante y turista en cualquier destino, en el cual la cultura es la gran protagonista como ingrediente sustantivo de todas las actividades turísticas recreacionales que solo los verdaderos PROFESIONALES de la Animación son capaces de transmitir, a través de técnicas y métodos en la integración de grupos mediante la comunicación y un liderazgo excepcional como lo es el Animador PROFESIONAL.*

Las Instituciones de Educación Superior en coordinación con otros organismos con responsabilidad directa e indirecta en el sector turístico y gastronómico deben construir opciones para la formación en sus aulas, ofreciendo la especialidad de Animación Turística y Sociocultural con la cual podemos profesionalizar técnica y científicamente esta especialidad como una profesión alternativa del turismo y la gastronomía contemporáneos. Este 12º Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural AMESTUR 2026 representa una MAGNÍFICA OPORTUNIDAD para que todos los interesados en el tema atiendan esta convocatoria que la AMESTUR, la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, con la colaboración internacional de la Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo RECINATUR, de la Unión Nacional de Asociaciones de Turismo y Aire Libre UNAT y VTF Les Vacances Très Familles de Francia presentan con el lema "La Animación Turística y Sociocultural una oportunidad para el Desarrollo de los Profesionales de Turismo y la Gastronomía".

## OBJETIVOS

1. Introducir a los participantes al campo de la Animación Turística y Sociocultural profesional, a través de experiencias, metodologías, saberes y buenas prácticas, a estudiantes, profesores, investigadores, empresarios y a los actores de la Animación, así como al público en general con interés por esta especialidad del Turismo Alternativo.
2. Compartir un espacio que permita la reflexión del comportamiento de la Animación Turística y Sociocultural en los ámbitos de la recreación y el entretenimiento a nivel nacional e internacional.
3. Analizar los impactos que la Animación Turística y Sociocultural representa para un turismo responsable, solidario y durable en las actividades turísticas convencionales.
4. Establecer los criterios para orientar a los distintos organismos e instituciones públicas y privadas en la aplicación de la Animación Turística y Sociocultural como una ventaja competitiva en la innovación y desarrollo de productos turísticos convencionales.

## DIRIGIDO A

*Estudiantes, profesores, investigadores, especialistas en Animación Turística y Sociocultural, animadores, jefes de entretenimiento y actividades, directores de animación, profesionales de la actividad turística, de la gastronomía, empresarios, prestadores de servicios turísticos, consultores en turismo, funcionarios del sector público relacionados con la actividad turística y la Animación Sociocultural, empresas sociales de servicios turísticos, organizaciones sociales, agentes y actores de la cultura en general, así como especialistas del turismo alternativo y otros estudiantes y profesionales como: pedagogos, educadores, historiadores, geógrafos, músicos, profesionales de la actuación, profesores de educación física, mercadólogos, comunicólogos, administradores, contadores, trabajadores socioculturales, médicos, enfermeras, antropólogos, sociólogos y público en general que se interesen por el tema que presenta este congreso, son bienvenidos todos.*

## MODALIDADES Y DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN

*La participación en este Congreso se realizará a través de tres modalidades programadas:*

- 1. Presentación oral*
- 2. Presentación de Ponencias a través del Cartel Educativo*
- 3. Presentación de Imágenes de la Animación Turística y Sociocultural a través de la fotografía titulada "Los Rostros de la Animación Turística y Sociocultural"*

## CAMPOS TEMÁTICOS

1. *La Geoanimación en Geoparques*
2. *El Geoturismo*
3. *La Geofood*
4. *La Animación Turística y Sociocultural como un nuevo modelo pedagógico.*
5. *La Animación Turística y Sociocultural en las transformaciones tecnológicas del Sector Turístico y Gastronómico.*
6. *La Sustentabilidad en la Animación Turística y Sociocultural como estrategia de competitividad en los productos turísticos no convencionales.*
7. *La Animación Turística y Sociocultural en las transformaciones tecnológicas del Sector Turístico y Gastronómico.*
8. *Turismo y empleo: promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible a través de la Animación Turística y Sociocultural.*
9. *La Sustentabilidad en la Animación Turística y Sociocultural como estrategia de competitividad en los productos turísticos no convencionales.*
10. *Espacios inteligentes para implementar programas de actividades de Animación Turística y Sociocultural.*
11. *Animación para personas con discapacidad.*
12. *La Animación Turística y Sociocultural; estrategia de diferenciación en la innovación de productos turísticos tradicionales.*
13. *Organización y operación de programas de Animación Turística y Sociocultural*
14. *Especialidades de la Animación:*
  - *Animación infantil*
  - *Animación para adultos*
  - *Animación para jóvenes*
  - *Animación para adultos mayores*
  - *Animación para todo público*
15. *El Turismo Social y la Animación Turística y Sociocultural.*
16. *La Animación Turística y Sociocultural como eje de salud y bienestar.*

17. *La Animación como actividad preponderante para mejorar los climas organizacionales.*
18. *El Animador Turístico y Sociocultural.*
19. *Formación y Capacitación de Animadores Turísticos y Socioculturales*
20. *Animación Turística y Sociocultural en Establecimientos de alimentos y bebidas*
21. *Animación Turística y Sociocultural en Territorios Rurales.*
22. *La Animación Turística y Sociocultural como parte integral de las actividades en campamentos.*
23. *La Animación en Ciudades Patrimonio.*
24. *Las técnicas de merchandising aplicadas a la Animación Turística y Sociocultural.*
25. *La Animación Turística y Sociocultural en:*
  - a. *Mercados públicos*
  - b. *Hospitales*
  - c. *Orfanatorios*
  - d. *Casas del adulto mayor*
  - e. *Centros educativos*
  - f. *Museos*
  - g. *Plazas y centros comerciales*
  - h. *Parques y jardines*
  - i. *Centros religiosos*
  - j. *Sitios arqueológicos*
  - k. *Parques acuáticos*
  - l. *Centros termalísticos*
  - m. *Eventos públicos y privados*
  - n. *Centros penitenciarios*
  - o. *Áreas naturales protegidas*
  - p. *Centros ceremoniales*
  - q. *Aeropuertos*

# ACTIVIDADES

1. *Círculos de Conversación*
2. *Talleres Simultáneos*
3. *Paneles Magistrales*
4. *Foros*
5. *Mesas Redondas*
6. *Conferencias Magistrales*
7. *Casos Experimentales*
8. *Actividades Culturales*
9. *Presentaciones de Ponencias bajo Modalidad Cartel Educativo*
10. *Concurso de Fotografía*
11. *Premio Nacional de Educación Turística y Gastronómica AMESTUR 2026*
12. *11º Concurso Nacional de Investigación Turística y Gastronómica Aplicada AMESTUR 2026*

# INFORMES e INSCRIPCIONES

*Mtro. Esteban Cruz Cruz*

*Coordinador General del Congreso*

*Gerente Administrativo de la AMESTUR*

*Tel: 55 55 14 71 96*

*Cel: 775 161 34 75*

*Email: [amestur.educatur@gmail.com](mailto:amestur.educatur@gmail.com)*

*Redes sociales: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100069156668272>*

## INFORMES

*Lic. Ricardo Anselmo Ramírez Gil*

*Coordinador General del Congreso*

*Director División Turismo*

*Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas*

*Email: [rramirez@utbb.edu.mx](mailto:rramirez@utbb.edu.mx)*